



Indagini di Customer Satisfaction

19 Maggio - 10 Settembre 2017

***Pintoricchio pittore dei Borgia
Il mistero svelato di Giulia Farnese***

Musei Capitolini

*Elaborazione Ufficio Customer Care e Qualità
Data 26/06/2017*

Zètema
progetto cultura

Indice

Il documento si articola nei seguenti capitoli:

- Premessa e nota metodologica
- Sintesi dei risultati
- Tabella riassuntiva
- Analisi del trend 2016-2017
- Medie di soddisfazione – grafico di Pareto
- Come è venuto a conoscenza della mostra
- Negli ultimi cinque anni è già venuto ai Musei Capitolini
- Ha utilizzato la card Roma Pass per entrare nel museo
- Giudizio rispetto alle aspettative
- Consiglierebbe questa mostra ad un amico
- Con chi ha visitato la mostra
- Analisi socio-demografica
- Analisi bivariate (Correlazione e Mappa delle priorità)
- Analisi multivariate (Cluster Analysis e Fattoriale)
- Suggerimenti
- Allegato 1 - Questionario

Premessa e nota metodologica

La presente indagine illustra i risultati ottenuti dall'elaborazione di 276 questionari somministrati a campione attraverso interviste dirette *face-to-face* dal 5 al 13 giugno 2017 presso i *Musei Capitolini* (gli intervistati rappresentano il 5% degli ingressi totali al museo nei giorni in cui è stata svolta l'indagine).

Questa numerosità appare adeguata e rappresentativa dell'universo di riferimento, giacché assicura, con una soddisfazione media del 97%, un margine di errore di stima di $\pm 2,82\%$.

Per verificare la significatività delle variabili e dei possibili incroci restituiti nella presente indagine, in fase di analisi dei dati sono stati effettuati precedentemente dei test statistici (*Chi quadro, Anova e T test*).

Per estrapolare i valori è stata utilizzata la seguente scala di giudizio/valore:

- Molto soddisfatto = 3
- Abbastanza soddisfatto = 2
- Poco soddisfatto = 1
- Per niente soddisfatto = 0

Nel 2017, da Contratto di affidamento, la media minima standard rimane invariata a 2,20.

Sintesi dei risultati

Il livello di soddisfazione generale dei visitatori intervistati è buono, con una media di **2,53** e una percentuale di molto/abbastanza soddisfatti pari a **94%**.

Tra gli aspetti della mostra maggiormente graditi vi sono la pulizia del luogo (2,99), la chiarezza del percorso di visita (2,84) e la pubblicità (immagine della mostra - 2,79).

Tutte le medie degli aspetti oggetto d'indagine sono al di sopra dello standard minimo di 2,20. Il contenuto è l'aspetto ritenuto in assoluto più importante ma anche soddisfacente nella mappa, oltre che quello più correlato alla soddisfazione complessiva (pp. 16-18).

Anche tra gli aspetti su cui vengono rilasciati più suggerimenti (p. 22) prevale il contenuto della mostra, in particolare la richiesta di esporre un maggior numero di opere di Pintoricchio e meno stampe/riproduzioni (78 suggerimenti).

Il profilo dei visitatori intervistati è costituito per il 73% da turisti stranieri, studenti (25%), liberi professionisti (21%) e pensionati (19%), in possesso di un titolo di laurea o specializzazione post laurea (70%), soprattutto appartenenti alle fasce d'età 55-74 anni e 19-34 anni (rispettivamente 30% e 29% degli intervistati).

Tra i mezzi di comunicazione prevale la percentuale di coloro che vengono a conoscenza della mostra "entrando nel museo/in biglietteria" (43% sul totale), mentre il 15% ne viene a conoscenza tramite lo "stendardo sull'edificio" e il 13% attraverso "internet".

Risulta significativo che ad avere scoperto della mostra tramite lo stendardo o solo dopo essere entrati nel museo siano in prevalenza i turisti stranieri, di età giovane 19-39 anni e adulta 40-54 anni, con un titolo di laurea o specializzazione post laurea, nuovi visitatori, alcuni dei quali hanno utilizzato la Roma Pass per entrare. Invece internet e manifesti pubblicitari emergono tra i visitatori italiani (inclusi i romani), di età 26-39 anni e 55-64 anni, diplomati, alcuni già stati ai *Musei Capitolini* e non conoscono la card Roma Pass.



Tabella riassuntiva

Mostra <i>Pintoricchio pittore dei Borgia 2017</i>	Media	Mediana*	Risposte valide	Risposte mancanti	Deviazione standard**	Servizio non utilizzato	Deliziati	Insoddisfatti	Molto+ Abbastanza soddisfatti
Pubblicità (Immagine della mostra)	2,79	3,00	274	2	0,427	1%	80%	0%	99%
Contenuto della mostra	2,38	2,50	276	0	0,690	0%	50%	0%	88%
Pannelli e didascalie	2,72	3,00	264	12	0,475	4%	73%	0%	99%
Allestimento	2,68	3,00	276	0	0,482	0%	69%	0%	99%
Chiarezza percorso di visita	2,84	3,00	275	1	0,402	0%	85%	0%	99%
Pulizia del luogo	2,99	3,00	276	0	0,085	0%	99%	0%	100%
Giudizio generale mostra	2,53	3,00	276	0	0,611	0%	59%	0%	94%

* La mediana è il termine che occupa il posto centrale in un insieme di dati disposti in ordine crescente.

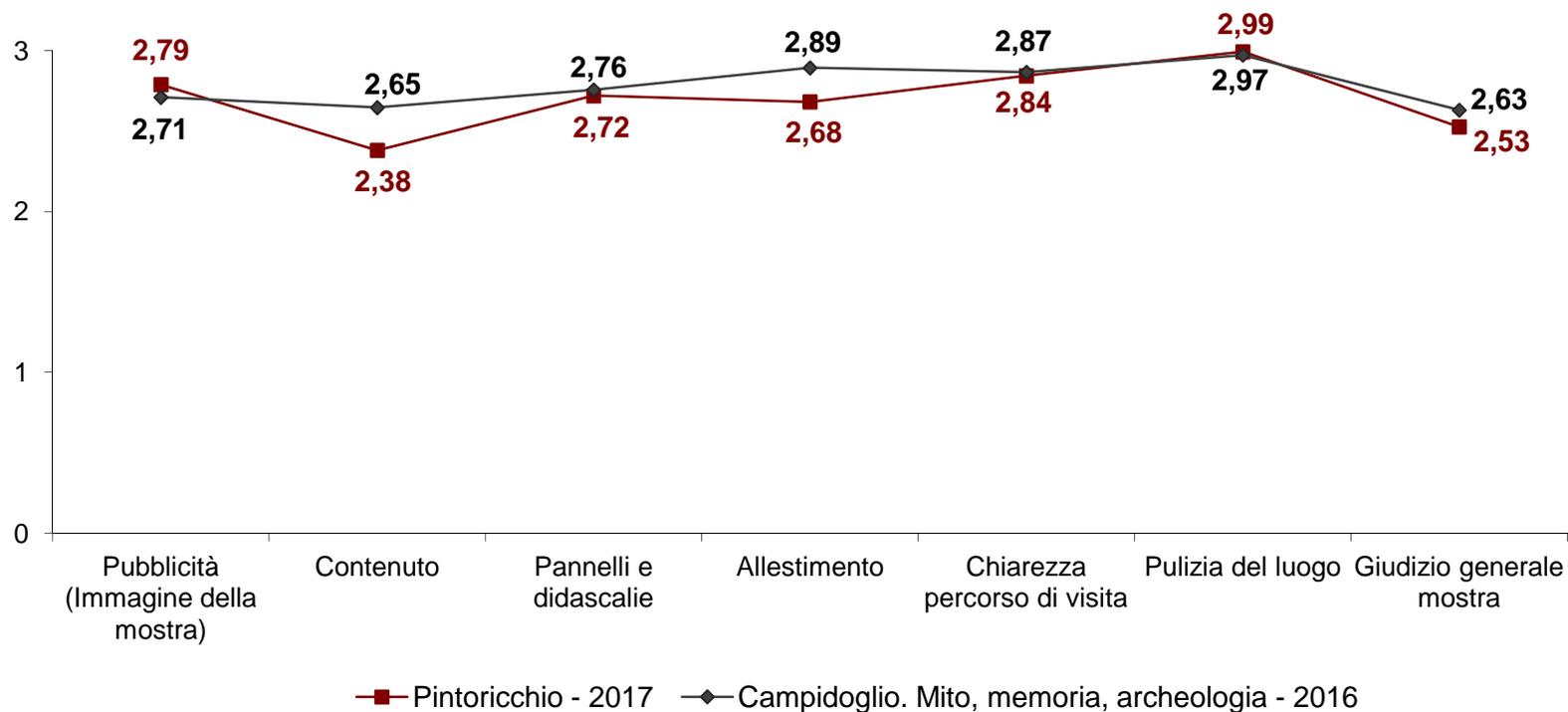
**La deviazione standard è un indice statistico che misura la precisione e l'attendibilità dei risultati, calcolando la dispersione dei valori medi dei singoli aspetti indagati rispetto alla loro media aritmetica (2,73).



