



Indagini di Customer Satisfaction

La Festa di Roma

1 Gennaio 2019

*Elaborazione Ufficio Customer Care e Qualità
Data 30/01/2019*

Zètema
progetto cultura

Indice

Il documento si articola nei seguenti capitoli:

- Premessa e nota metodologica
- Sintesi dei risultati
- Tabella riassuntiva
- Medie di soddisfazione – grafico di Pareto
- Come è venuto a conoscenza dell’iniziativa “*La Festa di Roma*”
- Partecipazione alle edizioni precedenti
- Dove ha letto/conosciuto il programma dell’iniziativa
- Prima di uscire aveva già scelto gli spettacoli a cui partecipare
- Qual è il motivo che l’ha spinto a partecipare a tale evento
- Quale mezzo ha utilizzato per raggiungere il luogo dell’evento
- Ha partecipato a più percorsi/spettacoli
- Quale beneficio ha ottenuto dalla partecipazione a “*La Festa di Roma*”
- Parteciperebbe alla prossima edizione
- Consiglierebbe questa iniziativa ad altre persone
- Quale attività preferisce svolgere per trascorrere il suo tempo libero
- Analisi socio-demografica
- Analisi univariate per spettacolo
- Analisi bivariate (Correlazione e Mappa delle priorità)
- Analisi multivariate (Cluster Analysis)
- Suggerimenti
- Allegato 1 – Questionario

Premessa e nota metodologica

La presente indagine illustra i risultati ottenuti dall'elaborazione di 323 questionari somministrati a campione attraverso interviste *face-to-face* al pubblico che ha partecipato all'iniziativa "*La Festa di Roma*" del 1 gennaio 2019.

Gli spettacoli oggetto d'indagine sono stati i seguenti: "*Marching Band lungo tutto il percorso*", "*Videomapping site specific Philipp Geist*", "*La luna bianca Compagnia dei Foll*", "*Les interventions mobile Les Commandos percu*", "*Gueule d'Ours Compagnie Remue Ménage*", "*Cirq'ulation locale Moving poles*", "*Flash mob Orchestra all'improvviso*", "*360° DOME François Moncarey*" e "*Bianco Cafelulé*".

Questa numerosità appare adeguata e rappresentativa dell'universo di riferimento, giacché assicura, con una media di soddisfazione del 97%, un margine di errore di stima di $\pm 1,86\%$.

Per verificare la significatività delle variabili e dei possibili incroci restituiti nella presente indagine, in fase di analisi dei dati sono stati effettuati precedentemente dei test statistici (*Chi quadro, Anova e T test*).

Per estrapolare i valori è stata utilizzata la seguente scala di giudizio/valore:

- Molto soddisfatto = 3
- Abbastanza soddisfatto = 2
- Poco soddisfatto = 1
- Per niente soddisfatto = 0.

Nel 2019, da Contratto di affidamento, la media minima standard rimane invariata a 2,20.

Sintesi dei risultati

Il livello di soddisfazione generale degli spettatori intervistati è molto buono, con una media di **2,51** e una percentuale di molto/abbastanza soddisfatti pari a **99%**.

L'aspetto maggiormente apprezzato è il gradimento dello spettacolo (2,74), ma tutte le variabili oggetto d'indagine registrano valori medi ben al di sopra dello standard minimo di 2,20. L'organizzazione generale ed il programma sono gli aspetti ritenuti in assoluto più importanti nella mappa, oltre che quelli più correlati al giudizio complessivo sull'iniziativa (*cf.* pp. 22-24).

Il profilo degli intervistati è costituito per la maggior parte da cittadini romani (78%), occupati dipendenti (43%), in possesso di un titolo di laurea o specializzazione post laurea (53%), soprattutto appartenenti alle fasce di età 45-64 anni (37% sul campione totale). La percentuale relativa alla fascia 26-34 anni è pari al 17%.

Tra i mezzi di comunicazione prevale il canale web, che raggiunge complessivamente il 39% sul totale degli intervistati: il 23% risponde *altri siti internet*, il 12% *social network*, il 3% *www.lafestadiroma.it* e l'1% il *portale MuseiinComune*. Poi seguono il passaparola (22%) e passando per caso (19%).

Risulta significativo che il web sia il mezzo predominante per gli spettatori italiani (inclusi i romani), di età 26-44 anni (social) e 40-64 anni (siti internet), che hanno partecipato alle precedenti edizioni, conoscono il programma e hanno scelto a priori gli spettacoli a cui partecipare, vengono con mezzo proprio (moto/scooter e automobile) ed in generale si ritengono molto o abbastanza soddisfatti.

Tabella riassuntiva

<i>La Festa di Roma 2019</i>	Media	Mediana*	Risposte valide	Risposte mancanti	Deviazione standard**	Deliziati	Insoddisfatti	Molto+ Abbastanza soddisfatti
Organizzazione generale	2,33	2,00	323	0	0,548	37%	0%	96%
Gradimento spettacolo	2,74	3,00	323	0	0,460	75%	0%	99%
Programma	2,42	3,00	263	60	0,688	52%	2%	92%
Esperienza complessiva	2,51	3,00	323	0	0,513	52%	0%	99%

* La mediana è il termine che occupa il posto centrale in un insieme di dati disposti in ordine crescente.

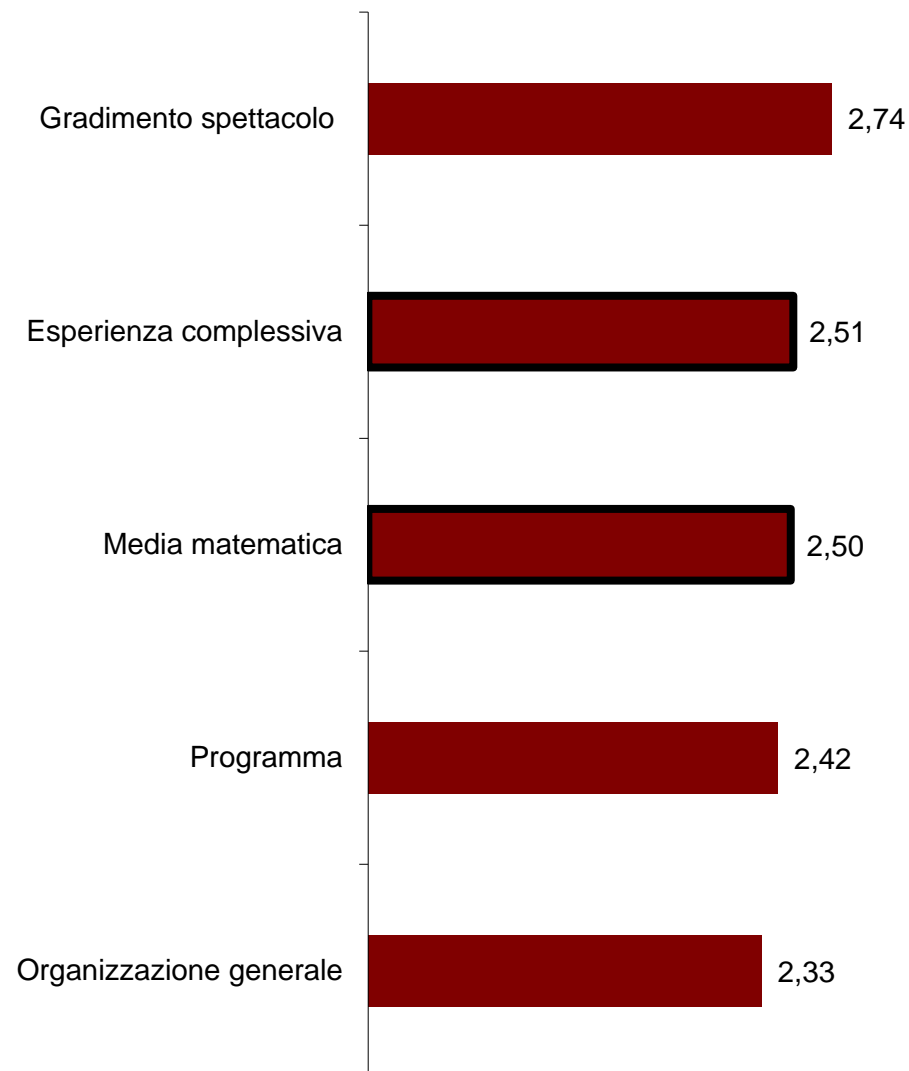
**La deviazione standard è un indice statistico che misura la precisione e l'attendibilità dei risultati, calcolando la dispersione dei valori medi dei singoli aspetti indagati rispetto alla loro media aritmetica (2,50).

Medie di soddisfazione – grafico di Pareto

Nel grafico laterale sono disposte le medie dei vari aspetti in ordine decrescente per una visione più immediata dei risultati.

Il **gradimento dello spettacolo visto** è l'aspetto maggiormente apprezzato dagli spettatori intervistati.

