

# **BACK TO NATURE**

## **Nelle mani della Natura**

---

**Arte Contemporanea a Villa Borghese**

***Settembre – Dicembre 2020***

**Presentazione per Sponsor**

**Zè**

Il Progetto, previsto da settembre a dicembre 2020 (date in definizione soggette a possibili variazioni) è concepito come un **Festival** contraddistinto da **installazioni d'arte contemporanea** che abiteranno il parco e una serie di **performance e iniziative** che animeranno le singole opere, concentrandosi in particolari zone della Villa.

**L'obiettivo** è quello di offrire i cittadini **un'esperienza visiva ed emozionale.**

## Le Istituzioni coinvolte

---



Le installazioni e le performance saranno il frutto di proposte elaborate dalla **Sovrintendenza Capitolina ai Beni Culturali** e di scelte maturate attraverso il confronto con tutte le **Istituzioni presenti nel Tavolo per il Contemporaneo**.

Forte sarà anche il dialogo con le **Istituzioni presenti su Villa Borghese: Galleria Nazionale d'Arte Moderna, Galleria Borghese, Museo Etrusco di Valla Giulia, Facoltà di Architettura dell'Università La Sapienza, Bioparco, Accademie straniere (Accademia Britannica, Accademia Belgica, Accademia di Romania, Istituto Giapponese di Cultura, Forum Austriaco di Cultura)**.

Anche **il Sistema Musei in Comune** con le strutture presenti nella Villa e **la Casa del Cinema** saranno coinvolti nel Progetto.

Gli spazi coinvolti saranno:

- **Parco dei Daini**



- **Museo Pietro Canonica**



- **Loggia dei Vini di Villa Borghese**



- **Museo Carlo Bilotti**



**Mario Merz**

**Edoardo Tresoldi**

**Benedetto Pietromarchi**

**Grazia Toderi**

**Andreco**

**Mimmo Paladino**

**Davide Rivalta**

**Nico Vascellari**

Sarà previsto anche uno spazio destinato alla **Street Art**.

Saranno esposti una serie pannelli su cui alcuni *street artist* realizzeranno immagini che potranno essere utilizzate come sfondo per selfie e foto.



## La Promozione



***Back to Nature*** sarà sostenuta da una **forte strategia di comunicazione.**

Gli strumenti adottati saranno la stampa di materiali promozionali (flyer, depliant e locandine) che saranno distribuiti in tutta la Capitale: nei Tourist Infopoints, nei Musei, nelle Biblioteche, nei bookshop e in tanti altri punti commerciali e culturali della città tra istituti, università e accademie.

Ampia sarà la campagna media con affissione statiche e dinamiche.

Forte sarà la promozione sul web nei sui canali Istituzionali, tra cui il canale FB «**CULTURA ROMA**»: canale istituzionale di Roma Capitale dedicato alla Cultura.



**Il piano mezzi è in via di definizione**

Si prevede la realizzazione di **un volume dedicato** all'illustrazione delle opere installate all'interno del parco di Villa Borghese e del *making of*, oltre alla documentazione delle performance che si svolgeranno durante la manifestazione.

### **Il volume conterrà:**

- **immagini originali** realizzate da un fotografo incaricato dalla Soprintendenza Capitolina
- **testi originali**, sia di natura istituzionale che storico-artistica

### **INDICE:**

- Colophon istituzionale
- Introduzione istituzionale a firma del Vicesindaco Luca Bergamo
- Testo di Costantino D'Orazio, curatore del festival
- Immagini delle opere (160 pagine totali):
  - nr. 18 pagine per ciascun artista
  - nr 16 pagine Street Art

Nell'inserto delle immagini si prevede la pubblicazione di un testo di

- Alessandra Mammì, curatrice dell'installazione di Grazia Toderi
- Paolo Falcone, curatore dell'intervento di Benedetto Pietromarchi al Museo Bilotti

**TOTALE PAGINE DEL VOLUME: 200 (di cui 160 a colori)**

## Sponsorizzazione e benefit

---

A fronte di una sponsorizzazione per la realizzazione, la pubblicazione e la fornitura del catalogo di «Back To Nature», la casa editrice sponsor potrà godere dei seguenti benefit in termini di visibilità e relazioni esterne:

### **BENEFIT DI VISIBILITA'**

- inserimento logo su tutta la comunicazione dell'esposizione con la dicitura «CATALOGO»;
- inserimento logo sul colophon dell'esposizione;
- citazione nella scheda dedicata inserita sul sito e tra i materiali digitali inviati alla stampa in occasione della conferenza;
- possibilità di inserire un company profile o un comunicato personalizzato in cartella stampa;

### **BENEFIT DI RELAZIONI ESTERNE**

- newsletter digitale relativa all'apertura della mostra;
- possibilità di organizzare visite guidate (ciascuna per massimo 30 ospiti) alla presenza del curatore della mostra;
- presentazione istituzionale del catalogo alla stampa e al pubblico;
- distribuzione del catalogo in tutte le sedi museali del Comune di Roma.

## Informazioni per le proposte di sponsorizzazione

---



**Sito internet:** [www.museiincomuneroma.it](http://www.museiincomuneroma.it)

**Possibilità di sponsorizzazione:** tecnica

**Termine entro il quale inoltrare proposte di sponsorizzazione in procedura ordinaria per importi inferiori a 40.000,00 euro:** entro le h 23:59 del 3 giugno 2020

**Iniziativa non più sponsorizzabile per operatori economici del settore merceologico:** non sono ancora conclusi contratti con esclusiva di genere.

# Regolamento Interno Appalti e Sponsorizzazioni



Zètema Progetto Cultura s.r.l., in quanto società strumentale di Roma Capitale, individua gli sponsor nel rispetto delle norme del D.Lgs. 50/2016, in linea con il proprio *Regolamento Interno Appalti e Sponsorizzazioni* scaricabile al seguente [link](#).

I soggetti interessati dovranno inviare le proposte di sponsorizzazioni via pec al seguente indirizzo: [sponsor@pec.zetema.it](mailto:sponsor@pec.zetema.it) che saranno soggette ad approvazione degli uffici competenti di Roma Capitale.

I soggetti interessati dovranno compilare e inviare – contestualmente alla proposta – le seguenti dichiarazioni scaricabili ai seguenti link:

[Allegato 1](#)

[Allegato 2](#)



Tutte le informazioni su [www.zetema.it/sponsorizzazioni/](http://www.zetema.it/sponsorizzazioni/)