Analisi del trend 2016-2017

Come si denota dal grafico sottostante, il trend risulta piuttosto costante rispetto all'indagine precedente effettuata sulla mostra "*Il Campidoglio. Mito, memoria, archeologia*" (maggio 2016).

Si rileva un aumento del livello medio di soddisfazione sulla pubblicità (immagine della mostra), e sulla pulizia del luogo. Invece si registra una flessione sulle restanti variabili oggetto d'indagine, seppure tutte le medie siano ben al di sopra dello standard minimo di 2,20.

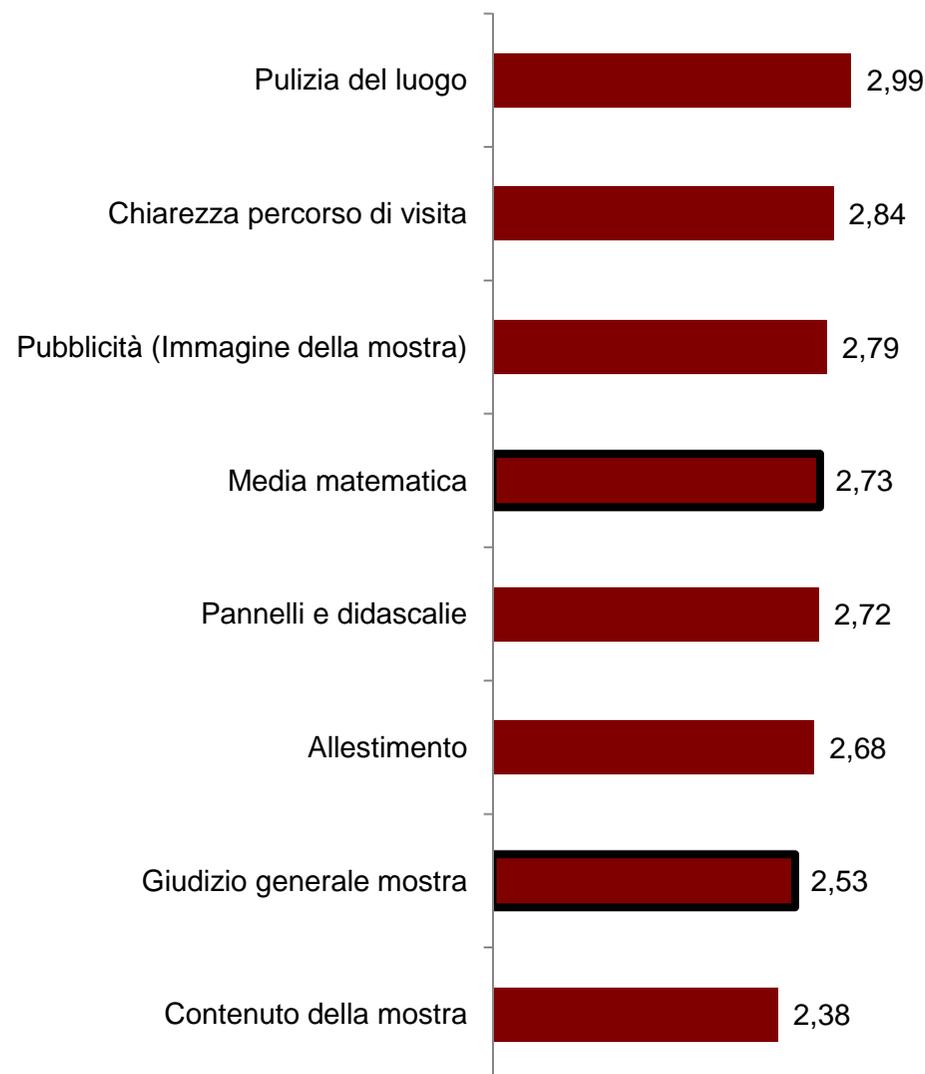


Medie di soddisfazione – grafico di Pareto

Nel grafico laterale sono disposte le medie dei vari aspetti in ordine decrescente per un apprezzamento più diretto dei risultati.

Gli aspetti maggiormente graditi sono la **pulizia del luogo**, la **chiarezza del percorso di visita** e la **pubblicità (immagine della mostra)**.

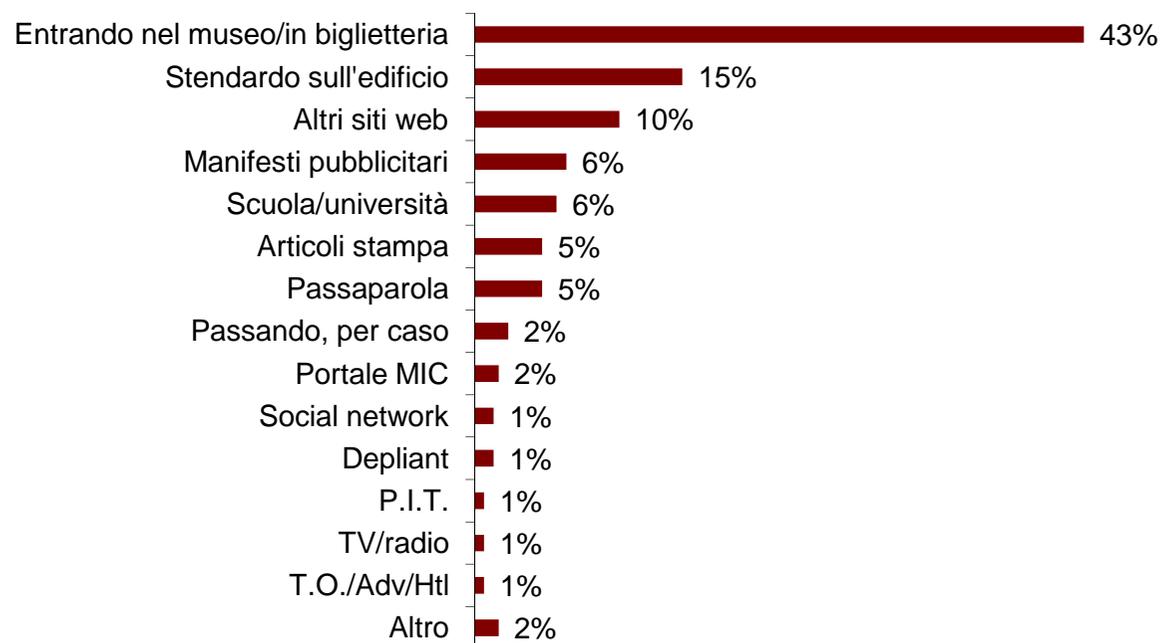
Tutte le medie sono ben al di sopra dello standard di 2,20.