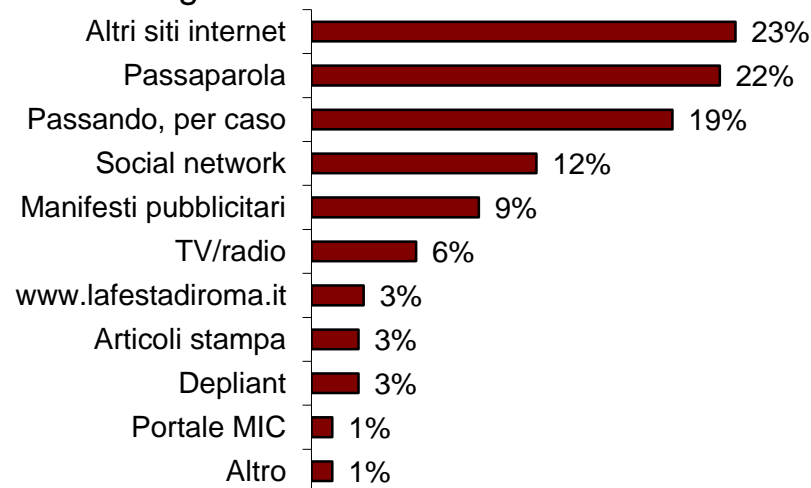
Tutte le medie sono al di sopra dello standard minimo di 2,20.



Come è venuto a conoscenza dell'iniziativa "La Festa di Roma"

Tra i mezzi di comunicazione attraverso cui gli intervistati vengono a sapere di tale iniziativa prevale il canale web, che raggiunge complessivamente il 39% sul totale degli intervistati: il 23% risponde *altri siti internet*, il 12% *social network*, il 3% *www.lafestadiroma.it* e l'1% il *portale MuseiinComune*. Poi seguono il passaparola (22%) e passando per caso (19%).

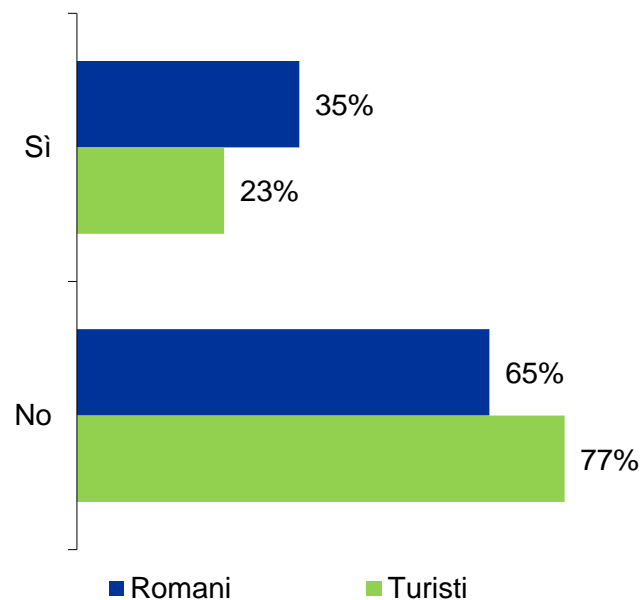
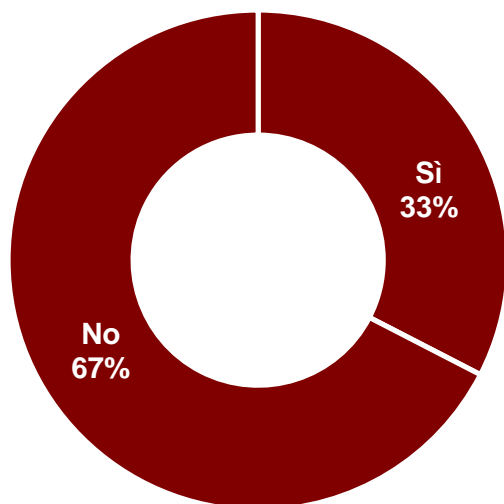
Il canale web è il mezzo predominante per gli spettatori italiani (inclusi i romani), di età 26-44 anni (social) e 40-64 anni (siti internet), che hanno partecipato alle precedenti edizioni, conoscono il programma e hanno scelto a priori gli spettacoli a cui partecipare, vengono con mezzo proprio (moto/scooter ed automobile) ed in generale si ritengono molto o abbastanza soddisfatti. Il passaparola prevale per i romani, di età giovane fino ai 18 anni o adulta al di sopra dei 65 anni, che partecipano per la prima volta all'evento *La Festa di Roma*, non conoscono il programma e non hanno scelto in anticipo gli spettacoli, vengono soprattutto con i mezzi pubblici e nel complesso si dichiarano molto soddisfatti su tale iniziativa. Invece a rispondere "passando per caso" sono in particolare i turisti (sia italiani che stranieri), di età 19-44 anni, nuovi spettatori, che affermano di non conoscere il programma ne' hanno scelto gli eventi a cui partecipare, vengono a piedi ed il loro giudizio è molto soddisfacente.



Partecipazione alle edizioni precedenti

La maggior parte degli intervistati (67% sul campione totale) dichiara di non avere partecipato alle edizioni precedenti di tale iniziativa, mentre il 33% risponde di esservi già stato.

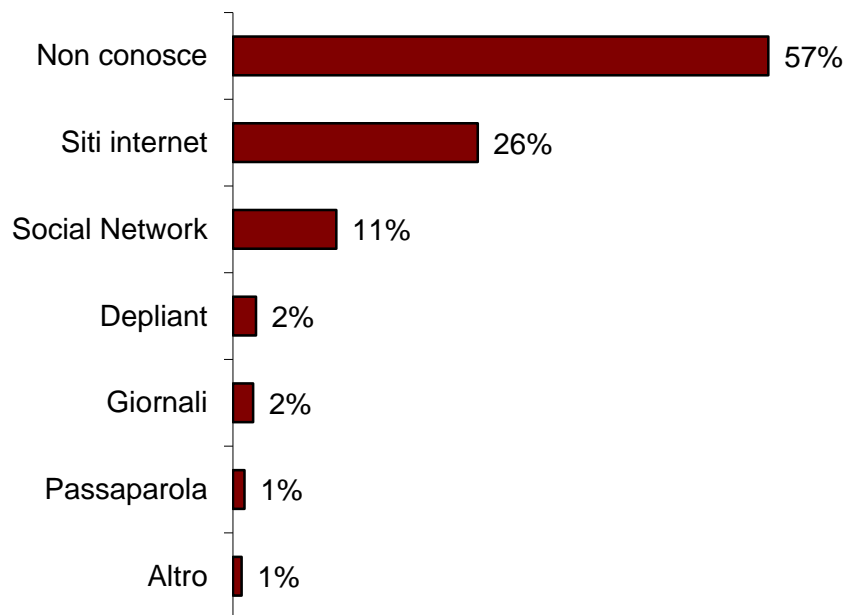
È significativo che ad avere partecipato alle precedenti edizioni di tale iniziativa siano soprattutto gli spettatori romani (*cf.* grafico in basso a destra), che dichiarano di conoscere il programma, il cui giudizio è abbastanza soddisfacente sull'organizzazione generale e molto soddisfacente sullo spettacolo visto. Invece a partecipare per la prima volta sono principalmente i turisti (inclusi gli stranieri), che non conoscono il programma, si ritengono molto soddisfatti dell'organizzazione generale, ma lo sono abbastanza dello spettacolo visto.



Dove ha letto/conosciuto il programma dell'iniziativa

Il 57% sul campione totale dichiara di non aver letto/conosciuto il programma dell'iniziativa prima di parteciparvi, mentre il 26% ne è venuto a conoscenza tramite siti internet, l'11% social network, un 2% depliant e un 2% giornali, un 1% col passaparola e il restante 1% risponde altro. Risulta significativo che a non conoscere il programma dell'iniziativa siano soprattutto i turisti (in particolare stranieri), minorenni, di età 19-34 anni e 55-64 anni, che partecipano per la prima volta all'iniziativa, vengono con mezzi pubblici o a piedi e si dichiarano molto soddisfatti della loro esperienza complessiva.

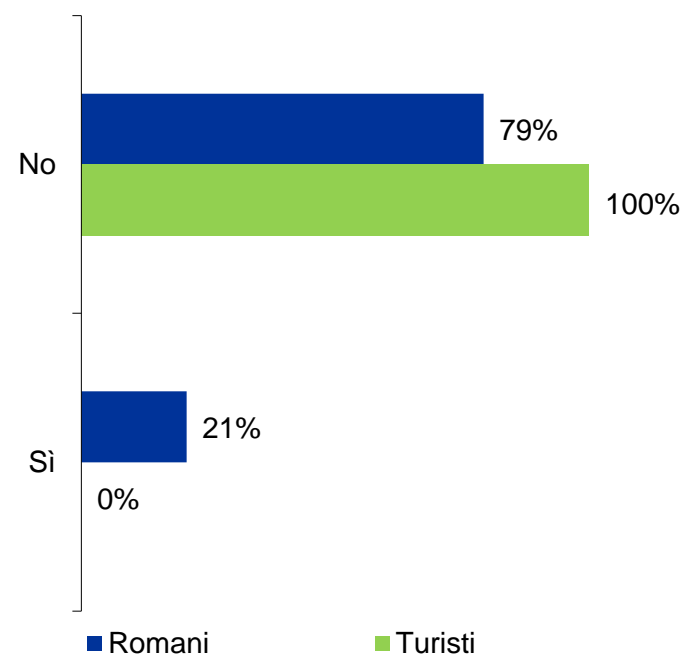
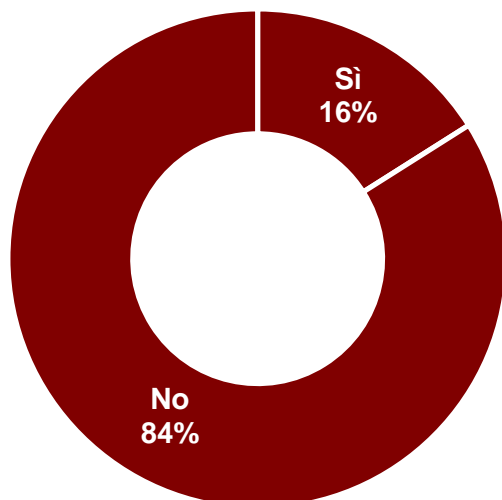
Invece ad avere conosciuto il programma tramite il canale web sono in prevalenza i romani, di età 26-39 anni (social network) e 40-54 anni (siti internet), alcuni dei quali hanno già partecipato alle precedenti edizioni, vengono con mezzo proprio (automobile) ed una buona parte di essi rilascia un giudizio generale abbastanza soddisfacente.



