

**OGGETTO: AVVISO PUBBLICO PER LA REALIZZAZIONE DI UN *FORMAT WEB* PER LA PROMOZIONE DEI MUSEI IN COMUNE.**

Il sistema museale di Roma Capitale - costituito da un insieme estremamente diversificato di luoghi museali e siti archeologici di indubbio valore artistico e storico - ha una presenza *web* e *social* consolidata che si articola nel portale [www.museiincomuneroma.it](http://www.museiincomuneroma.it), in siti afferenti ai singoli musei ed è presente sui canali social più diffusi: *Facebook*, *Twitter* e *Instagram*.

Zètema Progetto Cultura srl, con sede in Via Attilio Benigni 59 - 00156 Roma, tel. 06/820771, fax 06/82077345, di seguito denominata "Zètema" - quale società strumentale di Roma Capitale, in virtù del contratto di affidamento di servizi nel settore cultura - intende individuare un soggetto cui affidare la realizzazione di un progetto di *format web* di respiro internazionale per la promozione dei Musei in Comune, nonché per la gestione delle richieste da parte degli utenti (risposte agli eventuali commenti, approfondimenti, ecc.), unicamente in lingua inglese, da realizzare sulle piattaforme *social* più comuni (anche ulteriori rispetto a *Facebook*, *Twitter* e *Instagram*), utilizzando i formati multimediali di maggior richiamo.

Il presente avviso – che scaturisce dalla consapevolezza che il mondo digitale, ed in particolare quello dei *social*, riveste un ruolo di notevole importanza a livello sia promozionale, sia di interazione con gli utenti dei Musei in Comune – è indirizzato ad "*influencer*" della rete in ambito artistico-culturale di solida presenza internazionale sui social media.

A tal fine si invitano i soggetti interessati a presentare la propria migliore offerta in relazione al servizio in oggetto, secondo le modalità e i tempi di seguito indicati.

Il presente Avviso è pubblicato sul profilo di Zètema, [www.zetema.it](http://www.zetema.it), alla voce "Gare e Albo Fornitori" (<http://www.zetema.it/gare-albo-fornitori/>) dal quale è liberamente scaricabile in formato PDF.

Il Proponente che presenterà l'offerta economica più vantaggiosa, data dal rapporto qualità / prezzo, si aggiudicherà il servizio in oggetto.

I concorrenti, con la presentazione delle offerte, consentono il trattamento dei rispettivi dati societari e personali, ai sensi del D. Lgs. 196/2003, recante il Codice in materia di protezione dei dati personali.

Zètema procederà all'aggiudicazione del servizio anche in presenza di una sola offerta valida, ferma restando la facoltà di non procedere all'aggiudicazione ai sensi di quanto stabilito nell'art. 95, comma 12, del D. Lgs. n. 50/2016 o per altre motivazioni insindacabilmente adottate da Zètema.

Zètema non è tenuta a corrispondere compenso alcuno ai concorrenti, per qualsiasi titolo o ragione, per le offerte presentate. In caso di sospensione e/o revoca e/o annullamento della presente procedura oppure di mancata aggiudicazione o stipula del Contratto per decisione motivata di Zètema, gli offerenti o l'interessato all'aggiudicazione o alla stipula del relativo contratto non potranno vantare nei confronti di Zètema alcun diritto e/o pretesa a titolo risarcitorio o di indennizzo, ivi compreso qualsivoglia rimborso delle spese sostenute in ragione della partecipazione alla presente procedura.

## 1) OGGETTO E MODALITÀ DI ESECUZIONE DEL SERVIZIO

Il presente Avviso è volto alla selezione di un progetto di *format web* per la promozione dei Musei in Comune sul *web* e sui maggiori *social* (come minimo su *Facebook*, *Twitter* e *Instagram*, nonché su eventuali altri) con conseguenziale attività di gestione delle richieste da parte degli utenti.

Il progetto dovrà essere realizzato presumibilmente a partire da ottobre 2016 e per la durata di 6 mesi.

