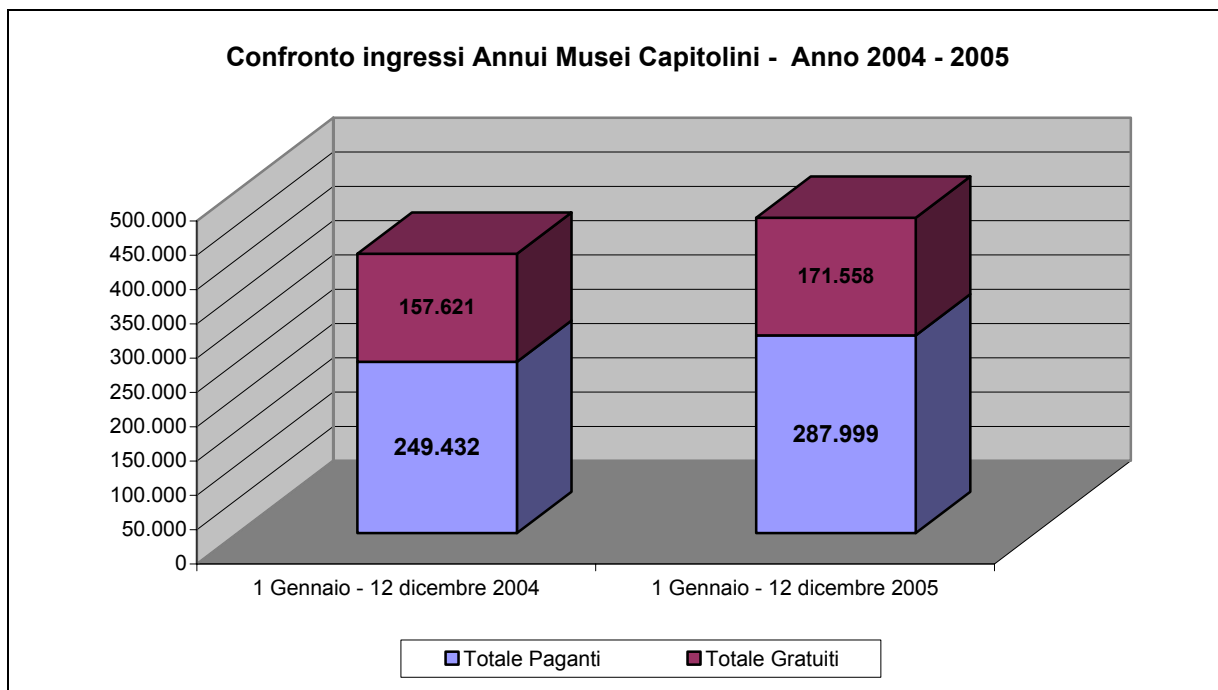


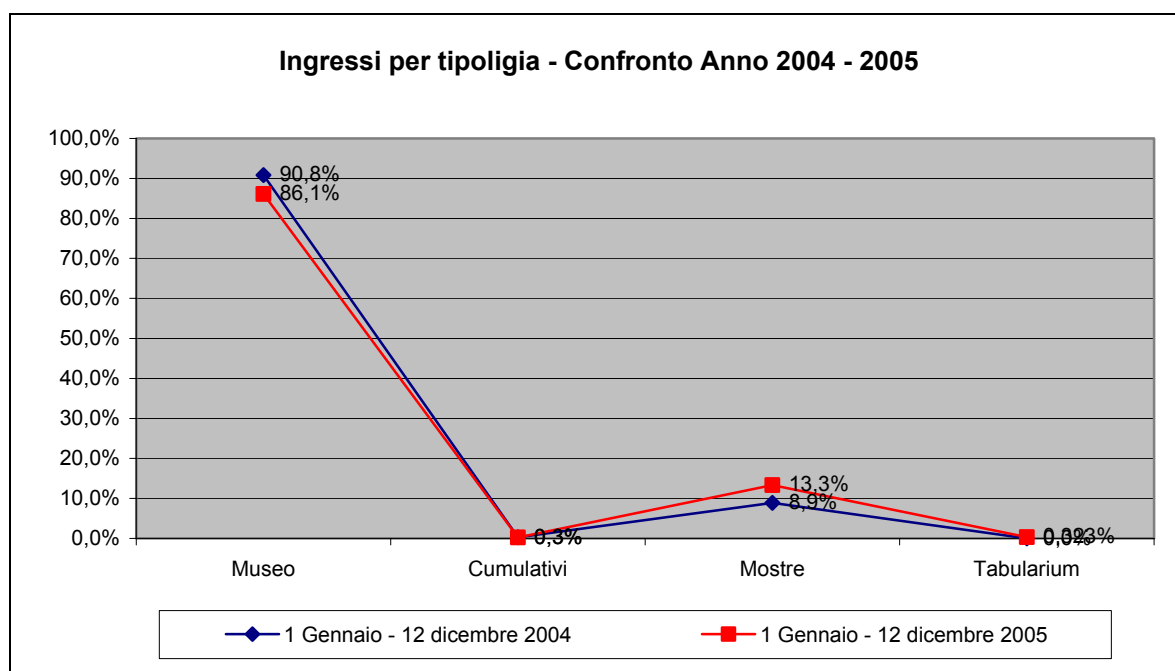
I VISITATORI DEI MUSEI CAPITOLINI

L'indagine svolta da Zètema Progetto Cultura presenta un confronto tra i dati d'ingresso ai Musei Capitolini registrati dal 1° Gennaio al 12 Dicembre 2005 con quelli dell'anno precedente.