Prima di uscire aveva già scelto gli spettacoli a cui partecipare

La maggior parte degli intervistati (84% sul campione totale) dichiara di non avere scelto a priori gli spettacoli a cui partecipare, mentre il 16% afferma di averlo fatto.

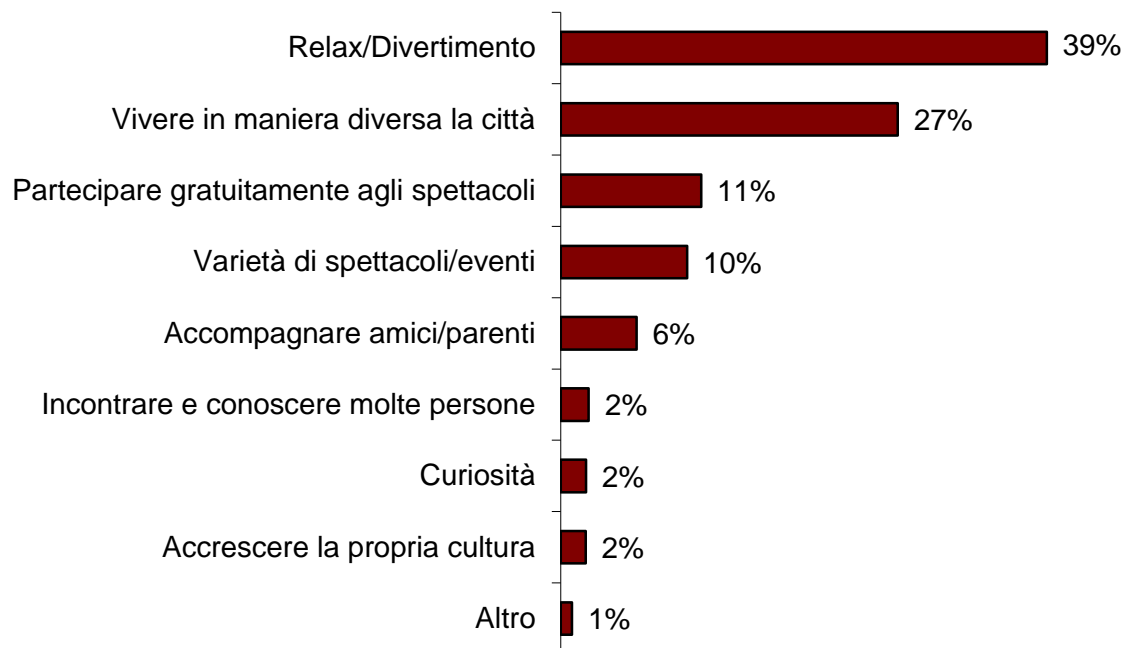
Risulta significativo che ad avere scelto gli spettacoli a cui partecipare prima di uscire siano i romani (*cf.* grafico sottostante a destra), che conoscono il programma dell'iniziativa e raggiungono il luogo dell'evento con un mezzo proprio (automobile o moto/scooter). Invece a dichiarare di non avere scelto gli spettacoli a priori sono in prevalenza i turisti, che non sono a conoscenza del programma dell'iniziativa e vengono con mezzi pubblici o a piedi.



Qual è il motivo che l'ha spinto a partecipare a tale evento

Il 39% sul campione totale dichiara di avere partecipato all'evento *La Festa di Roma* per relax/divertimento, il 27% per vivere in maniera diversa la città, l'11% per partecipare gratuitamente agli spettacoli e il 10% per la varietà di spettacoli/eventi.

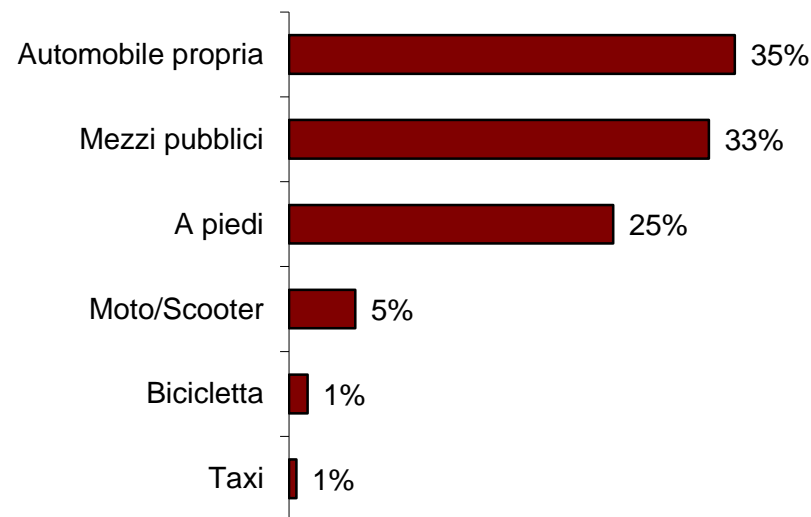
Risulta significativo che a rispondere "relax/divertimento" siano in particolare coloro che giungono da fuori Roma, di età inferiore ai 25 anni o appartenenti alle fasce di età adulta 40-64 anni, che hanno conseguito un titolo di scuola media inferiore o superiore. Invece la risposta "vivere in maniera diversa la città" prevale per i romani, di età 26-34 anni e oltre i 55 anni, laureati. In entrambi i casi gli spettatori si dichiarano molto soddisfatti dell'iniziativa e vi parteciperebbero nuovamente, mentre alcuni che rispondono per "partecipare gratuitamente agli spettacoli" e "varietà di spettacoli/eventi", affermano di essere abbastanza soddisfatti e non sanno se parteciperebbero alle prossime edizioni.



Quale mezzo ha utilizzato per raggiungere il luogo dell'evento

Il 35% sul campione totale dichiara avere utilizzato la propria “automobile”, il 33% ha raggiunto il luogo dell'evento con i “mezzi pubblici”, il 25% vi giunge “a piedi”, il 5% in “moto/scooter” ed il restante 2% è venuto in “bicycletta” e “taxi”.

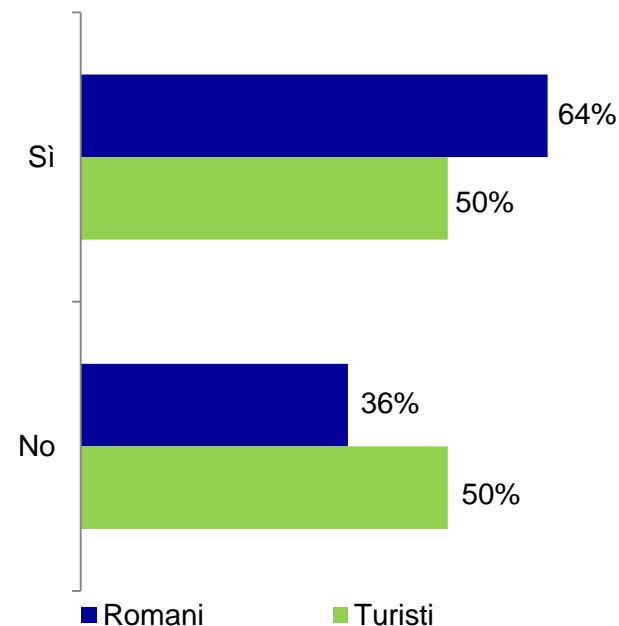
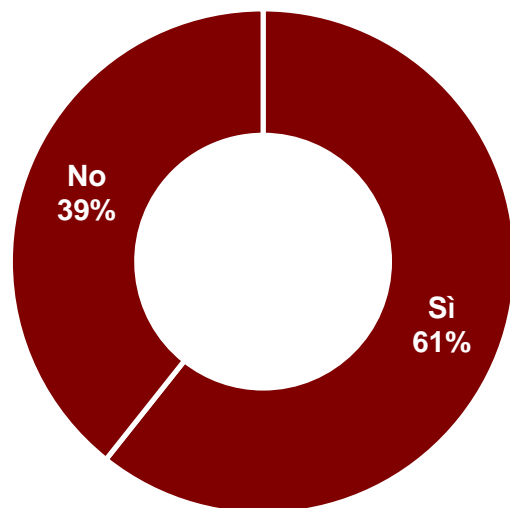
Risulta significativo che ad essersi spostati in automobile siano stati soprattutto gli spettatori romani (in particolare i residenti nei Municipi VII, IX, XII e nella Città Metropolitana), equamente ripartiti tra chi partecipa per la prima volta a tale iniziativa e chi vi ha già aderito in passato, conoscono il programma, si ritengono abbastanza soddisfatti dell'organizzazione generale e dell'esperienza complessiva. A rispondere di essere venuti con i mezzi pubblici sono principalmente coloro che giungono da altre province italiane, alcuni hanno partecipato alle edizioni precedenti, non conoscono il programma e nel complesso affermano di essere molto soddisfatti, sia dell'organizzazione generale che dell'iniziativa. Invece ad avere raggiunto l'evento a piedi sono prevalentemente i turisti stranieri, nuovi spettatori, non conoscono il programma e si dichiarano abbastanza soddisfatti dell'organizzazione, ma il loro giudizio generale è molto soddisfacente.