Come è venuto a conoscenza della mostra

Il 43% del campione intervistato afferma di essere venuto a sapere della mostra “entrando nel museo/in biglietteria” (in netta discesa dal 63% per la mostra “*Il Campidoglio. Mito, memoria, archeologia*”), mentre il 15% ne viene a conoscenza tramite lo “stendardo sull’edificio” (in aumento dal 3% della mostra precedente) e il 13% attraverso “internet” (era 9% per l’indagine scorsa).

Risulta significativo che ad avere scoperto della mostra tramite lo stendardo o solo dopo essere entrati nel museo siano in prevalenza i turisti stranieri, di età giovane 19-39 anni o adulta 40-54 anni, con un titolo di laurea o specializzazione post laurea, nuovi visitatori, alcuni dei quali hanno utilizzato la Roma Pass per entrare. Invece il canale web e i manifesti pubblicitari emergono tra i visitatori italiani (inclusi i romani), di età 26-39 anni e 55-64 anni, diplomati, alcuni già stati ai *Musei Capitolini* e non conoscono la card Roma Pass.

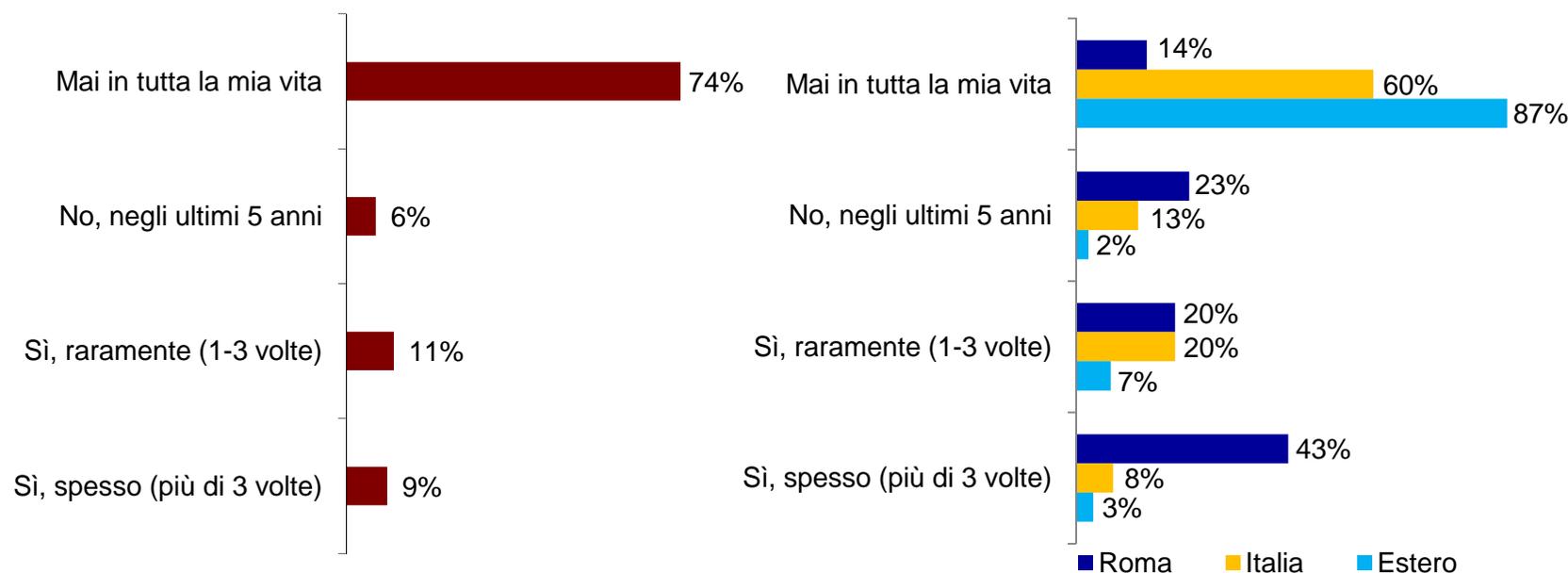


Negli ultimi cinque anni è già stato ai Musei Capitolini

Il 74% degli intervistati dichiara di non essere mai stato prima ai *Musei Capitolini*, il 20% già vi è stato (di cui l'11% "da una a tre volte" e il 9% "più di tre volte") e il restante 6% vi si è recato per la prima volta negli ultimi cinque anni.

Risulta significativo che la quasi totalità di coloro che non sono mai stati al museo siano soprattutto i turisti stranieri (87%; *cfr.* grafico sottostante a destra), alcuni dei quali hanno utilizzato la Roma Pass per entrare nel museo, con un titolo di scuola media inferiore o superiore, privi di aspettative a priori, in generale molto soddisfatti della mostra.

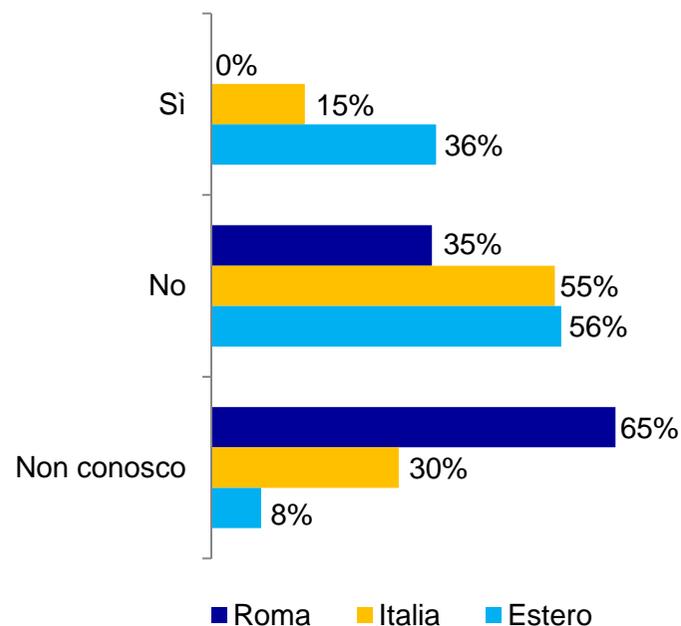
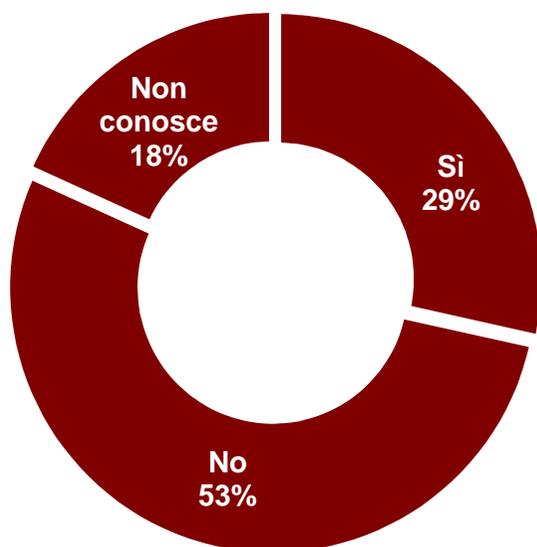
Invece ad avere già frequentato il museo sono principalmente i visitatori romani, che dichiarano di non conoscere la card Roma Pass, laureati, con un giudizio uguale alle aspettative, nel complesso abbastanza soddisfatti.



Ha utilizzato la card Roma Pass per entrare nel museo

Il 29% degli intervistati ha usufruito della card Roma Pass, il 53% afferma di conoscerla, ma non l'ha utilizzata per entrare al museo, mentre il 18% non la conosce affatto.

Risulta significativo che ad utilizzare la Roma Pass siano soprattutto i visitatori stranieri (anche se il 56% di essi non l'ha utilizzata per entrare), di età 19-34 anni o 45-54 anni, laureati, con un giudizio superiore alle aspettative o ne sono privi, in generale molto soddisfatti. Invece a non conoscere la card Roma Pass sono prevalentemente i romani, di età adulta al di sopra dei 65 anni, con un titolo di scuola media inferiore o superiore, hanno un giudizio uguale o inferiore alle attese e nel complesso si ritengono abbastanza soddisfatti della mostra.

