

TECHNOTOWN

Hub della scienza creativa

Presentazione per Sponsor

Zè

Aggiornamento Giugno 2020

ROMA



Assessorato alla Persona, Scuola e Comunità Solidale



**TECHNO
TOWN**
Ludoteca
tecnologica
scientifica
Villino medioevale - Villa Torlonia

Zètema 2020
progetto cultura

PRESENTAZIONE

Technotown è un luogo di creatività e di scoperta dove mettersi in gioco attraverso esperienze interattive avventurandosi nel mondo **della tecnologia, della natura, della robotica e della multimedialità.**

Technotown si trasforma da semplice ludoteca tecnologico-scientifica per ragazzi ad un **HUB DELLA SCIENZA CREATIVA** per utenti di tutte le età dagli 8 anni in su.



Technotown nasce come ludoteca tecnologico-scientifica, attiva da più di 10 anni, grazie all'impegno dell'Assessorato alle Politiche di Promozione dell'Infanzia e della Famiglia e agli interventi di restauro realizzati dall'Assessorato alle Politiche Culturali Sovrintendenza ai Beni Culturali, Direzione Edilizia Monumentale, con il contributo del Ministero dell'Ambiente.

Si trova a **Villa Torlonia**, una delle ville storiche di Roma più frequentate da romani e non solo, all'interno del **Villino Medioevale** - affascinante e caratteristica architettura di inizio '900.



GLI OBIETTIVI DI TECHNOTOWN

Gli obiettivi di **Technotown** – hub della scienza **creativa** sono i seguenti:

- **stimolare la creatività attraverso il gioco**
- **raccontare la scienza e la tecnologia in modo partecipativo**
- **condividere la creatività**
- **creare un network tra enti, scuola, mondo dell'impresa e cittadinanza attiva** per condividere *best practice*, diventando uno spazio di dibattito aperto e centro propulsore per la partecipazione attiva



APPRENDIMENTO CREATIVO CONDIVISO ATTRAVERSO IL GIOCO

I TARGET DI TECHNOTOWN



SCUOLE



FAMIGLIE



ADOLESCENTI



**ENTI, AZIENDE &
CITTADINANZA ATTIVA**

LA PROGRAMMAZIONE

Technotown offre al suo pubblico *attività, corsi, momenti di incontro e di confronto*, secondo un **ricco calendario** consultabile sul sito www.technotown.it

Chiunque potrà diventare parte attiva dell'**Hub della scienza creativa**, condividendo idee, progetti, sogni da realizzare insieme!



IL NUOVO CONTESTO

- A causa dei recenti avvenimenti sanitari e con il protrarsi delle regole di distanziamento tra le persone, aderendo alla campagna #laculturaincasaKIDS lanciata da Roma Capitale, Technotown, proseguirà le attività sui propri canali web e social con una serie di progetti digital anche nei prossimi mesi del 2020, pianificando la propria riapertura e la pianificazione della attività in loco in accordo con Roma Capitale e in conformità con le regole di sicurezza.
- **Il grande progetto digital di successo è stato *TECHNO@HOME***, lanciato il 18 marzo 2020 per coinvolgere tutti coloro che sono rimasti a casa, che prosegue con la sua programmazione sui canali social. E' stata ideata una fruizione innovativa ed interattiva delle attività ludiche, didattiche e scientifiche sfruttando il sito web e i rispettivi canali social.

#TECHNONONSIFERMA

Nell'ambito di TECHNO@HOME vengono offerti al pubblico una serie di contenuti digital per scoprire tanti approfondimenti nell'ambito dei giochi, delle tecnologie, della scienza e della natura.

www.technotown.it/technohome/



REGOLE DEL GIOCO DI TECHNO@HOME

Ogni giorno, secondo un calendario pubblicato sul sito www.technotown.it, vengono proposte attività che ogni famiglia o singolo utente può svolgere direttamente da casa con il materiale che ha a disposizione.

Ogni giorno i **tutor di Technotown** sono all'opera per ideare le sfide! Alcune tipologie a titolo esemplificativo ma non esaustivo: «**Innovazione, tecnologia, opere d'arte**», «**Impronte sonore**», «**Asciugamani D'Autore**», «**ART@HOME**», «**LEGOCREATION**».



ALCUNE CREAZIONI DEL PUBBLICO



Riproduzione primo telefono e prima macchina fotografica



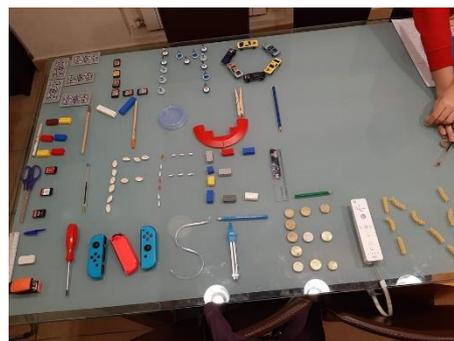
Riproduzione Girandola di Castel Sant'Angelo



Riproduzione locandina Star Wars



Riproduzione primo palombaro



Innovazione, tecnologia e opere d'arte con la lettera E



Riproduzione del primo tosaerba

UN PO' DI RASSEGNA STAMPA

ROMA TODAY Sezioni Cultura Segnala Evento

Cultura

Technotown va sul web e presenta "Techno@Home": attività virtuali per famiglie

la Repubblica ROMA 25-MAR-2020 da pag 9 foglio 2 / 2 Superficie: 44 %

Dir. Resp.: Carlo Verdelli

www.datastampa.it Tiratura: 0 - Diffusione: 28303 - Lettori: 349000: da enti certificatori o autocertificati

Al museo La statua di Ercole e Lica di Canova e il Mare di Pino Pascali

viamo, nell'impossibilità di comprendere il nostro presente» dice nel video la direttrice Cristiana Colu.