Zètema garantirà il libero accesso ai musei, previo accordo con il Responsabile del progetto (Silvia Bendinelli – 06.82077314 – [s.bendinelli@zetema.it](mailto:s.bendinelli@zetema.it)), per l'intera durata della realizzazione dello stesso.

L'Aggiudicatario del servizio dovrà effettuare a propria cura e spese tutto quanto necessario alla realizzazione del servizio, come descritto nel progetto presentato, senza poter richiedere alcuna somma aggiuntiva rispetto a quanto offerto in sede di gara.

L'elaborazione del progetto dovrà essere svolta in concerto con la Sovrintendenza – con la supervisione di Zètema - che si riserva di approvare e/o modificare i contenuti del *format web* preventivamente alla loro pubblicazione; parimenti anche la successiva attività di gestione delle richieste da parte degli utenti dovrà essere preventivamente condivisa ed approvata dalla Sovrintendenza (salvo che non si tratti di mere informazioni di servizio, come ad esempio, a titolo esemplificativo ma non esaustivo: richieste volte a conoscere l'ubicazione dei musei, gli orari di apertura, ecc.).

La partecipazione alla presente procedura impone l'accettazione incondizionata da parte dei concorrenti di tutte le condizioni stabilite nell'Avviso stesso.

## 2) TEMPISTICHE DI ESECUZIONE

L'Aggiudicatario dovrà svolgere le attività oggetto del presente Avviso presumibilmente a partire da ottobre 2016 e fino a marzo 2017, e comunque per una durata complessiva di 6 mesi.

Si segnala che le date sopra indicate potrebbero subire variazioni e che le stesse saranno tempestivamente comunicate da Zètema all'Aggiudicatario.

L'Aggiudicatario, pertanto, si impegna ad eseguire le prestazioni richieste in accordo con le eventuali variazioni al cronoprogramma comunicate da Zètema.

## 3) SOGGETTI AMMESSI A PARTECIPARE E REQUISITI DI PARTECIPAZIONE

I progetti devono essere presentati da soggetti che siano comprovati *influencer* della rete in ambito artistico-culturale di solida presenza internazionale sui *social media* e che siano in possesso di partita IVA (o analoga condizione fiscale nel Paese di propria appartenenza).

I soggetti partecipanti, oltre ad essere *influencer* della rete in ambito artistico-culturale, dovranno possedere un numero minimo complessivo di *followers* (sui social: *Facebook*, *Twitter* e *Instagram*) pari ad almeno 15.000 (quindicimila); in caso contrario saranno automaticamente esclusi dalla valutazione.

## 4) LICENZE ED AUTORIZZAZIONI

Nella realizzazione del progetto il soggetto selezionato dovrà rispettare tutte le norme vigenti relative al diritto d'autore relativamente alle immagini, l'audio, le colonne sonore che dovessero essere presenti all'interno del proprio lavoro.

Zètema e Roma Capitale non saranno responsabili per qualsiasi violazione di tali norme.

Il soggetto selezionato si prenderà cura di qualsiasi pagamento relativo ai diritti di terzi in merito all'uso di immagini o suoni utilizzati per la realizzazione e pubblicazione del progetto. Pertanto nessuna responsabilità potrà essere attribuita a Zètema e/o Roma Capitale in ordine ad eventuali diritti non assolti.

## 5) PENALI

L'inadempimento, anche parziale, o il ritardato adempimento delle obbligazioni assunte dall'Affidatario comporterà l'applicazione di penali che saranno specificate nel contratto di affidamento.

## 6) RESPONSABILITA' DELL'AGGIUDICATARIO

Il proponente, che risulterà aggiudicatario del servizio, svolgerà lo stesso sotto la propria ed esclusiva responsabilità nel pieno rispetto del progetto presentato e di quanto eventualmente concordato con Zètema, assumendone tutte le conseguenze. Tale responsabilità opera sia nei confronti dei propri addetti, che nei confronti di Zètema e dei terzi.

## 7) PERSONALE IMPIEGATO

L'affidamento del servizio in oggetto non instaura in alcun modo un rapporto di lavoro tra Zètema ed il personale dell'Aggiudicatario.

