

**PROTOCOLLO D'INTESA  
ASSOCIAZIONE TURISTICA PRO LOCO ROMA E ZETEMA PROGETTO CULTURA**

*Comunicato Stampa*

*Roma, 8 giugno 2011*

Quando cultura e turismo sono sinonimo di collaborazione produttiva. E' ciò che si propone **l'accordo siglato da Zètema e l'Associazione Turistica Pro Loco Roma** nell'ottica di intensificazione ed estensione – anche su scala nazionale - delle molteplici opportunità che possono essere offerte nell'ambito del turismo culturale e non solo.

Due realtà i cui numeri parlano da soli: Zètema gestisce il Sistema dei **18 Musei Civici romani** che hanno ospitato nel 2010 circa **53 mostre**, ha inoltre organizzato, per conto dell'Amministrazione Capitolina **oltre 150 eventi**.

**In Italia le Pro Loco sono 5732** sparse su tutto il territorio nazionale, dalle 1069 del Piemonte alle 57 della Valle d'Aosta, annoverando ben **600 mila soci**.

Il protocollo d'intesa, valido fino al 31 dicembre 2011 e rinnovabile, presenta alcuni **progetti di comunicazione** sui quali collaborare in modo sinergico. Infatti, l'Associazione Turistica Pro Loco Roma metterà a disposizione i propri canali di comunicazione per la promozione delle attività e dei servizi offerti da Zètema, sia presso la propria sede sia, in occasione di specifiche iniziative culturali, allestendo **desk** per la distribuzione di materiale promozionale. O tramite la **news letter** inviata periodicamente ai propri tesserati tramite la quale veicolare le proposte del circuito culturale di Roma Capitale.

Anche il **sito** web [www.prolocoroma.it](http://www.prolocoroma.it) ospiterà il link al sito del Sistema Musei Civici [www.museiincomuneroma.it](http://www.museiincomuneroma.it).

E Zètema, da parte sua, garantirà ai tesserati Pro Loco **facilitazioni nella rete dei Musei Civici** (dai Musei Capitolini al Museo Napoleonico, dal Museo Civico di Zoologia ai Mercati di Traiano), **nelle librerie e nelle ludoteche**, visibilità sul cliccatissimo **sito** (una media di 50 mila visite al mese) [www.museiincomuneroma.it](http://www.museiincomuneroma.it). Ma non solo, il **coinvolgimento in occasione di eventi espositivi** contribuirà a creare sempre maggiore sinergia tra la gestione di Zètema e la realtà turistica rappresentata dalle Pro Loco.

Un primo passo, importante, per veicolare anche sul territorio nazionale il grande patrimonio culturale di Roma, sempre più polo di attrazione turistica per italiani e stranieri, sia per la ricchezza dei suoi capolavori sia per l'articolata offerta a disposizione del pubblico di ogni età e provenienza.

**Ufficio Stampa Zètema Progetto Cultura**

Patrizia Bracci [p.bracci@zetema.it](mailto:p.bracci@zetema.it)

Fabiana Magri [f.magri@zetema.it](mailto:f.magri@zetema.it)

[www.zetema.it](http://www.zetema.it)