



**Presentazione
per gli
Sponsor
Anno 2020**

Introduzione

La **Casa del Cinema**, situata nella splendida cornice della **Casina delle Rose di Villa Borghese**, è una struttura di Roma Capitale, gestita da Zètema Progetto Cultura e ora **diretta da Giorgio Gosetti**.

Spazio magico dedicato a proiezioni, celebrazioni, incontri, convegni prevalentemente dedicati al mondo del CINEMA, ma anche concepita come duttile spazio per eventi e attività congressuali.



INGRESSO GRATUITO!

La Casa del Cinema

Forte di **100.000 spettatori annui** ormai consolidati (124.165 nel 2019) e di una **crescita esponenziale sul fronte degli eventi**, dei contatti social degli ospiti di cinema e televisione, **Casa del Cinema** vive ormai da tre anni una stagione di grande rilancio e si afferma come il punto di riferimento in città del miglior cinema e degli appuntamenti di qualità.

Il rinnovamento delle sale di proiezione, le collaborazioni nazionali e internazionali, l'apertura al pubblico giovane ne fanno un vero gioiello che **valorizza anche la qualità dei suoi partner**.

Il viaggio è appena iniziato...

Vuoi salire a bordo?



La mission di Casa del Cinema

..una **CASA** appunto!

*Il suo orizzonte abbraccia passato e futuro dell'immagine in movimento,
presidio della memoria e luogo della scoperta,
punto di ritrovo della comunità cinematografica,
approdo per chi, attraverso lo sguardo degli artisti, allena il suo sguardo sulla realtà.*



Gli obiettivi di Casa del Cinema

- **Migliorare l'offerta**, amplificando i segnali che ogni giorno vengono regalati da registi, attori, tecnici, scrittori, musicisti, produttori, distributori, televisioni e operatori di cultura che sono i veri protagonisti del programma di Casa del Cinema lungo tutto l'anno!
- Rendere la Casa del Cinema un **luogo reale di incontro, confronto e crescita** della comunità professionale del cinema romano.
- Diffondere a tutta la cittadinanza **la conoscenza quest'isola felice** nel cuore di uno dei luoghi più belli di Roma!



La programmazione

La programmazione della Casa del Cinema rappresenta ogni anno un vero successo popolare: **manifesto delle scelte di cinema, di cultura e di intrattenimento.**

Nel 2019, la Casa del Cinema ha programmato la **sua ricchissima attività** realizzando una serie di appuntamenti: nello specifico **142 eventi, 15 mostre fotografiche, 638 rappresentazioni (proiezioni con e senza dibattito), con 358 giornate di attività.**

E' possibile consultare la programmazione del 2020 sul sito ufficiale della [Casa del Cinema](#).



Le attività digital

A seguito dei recenti avvenimenti e dell'entrata in vigore del DPCM dell'8 marzo 2020 e successive Disposizioni del Presidente del Consiglio dei Ministri, per salvaguardare la salute dei cittadini italiani sono state applicate una serie di misure, tra cui anche la chiusura delle strutture museali e culturali su tutto il territorio nazionale.

In questo contesto, Roma Capitale ha promosso una serie di attività nel campo culturale, fruibili sul web e sui social con il programma **#laculturaincasa**: tantissimi appuntamenti, approfondimenti e video che le istituzioni culturali della Capitale hanno messo e metteranno a disposizione online per tutti, per tutta Italia, in questo periodo.

Anche la Casa del Cinema di Roma Capitale sui propri canali social offre e promuove in questo determinato momento un ricco calendario di iniziative e rubriche:

- *La cineteca del direttore*
- *I lunedì della Cineteca*
- *#Laparolaalcritico*
- *#ilQuiz #giocaconnoi*
- *Buon Compleanno...e altre interessanti rubriche*



e tante iniziative e progetti in programma.

La rassegna estiva

Appuntamento sempre molto atteso dalla cittadinanza è la rassegna estiva, che si svolge nella suggestiva cornice del **Teatro all'aperto Ettore Scola**, con 300 posti a disposizione, circondata dalla magica atmosfera estiva di Villa Borghese.

Da giugno a settembre una ricca programmazione che tutte le sere arricchisce l'offerta culturale dell'Estate Romana.

L'iniziativa è ad ingresso gratuito fino a esaurimento posti.



La strategia di comunicazione

La programmazione della Casa del Cinema viene supportata da **un'ampia strategia di comunicazione** rivolta ai diversi target di riferimento.

I materiali prodotti a supporto della promozione vengono distribuiti regolarmente nei maggiori punti culturali e commerciali della città: Musei del Sistema Comunale di Roma Capitale, bookshop, Biblioteche, Università, Istituti, Accademie e Tourist Infopoints.

L'ufficio stampa svolge un'accurata diffusione del comunicato a quotidiani locali e nazionali e alle riviste di settore.

Forte è anche la promozione sul web e sui canali social!



