

Josef Koudelka. Radici

Spazio Espositivo Museo dell'Ara Pacis

1 Gennaio – 11 Aprile 2021

Presentazione per Media Partner

ROMA



contrasto

Assessorato alla Crescita culturale
Sovrintendenza Capitolina ai Beni Culturali

Zètema 2020
progetto cultura

Zè

La mostra ***Josef Koudelka. Radici***

- è promossa da Roma Capitale, Assessorato alla Crescita culturale, Sovrintendenza Capitolina ai Beni culturali e Contrasto
- sarà esposta presso lo Spazio Espositivo del Museo dell'Ara Pacis dal 1 gennaio all'11 aprile 2021

musei **in** **ROMA**
omune

Museo dell'Ara Pacis

Josef Koudelka: uno dei più grandi fotografi della storia!



- Nasce nel 1938 a Moravia, Cecoslovacchia. **Quella per la fotografia è una vera e propria vocazione**, tant'è che già da bambino comincia a fotografare tutto quello che vede. Nel 1967 abbandona il lavoro di ingegnere per dedicarsi completamente alla fotografia.
- **Inizialmente i suoi soggetti sono attori teatrali e zingari rumeni.** Nel 1968 realizza il servizio che lo rende famoso in tutto il mondo: Dubcek si stacca dalla Russia. Durante l'invasione Russa **documenta quanto sta accadendo.** Ma nel suo Paese vige ancora una censura feroce. Tramite canali non ufficiali far arrivare **le sue foto a Elliott Erwitt, che le fa pubblicare immediatamente,** ma senza la sua firma, per paura di ripercussioni sulla famiglia.
- Nel 1970 riesce a fuggire a Londra dove chiede asilo politico. Negli anni seguenti, **grazie al lavoro presso l'agenzia Magnum Photos, compie continui viaggi in giro per l'Europa,** firmando servizi e mostre che gli varranno numerosi premi.
- Sperimentatore come pochi, adottando per esempio un formato panoramico o fotografando paesaggi in verticale.

L'esposizione

- Nucleo di **110 fotografie**
- **19 Paesi visitati, con oltre 100 siti archeologici fotografati**
- **Il più importante lavoro di documentazione fotografica di sempre, assolutamente unico, sui reperti della Magna Grecia e di Roma nel Mediterraneo**
- L'apparato di studi intorno a questo lavoro coinvolge **Alain Schnapp, Heloise Conésa, Bernard Latarjet e Franco Farinelli.**



La Promozione

La mostra sarà sostenuta da una **forte strategia di comunicazione.**

Gli strumenti adottati saranno la stampa di materiali promozionali (flyer, depliant e locandine) che saranno distribuiti in tutta la Capitale: nei Tourist Infopoints, nei Musei, nelle Biblioteche, nei bookshop e in tanti altri punti culturali della città tra istituti, università e accademie.

Ampia sarà la campagna media con affissione statiche e dinamiche.

Forte sarà la promozione sul web nei sui canali Istituzionali, tra cui il canale FB «**@MuseoAraPacis**»

Il piano mezzi è in via di definizione



Ricerca MEDIA PARTNER

A fronte di una sponsorizzazione tecnica da parte di **emittenti radiofoniche**, il Media Partner potrà godere dei seguenti benefit in termini di visibilità e relazioni esterne (in base al valore della sponsorizzazione offerta):

BENEFIT DI VISIBILITA'

- inserimento logo su tutta la comunicazione (stampata e digitale) della mostra;
- inserimento logo sul colophon della mostra;
- citazione nella scheda dedicata inserita sul sito internet del museo;
- ringraziamenti sul comunicato stampa;
- citazione sulla scheda inserita tra i materiali digitali inviati alla stampa in occasione della conferenza;
- possibilità di inserire un company profile o una scheda catalogo in cartella stampa;

BENEFIT DI RELAZIONI ESTERNE

- newsletter digitale relativa all'apertura della mostra;
- ingressi gratuiti alla mostra;
- possibilità di organizzare visite guidate anche in apertura straordinaria (costi vivi, guide e catering esclusi) - capienza visite da definire in base alle normative dettate a seguito dell'emergenza sanitaria;
- altri possibili benefit da definire congiuntamente con Roma Capitale

Informazioni per le proposte di sponsorizzazione



Sito internet: www.arapacis.it

Possibilità di sponsorizzazione: tecnica

Termine entro il quale inoltrare proposte di sponsorizzazione in procedura ordinaria per importi superiori a 40.000,00 euro: entro il 1 settembre 2020

Termine entro il quale inoltrare proposte di sponsorizzazione in procedura ordinaria per importi inferiori a 40.000,00 euro: entro il 1 settembre 2020

Iniziativa non più sponsorizzabile per operatori economici del settore merceologico: non sono ancora conclusi contratti con esclusiva di genere.

Regolamento Interno Appalti e Sponsorizzazioni



Zètema Progetto Cultura s.r.l., in quanto società strumentale di Roma Capitale, individua gli sponsor nel rispetto delle norme del D.Lgs. 50/2016, in linea con il proprio *Regolamento Interno Appalti e Sponsorizzazioni* scaricabile al seguente [link](#).

I soggetti interessati dovranno inviare le proposte di sponsorizzazioni via pec al seguente indirizzo: sponsor@pec.zetema.it che saranno soggette ad approvazione degli uffici competenti di Roma Capitale.

I soggetti interessati dovranno compilare e inviare – contestualmente alla proposta – le seguenti dichiarazioni scaricabili ai seguenti link:

[Allegato 1](#)

[Allegato 2](#)

Tutte le informazioni su www.zetema.it/sponsorizzazioni/