Una impossibilità che appartiene tantissimo ai bambini, in questo nostro presente sospeso: e allora ecco anche l'iniziativa di **Technotown**, lo spazio che si trova all'interno del villino medievale di **Villa Torlonia**, che prosegue le sue attività in maniera virtuale con il progetto Techno@Home. Proposte ludiche, didattiche e scientifiche fruibili dal sito www.technotown.it con un calendario.

Biblioteche di Roma, infine, aprono l'accesso alle risorse digitali e il prestito degli e-book a tutti: è sufficiente attivare l'iscrizione online dal portale bibliot. Il sito però è di difficile accesso, forse per i tanti collegamenti, e gran parte del catalogo di ebook è già stato prenotato.



REPRODUZIONI RISERVATA

CORONAVIRUS: MAMMI', TECHNO-TOWN NON SIFERMA, DA OGGI GIOCHI CREATIVI ON LINE'

Roma, 18 mar. (Adnkronos) - "voglio dare una bella notizia a tutti i bambini e i ragazzi: anche se la sede di Technotown - Ludoteca a tutti i Torlonia è chiusa, le attività non si fermano. Il gioco creativo a villa scientifica è chiuso, ma Techno@Home!... Così in un post su Facebook l'assessore capitolina alle politiche sociali Veronica Mammi.

ALTRI CONTENUTI DIGITAL

«**RUBRICHE**» e «**DIARIO DI BORDO**»: due nuove sezioni del sito in cui scoprire tanti approfondimenti nell'ambito dei giochi, delle tecnologie, della scienza e della natura...



25
marzo 2020

**I RACCONTI DELLO ZIO GAB -
INNOVATORI & INVENTORI #3
- GIUSEPPE RAVIZZA
L'INVENTORE DELLA
MACCHINA DA SCRIVERE**



25
marzo 2020

**IMPRONTE SONORE - 1
puntata - Suoni, paesaggi
sonori dall'alba al tramonto
- di Gianluca il musicista**



24
marzo 2020

**Spazio@IGreen - 1 puntata -
Cosmesi naturale, il
ROSMARINO - di Francesca
la Biologa**

**Tante nuove iniziative e progetti
ancora in programma!!!!**



LA PROMOZIONE DI TECHNOTOWN

Le iniziative di Technotown vengono sostenute da un'attenta **strategia di comunicazione** rivolta ai diversi target di riferimento.

L'ufficio stampa svolge un'accurata diffusione dei comunicati a quotidiani locali e nazionali e alle riviste di settore.

Forte è anche la promozione sul web e sui canali social!



GLI STRUMENTI DI COMUNICAZIONE WEB

Technotown è presente sul web con il **sito istituzionale** www.technotown.it

Qualche dato (aggiornamento al 31 dicembre 2019)

visite 37.213 – utenti 26.809 – visualizzazioni di pagina 132.048

Notevole incremento registrato nel periodo 15-26 marzo 2020:

- 3.954 visite (+193,11% rispetto allo stesso periodo del 2019)
- 2.232 utenti (+108,79% rispetto allo stesso periodo del 2019)



Technotown è presente sui social

Facebook



Twitter



Instagram

SPONSORIZZAZIONI

- Per sostenere Technotown e le iniziative realizzate, si ricercano sponsorizzazioni economiche, tecniche o miste
- Le proposte di sponsorizzazioni sono soggette ad approvazione da parte degli uffici competenti di Roma Capitale
- Agli sponsor saranno garantiti una serie di benefit in termini di visibilità e relazioni esterne da definire in base al valore economico della sponsorizzazione offerta
- [Agli sponsor sarà garantita l'esclusività merceologica](#)

BENEFIT

- inserimento logo sul sito istituzionale di Technotown
- inserimento logo sui materiali promozionali di Technotown
- citazioni e ringraziamenti sui canali social di Technotown
- ringraziamenti sui comunicati stampa
- possibilità di collaborare congiuntamente a progetti di comarketing (previa approvazione da parte degli uffici competenti di Roma Capitale)
- altri possibili benefit da valutare congiuntamente e in accordo con Roma Capitale

Sito Internet: www.technotown.it

Possibilità di sponsorizzazione: economica, tecnica o mista

Termine entro il quale inoltrare proposte di sponsorizzazione in procedura ordinaria per importi superiori a 40.000,00 euro: 7 settembre 2020

Termine entro il quale inoltrare proposte di sponsorizzazione in procedura ordinaria per importi inferiori a 40.000,00 euro: 1 ottobre 2020

Iniziativa non più sponsorizzabile per operatori economici del settore merceologico: non sono ancora conclusi contratti di sponsorizzazione con esclusiva di genere.

Regolamento Interno Appalti e Sponsorizzazioni



Zètema Progetto Cultura s.r.l., in quanto società strumentale di Roma Capitale, individua gli sponsor nel rispetto delle norme del D.Lgs. 50/2016, in linea con il proprio *Regolamento Interno Appalti e Sponsorizzazioni* scaricabile al seguente [link](#).

I soggetti interessati dovranno inviare le proposte di sponsorizzazioni via pec al seguente indirizzo: sponsor@pec.zetema.it che saranno soggette ad approvazione degli uffici competenti di Roma Capitale.

I soggetti interessati dovranno compilare e inviare – contestualmente alla proposta – le seguenti dichiarazioni scaricabili ai seguenti link:

[Allegato 1](#)

[Allegato 2](#)



Tutte le informazioni su www.zetema.it/sponsorizzazioni/

Entra con noi nel fantastico mondo di Technotown!