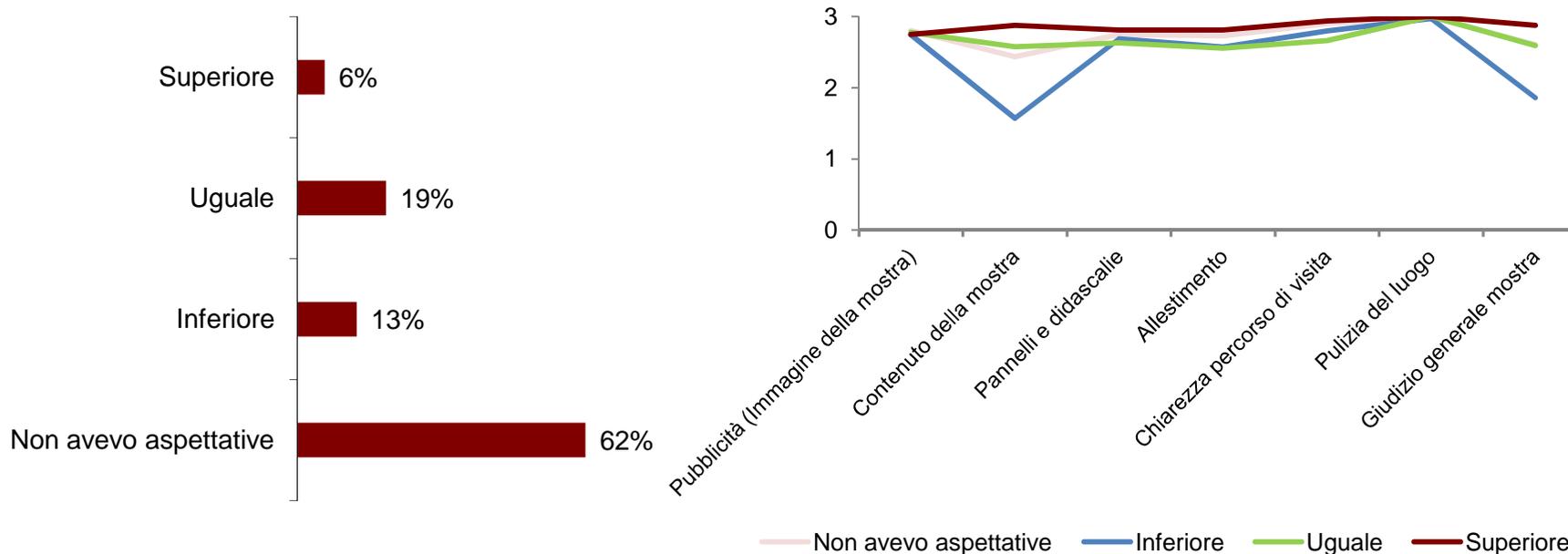


Giudizio rispetto alle aspettative

Ben il 62% degli intervistati dichiara di non avere aspettative prima della visita a tale mostra. Il 19% sul campione totale afferma di avere un giudizio uguale alle proprie attese, per il 13% è inferiore e per il 6% è superiore.

Risulta significativo che a non avere aspettative sulla mostra siano soprattutto i turisti stranieri, nuovi visitatori, alcuni dei quali hanno utilizzato la Roma Pass per entrare nel museo e in generale sono molto soddisfatti. Invece a dichiarare di avere un giudizio uguale alle proprie attese sono in particolare i visitatori romani, alcuni già stati ai *Musei Capitolini*, non conoscono la Roma Pass e nel complesso si ritengono abbastanza soddisfatti della mostra.

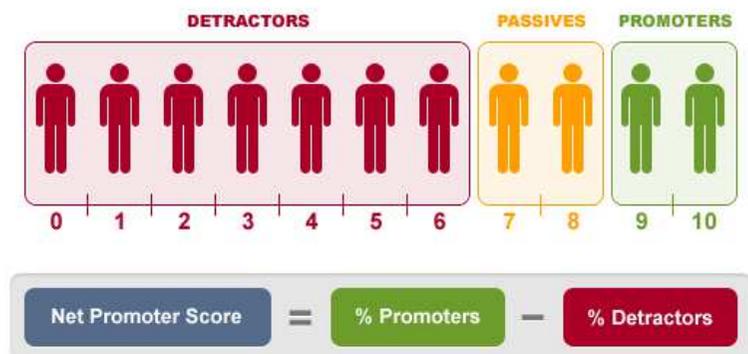
Chi ha un giudizio superiore alle aspettative è tendenzialmente più soddisfatto sui vari aspetti oggetto d'indagine (*cf.* grafico sottostante a destra).



Consiglierebbe questa mostra ad un amico

La differenza tra la percentuale dei **promotori** - cioè di coloro che si ritengono molto soddisfatti che hanno dato la valutazione 9-10 - e i **detrattori** - utenti meno soddisfatti con valutazione da 0 a 6, corrisponde a coloro che parleranno realmente bene della mostra che hanno visitato.

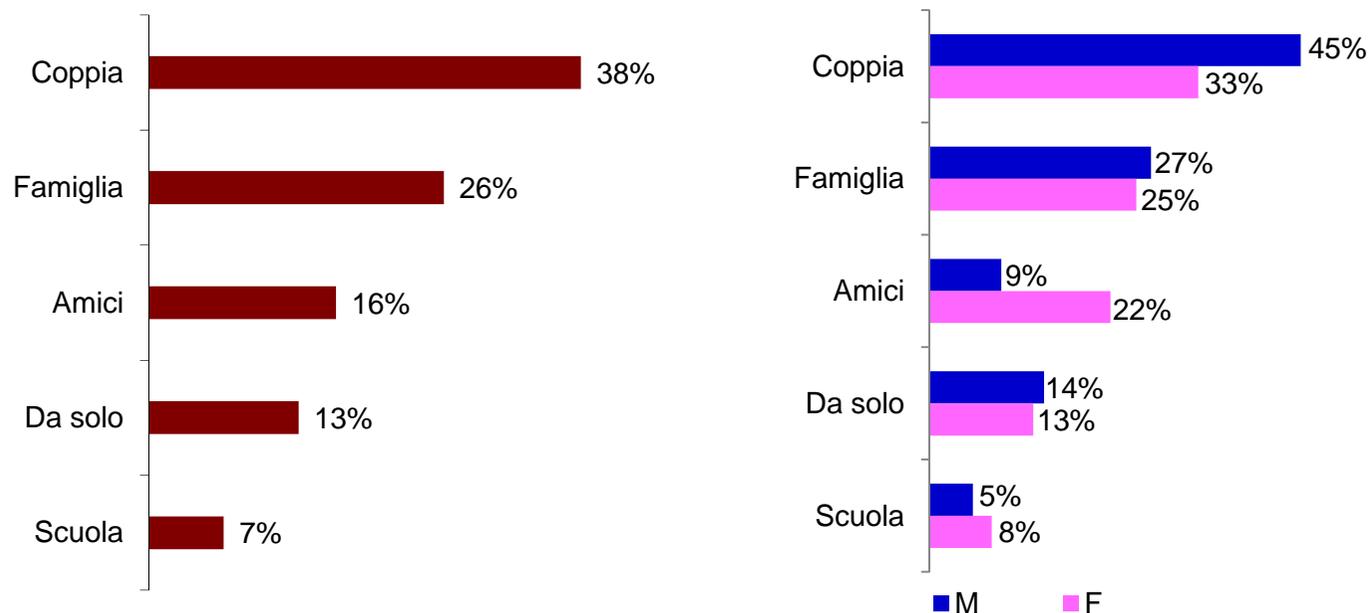
In questo caso la percentuale di visitatori che consiglierà tale mostra è pari al **4%**, ma si evidenzia che ben il 66% sul campione totale rilascia una valutazione pari a 7 e 8, pertanto molto buona, seppure esclusa dal calcolo dei “*promotori*”.