Ha partecipato a più percorsi/spettacoli

Il 61% sul campione totale dichiara avere partecipato a più spettacoli, mentre il 39% ne ha visto soltanto uno al momento dell'intervista.

Risulta significativo che ad avere assistito a vari spettacoli siano in particolare i romani (*cfr.* grafico in basso a destra), che sono a conoscenza del programma, parteciperebbero alla prossima edizione dell'iniziativa ed in generale si ritengono molto soddisfatti. Invece ad avere visto un solo spettacolo sono principalmente i turisti, che non conoscono il programma, non sanno se parteciperebbero alle prossime edizioni e nel complesso sono abbastanza soddisfatti.



Quale beneficio ha ottenuto dalla partecipazione a “La Festa di Roma”

Tra i benefici ottenuti emerge la percentuale di chi risponde di "essersi rilassato/divertito", che raggiunge il 43% sul campione totale. Poi segue il 27% di chi dichiara di "avere vissuto in maniera diversa la città", il 13% di "avere trascorso del tempo con gli amici/parenti", mentre l'11% afferma di "avere visto più spettacoli".

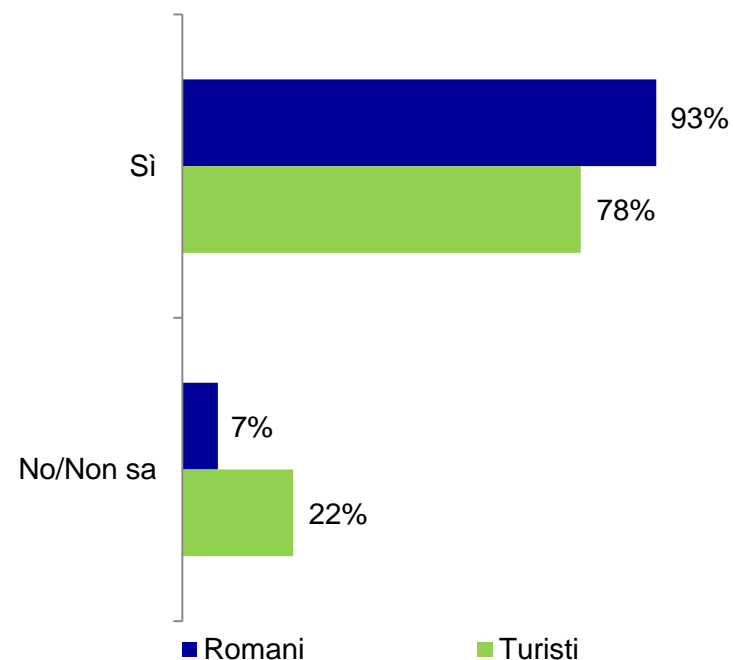
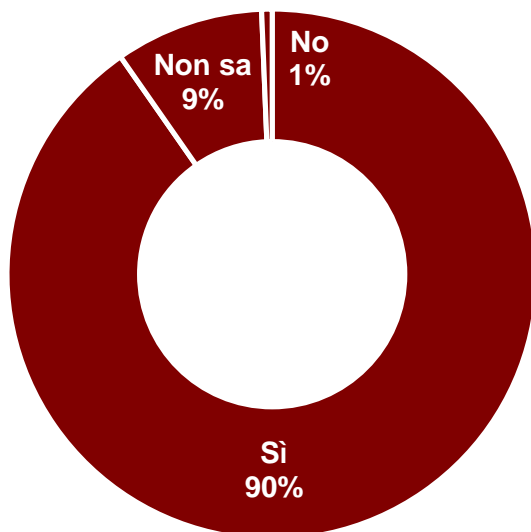
Risulta significativo che a rispondere di essersi rilassati/divertiti siano soprattutto gli spettatori minorenni o di età adulta al di sopra dei 65 anni, in possesso di un titolo di scuola media inferiore o superiore, alcuni partecipano per la prima volta a tale iniziativa e nel complesso si ritengono molto soddisfatti. Coloro che dichiarano di avere vissuto in maniera diversa la città appartengono alle fasce di età 26-39 anni e 55-64 anni, laureati, nuovi spettatori, in generale molto soddisfatti dello spettacolo visto, ma abbastanza soddisfatti dell'organizzazione e del programma. Invece ad affermare di avere trascorso del tempo con amici/parenti sono principalmente gli adulti di età compresa tra i 40 e 54 anni, in possesso di un titolo di laurea o specializzazione post laurea, circa metà di essi ha partecipato alle edizioni precedenti dell'iniziativa e il loro giudizio complessivo è abbastanza soddisfacente.



Parteciperebbe alla prossima edizione

Il 90% sul campione totale afferma che parteciperebbe alla prossima edizione, il 9% “non sa”, mentre solo l’1% risponde negativamente a tale domanda.

Risulta significativo che ad affermare di voler partecipare alla prossima edizione dell’iniziativa siano in prevalenza i romani (*cf.* grafico sottostante a destra), che hanno visto vari spettacoli e si ritengono molto soddisfatti su tutte le variabili oggetto d’indagine (organizzazione generale, spettacolo, programma ed esperienza complessiva). Invece a rispondere di non sapere sono principalmente i turisti, che hanno assistito ad un solo evento ed in generale dichiarano di essere abbastanza soddisfatti.

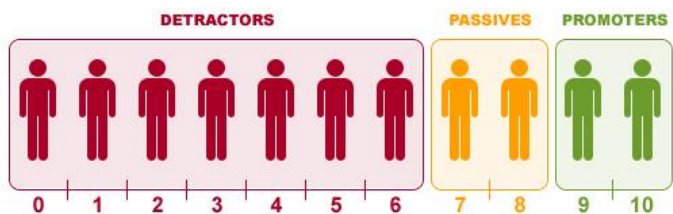


Consiglierebbe questa iniziativa ad un amico

La fedeltà è l'elemento su cui si deve puntare, e questo indicatore contiene al suo interno la relazione tra fedeltà e raccomandazione. Chiedendo all'intervistato di rispondere alla domanda "Consiglierebbe questa iniziativa ad un amico?" con una valutazione su una scala da 0 a 10, si ottiene che la differenza tra la percentuale dei **promotori** (cioè di coloro che si ritengono soddisfatti/molto soddisfatti e hanno dato una valutazione 9-10) e i **detrattori** (utenti insoddisfatti con una valutazione da 0-6) corrisponde a coloro che parleranno realmente bene di tale evento.

In questo caso la percentuale di spettatori intervistati che consiglierà "La Festa di Roma" è pari al **43%**.

Da evidenziare che il 51% del campione totale intervistato rilascia una valutazione pari a 7 e 8, pertanto molto buona, seppure esclusa dal calcolo dei "promotori".



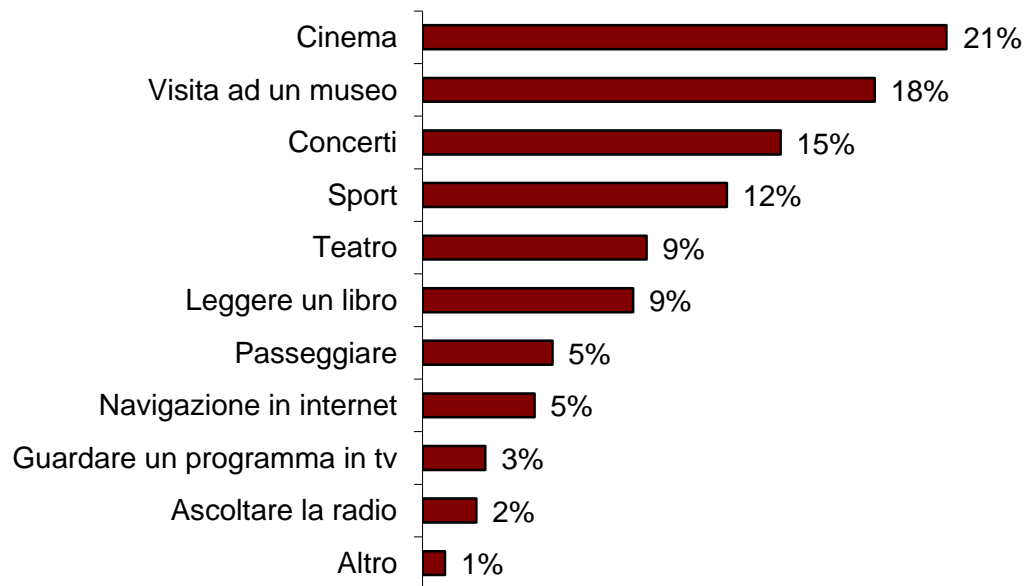
$$\text{Net Promoter Score} = \% \text{ Promoters} - \% \text{ Detractors}$$

NET PROMOTER SCORE <i>La Festa di Roma 2019</i>										
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
0	0	0	0	1	0	9	51	111	74	73
0%	0%	0%	0%	0%	0%	3%	16%	35%	23%	23%
DETRATTORI = 3%							PASSIVI = 51%	PROMOTORI = 46%		
46% - 3% = 43%										

Quale attività preferisce svolgere per trascorrere il suo tempo libero

Il 21% sul campione totale dichiara di prediligere il cinema nel proprio tempo libero, il 18% risponde visita ad un museo, il 15% partecipa a concerti, il 12% pratica sport, un 9% risponde teatro e leggere un libro, un 5% passeggiare e navigazione in internet, il 3% guardare un programma in TV, il 2% ascoltare la radio e l'1% risponde altro.

