

PROCEDURA APERTA PER LA FORNITURA A NOLEGGIO DI UN SISTEMA INTEGRATO DI BIGLIETTERIA E GESTIONE PRENOTAZIONI PER I MUSEI CIVICI DI ROMA CAPITALE

RISPOSTE A QUESITI PERVENUTI

D.1. E' già stata fissata la data della Commissione di aggiudicazione?

R.1. La data della prima seduta pubblica non è ancora stata fissata e sarà pubblicata con un anticipo di almeno tre giorni sul profilo del Committente.

o o o o o

D.2. A pag.6 del Capitolato Tecnico si richiede la possibilità di vendere biglietti attraverso la APP denominata MiC. Sarebbe necessario avere delle specifiche tecniche della APP per identificare il funzionamento della stessa e le possibilità di integrazione. Inoltre non è specificato la modalità di interfacciamento tra il sistema di biglietteria e la stessa APP.

R.2. L'app MiC è presente su iTunes store e sul market android scaricabile gratuitamente. La modalità di interfacciamento tra il sistema di biglietteria e l'APP dovrà essere basato su delle API (Application Program Intefrace) messe a disposizione dal sistema di biglietteria fornito attraverso Internet.

o o o o o

D.3. Nei requisiti minimi del sistema a pag. 2 del Capitolato Tecnico si richiede la compatibilità con il sistema di controllo per le card Roma Pass. Non è chiaro se la componente software realizzata su piattaforma Microsoft.NET, gestisce il controllo accessi dei titoli emessi dalla biglietteria oppure sia indipendente. Anche in questo caso, sarebbe necessario avere delle specifiche tecniche più dettagliate.

R.3. Il sistema di validazione per le Roma Pass gira su web con tecnologia microsoft.net e Silver Light. Il sistema operativo client fornito, pertanto, dovrà essere compatibile con queste tecnologie.

o o o o o

D.4. Esiste una connettività fissa per Foro di Augusto e Foro di Cesare? Se sì, di che tipo?

R.4. Attualmente non esistono connettività fisse per il Foro di Augusto e il Foro di Cesare, ma una connettività UMTS. Stiamo verificando la possibilità di attivare connettività fisse in entrambi i siti.

o o o o o

D.5. Per le postazioni ambulanti chi fornisce le SIM? E chi sostiene i costi di traffico delle suddette SIM?

R.5. Le SIM per le postazioni ambulanti saranno fornite da Zètema, che sosterrà altresì i costi del relativo traffico dati.

o o o o o

D.6. Le casse locali devono essere fornite di POS? Chi sostiene i costi di carta di credito?

R.6. Le biglietterie locali sono già dotate di POS, i cui costi sono a carico di Zètema. Ove l'Aggiudicatario installasse altri POS, i relativi costi sarebbero a suo carico.

o o o o o

D.7. chi sostiene i costi di carta di credito del POS virtuale per il call center 060608?

R.7. I costi saranno sostenuti da chi fornisce il gateway di pagamento.

o o o o o o

D.8. Chi sostiene i costi di carta di credito per gli acquisti web?

R.8. I costi sono sostenuti da chi fornisce il gateway di pagamento.

o o o o o o

D.9. Chi fornisce l'assistenza post-vendita al cliente finale per gli acquisti web?

R.9. L'assistenza post-vendita all'utente finale è data dal call center di Zètema 060608 che, a seconda delle problematiche, potrà scalare all'Appaltatore.

o o o o o o

D.10. L'aggio di € 1,00 a biglietto vale anche per eventuali canali di vendita aggiuntivi messi a disposizione dall'appaltatore?

R.10. Sì, se il canale di vendita aggiuntivo si basa su un gateway di pagamento dell'Appaltatore.

o o o o o o

D.11. Quale è la percentuale di biglietti venduti in contanti e quale con carta di credito presso le casse dei musei?