NET PROMOTER SCORE										
Mostra “ <i>Pintoricchio pittore dei Borgia</i> ” – Musei Capitolini 2017										
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	2	3	0	0	15	19	72	107	31	21
0%	1%	1%	0%	0%	6%	7%	27%	39%	11%	8%
DETRATTORI = 15%							PASSIVI = 66%		PROMOTORI = 19%	
19% - 15% = 4%										

Con chi ha visitato la mostra

Il 38% degli intervistati dichiara di essere venuto a visitare la mostra “in coppia”, il 26% con la propria “famiglia”, il 16% in compagnia di “amici”, il 13% “da solo” e il 7% con la “scuola”. Risulta significativo che a venire in coppia siano principalmente gli uomini (*cfr.* grafico sottostante a destra), turisti (sia italiani che stranieri), di età 26-39 anni e oltre i 55 anni, laureati, nuovi visitatori, nel complesso abbastanza soddisfatti. Invece tra chi si reca alla mostra con la propria famiglia prevalgono leggermente gli uomini, che giungono dall'estero, di età giovane fino ai 25 anni e adulta 55-74 anni, con un titolo di scuola media inferiore e superiore, la maggior parte di essi si reca per la prima volta ai *Musei Capitolini* e rilascia un giudizio complessivo molto soddisfacente. A prediligere la visita della mostra in compagnia di amici sono in particolare le donne, residenti a Roma, di età 19-39 anni, con un titolo di laurea, alcune di esse sono già state in questo museo e in generale si dichiarano abbastanza o poco soddisfatte della mostra.



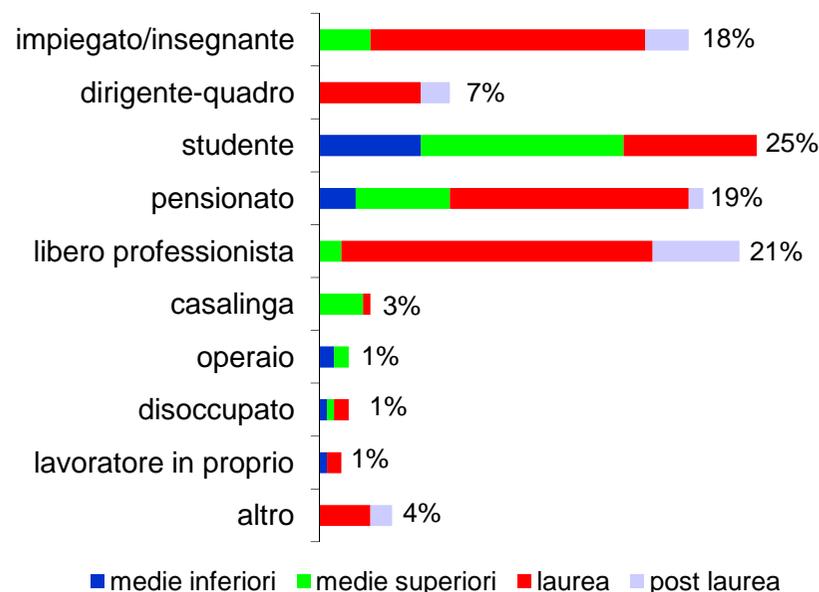
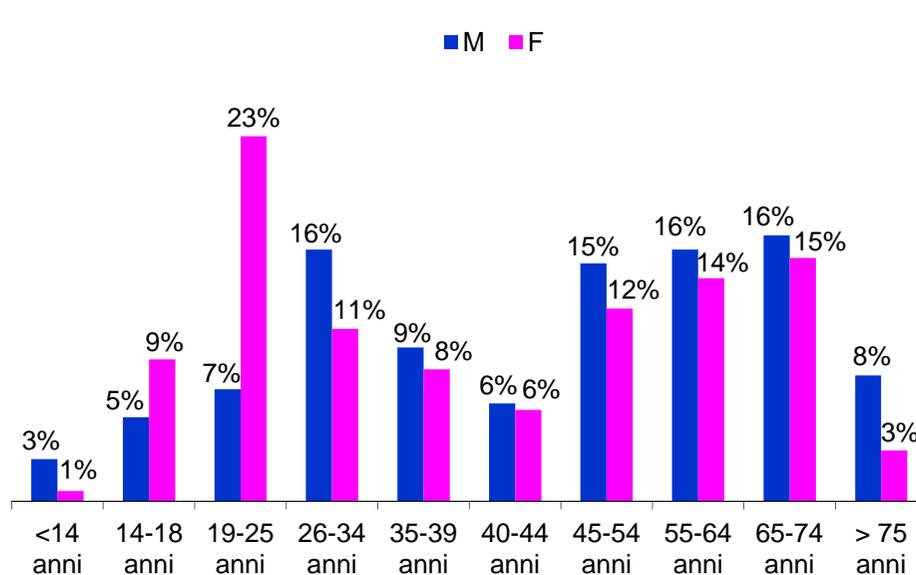
Analisi socio-demografica (genere, età, professione, istruzione)

Prevale il genere femminile (58%; era 52% per la mostra *“Il Campidoglio. Mito, memoria, archeologia”*), soprattutto nelle fasce d'età giovane tra i 14 e 25 anni.

Le fasce d'età più rappresentate sono quelle comprese tra i 55 e 74 anni (30%; stessa percentuale emersa nell'indagine scorsa) e 19-34 anni (29%; in lieve aumento dal 27% della mostra precedente).

Il 70% del campione totale dichiara di avere conseguito un titolo di laurea o specializzazione post laurea (la percentuale raggiungeva l'80% nell'indagine precedente).

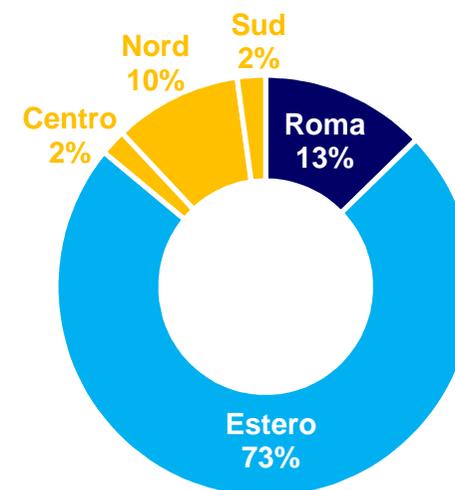
Rispetto alle categorie professionali prevalgono gli studenti (25%), i liberi professionisti (21%) e i pensionati (19%), che nell'indagine alla mostra dello scorso anno raggiungevano percentuali inferiori, pari rispettivamente al 19%, 18% e 16% sul totale degli intervistati.