Risulta significativo che a recarsi al cinema siano soprattutto i turisti (in prevalenza italiani), di età 19-34 anni, che non hanno scelto gli spettacoli a cui partecipare prima di uscire ed in generale sono abbastanza soddisfatti. A rispondere di preferire la visita ad un museo sono in particolare i romani, di età adulta oltre i 45 anni, che hanno scelto gli spettacoli da vedere e nel complesso si ritengono molto soddisfatti. Invece i concerti emergono per i turisti, di età 26-44 anni, che non conoscono gli spettacoli in programma e hanno un giudizio generale molto soddisfacente. Infine lo sport è l'attività che prevale tra i minorenni o adulti di età 40-54 anni, alcuni hanno scelto in anticipo gli spettacoli e sono molto soddisfatti della loro esperienza.



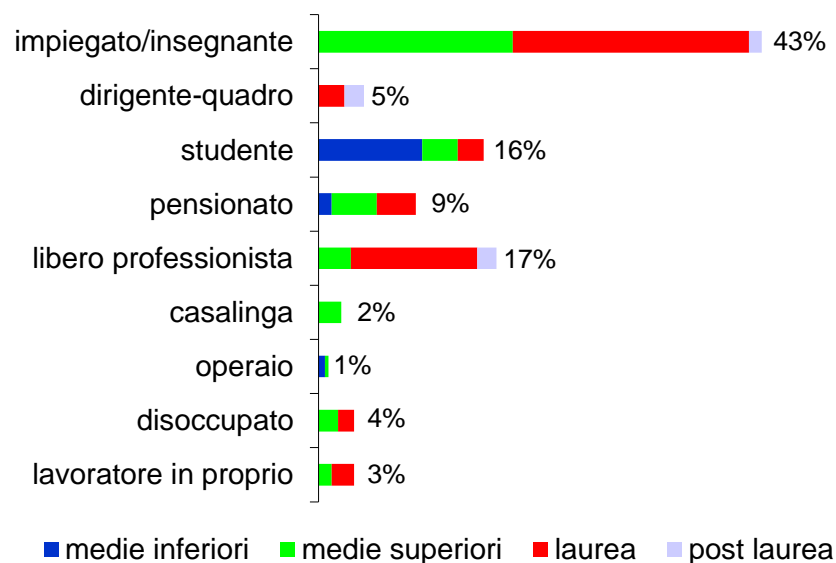
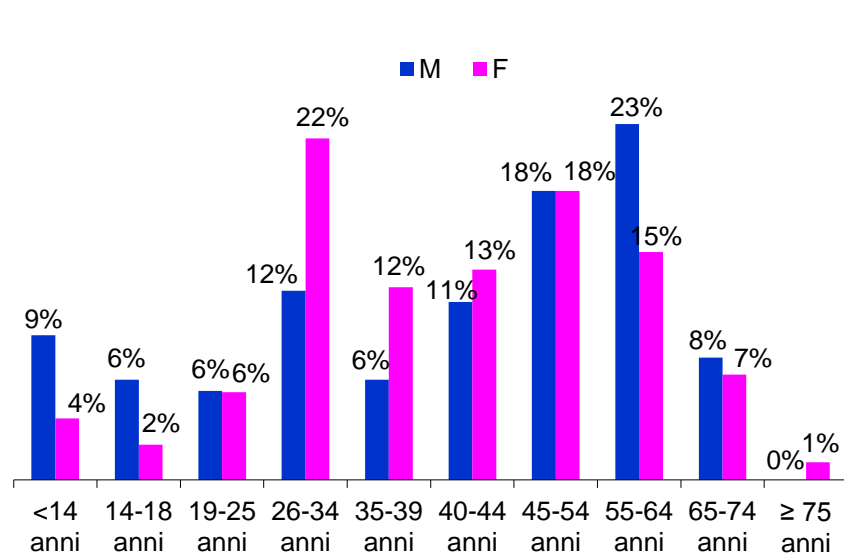
Analisi socio-demografica (genere, età, professione, istruzione)

In tale indagine prevale il genere femminile col 56% sul campione totale, soprattutto nelle fasce dei 26-39 anni. Invece gli uomini emergono nelle fasce dei minorenni e degli adulti 55-74 anni.

Le fasce di età più rappresentate sono quelle adulte comprese tra i 45 e 64 anni, che raggiungono il 37% sul totale. La percentuale relativa alla fascia 26-34 anni è pari al 17%.

Il 53% del campione totale dichiara di avere conseguito un titolo di laurea o specializzazione post laurea.

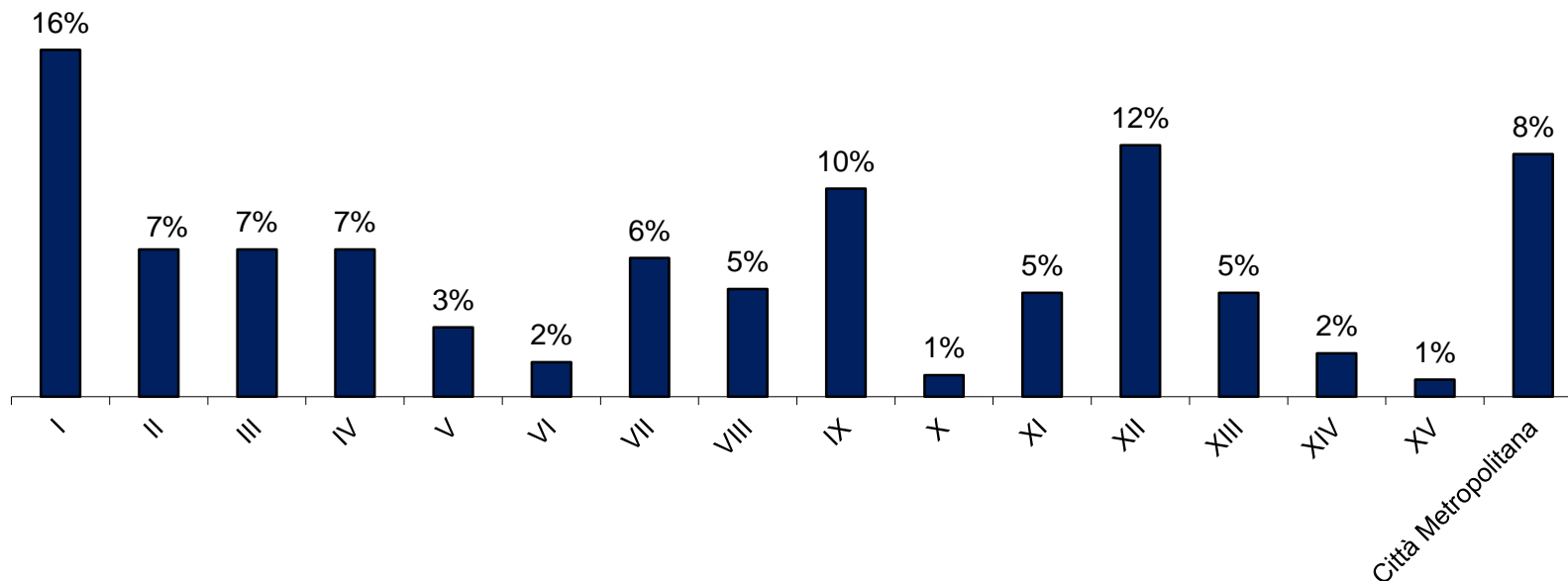
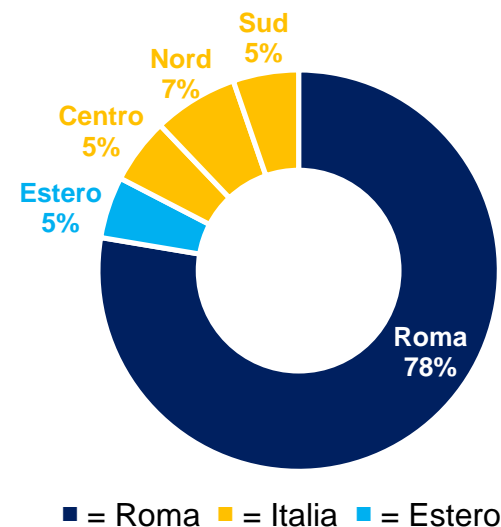
Rispetto alle categorie professionali, prevalgono gli occupati dipendenti, ovvero impiegati ed insegnanti col 43% sul totale degli intervistati, mentre i liberi professionisti rappresentano il 17% e gli studenti il 16%.



