

COMUNICATO STAMPA

Campidoglio, cresce il turismo nella Capitale +2,8% arrivi nei primi cinque mesi del 2017

Registrati 5,4 milioni di arrivi e 13,5 milioni di presenze. Dati positivi per P.I.T., Roma Pass, Call Center 060608. Arriva RomaMap, app con realtà aumentata

Roma, 23 giugno 2017 - Nei primi cinque mesi del 2017 Roma ha contato **5,4 milioni di arrivi e 13,5 milioni di presenze** facendo registrare, rispetto allo stesso periodo del 2016, una crescita di circa il **2,8% negli arrivi e del 2,5% nelle presenze**, con una accentuazione maggiore della domanda di turisti stranieri (+3,24% arrivi; +3,11% presenze). Sono i dati del turismo nella Capitale, frutto delle prime elaborazioni dell'anno realizzate **dall'Ente Bilaterale del Turismo del Lazio**, illustrati oggi nel corso della conferenza stampa di inaugurazione del nuovo Punto Ristoro presso il P.I.T. di via dei Fori Imperiali a cui hanno preso parte la Sindaca di Roma **Virginia Raggi**, l'assessore allo Sviluppo economico, Turismo e Lavoro **Adriano Meloni**, l'Ad di Zètema **Albino Ruberti** e la presidente della Commissione capitolina Turismo **Carola Penna**.

I Punti informativi turistici

La rete dei P.I.T. si conferma come principale punto di informazione e accoglienza per i turisti italiani e stranieri che visitano Roma: il numero dei contatti registrati è infatti in crescita costante.

Dopo i 3.594.345 contatti stimanti nel 2016, **nei primi tre mesi del 2017** (ultimo dato disponibile) sono stati registrati **805.354 contatti**, con un incremento dell'1,4% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente.

Quest'anno l'Amministrazione capitolina ha avviato il processo di **riorganizzazione della rete dei P.I.T.**, con la chiusura di quelli meno visitati e la risistemazione dei servizi prestati dal Punto di Accoglienza presso la sede del Dipartimento Turismo di Roma Capitale. **Attualmente sono operativi 9 P.I.T.** presso gli Aeroporti, la Stazione Termini e i principali luoghi del centro storico ed è in fase di realizzazione un progetto evolutivo che prevede **l'incremento dei servizi offerti al turista**, come la vendita di biglietti per bus turistici e spettacoli in programma in città. Inoltre, **entro il mese di luglio 2017 sarà completato il nuovo P.I.T. dell'Aeroporto di Fiumicino** che si troverà in una posizione ottimale, ovvero di fronte all'uscita passeggeri del Terminal 3.

Roma Pass

Si conferma anche nel 2017 il successo delle card turistico-culturale della Capitale (Roma Pass 72 hrs e Roma Pass 48 hrs) che offrono agevolazioni economiche e servizi che facilitano la visita della città.

Dopo le 615.275 card vendute nel 2016, nei primi cinque mesi dell'anno **sono state vendute complessivamente 237.072 card** registrando un incremento del 4% rispetto alle 227.914 card vendute nello stesso periodo del 2016.

Le due versioni di *Roma Pass 72 hrs* e *Roma Pass 48 hrs* si completano oggi con la **RomaMap**. Dopo aver scaricato la App gratuita *Charta Roma*, i possessori della Roma Pass potranno inquadrare con il loro tablet o smartphone la mappa inserita nel kit e, anche in assenza di connessione internet, visualizzare le **riproduzioni in 3D, video, audio e immagini di approfondimento** di: Colosseo; Piazza del Campidoglio e Musei Capitolini; Mercati di Traiano; Museo Ara Pacis; Castel Sant'Angelo; Piazza San Pietro e Basilica; Pantheon; Piazza Navona e Fontana di Trevi. L'audio guida è attualmente disponibile in italiano, inglese e spagnolo.

Il ruolo centrale del web: verso un nuovo grande portale turistico

Roma si doterà di un grande e moderno portale del turismo che nascerà dall'evoluzione e dalla trasformazione di **www.turismoroma.it**, valorizzando in nuove forme l'enorme patrimonio di informazioni in possesso dell'Amministrazione Capitolina.

L'idea progettuale è quella integrare il patrimonio di informazioni presente sulla **banca dati 060608.it** (il cui sito resterà attivo come strumento di lavoro per gli operatori Call Center e P.I.T.) con il sito web dedicato alla Roma Pass. Inoltre il portale subirà un'attenta revisione di interfaccia grafica per rendere più piacevole ed efficiente la navigazione e sarà *responsive*, ossia navigabile da tutti i dispositivi mobili.

Nei primi cinque mesi del 2017 i due siti hanno registrato complessivamente **1.829.529 visite**, con una media di 12.116 visite al giorno e un totale di **4.488.028 pagine visualizzate complessivamente**. L'incremento delle visite rispetto allo stesso periodo del 2016 è dell'1,8%

Si è infine **rafforzata la presenza dei servizi sui principali canali social**. Ad oggi si registrano i seguenti dati: la pagina Facebook "Turismo Roma official page" conta 52.183 "mi piace". Rispetto alla precedente rilevazione del 31 dicembre 2016 (45.897 "mi piace") si registra un incremento in termini assoluti di 6.286 "mi piace", pari al 14%. L'account Twitter "Turismo Roma" conta 45.483 followers. Rispetto alla precedente rilevazione del 31 dicembre

2016 (28.635 followers) si registra un incremento in termini assoluti di 16.848 followers, pari al 59%. L'account Instagram "Turismo Roma" conta 19.100 seguaci. Rispetto alla precedente rilevazione del 31 dicembre 2016 (11.359 seguaci) si registra un incremento in termini assoluti di 7.741 seguaci, pari al 68%.

Il Call Center 060608: un successo consolidato

Prosegue la crescita in termini di contatti per il **Call Center Turismo–Cultura–Spettacolo** della città di Roma **060608** (operativo tutti i giorni dalle 9 alle 19): nei primi cinque mesi del 2017 sono state ricevute **126.076 chiamate**, con una media di **835** chiamate giornaliere e registrando un **incremento del +7,4%** rispetto allo stesso periodo all'anno precedente.

Anche il **servizio di prenotazione e vendita di biglietti per spettacoli ed eventi culturali** ha registrato una grande crescita nei primi cinque mesi del 2017: sono stati venduti infatti 6.850 biglietti, con un **incremento del 31,7%** rispetto allo stesso periodo del 2016.