



Mercedes-Benz

Mercedes-Benz Roma S.p.A.

Concessionaria Ufficiale di Vendita
ed Assistenza Mercedes-Benz

UNA "CASA DELL'AUTO" SEMPRE PIU' GRANDE PER GLI APPASSIONATI DEL MARCHIO CON LA STELLA

Mercedes-Benz Roma nasce nel maggio 2002 dalla partnership tra DaimlerChrysler Italia e il Gruppo Nuova ABC, Concessionaria Mercedes dal 1971. Nell'ambito di questo progetto è stata realizzata la struttura avveniristica dell' "Autohaus" Mercedes-Benz Roma di Via Zoe Fontana. L' "Autohaus" e la sede di Roma Nord di Via Salaria rappresentano le due principali filiali di Mercedes-Benz Roma a cui da settembre 2006 si è aggiunta la sede Roma Sud di Via di Acqua Acetosa Ostiense.

Inoltre, altri 11 tra showroom Mercedes, satelliti smart e centri di assistenza disposti in modo capillare nel territorio regionale, sono operativi e offrono oggi un'esperienza di marca completa ed esclusiva.

Mercedes-Benz Roma, che impiega oggi circa 585 dipendenti nella vendita e l'assistenza dei marchi Mercedes-Benz e smart, è la più grande realtà commerciale al mondo per Mercedes-Benz Cars al di fuori della Germania ed il primo smart Center al mondo per volumi di vendita e assistenza.

Mercedes-Benz Roma rappresenta un perfetto esempio del "Metropolen Konzept", secondo la realizzazione di veri e propri 'brand centers' nelle più importanti aree metropolitane europee, tra cui Parigi, Londra, Berlino e Monaco di Baviera. Per l'Italia, Roma e Milano sono le città scelte: Mercedes-Benz Italia ha infatti deciso di investire ulteriormente nelle due città più importanti del nostro Paese, ponendosi l'obiettivo di accogliere tutti i clienti e gli appassionati del marchio con la Stella in strutture multifunzionali in grado di unire alla tradizionale offerta di servizi proposti dalla Rete Mercedes-Benz Cars (vendita nuovo e usato, assistenza e consulenza finanziaria) una nuova forma di accoglienza che rappresenti una totale esperienza di marca del mondo Mercedes e smart.

LE STRUTTURE ED I SERVIZI DEDICATI ALLA VENDITA ED ALL'ASSISTENZA DEL MARCHIO MERCEDES-BENZ

La rete di Mercedes-Benz Roma dedicata al marchio con la stella è composta da 4 filiali di vendita e 3 assistenza Autovetture, 2 impianti per Veicoli Industriali e Commerciali, il Centro Usato ed una carrozzeria. Nella "Casa dell'Auto" di Mercedes-Benz, che vede nella sede di Via Zoe Fontana 220, la sua struttura principale, coadiuvata inoltre dalle strutture di Roma Nord - Via Salaria 713/717, - Roma Sud - Via di Acqua Acetosa Ostiense 420/440, - Marino - Via Appia Nuova Km 19,200 -, l'ambiente accogliente e rilassante permette ai visitatori di vivere un'esperienza a 360° e di valutare l'intera offerta Mercedes autovetture, anche grazie al supporto fornito dai più moderni dispositivi multimediali, che permettono di configurare la propria vettura ideale scegliendo versioni, equipaggiamenti e colori.

Mercedes-Benz Roma S.p.A.
Sede Legale, Direzione Generale
e Amministrazione
00131 Roma
Via Zoe Fontana, 220; ed. A/2
Tel. +39 06 451441
Fax +39 06 4191991
www.mercedesbenzroma.it

Capitale Sociale interamente versato € 1.000.000-Cod. Fisc. E Reg. Imp. RM n. 06487600584
R.E.A. RM n. 529106 - Part. IVA 01559111008 - Socio Unico: Mercedes-Benz Italia S.p.A.

Mercedes-Benz - is registered trademark of Daimler, Stuttgart, Germany



Mercedes-Benz

Mercedes-Benz Roma S.p.A.

Concessionaria Ufficiale di Vendita
ed Assistenza Mercedes-Benz

In questo contesto, oltre alla esposizione completa della gamma Mercedes-Benz, esiste anche una ampia disponibilità di veicoli per prove su strada.

Qualificati consulenti di vendita, veri e propri punti di riferimento per il cliente, sono in grado di soddisfare nel migliore dei modi ogni esigenza, anche dopo la vendita. Presso le sedi di Via Zoe Fontana 220, Via Salaria 713/717, Via di Acqua Acetosa Ostiense 420/440 e di Via Appia Nuova Km. 19,200 e oggi anche nel centro dedicato di via Tiburtina, Mercedes-Benz Roma SpA offre una vasta gamma di vetture usate secondo il programma "First Hand", che prevede trenta approfondite verifiche su ogni vettura, il chilometraggio garantito e l'assistenza 24 ore su strada per guasti o incendi. Inoltre dal mese di aprile 2003 è operativa la Carrozzeria in Via Pontelucano 73, Villa Adriana (Tivoli), dove personale qualificato, supportato da macchinari innovativi e ad alta tecnologia, è in grado di effettuare riparazioni su autovetture e furgoni.

I veicoli commerciali e industriali sono presenti da Mercedes-Benz Roma nella sede di Via Variola 14, dove è possibile ammirare l'intera gamma Mercedes-Benz, dal Vito all'Actros.