Analisi socio-demografica: genere e provenienza

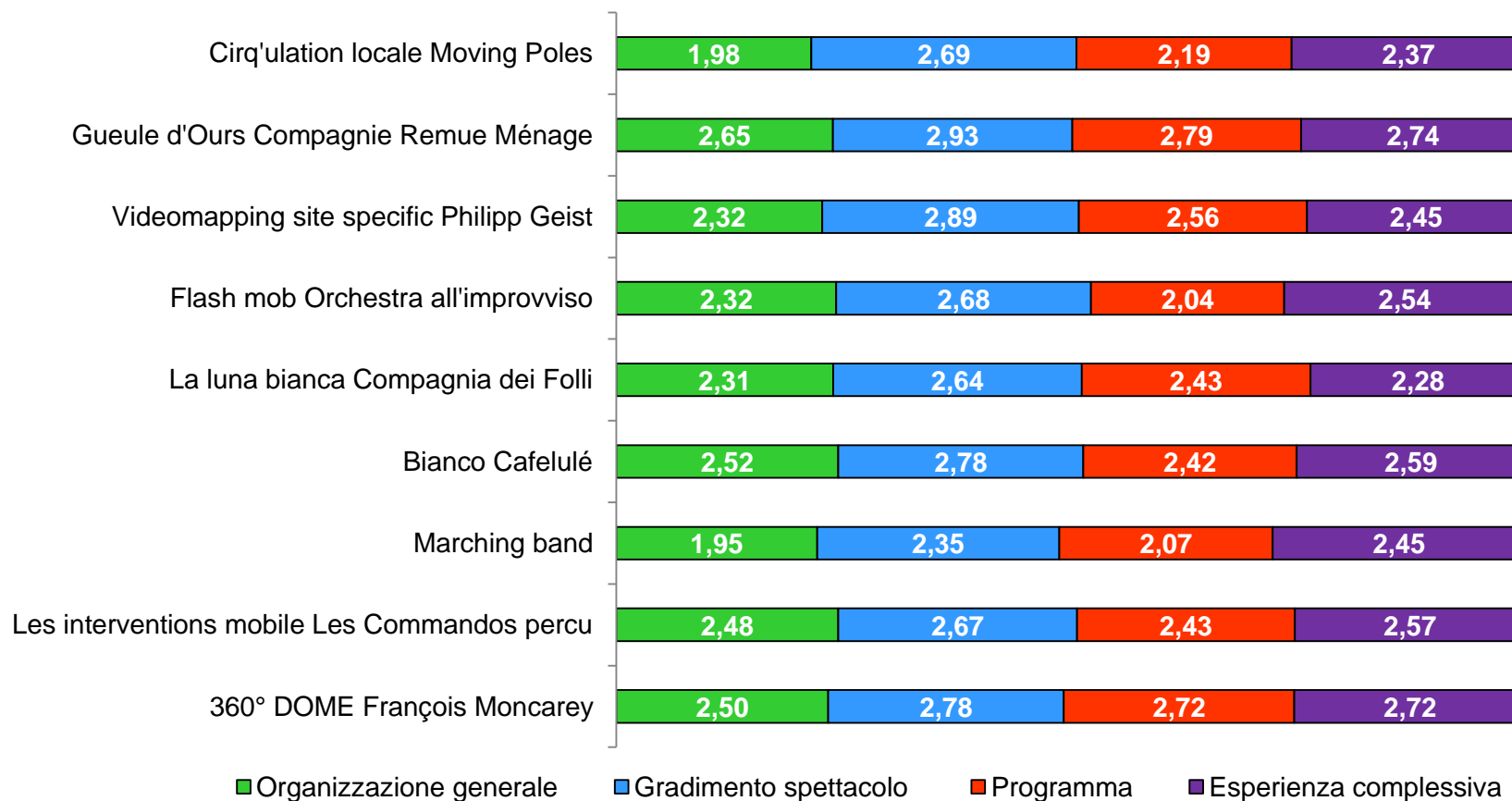
Il 78% del campione intervistato è costituito da cittadini romani, mentre il 17% giunge da altre città italiane ed il restante 5% dall'estero.

Analizzando i vari municipi di residenza dei romani intervistati, emergono soprattutto i Municipi I, IX e XII, seguiti dall'area della Città Metropolitana, che denota un'adesione all'iniziativa anche da parte di coloro che risiedono fuori dal territorio cittadino (per ulteriori dettagli *cfr.* grafico sottostante).



Analisi univariate per spettacolo (1/2)

Analizzando i vari spettacoli in cui è stata svolta l'indagine, si rileva un livello medio di soddisfazione tendenzialmente più alto per *Gueule d'Ours Compagnie Remue Ménage* e *360° DOME François Moncarey*. Si evidenzia però che il gradimento dello spettacolo sia stato maggiore per *Videomapping site specific Philipp Geist*, mentre l'organizzazione generale emerge anche per *Bianco Cafelulé*.

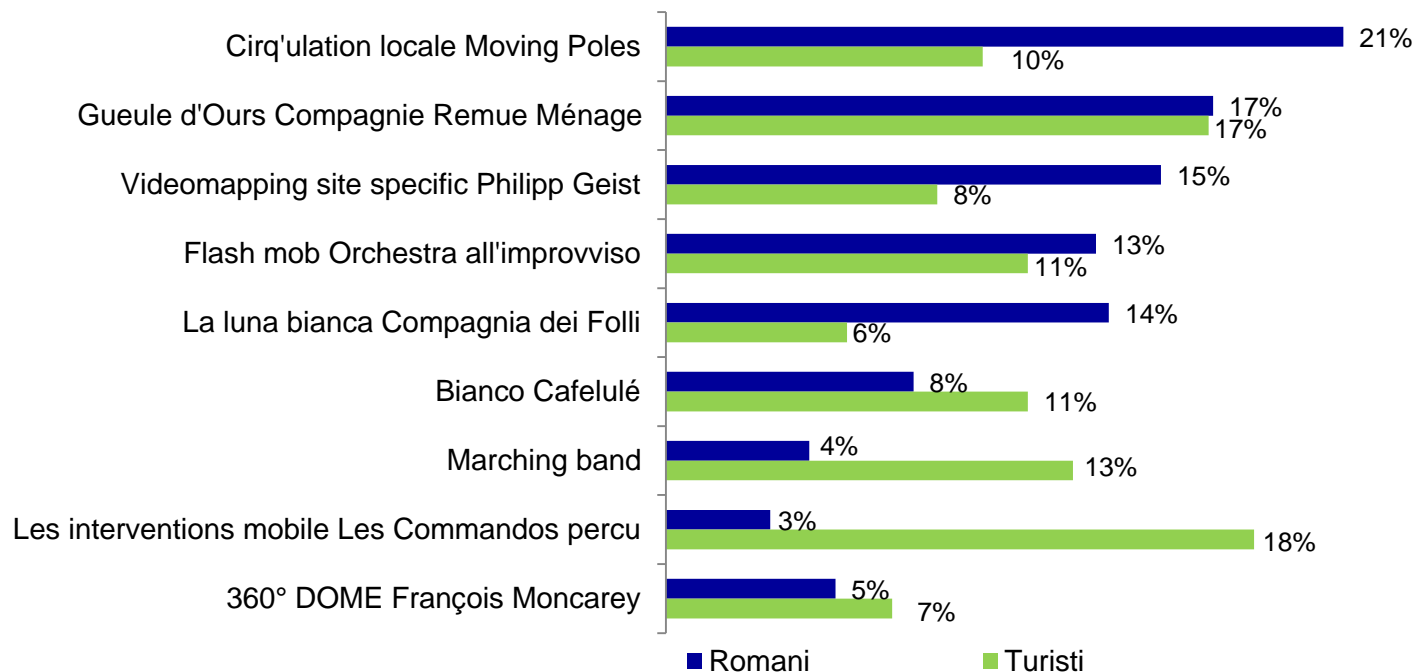


Analisi univariate per spettacolo (2/2)

Come si denota dal grafico sottostante, risulta significativo che i romani abbiano partecipato soprattutto ai seguenti spettacoli: *Cirq'ulation locale Moving Poles*, *Videomapping site specific Philipp Geist* e *La Luna bianca Compagnia dei Folli*, mentre i turisti soprattutto alla *Marching band* e *Les interventions mobile Les Commandos percu*.

Inoltre si rileva che ad avere visto *Cirq'ulation locale Moving Poles* siano in particolare gli adulti di età 45-64 anni, con un titolo di laurea o specializzazione post laurea, mentre allo spettacolo *Gueule d'Ours Compagnie Remue Ménage* hanno partecipato sia i minorenni che gli spettatori di età 40-44 anni, con un titolo di scuola media inferiore o superiore.

Videomapping site specific Philipp Geist è stato prediletto da coloro che appartengono alle fasce di età 26-39 anni, diplomati.



Correlazione 1/2

Tutti i coefficienti risultati più significativi sono evidenziati col doppio asterisco.

Le variabili più correlate tra di loro risultano essere il programma con l'organizzazione generale ed il gradimento dello spettacolo visto.

Correlazione bivariata <i>Rho di Spearman</i> ***	Organizzazione generale	Gradimento dello spettacolo	Programma	Giudizio generale dell'iniziativa
Organizzazione generale	1,000	,391**	,484**	,562**
Gradimento dello spettacolo	,391**	1,000	,427**	,392**
Programma	,484**	,427**	1,000	,590**
Giudizio generale dell'iniziativa	,562**	,392**	,590**	1,000

*** L'analisi della correlazione viene definita non direttamente nel questionario, ma in maniera indiretta mediante elaborazione statistica. Viene effettuata al fine di acquisire delle informazioni più analitiche sull'andamento delle distribuzioni di risposta e stabilisce l'incidenza dei singoli indicatori (il coefficiente è compreso tra un valore di "+1"= maggiore correlazione/incidenza positiva e "-1"= maggiore correlazione/incidenza negativa), ossia il peso di ciascuna variabile.