R.11. Non siamo in possesso dei dati richiesti.

o o o o o o

D.12. Gli operatori del call center 060608 sono intercambiabili oppure esiste una specializzazione tra Individuali e Gruppi?

R.12. Gli operatori del call center 060608 sono intercambiabili.

o o o o o o

D.13. Il diritto di prevendita di € 1.00 introitato dall'appaltatore è da intendersi IVA inclusa o IVA esclusa?

R.13. Il diritto di prevendita di € 1.00 che l'Appaltatore introiterà dall'utenza è da intendersi IVA di legge inclusa, ove dovuta.

o o o o o o

D.14. Cosa significa che la piattaforma di vendita on line deve "essere raggiungibile attraverso un dominio indicato da Zetema"?

D.14. Significa che il sito di vendita online deve essere raggiungibile su una URL stabilita da Zètema. A titolo esemplificativo, attualmente il sito di vendita on line risponde all'URL <http://ticket.museiincomuneroma.it/>.

o o o o o o

D.15. le stampanti per la stampa dei biglietti termici devono avere caratteristiche particolari?

R.15. Come deducibile dalle caratteristiche della tipologia di biglietto utilizzata da Zètema, come indicate nel paragrafo 3.2.1. del Capitolato Tecnico, ed in particolare misure del biglietto e posizione del marker di fine biglietto, le stampanti termiche dovranno essere del tipo Boca o equivalenti.

o o o o o o

D.16. Il gateway di pagamento deve essere fornito dall'Appaltatore?

R.16. Sì, ma il sistema di biglietteria elettronico offerto deve poter gestire anche un gateway di pagamento di terze parti, nell'eventualità che Zètema decida di avvalersene.

o o o o o

D.17. Si chiede, con riguardo alle dichiarazioni sostitutive relative ai requisiti di ordine generale da presentare con l'istanza di partecipazione alla gara di cui al punto A.1 dell'articolo 4.1 del disciplinare di gara, se il concorrente sia tenuto a dichiarare, quanto alle condizioni di cui all'articolo 38 del d.lgs n. 163/2006, anche quelle previste alla lettera b) del medesimo articolo, nonostante non risultino espressamente riportate nella disposizione di gara. In altri termini, si chiede se la dichiarazione dell'assenza di cause ostative alla partecipazione di cui all'articolo 38, così come riportate nella richiamata disposizione di gara, debba o possa essere completata con una dichiarazione integrativa con riferimento a quanto disposto nella lettera b) del medesimo articolo 38.

R.17. La dichiarazione di cui all'art. 38, lettera b) del D.Lgs. 163/2006 è riportata con i riferimenti normativi corretti al paragrafo 4.1, punto A.1), lettera b) del Disciplinare di gara. Sarà pertanto sufficiente rendere la dichiarazione così come richiesta dal Disciplinare, senza necessità di integrarla.

o o o o o

D.18. si chiede, con riguardo alla dichiarazione sostitutiva del possesso del certificato di iscrizione nel Registro delle imprese ovvero all'allegazione del certificato medesimo di cui al punto B) dell'articolo 4.1 del disciplinare di gara, come il concorrente debba comprovare il relativo requisito in relazione al "numero e nominativo dei soci" ovvero se sia esonerato in ipotesi di operatore economico quotato in Borsa. Ciò, perché il certificato camerale contiene l'elenco dei soci delle società di capitali ma non già quello delle società quotate in Borsa.

R.18. Nel caso descritto, nella dichiarazione resa in sede di gara è sufficiente precisare che non è possibile fornire il dato richiesto in quanto la società è quotata in borsa.

o o o o o

D.19. si chiede, con riguardo alla dichiarazione sostitutiva attestante i cessati dalla carica nell'anno antecedente la pubblicazione del bando di gara, se sia sufficiente che il concorrente fornisca, ai fini di soddisfare il requisito in questione con particolare riguardo alla "descrizione, nel dettaglio, della composizione societaria", l'elenco degli azionisti che detengono una partecipazione "rilevante" del capitale sociale, ossia superiore al 2% del medesimo capitale sociale, così come prescritto dalla specifica normativa, essendo i nominativi dei soci coperti da riservatezza.