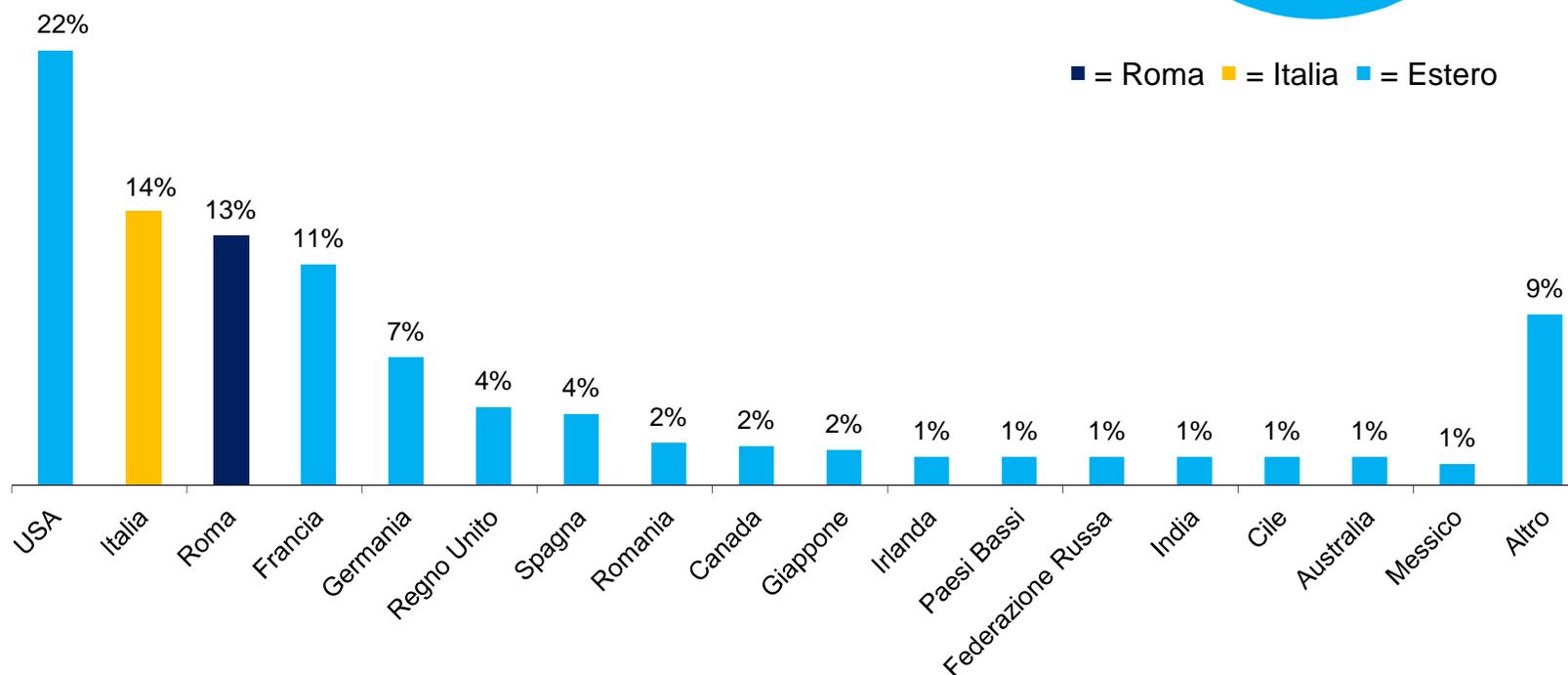
Analisi socio-demografica (provenienza)

Ben il 73% del campione intervistato è costituito da visitatori stranieri (82% nell'indagine precedente), il 14% giunge da altre città italiane (in aumento dal 6% dello scorso anno), mentre il 13% sono i cittadini residenti a Roma (12% per la mostra precedente).

La nazionalità prevalente è quella americana (22%), ma si rimanda al grafico sottostante per ulteriori dettagli sulla provenienza.



■ = Roma ■ = Italia ■ = Estero





Correlazione 1/2

Tutti i coefficienti risultati più significativi sono evidenziati col doppio asterisco.

Correlazione bivariata Rho di Spearman*** Mostra "Pintoricchio pittore dei Borgia" - 2017	Publicità (Immagine della mostra)	Contenuto	Pannelli e didascalie	Allestimento	Chiarezza percorso di visita	Pulizia del luogo	Giudizio generale mostra
Publicità (Immagine della mostra)	1,000	,140*	,048	,159**	,176**	-,043	,228**
Contenuto	,140*	1,000	,016	,257**	,030	,062	,688**
Pannelli e didascalie	,048	,016	1,000	,214**	,272**	,142*	,227**
Allestimento	,159**	,257**	,214**	1,000	,306**	,125*	,382**
Chiarezza percorso di visita	,176**	,030	,272**	,306**	1,000	,085	,208**
Pulizia del luogo	-,043	,062	,142*	,125*	,085	1,000	,090
Giudizio generale mostra	,228**	,688**	,227**	,382**	,208**	,090	1,000

*** L'analisi della correlazione viene definita non direttamente nel questionario, ma in maniera indiretta mediante elaborazione statistica. Viene effettuata al fine di acquisire delle informazioni più analitiche sull'andamento delle distribuzioni di risposta e stabilisce l'incidenza dei singoli indicatori (il coefficiente è compreso tra un valore di "+1"= maggiore correlazione/incidenza positiva e "-1"= maggiore correlazione/incidenza negativa), ossia il peso di ciascuna variabile

Correlazione 2/2

Per una visione più immediata e diretta è stata estrapolata dalla tabella della pagina precedente, la colonna laterale di sintesi relativa agli aspetti indagati che sono maggiormente correlati alla soddisfazione generale della mostra (cioè quelli che presentano il doppio o singolo asterisco).

Quasi tutti gli aspetti sono risultati significativi rispetto al giudizio generale, ad eccezione della pulizia del luogo, che per tale motivo è stata esclusa dalla tabella laterale.

Alla mostra "*Pintoricchio pittore dei Borgia*" la variabile che risulta più correlata al giudizio generale è il **contenuto**.

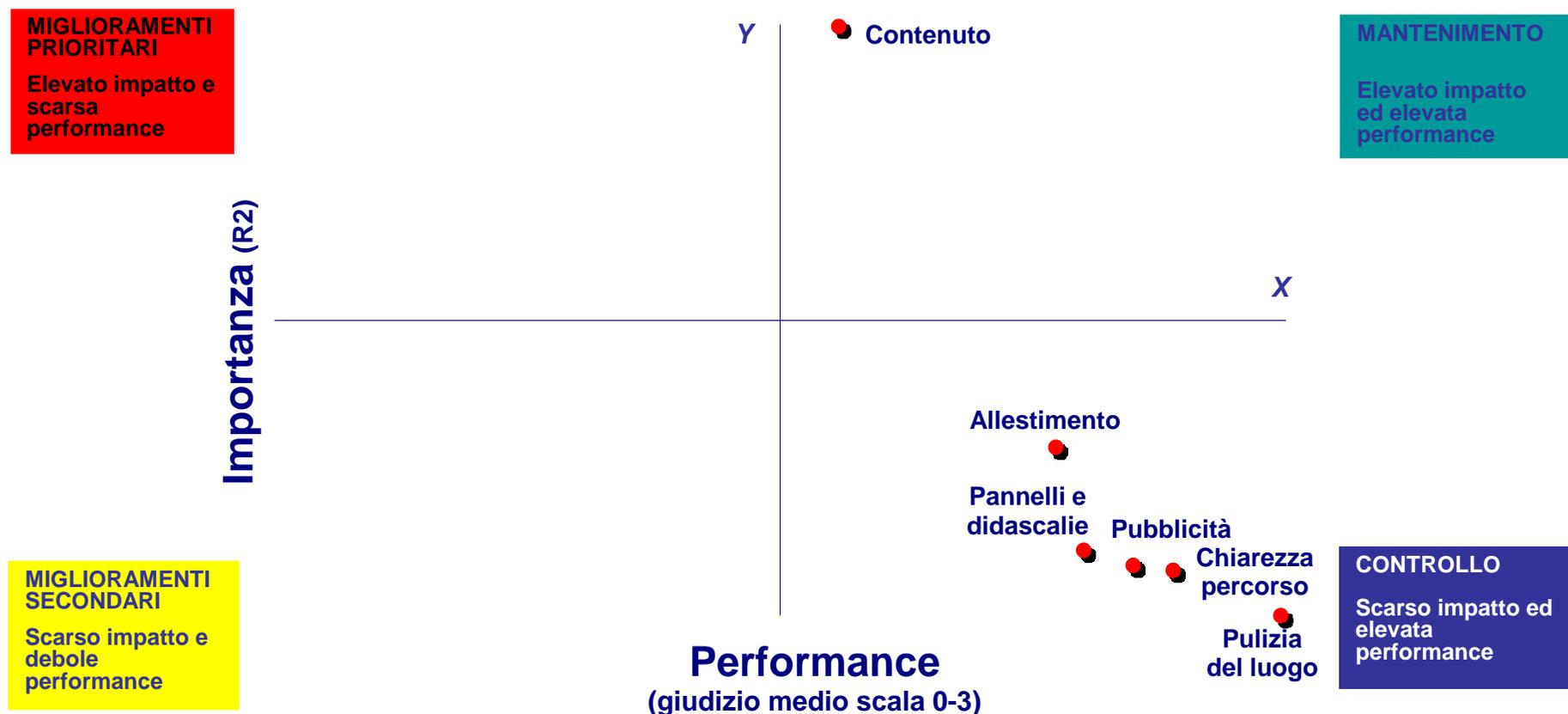
Nessuno degli aspetti indagati ha un'incidenza negativa sul giudizio complessivo.