Mercedes-Benz Roma è inoltre un centro altamente professionale nella vendita di veicoli speciali Unimog, personalizzabili a seconda delle esigenze degli utenti o delle aziende che ne fanno richiesta: opera infatti in partnership con venti aziende che producono allestimenti o realizzano trasformazioni su veicoli commerciali e industriali, e che sono state giudicate rispondenti ai rigidi parametri di qualità richiesti da Mercedes-Benz Italia.

Non manca ovviamente una vasta gamma di veicoli commerciali e industriali usati di tutte le marche controllati e garantiti da personale altamente qualificato.

LE STRUTTURE ED I SERVIZI DEDICATI ALLA VENDITA ED ALL'ASSISTENZA DEL MARCHIO SMART

Distributore in esclusiva del marchio smart nella regione Lazio, Mercedes-Benz Roma dedica al giovane e dinamico marchio tedesco le seguenti strutture:

- N° 1 smart Center;
- N° 4 Satelliti di vendita;
- N° 4 Satelliti di vendita ed assistenza;
- N° 2 Centri assistenza

La Filiale romana di Mercedes-Benz Italia può essere considerata a tutti gli effetti il primo smart Center al mondo. Il successo di smart nasce da un preciso percorso disegnato e sviluppato secondo le seguenti direttrici principali:

Mercedes-Benz Roma S.p.A.
Sede Legale, Direzione Generale
e Amministrazione
00131 Roma
Via Zoe Fontana, 220; ed. A/2
Tel. +39 06 451441
Fax +39 06 4191991
www.mercedesbenzroma.it



Mercedes-Benz

Mercedes-Benz Roma S.p.A.

Concessionaria Ufficiale di Vendita
ed Assistenza Mercedes-Benz

1. Studio delle caratteristiche peculiari del prodotto, al fine di individuare i principali punti di forza e di innovazione;

2. Analisi del cliente potenziale al quale rivolgersi in modo anche da innescare un effetto moda;

3. Formazione approfondita del personale: selezionato fra venditori di prodotti di largo consumo, con spiccate doti di contatto interpersonale, il personale dedicato a smart è stato sottoposto a training da parte di esperti nei vari campi, sia sul prodotto che sulla tecnica e psicologia della vendita, tanto da formare un gruppo di entusiasti consulenti in grado, oggi, di vendere mediamente oltre 300 vetture l'anno ciascuno.

4. Una strategia di marketing impostata su attività che diano ampia risonanza sul piano promozionale e pubblicitario, supportata da campagne stampa, radio e TV locali, per rendere la smart un prodotto assolutamente trend-setter, uno status symbol, un oggetto del desiderio ormai a tutti i livelli sociali e per tutte le età.

Mercedes-Benz Roma opera con il marchio smart direttamente sul territorio attraverso i seguenti punti:

- smart Center: si sviluppa su un lotto di mq 10.000; la superficie coperta è di mq 7.760.

- Satellite di Vendita Roma Sud;

- Satellite di Vendita Corso Francia;

- Satellite di Vendita Appia;

- Satellite di Vendita Viterbo;

- Satellite di Vendita ed Assistenza di Roma Nord;

- Satellite di Vendita e Assistenza Piazza Pio XI;

- Centro Assistenza Roma Sud;

- Centro Assistenza Civitavecchia.

I SERVIZI DI POST VENDITA

Operatori qualificati, supportati da strumenti di diagnosi e riparazione all'avanguardia, si prendono cura delle autovetture Mercedes, smart e dei veicoli commerciali e industriali, presso le varie sedi di Mercedes-Benz Roma. Prenotazione telefonica, accettazione rapida, orari articolati su due turni di lavoro sono servizi che garantiscono al cliente una più ampia disponibilità di accesso a tutte le attività di assistenza.

- Express Service è il nuovo servizio di assistenza rapida, creato per offrire ai clienti la possibilità di effettuare velocemente e comodamente - in un'ora senza appuntamento - i più comuni lavori di manutenzione e sostituzione delle parti usurate quali oli, filtri, ecc. effettuabili.

Mercedes-Benz Roma S.p.A.
Sede Legale, Direzione Generale
e Amministrazione
00131 Roma
Via Zoe Fontana, 220; ed. A/2
Tel. +39 06 451441
Fax +39 06 4191991
www.mercedesbenzroma.it



Mercedes-Benz

Mercedes-Benz Roma S.p.A.

Concessionaria Ufficiale di Vendita
ed Assistenza Mercedes-Benz

- Service 24h. Tutto l'anno, giorno e notte, le misure di soccorso necessarie ad un cliente che ne faccia richiesta, tramite il numero verde dedicato, vengono avviate immediatamente e il nostro servizio mobile di assistenza stradale fa in modo di riparare il guasto direttamente sul posto.

I SERVIZI FINANZIARI

L'impiego di Mercedes-Benz Roma SpA è quello di proporre formule semplici e convenienti, accomunate da una costante filosofia: ogni cliente necessita di differenti risposte alle sue specifiche esigenze, come differenti sono le personalità espresse dalle nostre vetture. Tutto ciò grazie alla partnership con le società che fanno parte di Mercedes-Benz Italia S.p.A.

Con la collaborazione della Mercedes-Benz Financial Services Italia S.p.A.:

- Finanziamenti su misura a rata fissa e variabile mensilmente negli importi, calcolabili in tempo reale dal cliente attraverso postazioni internet;
- Light lease: speciali offerte finanziarie limitate nel tempo e su determinate gamme di vetture;
- Leasing finanziario con valore di riscatto personalizzato, a canone fisso o variabile.

Con i broker Mercedes-Benz Servizi Assicurativi Italia S.p.A.:

- Tutte le tipologie di coperture assicurative per vetture, veicoli commerciali e industriali, con la possibilità di rateizzare il premio assicurativo nei canoni di leasing e nelle rate di finanziamento.