

# NEWSLETTER



## JOSEF KOUDELKA RADICI

1 febbraio - 16 maggio 2021

Museo dell'Ara Pacis  
Preacquisto / *On-line preorder*  
[www.arapacis.it](http://www.arapacis.it)

ROMA CULTURE  
Sovrintendenza Capitolina  
ai Beni Culturali

RIDOTTO  
CON LA  
**M**  
MIC CARD



# SOMMARIO

## IN QUESTO NUMERO



### MOSTRA JOSEF KOUDELKA. RADICI



### RIAPERTURA MAUSOLEO DI AUGUSTO



### CIRCO MAXIMO EXPERIENCE GLOBAL WINNER

## L'EDITORIALE

di Remo Tagliacozzo

## LE MOSTRE

*Nuova apertura - Josef Koudelka. Radici*

*Nuova apertura - Napoleone e il mito di Roma*

*Tutte le mostre che riaprono*

## I MUSEI

*Musei Aperti: il racconto in diretta dei Marmi Torlonia*

*ai Musei Capitolini*

*Nuovi contenuti del Museo Napoleonico*

*su Google Arts & Culture*

## NEWS DELL'AZIENDA

*Intervento di riqualifica a San Basilio*

*Riapertura al pubblico del Mausoleo di Augusto*

*Circo Maximo Experience*

*Vincitore del Global Remarkable Venue Awards 2020*

*Iniziative avviate dal DMO*

*OltreTutto - Più di 290.000 visualizzazioni*

*B Jesus - Progetto artistico di Piazza Vittorio*

*Culture - Restyling Brand*

## SPECIALE BAMBINI

*Le attività on line di*

*Casina di Raffello e Technotown*

## NON SOLO ZèTEMA

*Biblioteche di Roma*

*Le biblionavette*

*Teatro dell'Opera*

*Opere, concerti e balletti in streaming*

*Palazzo delle Esposizioni*

*QUADRIENNALE D'ARTE 2020 / FUORI*

## UN LIBRO AL MESE

*Guida inutile di Roma. Luoghi e storie della città di un tempo*



# L'EDITORIALE

## DI REMO TAGLIACOZZO

Car\* tutt\*, come è noto, il Vice Sindaco Luca Bergamo ha concluso lo scorso mese il suo mandato presso Roma Capitale. Ho ricevuto una lettera da parte sua ed è per me un dovere ed un piacere condividerne alcuni passi, che ci riguardano tutti. Bergamo si è dichiarato "orgoglioso del lavoro portato avanti" con noi e dei "risultati conseguiti" sottolineando che il nostro "progetto culturale, nuovo per la città e non solo, è andato ben oltre lo stretto perimetro delle relazioni formali tra le reciproche funzioni". Personalmente esco arricchito dal nostro rapporto, e non perché il mio essere tra di voi è stato determinato anche da una sua scelta su di me in sede selettiva, ma in quanto mi ha permesso di portare avanti un piano di innovazione e crescita aziendale compatibile alla mia formazione ed esperienza, ed in linea con il programma di questa Amministrazione. Mi unisco ai suoi "ringraziamenti e auguri a tutte le donne e gli uomini grazie al cui lavoro abbiamo fatto tanti progressi verso una più estesa realizzazione di fondamentali diritti culturali". Un percorso di collaborazione virtuosa si è stabilito in questi anni anche con Carlo Cafarotti, Assessore allo Sviluppo economico, Turismo e Lavoro, forte sostenitore dell'innovazione digitale con il quale abbiamo varato il lancio della DMO (Destination Management Organizazion) di Roma cui pure va il mio saluto e il mio ringraziamento per quanto costruito insieme fino ad ora. A lui e a Luca i miei auguri di ogni bene per il loro futuro professionale e non solo. Naturalmente l'occasione di questo breve editoriale mi è gradita anche per salutare idealmente i nuovi assessori Lorenza Fruci e Andrea Coia, auspicando loro un ottimo avvio di questo nuovo percorso istituzionale, che vedrà noi di Zètema impegnati a continuare il nostro cammino al servizio di Roma Capitale e dei suoi rappresentanti.

*Remo Tagliacozzo*

**RIAPERTURA MUSEI**

Dal 1° febbraio, grazie alla riapertura del Sistema Musei di Roma Capitale, promossa da Roma Culture, Sovrintendenza Capitolina ai Beni Culturali, si è tornati a fruire l'arte direttamente negli spazi museali. Sono infatti di nuovo aperti al pubblico i Musei Capitolini, Museo di Roma a Palazzo Braschi, Museo dell'Ara Pacis, Museo di Roma in Trastevere, Galleria d'Arte Moderna di Roma Capitale, Musei di Villa Torlonia, Museo Civico di Zoologia, Museo Barracco, Museo Napoleonico, Museo Pietro Canonica a Villa Borghese, Museo Carlo Bilotti – Aranciera di Villa Borghese, Museo della Repubblica Romana e della memoria garibaldina, Museo di Casal de' Pazzi, Museo delle Mura, Villa di Massenzio. Oltre alle collezioni permanenti riaprono tutte le mostre già in corso nei Musei in Comune Roma, e inaugurano nuove esposizioni.



## NUOVA APERTURA JOSEF KOUDELKA. RADICI

**MUSEO DELL'ARA PACIS 1 FEBBRAIO - 16 MAGGIO 2021**

Al Museo dell'Ara Pacis è visitabile l'attesissima mostra dedicata al più grande fotografo vivente, Josef Koudelka. Nell'unica tappa italiana, l'esposizione ripropone, con circa cento scatti in bianco e nero di formato panoramico, lo straordinario viaggio dell'artista ceco alla ricerca delle radici della nostra storia nei più importanti siti archeologici del Mediterraneo.