Coefficienti di correlazione <i>Rho di Spearman</i> sul giudizio generale della mostra " <i>Pintoricchio pittore dei Borgia</i> " 2017	
Contenuto della mostra	0,688
Allestimento	0,382
Pubblicità (Immagine della mostra)	0,228
Pannelli e didascalie	0,227
Chiarezza percorso di visita	0,208

Mappa delle priorità (Regressione lineare)

Il **contenuto** è l'aspetto ritenuto in assoluto più importante, ma anche soddisfacente, mentre nessuna delle variabili oggetto d'indagine emerge tra i possibili miglioramenti prioritari (quadrante in alto a sinistra).

Al di sotto dell'asse delle ascisse si collocano invece i servizi che risultano di minore impatto sul giudizio generale della mostra, anche se sono ritenuti ottimi (quadrante in basso a destra).



* Questa analisi definisce, indirettamente attraverso la regressione lineare, l'importanza degli aspetti indagati.

Cluster Analysis

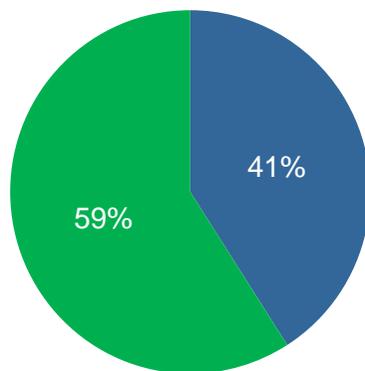
L'analisi dei cluster serve a definire gruppi di utenti con simili caratteristiche socio-demografiche e di soddisfazione sulle variabili quantitative oggetto d'indagine.

Sono risultati 2 cluster, la cui numerosità campionaria è più che sufficiente per garantire una lettura dei dati all'interno del cluster (113 individui per il *Cluster 1* e 163 per il *Cluster 2*).

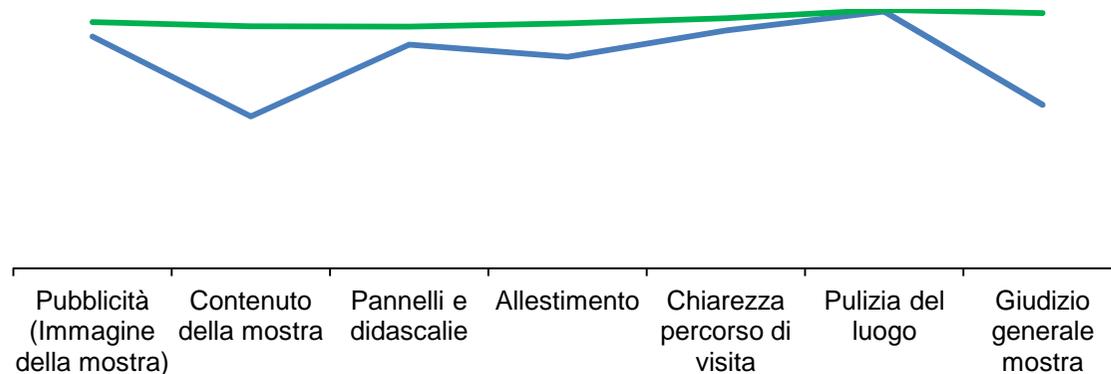
Nella descrizione dei cluster si deve tener conto che ci sono alcune differenze sul profilo socio-demografico e che nella 1° tipologia i **Soddisfatti** sono a un livello più basso di soddisfazione, mentre nella 2° tipologia i **Deliziati** sono coloro che hanno un giudizio complessivo molto buono su tutti gli aspetti oggetto d'indagine (*cf.* grafico sottostante a destra).

Cluster 1 – Soddisfatti: in prevalenza donne, soprattutto residenti a Roma o in altre province italiane, minorenni o di età adulta oltre i 65 anni, con un titolo di scuola media inferiore o superiore, studenti e pensionati, vengono a conoscenza della mostra tramite manifesti pubblicitari e stampa, vi si recano con amici o in coppia, giudizio uguale o inferiore alle aspettative, in generale abbastanza o poco soddisfatti.

Cluster 2 – Deliziati: in prevalenza uomini, soprattutto turisti stranieri, di età 19-34 anni e 45-64 anni, con un titolo di laurea o specializzazione post laurea, liberi professionisti, vengono a conoscenza della mostra attraverso lo stendardo sull'edificio o entrando nel museo/in biglietteria, vi si recano da soli o con la propria famiglia, giudizio superiore alle aspettative o ne sono privi, in generale molto soddisfatti.