R.19. La dichiarazione dei soggetti cessati dalla carica nell'anno antecedente la pubblicazione del bando di gara riguarda unicamente i soggetti che sarebbero tenuti a rendere le dichiarazioni dell'art. 38 del D.Lgs. 163/2006 se fossero ancora in carica e non gli azionisti o i soci in caso di società con più di quattro soci.

o o o o o

D.20. Vorremmo conoscere il costo delle varie tipologie di biglietto previsti per ogni sito.

R.20. Le informazioni richieste sono consultabili sul sito del Sistema Musei in Comune di Roma, all'indirizzo http://www.museiincomuneroma.it/informazioni_pratiche/biglietti_e_audioguide

o o o o o

D.21. Vorremmo conoscere il numero dei visitatori anno 2014 per ogni sito.

R. 21. Di seguito si riporta una tabella con il numero complessivo dei visitatori per ogni sito oggetto della gara.

SITO	TOT. VISITATORI 2014
MUSEO DELL'ARA PACIS	307.668
MUSEO DI ROMA	57.702
MUSEI CAPITOLINI	470.823
MUSEO DELLA CIVILTÀ ROMANA E PLANETARIO	8.342
MUSEO CIVICO DI ZOOLOGIA	44.964
GALLERIA D'ARTE MODERNA	15.415
MACRO	138.399
MACRO TESTACCIO	79.638
CENTRALE MONTEMARTINI	44.418
MERCATI DI TRAIANO MUSEO DEI FORI IMPERIALI	108.391
MUSEO DI ROMA IN TRASTEVERE	30.031
MUSEI DI VILLA TORLONIA	77.670
FORO DI AUGUSTO	108.598

D.22. Vorrei un chiarimento sulle vostre risposte ai quesiti D7 e D8: confermate che il gateway di pagamento NON deve essere fornito dall'appaltatore e quindi che i costi di carta di credito per le transazioni on line e call center NON saranno imputabili allo stesso?

R.22. Così come previsto nel punto 1) del Capitolato d'Oneri, il sistema fornito dovrà essere dotato di un gateway di pagamento, che pertanto DOVRÀ essere fornito dall'Appaltatore, al quale saranno di conseguenza imputabili i relativi costi di transazione.

D.23. In data 9.3 è stato pubblicato on line un Avviso di rettifica in cui si comunica che "il dato dei 106.000 biglietti venduti online erroneamente è stato riferito allo storico dell'anno 2014, mentre tale dato include altresì le previsioni di vendita online relative al Progetto di valorizzazione dei Fori che partirà quest'anno". Non è quindi noto il dato relativo allo storico dei biglietti venduti on-line e non è più stato possibile fare apposita richiesta di chiarimento. Pertanto richiediamo che venga prorogata la data di consegna delle offerte e che venga resa pubblica la quota di biglietti venduti on-line nell'anno 2014, da cui sarà possibile dedurre la quota di aumento stimata da Voi. Si chiede anche di indicare, se possibile, in quale mese partirà il progetto di valorizzazione dei Fori.

R.23. In relazione all'Avviso di rettifica con il quale si comunicava che erroneamente il dato dei 106.000 biglietti venduti online è stato riferito allo storico dell'anno 2014, mentre include altresì le previsioni di vendita online relative al Progetto di valorizzazione dei Fori che partirà quest'anno, si precisa che la quota di biglietti venduti on-line nell'anno 2014 ammonta a circa 78.000 biglietti. Il Progetto di valorizzazione dei Fori dovrebbe partire entro il mese di maggio del 2015. La Stazione appaltante non ritiene necessario prorogare la data di consegna delle offerte che, pertanto, rimarrà fissata, come previsto negli atti di gara, al 16/03/2015 ore 12.00.