Correlazione 2/2

Per una visione più immediata e diretta è stata estrapolata dalla tabella della pagina precedente, la colonna laterale di sintesi relativa agli aspetti indagati che sono maggiormente correlati alla soddisfazione complessiva (cioè quelli che presentano il doppio o singolo asterisco).

Tutti gli aspetti oggetto d'indagine sono risultati significativi.

Per *La Festa di Roma 2019* l'aspetto che risulta più correlato al giudizio generale sull'iniziativa è il **programma**.

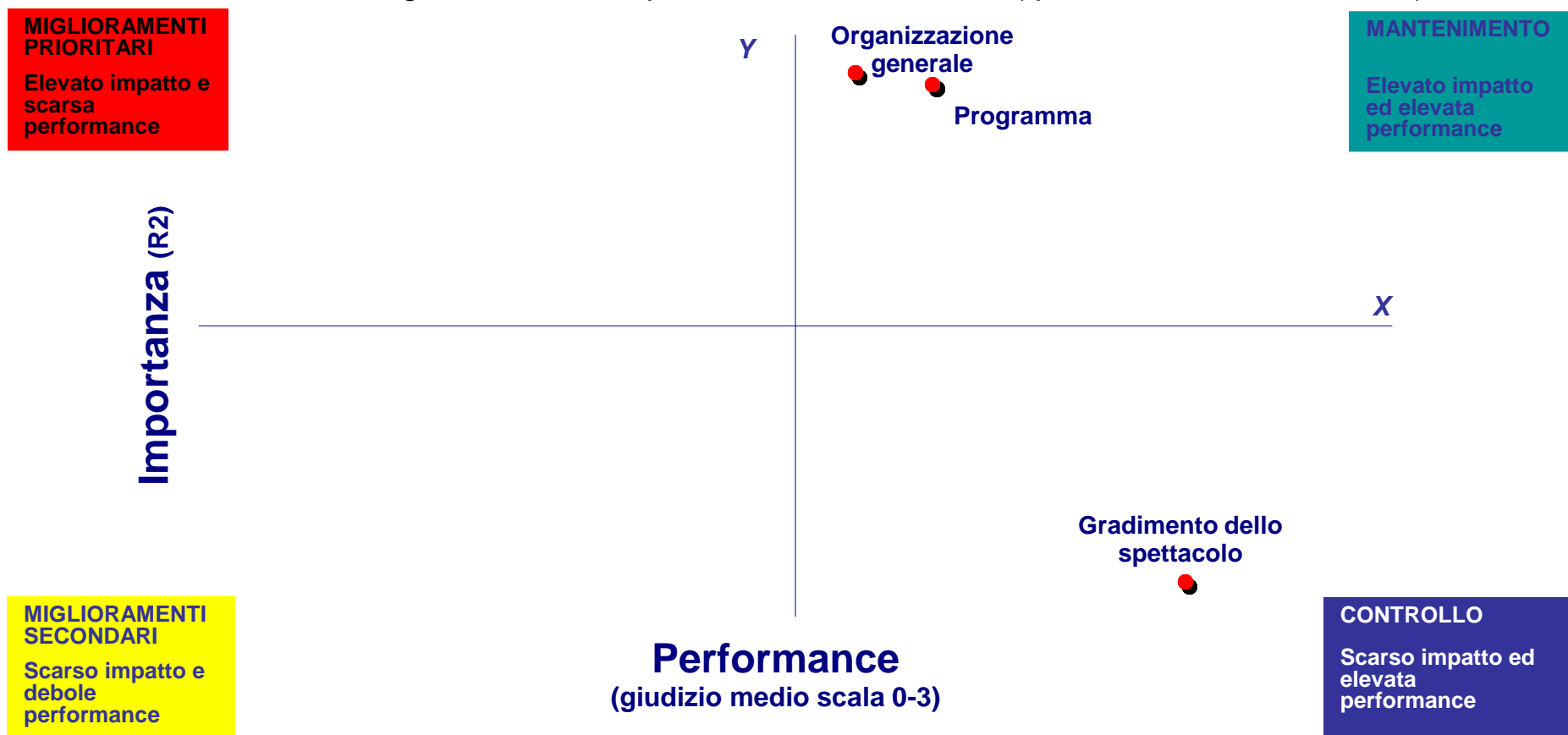
Nessuno degli aspetti indagati ha un'incidenza negativa sull'esperienza complessiva.

Coefficienti di correlazione Rho di Spearman sul giudizio generale <i>La Festa di Roma 2019</i>	
Programma	0,590
Organizzazione generale	0,562
Gradimento spettacolo	0,392

Mappa delle priorità (Regressione lineare)

Nella mappa sottostante l'**organizzazione generale** ed il **programma** risultano essere le variabili ritenute in assoluto più importanti, ma anche soddisfacenti (quadrante in alto a destra), mentre non emergono miglioramenti prioritari (quadrante in alto a sinistra).

Al di sotto dell'asse delle ascisse si posizionano invece gli aspetti che risultano di minore impatto sulla soddisfazione generale, anche quando sono ritenuti ottimi (quadrante in basso a destra).



* Questa analisi definisce, indirettamente attraverso la regressione lineare, l'importanza degli aspetti indagati.

Cluster Analysis

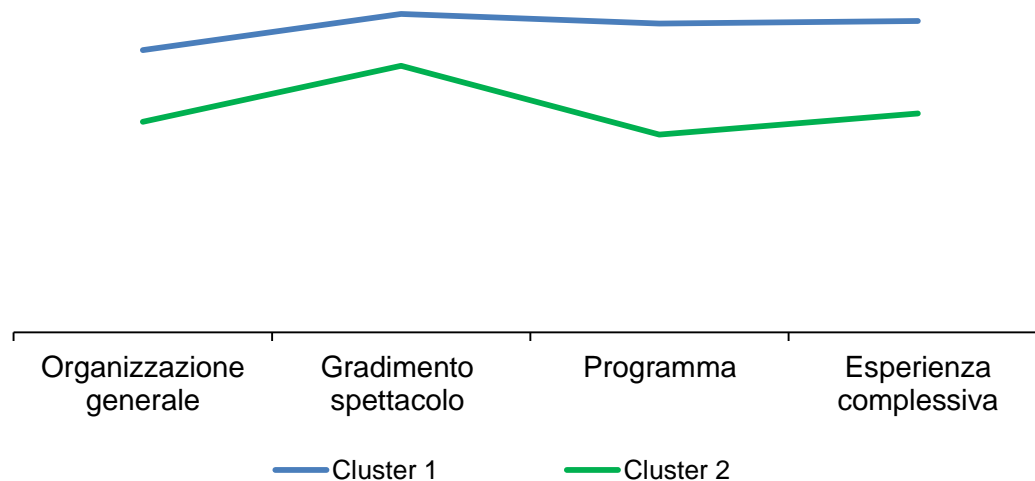
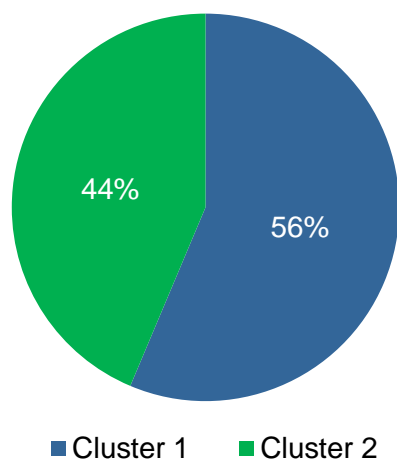
L'analisi dei cluster serve a definire gruppi di utenti con simili caratteristiche socio-demografiche e di soddisfazione sulle variabili quantitative oggetto d'indagine.

Sono risultati 2 cluster, la cui numerosità campionaria è più che sufficiente per garantire una lettura dei dati all'interno del cluster 182 individui nel *Cluster 1* e 141 nel *Cluster 2*.

Nella descrizione dei cluster si deve tener conto che ci sono alcune differenze sul profilo socio-demografico e che alla 1° tipologia appartengono coloro che hanno un giudizio complessivo elevato su tutti gli aspetti oggetto d'indagine.

Cluster 1 – Molto soddisfatti: in prevalenza donne, residenti a Roma (soprattutto nei Municipi I, IV, VIII) e nella Città Metropolitana, di età 19-34 e 55-74 anni, studenti, liberi professionisti e pensionati, sono venuti a conoscenza dell'iniziativa tramite siti internet, social network e passaparola, partecipano soprattutto per relax/divertimento, per la varietà degli spettacoli e per vivere in maniera diversa la città, raggiungono il luogo dell'evento con i mezzi pubblici o a piedi, nel tempo libero affermano di praticare sport e visitare musei, in generale molto soddisfatti.

Cluster 2 – Abbastanza Soddisfatti: in prevalenza uomini, giungono da altre province italiane, di età 35-54 anni, occupati dipendenti, sono venuti a conoscenza dell'iniziativa passando per caso o tramite i manifesti pubblicitari, partecipano soprattutto per la gratuità degli spettacoli, per accompagnare amici/parenti o per curiosità, si recano in automobile o moto/scooter, nel tempo libero affermano di preferire teatro, cinema e concerti, nel complesso abbastanza soddisfatti.