Tale personale, infatti, è alle esclusive dipendenze dell'Aggiudicatario e le sue prestazioni sono compiute sotto la responsabilità e a totale rischio dello stesso.

L'Aggiudicatario è tenuto ad osservare ed applicare nei confronti dei propri dipendenti, che saranno impiegati nelle prestazioni oggetto del servizio, condizioni normative e retributive non inferiori a quelle risultanti dai contratti collettivi di lavoro applicabili alla categoria e adempiere ad ogni obbligo contributivo in materia previdenziale, assistenziale ed assicurativa, nonché attenersi agli obblighi previsti dal D. Lgs. n. 81/2008 e ss.mm.ii a tutela della salute e della sicurezza dei lavoratori.

## 8) MODALITA DI PARTECIPAZIONE E PRESENTAZIONE DELL'OFFERTA TECNICA ED ECONOMICA

Ciascun concorrente deve presentare un'offerta tecnica dalla quale si evinca in modo completo e dettagliato come intende svolgere il servizio oggetto del presente appalto, nel rispetto di quanto previsto nel presente Avviso.

Più in particolare, l'offerta tecnica dovrà essere predisposta nel rispetto dei seguenti contenuti e seguendo l'indice di seguito riportato:

- **relazione tecnica** (massimo 6000 caratteri spazi inclusi) che descriva il progetto di *format web* che il soggetto intende realizzare per la promozione, su *web* e sui maggiori *social*, dei Musei in Comune con un **breve testo di presentazione** generale del lavoro del candidato (massimo 1800 caratteri spazi inclusi);
- **curriculum vitae** che illustri il percorso educativo svolto, le competenze nella comunicazione a livello internazionale in ambito artistico-culturale, la presenza *digital (web e social)*, la conoscenza e l'esperienza negli strumenti che si intende utilizzare.

Fermo restando quanto sopra, ciascun concorrente potrà indicare nella propria relazione

tecnica tutto quanto ritenga utile al fine di meglio valorizzare la propria offerta.

L'offerta tecnica deve essere completa e incondizionata, nonché redatta in lingua italiana o lingua inglese, fatte salve le espressioni tecniche e commerciali in eventuali altre lingue straniere entrate nel linguaggio corrente.

L'offerta tecnica deve essere siglata a margine di ogni pagina e sottoscritta dal proponente.

\*\*\*\*\*

L'offerta economica dovrà essere redatta su carta intestata, sottoscritta dal proponente e dovrà contenere l'indicazione dell'importo complessivo offerto per la realizzazione del servizio, importo che dovrà essere al ribasso rispetto al prezzo totale posto a basa d'asta pari ad € **5.500,00 (cinquemilacinquecento/00)** oltre IVA.

L'offerta così redatta dovrà altresì contenere la dichiarazione che l'offerta presentata rimarrà valida per tutta la durata contrattuale.

L'Affidatario, pertanto, non potrà pretendere l'aggiornamento o la revisione dei prezzi per ogni altra circostanza sfavorevole che possa verificarsi dopo la presentazione dell'offerta, qualunque ne sia l'incidenza.

L'importo offerto dovrà essere indicato, in cifre e lettere, al netto dell'IVA e dovrà essere arrotondato non oltre la seconda cifra decimale.

In caso di discordanza tra l'importo espresso in cifre e quello espresso in lettere, sarà ritenuta valida l'offerta più conveniente per Zètema.

Ferme restando le cause di esclusione previste in altre parti del presente Avviso, le offerte economiche al rialzo o pari alla base d'asta, indeterminate, plurime, incomplete, condizionate o parziali comportano l'esclusione dell'offerente.

\*\*\*\*\*

Il concorrente dovrà far pervenire entro **le ore 12.00 del giorno 3 OTTOBRE 2016** per e-mail all'indirizzo di posta elettronica: *acquisti@zetema.it* una copia scansionata, debitamente timbrata e firmata, della propria offerta tecnica e della propria offerta economica così titolata:

**"REALIZZAZIONE DI UN FORMAT WEB PER LA PROMOZIONE DEI MUSEI IN COMUNE"**

Si anticipa che il corrispettivo dovuto all'Affidatario, sarà liquidato a mezzo bonifico bancario, entro 60 giorni dalla data di presentazione delle relative fatture.

