

AVVISO PUBBLICO - PROCEDURA APERTA PER L'IDEAZIONE E LA REALIZZAZIONE DI UN PRODOTTO MULTIMEDIALE PRESSO IL NUOVO CENTRO MULTIMEDIALE DEL MUSEO DI ROMA – PALAZZO BRASCHI, CON L'IMPIEGO DI NUOVE SOLUZIONI TECNOLOGICHE IMMERSIVE A FRUIZIONE COLLETTIVA (CIG Z831B53667)

RISPOSTE ALLE RICHIESTE DI CHIARIMENTO

D1) Ai fini della partecipazione alla procedura si chiede di precisare se sia necessario inserire l'attestato di avvenuto sopralluogo all'interno della Busta A, così come indicato nel punto 3) dell'Avviso pubblico, dal momento che nel successivo punto 5.1. documentazione amministrativa non è detto nulla.

R1) Sì, come indicato nel punto 3) dell'Avviso pubblico l'attestato di avvenuto sopralluogo deve essere inserito nella busta A contenente la documentazione amministrativa. Ad ogni modo l'attestato viene compilato in doppia copia, una delle quali resta alla Stazione appaltante a comprova dell'avvenuta effettuazione del sopralluogo obbligatorio.

* * * * *

D2) E' possibile oscurare i vetri delle due finestre della sala circolare, con film adesivo oscurante removibile?

R2) Sì.

* * * * *

D3) E' possibile effettuare fori per ancoraggi di supporti o altri elementi previsti dal progetto?

R3) Considerate le caratteristiche storiche del sito la tipologia di ancoraggio proposto andrà verificata. Il progetto, inoltre, così come previsto negli atti di gara, andrà sottoposto all'approvazione della Sovrintendenza.

* * * * *

D4) La grafica contenente il titolo ed eventuali approfondimenti deve essere collocata all'interno della sala circolare oppure è possibile installarla in una delle sale adiacenti?

R4) Tale soluzione dovrà essere valutata successivamente anche con la Sovrintendenza Capitolina.

* * * * *

D5) In riferimento alla modalità di fruizione del prodotto multimediale oggetto della gara, si richiede se è possibile prevedere una proposta basata – anziché su una videoinstallazione o videoproiezione - su visori di realtà virtuale, e pertanto

trasformare la sala indicata nel bando in una “experience room” con delle postazioni (es. dotati di sedute), dove gli utenti possano collocarsi e fruire del filmato immersivo tramite tali visori?

Fermo restando che la proposta presentata sarà valutata dalla commissione giudicatrice e, pertanto, non è possibile fornire in questa sede una risposta sulla concreta possibilità di proporre una tecnologia specifica, si segnala che il riferimento presente nel Capitolato d’Oneri alle videoproiezioni e videoinstallazioni è stato indicato a titolo meramente esemplificativo e non esaustivo e, pertanto la proposta presentata in sede di gara potrà anche prevedere soluzioni differenti, purché le stesse siano rispettose delle caratteristiche inderogabili indicate negli atti di gara. A tal proposito, si ricorda che il Capitolato d’Oneri specifica che “il prodotto multimediale proposto deve prevedere l’impiego di nuove soluzioni tecnologiche, quali, a titolo meramente esemplificativo e non esaustivo, videoproiezioni o videoinstallazioni, e deve garantire un’esperienza immersiva e coinvolgente, a fruizione collettiva, ossia senza necessità di utilizzo di dispositivi o tecnologie individuali e/o indossabili. Il prodotto multimediale sarà inserito in un più ampio Centro Multimediale e sarà aperto alla libera fruizione dei visitatori, il cui accesso potrà avvenire gratuitamente e liberamente nell’orario di apertura del Museo di Roma e compatibilmente con lo spazio a disposizione. Il prodotto offerto in sede di gara, pertanto, dovrà essere adeguato a tale modalità di fruizione libera e gratuita da parte dei visitatori, senza comportare per Zètema la necessità di predisporre un’organizzazione volta alla sua gestione”.