

Roma caput mundi, urbs aeterna

La città con la più alta concentrazione di beni storici e architettonici al mondo, dove si sovrappongono testimonianze di quasi tre millenni, espressione del patrimonio storico, artistico e culturale del mondo occidentale europeo.

Centro nevralgico artistico e culturale, Roma e i suoi numerosissimi spazi espositivi, accolgono, ogni anno, centinaia di migliaia di visitatori provenienti da tutto il mondo.

L'eterogeneità e l'ampiezza dell'offerta, la varietà dei luoghi ospitanti e le numerose iniziative ospitate, rendono indispensabile la costruzione di un'identità che abbracci, unifichi e comunichi l'intero sistema museale di Roma.

/ROMÆXHIBIT/
Art and Exhibitions in Rome

Il logo proposto nasce dall'esigenza di veicolare i concetti di "internazionalità" e "istituzionalità".

L'elemento fortemente caratterizzante del nome è il dittongo latino ae, evidenziato dalla differenza cromatica, che evoca e comunica la storicità e l'antichità dell'Urbe.

La sua funzione di genitivo pone in primo piano la città, denotandone l'importanza: "di Roma".

Il logotipo essenziale ha una veste grafica istituzionale e non si accompagna a un'icona.

Il font Fedra Sans, elegante e informale, esprime il binomio della storicità classica del luogo e della modernità dell'offerta.



ROMA CAPITALE

Assessorato alle Politiche Culturali e Centro Storico
Sovrintendenza ai Beni Culturali