

INDICATORI E STANDARD DI QUALITÀ SISTEMA MUSEI IN COMUNE DI ROMA CAPITALE

DIMENSIONE	INDICATORE	STANDARD	2016
MUSEI ED EVENTI	Utenti	≥ 1% utenti per spazio/stesso periodo anno precedente	7%
SITI WEB MIC	Utenti web/social	≥ 1% utenti web/stesso periodo anno precedente	5%
QUALITÀ	Reclami	≤ 0,1% n. reclami rispetto agli utenti del servizio stesso periodo/stesso periodo anno precedente	413 reclami/segnalazioni (-21% rispetto al 2015)
QUALITÀ	Tempi trattamento Reclami	≥ 99% risposte ai reclami entro 30 giorni dalla data di ricezione	100% reclami trattati entro 30 gg (tempi medi di risposta= 3 giorni)
MUSEI	Indagini customer satisfaction	≥ 2,20 media generale	media giudizio generale <i>Sistema Musei in Comune</i> = 2,76
N. 2 EVENTI CICLICI	Indagini customer satisfaction	≥ 2,20 media generale	media giudizio generale <i>Musei in Musica</i> = 2,54
EVENTI AZIENDALI	Indagini customer satisfaction	≥ 2,20 media generale	media giudizio generale <i>Eventi aziendali</i> = 2,80
AUDIOGUIDA	Affitto	≥ 1% n. audioguide affittate nel SMC rispetto ingressi visitatori/stesso periodo anno precedente	-1,6%
LIBRERIA	Vendite	≥ 1% scontrini rispetto n. visitatori/stesso periodo anno precedente	-2,5%
CAFFETTERIA	Produzione	≥ 1% scontrini rispetto n. visitatori dei musei/stesso periodo anno precedente	n.d.
PULIZIA	Reclami	≤ 0,1% n. reclami pulizia e servizi igienici rispetto agli utenti del servizio /stesso periodo anno precedente	-0,0002%
MANUTENZIONE	Produzione	≥ 100% rispetto del programma concordato (indicando anche il numero di interventi eseguiti)	100% (n. 2606 interventi; +8% di interventi rispetto al 2015)
DIDATTICA	Produzione	100% n. visite didattiche programmate dalla Sovrintendenza	100%
DIDATTICA	Indagini customer satisfaction	≥ 2,20 media generale	media giudizio generale studenti= 2,50; media giudizio generale insegnanti= 2,82
MOSTRE	Produzione	≥ 99% rispetto del programma concordato	100%
MOSTRE	Indagini customer satisfaction	≥ 2,20 media generale	giudizio generale mostre= 2,61 media ponderata