■ Cluster 1 ■ Cluster 2

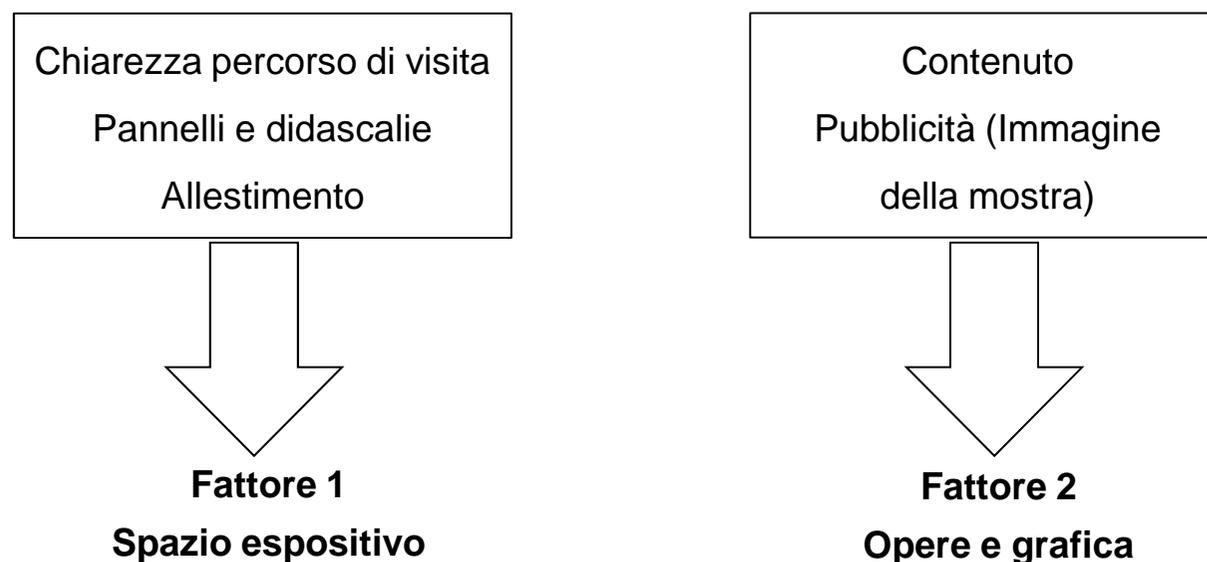


— Cluster 1 — Cluster 2

Analisi Fattoriale

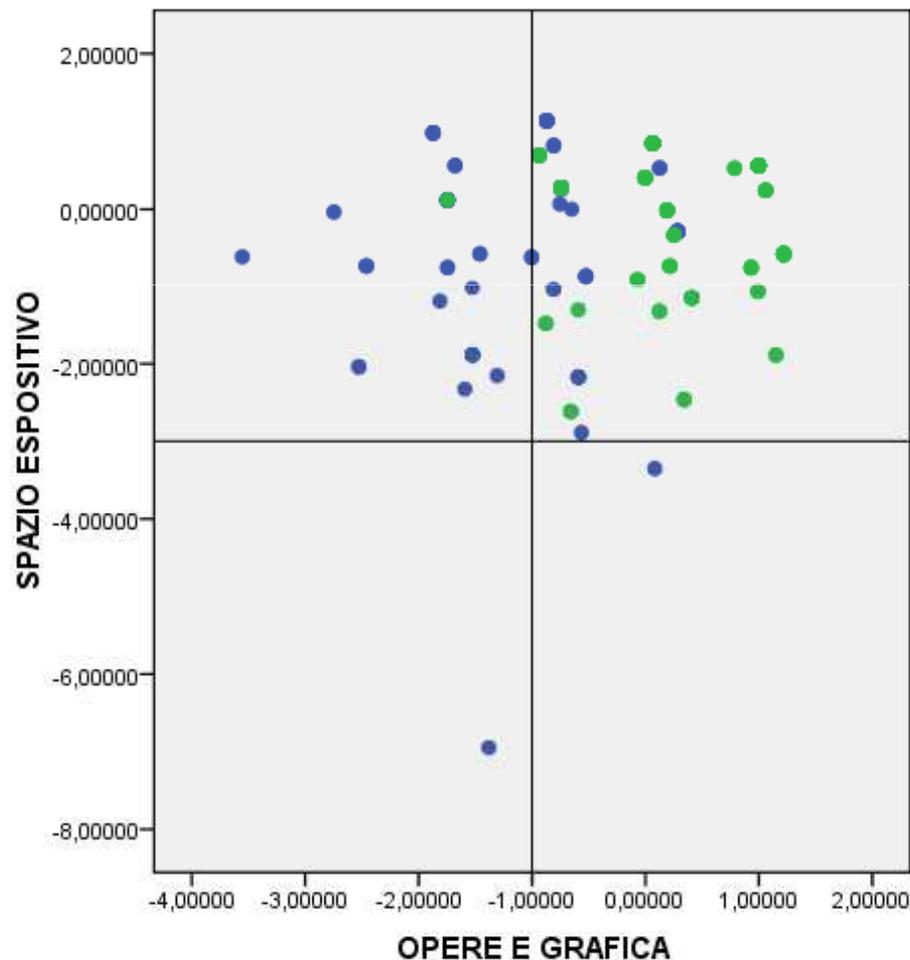
L'**analisi fattoriale** è una tecnica statistica che permette di ottenere **una riduzione della complessità del numero di variabili che spiegano un fenomeno**, aggregandole in delle macroaree. La pulizia del luogo non rientra in nessuno dei due fattori.

Sono stati identificati statisticamente i seguenti 2 Fattori dei vari aspetti oggetto dell'indagine:



Analisi multivariate: Fattoriale e Cluster Analysis

Come si rileva dal grafico sottostante, rispetto alla media il Cluster 2, ovvero quello dei “Deliziati”, mostra una maggiore soddisfazione su entrambi i fattori, mentre il Cluster 1 dei “Soddisfatti” rileva una maggiore dispersività di giudizi, in particolare sul Fattore 2 (*Opere e grafica*).



Cluster 1 Soddisfatti: in prevalenza donne, soprattutto residenti a Roma o in altre province italiane, minorenni o di età adulta oltre i 65 anni, con un titolo di scuola media inferiore o superiore, studenti e pensionati, vengono a conoscenza della mostra tramite manifesti pubblicitari e stampa, vi si recano con amici o in coppia, giudizio uguale o inferiore alle aspettative, in generale abbastanza o poco soddisfatti.

Cluster 2 Deliziati: in prevalenza uomini, soprattutto turisti stranieri, di età 19-34 anni e 45-64 anni, con un titolo di laurea o specializzazione post laurea, liberi professionisti, vengono a conoscenza della mostra attraverso lo stendardo sull'edificio o entrando nel museo/in biglietteria, vi si recano da soli o con la propria famiglia, giudizio superiore alle aspettative o ne sono privi, in generale molto soddisfatti.

Suggerimenti

NIENTE da migliorare. **Totale 133**

ELOGI mostra molto bella, entusiasmante e interessante (23), altro (2). **Totale 25**

CONTENUTO poche opere di Pintoricchio, troppe riproduzioni e stampe (78), deludente, non piace questo genere (13), altro (1). **Totale 92**

SUPPORTI INFORMATIVI tradotti in altre lingue (15), pannelli troppo lunghi, ripetitivi (14), didascalie piccole e male illuminate, a volte poco chiare e non ben posizionate (9), didascalie più specifiche e approfondite (6), altro (3). **Totale 47**

SEGNALETICA INTERNA più chiara per raggiungere la mostra, non facile arrivarci. **Totale 17**

SUPPORTI DIGITALI aggiungere qualche video e postazione interattiva. **Totale 9**

ALLESTIMENTO un po' confuso, non chiara la disposizione delle opere (5), altro (3). **Totale 8**

ACCESSIBILITÀ difficile raggiungere la mostra per anziani e disabili, troppe scale, manca un ascensore accessibile a tutti i visitatori. **Totale 7**

AUDIOGUIDA manca. **Totale 5**

ALTRO. **Totale 18**

**TOTALE 203 SUGGERIMENTI
MOSTRA PINTORICCHIO PITTORE DEI BORGIA**



Allegato 1 - Questionario

Gentile Visitatore, Le chiediamo cortesemente di compilare il questionario per aiutarci a rendere migliore l'organizzazione e la qualità dei nostri servizi di questa mostra temporanea.

1. Negli ultimi 5 anni è già venuto ai Musei Capitolini?

- Mai in tutta la mia vita No, negli ultimi 5 anni Sì, raramente (1-3 volte) Sì, spesso (oltre 3 volte)

2. Ha utilizzato la card Roma Pass per entrare nel museo? Sì No Non la conosco

3. Attraverso quale canale di comunicazione è venuto a conoscenza della mostra?

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> stampa (quotidiani/riviste) | <input type="checkbox"/> pubblicità (indicare se stampa o affissione) |
| <input type="checkbox"/> www.museiincomune.it/sito web museo | <input type="checkbox"/> televisione/radio |
| <input type="checkbox"/> altri siti internet | <input type="checkbox"/> scuola/università |
| <input type="checkbox"/> stendardo sull'edificio | <input type="checkbox"/> social network |
| <input type="checkbox"/> passando, per caso | <input type="checkbox"/> in biglietteria |
| <input type="checkbox"/> passaparola (amici-parenti) | <input type="checkbox"/> altro..... |

Indichi per questi aspetti il suo grado di soddisfazione seguendo la scala sottostante:

	Non utilizzato	Molto Soddisfatto	Abbastanza Soddisfatto	Poco Soddisfatto	Per niente Soddisfatto
4. Pubblicità (Immagine della mostra)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. Contenuto della mostra	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. Apparato didattico (Pannelli e didascalie)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. Allestimento	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8. Chiarezza percorso di visita	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9. Pulizia del luogo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10. Giudizio generale della mostra	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
11. Rispetto alle aspettative, il suo giudizio sulla mostra è:	<input type="checkbox"/> Superiore <input type="checkbox"/> Uguale <input type="checkbox"/> Inferiore <input type="checkbox"/> Non avevo aspettative				
12. Su una scala da 0 a 10, con che probabilità suggerirebbe questa mostra ad un amico? MIN <input type="checkbox"/> 0 <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> 7 <input type="checkbox"/> 8 <input type="checkbox"/> 9 <input type="checkbox"/> 10 MAX					

13. Con chi ha visitato la mostra? Da solo Gruppo organizzato Coppia Amici Famiglia Scuola Altro

14. Aspetti da migliorare Nessuno

DATI NECESSARI PER FINI STATISTICI :

Età: <14 14 –18 19-25 26-34 35-39 40-44 45-54 55- 64 65-74 ≥75 **Genere:** M F

Titolo di studio: scuola dell'obbligo studi superiori laurea post laurea

Professione:

Provenienza: Roma Altra Provincia italiana:..... Altra Nazionalità:.....