L'analisi registra, nel 2005, un incremento degli ingressi del 13% (407.053 nel 2004 contro i 459.557 del 2005), che va ad aggiungersi al 12,4% raggiunto nel 2004. La crescita ha coinvolto in particolare i visitatori paganti (+15%) e in maniera meno rilevante gli ingressi gratuiti (+9%).

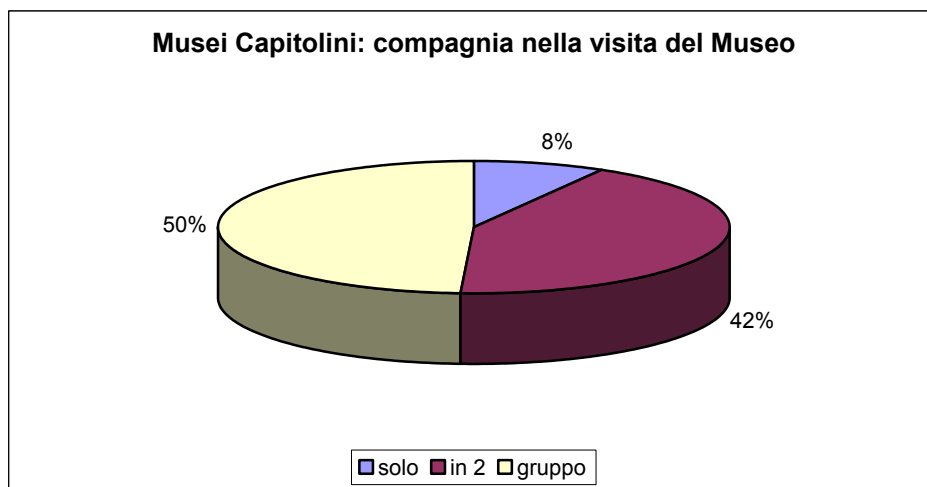


Analizzando nel dettaglio le tipologie di biglietto d'ingresso risulta evidente come le mostre e l'apertura della Galleria Lapidaria e del Tabularium, nuove opportunità di fruizione, abbiano contribuito ad un incremento degli ingressi.

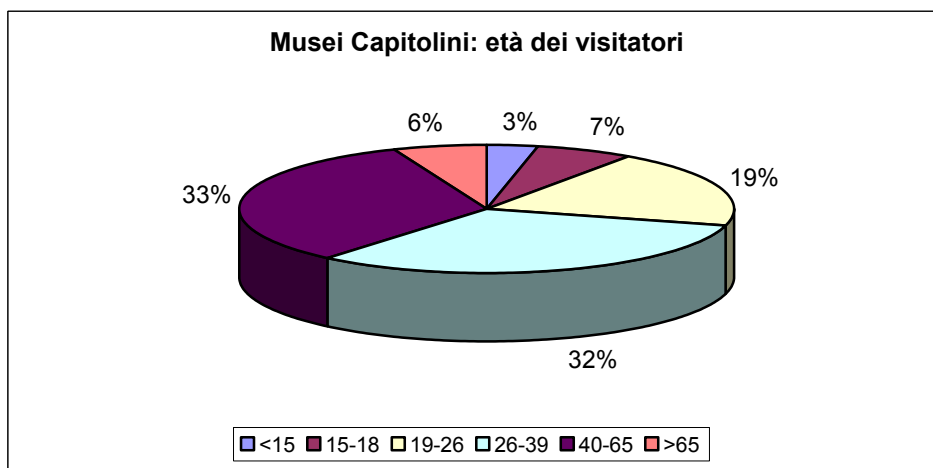


Negli ultimi 12 mesi il 13,3% del pubblico ha visitato il Museo in occasione di mostre temporanee, contro l'8,9% dello scorso anno.

Dal 14 al 28 giugno 2005, periodi di particolare affluenza turistica, l'ufficio marketing di Zètema ha svolto un'indagine indirizzata a definire il visitatore tipo dei Musei Capitolini. Sono stati raccolti i dati relativi 8.901 visitatori, pari al 61% del pubblico nel periodo (14.611). Il 50% del pubblico visita il Museo con un gruppo mentre il 42% in coppia.



Predominano le fasce di età 40-65 anni (33%) e 26-39 anni (32%).



L'86% dei visitatori del Museo sono stranieri: americani (23%), inglesi (10%), spagnoli (9%), tedeschi (7%), francesi (6%), giapponesi (3%), 28% altre nazionalità.