ELOGI iniziativa bellissima, lodevole ed aggregante (7), tanti servizi igienici (2). **Totale 9**

SUGGERIMENTI

ORGANIZZAZIONE manca un punto informativo per la distribuzione del programma e per fornire informazioni direttamente sul posto (36), spettacoli troppo ravvicinati, i suoni si sovrappongono (17), iniziativa un po' caotica (9), altro (4). **Totale 66**

COMUNICAZIONE maggiore chiarezza sulla dislocazione degli eventi (14), più pubblicità dell'iniziativa (9), comunicare informazioni più dettagliate ed in anticipo rispetto agli eventi in programma (8), più informazioni su viabilità e strade chiuse al traffico (7), altro (1). **Totale 39**

PROGRAMMA più spettacoli per target giovani e *performance* interattive per bambini (9), spettacoli più importanti e di qualità (5), più distanziati e dislocati in tutto il centro della città (5), più eventi anche nei parchi e Ville (4), altro (5). **Totale 28**

ACCESSIBILITÀ migliorare la viabilità per accedere ai vari spettacoli (14), potenziamento mezzi pubblici per arrivare e servizio navette per raggiungere gli eventi in programma (7), più parcheggi (5). **Totale 26**

SPETTACOLO più coinvolgimento del pubblico (6), migliorare la qualità e l'acustica (5), altro (5). **Totale 16**

DEPLIANT manca una mappa dettagliata dove siano più riconoscibili i luoghi in cui si svolgono gli eventi. **Totale 8**

PUNTI RISTORO da aggiungere. **Totale 7**

ALTRO. **Totale 3**

Totale 193 Suggerimenti
La Festa di Roma 2019

Allegato 1 – Questionario (fronte)

LUOGO:	ORA:					
1. Ha partecipato alle precedenti edizioni della <i>Festa di Roma</i>? <input type="checkbox"/> Sì <input type="checkbox"/> No						
2. Come è venuto a conoscenza della <i>Festa di Roma</i>?						
<input type="checkbox"/> articoli su stampa <input type="checkbox"/> pubblicità su stampa <input type="checkbox"/> materiale promozionale (leaflet/locandina/cartoline) <input type="checkbox"/> manifesti pubblicitari <input type="checkbox"/> www.lafestadiroma.it <input type="checkbox"/> www.museiincomuneroma.it <input type="checkbox"/> altri siti internet:..... <input type="checkbox"/> social network:.....	<input type="checkbox"/> newsletter <input type="checkbox"/> passaparola (amici-parenti) <input type="checkbox"/> scuola-università <input type="checkbox"/> TV/radio <input type="checkbox"/> passando per caso <input type="checkbox"/> Contact Center 060608 <input type="checkbox"/> Tourist Infopoint <input type="checkbox"/> Altro:.....					
3. Dove ha letto/conosciuto il programma della <i>Festa di Roma</i>? <input type="checkbox"/> Non l'ho letto/conoscevo <input type="checkbox"/> Sui giornali <input type="checkbox"/> Siti Internet <input type="checkbox"/> Social network <input type="checkbox"/> Passaparola <input type="checkbox"/> Altro:.....						
4. Prima di uscire, aveva già scelto gli spettacoli/eventi a cui partecipare? <input type="checkbox"/> Sì <input type="checkbox"/> No						
5. Qual è il motivo che l'ha spinto a partecipare alla <i>Festa di Roma</i>?						
<input type="checkbox"/> Relax/divertimento <input type="checkbox"/> Ampia varietà di spettacoli/eventi <input type="checkbox"/> Accrescere la propria cultura <input type="checkbox"/> Occasione per vivere in maniera diversa la città <input type="checkbox"/> Incontrare e conoscere molte persone <input type="checkbox"/> Partecipare gratuitamente agli spettacoli <input type="checkbox"/> Accompagnare amici/parenti <input type="checkbox"/> Altro:.....						
6. Quale mezzo ha utilizzato per raggiungere il luogo dell'evento?						
<input type="checkbox"/> Automobile propria <input type="checkbox"/> Moto/Scooter <input type="checkbox"/> Bicicletta <input type="checkbox"/> A piedi <input type="checkbox"/> Mezzi pubblici <input type="checkbox"/> Taxi <input type="checkbox"/> Car Sharing <input type="checkbox"/> Altro:.....						
7. Quanto si ritiene soddisfatto dei seguenti aspetti:						
	<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 25%;"></td> <td style="width: 12.5%; text-align: center;">Molto</td> <td style="width: 12.5%; text-align: center;">Abbastanza</td> <td style="width: 12.5%; text-align: center;">Poco</td> <td style="width: 12.5%; text-align: center;">Per niente</td> </tr> </table>		Molto	Abbastanza	Poco	Per niente
	Molto	Abbastanza	Poco	Per niente		
Organizzazione generale	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
Gradimento spettacolo/evento	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
Programma	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
Esperienza complessiva	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
8. Ha partecipato a più percorsi/spettacoli della <i>Festa di Roma</i>? <input type="checkbox"/> Sì <input type="checkbox"/> No						
9. Quale beneficio/i ha ottenuto dalla partecipazione alla <i>Festa di Roma</i>?						
<input type="checkbox"/> Mi sono rilassato/divertito <input type="checkbox"/> Ho aumentato la mia cultura <input type="checkbox"/> Ho incontrato/conosciuto molte persone <input type="checkbox"/> Ho trascorso del tempo con amici/parenti	<input type="checkbox"/> Ho visto più spettacoli <input type="checkbox"/> Ho vissuto in maniera diversa la città <input type="checkbox"/> Ho partecipato gratuitamente <input type="checkbox"/> Altro:.....					

Allegato 1 – Questionario (retro)

<p>10. Parteciperebbe alla prossima edizione della <i>Festa di Roma</i>? <input type="checkbox"/> Sì <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Non saprei</p>																																					
<p>11. Su una scala da 0 a 10, con che probabilità suggerirebbe la <i>Festa di Roma</i> ad altre persone?</p> <table style="width: 100%; text-align: center;"> <tr> <td>MINIMO</td> <td>0</td> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>4</td> <td>5</td> <td>6</td> <td>7</td> <td>8</td> <td>9</td> <td>10</td> <td>MASSIMO</td> </tr> <tr> <td></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td></td> </tr> </table>												MINIMO	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	MASSIMO		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
MINIMO	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	MASSIMO																									
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																										
<p>12. Quali attività preferisce svolgere per trascorrere il suo tempo libero?</p> <p><input type="checkbox"/> Visita ad un museo <input type="checkbox"/> Teatro <input type="checkbox"/> Concerti <input type="checkbox"/> Cinema <input type="checkbox"/> Sport <input type="checkbox"/> Navigazione in internet</p> <p><input type="checkbox"/> Guardare un programma in TV <input type="checkbox"/> Ascoltare la radio <input type="checkbox"/> Leggere un libro <input type="checkbox"/> Altro:.....</p>																																					
<p>13. Suggerimenti per la prossima edizione della <i>Festa di Roma</i> <input type="checkbox"/> Nessuno, va bene così</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>																																					
<p>DATI NECESSARI PER FINI STATISTICI</p>																																					
<p>Età: <input type="checkbox"/> <14 <input type="checkbox"/> 14-18 <input type="checkbox"/> 19-25 <input type="checkbox"/> 26-34 <input type="checkbox"/> 35-39 <input type="checkbox"/> 40-44 <input type="checkbox"/> 45-54 <input type="checkbox"/> 55-64 <input type="checkbox"/> 65-74 <input type="checkbox"/> ≥ 75</p>																																					
<p>Genere: <input type="checkbox"/> Uomo <input type="checkbox"/> Donna</p>																																					
<p>Titolo di studio: <input type="checkbox"/> scuola dell'obbligo <input type="checkbox"/> diploma superiore <input type="checkbox"/> laurea <input type="checkbox"/> specializzazione post laurea</p>																																					
<p>Professione:</p> <table style="width: 100%;"> <tr> <td><input type="checkbox"/> impiegato</td> <td><input type="checkbox"/> pensionato</td> <td><input type="checkbox"/> non occupato</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> dirigente-quadro</td> <td><input type="checkbox"/> libero professionista</td> <td><input type="checkbox"/> lavoratore in proprio</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> studente</td> <td><input type="checkbox"/> casalinga</td> <td><input type="checkbox"/> altro.....</td> </tr> </table>												<input type="checkbox"/> impiegato	<input type="checkbox"/> pensionato	<input type="checkbox"/> non occupato	<input type="checkbox"/> dirigente-quadro	<input type="checkbox"/> libero professionista	<input type="checkbox"/> lavoratore in proprio	<input type="checkbox"/> studente	<input type="checkbox"/> casalinga	<input type="checkbox"/> altro.....																	
<input type="checkbox"/> impiegato	<input type="checkbox"/> pensionato	<input type="checkbox"/> non occupato																																			
<input type="checkbox"/> dirigente-quadro	<input type="checkbox"/> libero professionista	<input type="checkbox"/> lavoratore in proprio																																			
<input type="checkbox"/> studente	<input type="checkbox"/> casalinga	<input type="checkbox"/> altro.....																																			
<p>Residenza:</p> <p><input type="checkbox"/> Roma (indicare ZONA/MUNICIPIO:.....)</p> <p><input type="checkbox"/> Altra Provincia italiana/Nazionalità:.....</p>																																					