Le fatture potranno essere presentate alla Società a decorrere dalle scadenze di seguito indicate e secondo le seguenti *tranches*:

- 20% dell'importo di aggiudicazione, potrà essere fatturato alla firma del relativo contratto di affidamento;
- 30% dell'importo di aggiudicazione, potrà essere fatturato a 3 mesi dalla firma del relativo contratto di affidamento;
- 50% dell'importo di aggiudicazione, a saldo, potrà essere fatturato a conclusione dei 6 mesi di durata dell'affidamento del servizio.

## **9) DOCUMENTAZIONE DA ALLEGARE ALLE OFFERTE TECNICA ED ECONOMICA**

Ai fini della partecipazione alla presente procedura, gli operatori concorrenti dovranno produrre:

**A) dichiarazione resa ai sensi del D.P.R. 445/2000** compilata e sottoscritta di cui al modulo allegato al presente Avviso (Allegato A).

**La dichiarazione di cui al suddetto punto A) è resa ai sensi degli articoli 46 e 47 del D.P.R. 28 dicembre 2000 n. 445 e deve essere accompagnata da copia di un documento di identità, in corso di validità, del dichiarante.**

## 10) CRITERIO DI AGGIUDICAZIONE

L'aggiudicazione verrà effettuata - secondo quanto stabilito dal Regolamento Acquisti e Sponsorizzazioni di Zètema, ove compatibile con quanto stabilito all'art. 95 del D. Lgs. n. 50/2016 – mediante un criterio di comparazione qualità/prezzo, in base al criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa sulla base dei seguenti parametri di valutazione:

PARAMETRI	PUNTEGGI MASSIMI COMPLESSIVI
A) OFFERTA TECNICA	70
B) OFFERTA ECONOMICA	30
<b>TOTALE</b>	<b>100</b>

Le offerte tecniche saranno valutate sulla base degli elementi di valutazione e relativi punteggi massimi indicati nella tabella di seguito riportata.

ELEMENTI DI VALUTAZIONE	PUNTEGGIO MASSIMO ATTRIBUIBILE
Aderenza e fattibilità del progetto di <i>format web</i> all'esigenza di promozione del sistema museale	20
Curriculum e popolarità internazionale sui Social Media	25
Visibilità e risultati previsti	25
<b>Punteggio complessivo massimo</b>	<b>70</b>

Quanto alla valutazione delle Offerte Economiche, alla migliore Offerta Economica, ossia a quella che abbia offerto l'importo più basso, sarà attribuito il punteggio massimo pari a 30 punti.

Alle altre offerte economiche sarà attribuito un punteggio determinato applicando la seguente formula:

$$\frac{P_{\min} \times P_{um}}{P_i}$$

Dove:

$P_{\min}$  è il prezzo minimo offerto;

$P_i$  è il prezzo dell'offerta presa in considerazione;

$P_{um}$  è il punteggio massimo attribuibile, pari a 30 punti, assegnato alla migliore offerta.

I risultati saranno arrotondati al secondo decimale.

Per ciascun concorrente si procederà quindi alla sommatoria dei punteggi conseguiti, rispettivamente, per l'offerta tecnica e per quella economica e, successivamente, si procederà alla formulazione della graduatoria dei concorrenti.

Zètema si riserva di procedere all'aggiudicazione anche in caso di presentazione di una sola offerta valida o di non procedere all'aggiudicazione senza che i concorrenti possano vantare diritti o aspettative di sorta.

## **11) DISPOSIZIONI FINALI**

Eventuali chiarimenti in merito al presente Avviso possono essere richiesti, prima della scadenza del termine indicato al precedente punto 8, all'indirizzo [acquisti@zetema.it](mailto:acquisti@zetema.it).

Il Responsabile Legale e Acquisti  
Nunzia Infante

*Allegato: modulo dichiarazione ai sensi degli articoli 46 e 47 del D.P.R. 28 dicembre 2000 n. 445 (Allegato A).*