Qualche dato (aggiornamento al 31 dicembre 2019 e in crescita costante):

- **Sito internet:** www.casadelcinema.it: Sessioni: 185.841 - Utenti: 117.597 - Visualizzazioni di pagina: 482.642 - Iscritti alla newsletter: 6.855
- **Facebook:** 39.864 follower
- **Twitter:** 6.087 follower

La visibilità

Casa del Cinema ha **due forti strumenti strategici** a supporto della propria promozione:

- il **grande standardo** posizionato sulla vetrata esterna
- gli **schermi delle sue tre sale di proiezione**: DELUXE, KODAK, VOLONTE', oltre al Teatro all'aperto Ettore Scola



Le sale di CASA DEL CINEMA

SALA DELUXE

Sala cinematografica d'eccellenza creata dalla Deluxe, con 124 posti. Dotata di sistemi di proiezione digitale per formati multimediali e DCP, stereoscopico DOLBY 3D e pellicola 35mm (ormai una rarità).

La sala è dotata anche del rivoluzionario sistema audio DOLBY ATMOS. Attrezzata per congressistica.



SALA KODAK

Sala con 64 posti. Dotata di sistemi di proiezione digitale per formati multimediali e DCP. Audio 5.1



Le sale di CASA DEL CINEMA

LA TERRAZZA

Magico spazio che affaccia sul Teatro all'aperto Ettore Scola. Ideale per momenti conviviali di alta rappresentanza. Accesso dalla Sala Deluxe e dalla Sala Kodak



SALA GIAN MARIA VOLONTÈ

Operativa al piano terra della Casa del Cinema è la sala convegni dedicata a Gian Maria Volonté, con 48 posti. Ideale per presentazioni di libri, dibattiti, seminari e convegni, la sala è dotata di sistemi di proiezione digitale HD per formati multimediali, con audio 5.1. Integrata da un foyer, il **Salotto Suso**, per meeting, workshop e gruppi di lavoro



Le sale di CASA DEL CINEMA

TEATRO ALL'APERTO ETTORE SCOLA

Inaugurato nel 2007, circondato da una vasta area verde dispone di 300 posti, di un ampio palcoscenico e di uno schermo di grandi dimensioni. Ospita grandi rassegne cinematografiche ma anche eventi legati alla musica e al teatro. Le attività del Teatro all'aperto vanno da giugno/luglio a settembre.



SALA SERGIO AMIDEI E CESARE ZAVATTINI

Sale espositive che ospitano a rotazione mensile mostre fotografiche e pittoriche dedicate al cinema e ai suoi protagonisti. Possono essere ospitate anche mostre d'arte o fotografiche appositamente proposte e predisposte dagli utilizzatori delle sale cinematografiche Deluxe e Kodak per grandi eventi.



Sponsorizzazioni e benefit

A fronte di una sponsorizzazione per sostenere la Casa del Cinema nel 2020 verranno garantiti **i seguenti benefit in termini di visibilità e relazioni esterne** (quantità da definire in base al valore economico offerto):

- ✓ inserimento logo dello sponsor su tutta la comunicazione prodotta per la Casa del Cinema;
- ✓ inserimento logo dello sponsor sul sito internet della Casa del Cinema;
- ✓ inserimento logo dello sponsor sui materiali delle iniziative organizzate da Casa del Cinema;
- ✓ inserimento di un company profile in cartellina per ogni conferenza organizzata per le iniziative prodotte da Casa del Cinema;
- ✓ citazione e ringraziamenti sui comunicati stampa;

(segue)

Sponsorizzazioni e benefit

(segue)

- ✓ lo Sponsor avrà facoltà di realizzare, per l'intera durata dell'accordo, campagne di comunicazione istituzionali nell'ambito delle quali dar risalto alla partnership acquisita ed al suo ruolo di Sponsor della Casa del Cinema – utilizzandone l'immagine nei termini concessi da Roma Capitale;
- ✓ possibilità di personalizzare gli spazi della Casa del Cinema con la presenza dell'azienda sponsor in determinate occasioni (ad esempio desk informativi, totem e distribuzione di gadget in area accoglienza, etc.);
- ✓ possibilità di proiettare sui monitor presenti nel foyer di casa del Cinema video istituzionali dell'azienda sponsor (spot max 30 secondi);
- ✓ possibilità di proiettare video istituzionali delle aziende sponsor in apertura delle proiezioni dei film;

(segue)

Sponsorizzazioni e benefit

(segue)

- ✓ inviti e posti riservati in prima fila per le iniziative prodotte da Casa del Cinema;
- ✓ possibilità di organizzare aperture straordinarie delle sale per eventi privati ed esclusivi (esclusi costi vivi e i servizi di catering);
- ✓ possibilità di organizzare momenti conviviali nella Terrazza adiacente alla Sala Deluxe e alla Sala Kodak con affaccio sulla suggestiva Villa Borghese;
- ✓ altri possibili benefit da valutare congiuntamente.

Regolamento Sponsorizzazioni

Zètema Progetto Cultura s.r.l., in quanto società strumentale di Roma Capitale, individua gli sponsor nel rispetto delle norme del D.Lgs. 50/2016, in linea con il proprio Regolamento Interno Appalti e Sponsorizzazioni scaricabile al seguente [link](#).

I soggetti interessati dovranno inviare le proposte di sponsorizzazioni via pec al seguente indirizzo: sponsor@pec.zetema.it che saranno soggette ad approvazione degli uffici competenti di Roma Capitale.

I soggetti interessati dovranno compilare e inviare – contestualmente alla proposta – le dichiarazioni scaricabili ai seguenti link:

[Allegato 1](#)

[Allegato 2](#)

Tutte le informazioni su www.zetema.it/sponsorizzazioni/