Un lavoro unico nella storia della fotografia che ha impegnato Koudelka per circa trent'anni,

Le fotografie restituiscono l'autentica bellezza di paesaggi e rovine in diciannove paesi del Mediterraneo, dalla Grecia al Libano, dalla Siria all'Algeria, dalla Turchia all'Italia.

La mostra è promossa nella sua unica tappa italiana da Roma Culture – Sovrintendenza Capitolina ai Beni Culturali, Contrasto - Official Fan Page e Magnum Photos, organizzata da Contrasto e Zètema Progetto Cultura s.r.l., con la collaborazione di Villa Medici - Villa Médicis. Académie de France à Rome e Centro Ceco Roma (Ambasciata della Repubblica Ceca).

Per saperne di più: [bit.ly/RadiciKoudelka](http://bit.ly/RadiciKoudelka)  
 #RadiciKoudelkaRoma



# JOSEF KOUDELKA RADICI



Museo dell'Ara Pacis  
Preacquisto / On-line preorder  
[www.arapacis.it](http://www.arapacis.it)

**1 febbraio - 16 maggio 2021**

ROMA CULTURE  
Sovrintendenza Capitolina  
ai Beni Culturali

RIDOTTO CON LA  
**MIC**  
CARTA

## NUOVA APERTURA NAPOLEONE E IL MITO DI ROMA

MERCATI DI TRAIANO 4 FEBBRAIO - 30 MAGGIO 2021

Il Museo dei Fori Imperiali riapre con la nuova mostra "Napoleone e il mito di Roma". L'esposizione ideata in occasione del bicentenario dalla morte dell'imperatore francese, con oltre 100 opere esposte, ripercorre il rapporto che Napoleone ebbe con i modelli del mondo classico. Dalla sua gioventù, fino all'uso dell'arte imperiale nella propaganda politica, con approfondimenti sul rapporto con il Papato. La mostra è a cura di Claudio Parisi Presicce, Massimiliano Munzi, Nicoletta Bernacchio e Simone Pastor.

Per saperne di più: [bit.ly/3j8a8VL](http://bit.ly/3j8a8VL)

#NapoleoneAiMercati



**RIAPRONO LE MOSTRE**

## I MARMI TORLONIA MUSEI CAPITOLINI

Oltre 90 le opere selezionate tra i 620 marmi catalogati e appartenenti alla collezione Torlonia, considerata la più importante raccolta privata di antichità classiche al mondo. Un viaggio immersivo e coinvolgente nella storia dei marmi antichi, romani e greci diviso in cinque sezione, racconta la lunga storia del collezionismo ma anche delle pratiche di restauro.



## PER GIOCO MUSEO DI ROMA

Una selezione di 725 esemplari della pregevole collezione di giocattoli antichi acquisiti di recente dalla Sovrintendenza Capitolina che viene presentata al pubblico attraverso un percorso espositivo che sottolinea il rapporto fra giocattoli e oggetti d'uso comune, fra il gioco e la vita reale.

## LOCKDOWN ITALIA VISTO DALLA STAMPA ESTERA MUSEI CAPITOLINI



La mostra, a cura dell'Associazione della Stampa Estera in Italia, è un tributo a un Paese duramente colpito ma che ha dato l'esempio al resto del mondo: un viaggio per immagini che, grazie agli oltre 70 scatti dei 30 fotografi in mostra, cattura non solo la situazione drammatica negli ospedali e nelle zone rosse, ma anche la sua resilienza, le città deserte, la solidarietà, la vita sui balconi e la lenta ripresa verso quella che è diventata la nuova normalità post lockdown.



**RIAPRONO LE MOSTRE**

## **ROMA. MASSIMO SIRAGUSA MUSEO TRASTEVERE**

Vincitore di quattro World Press Photo, Massimo Siragusa ha scelto come soggetto per la sua mostra una Roma meno riconoscibile, nascosta ed estranea ai flussi turistici, abitata e vissuta da oltre la metà dei cittadini romani.

Il suo è un viaggio nelle periferie romane, diverse tra loro ma accomunate tutte dalla stessa anarchia visiva e architettonica, narrate attraverso lo sguardo attento della macchina fotografica: quasi un documentario, con paesaggi in cui reperti del passato e dell'antico splendore di Roma coesistono con le palazzine degli anni Sessanta, con le strade trasformate in parcheggi e con le costruzioni abusive.



## **SULLE TRACCE DEL CRIMINE VIAGGIO NEL GIALLO E NERO RAI MUSEO TRASTEVERE**

Forse non tutti sanno che il giallo si chiama così perché nel 1929 nasceva la collana "I libri gialli", poi ribattezzata nel 1946 "I gialli Mondadori".

Questo è molto altro nella mostra sul giallo e gli sceneggiati della RAI che dagli anni '70 ad oggi hanno dato notorietà a personaggi come il tenente Sheridan, Nero Wolfe e, da ultimo, il commissario Montalbano.

La mostra multimediale con 200 fotografie e installazioni video e sonore, è organizzata secondo un percorso tematico-cronologico che racconta la storia di un genere in continua evoluzione che parla a tutte le generazioni.



## RIAPRONO LE MOSTRE

**STEN LEX. RINASCITA**

Complici gli studi in Sociologia alla Sapienza, STEN LEX collaborano da ormai quindici anni, conservando quell'anonimato inizialmente imposto dall'ambiente Urban, che li ha resi celebri. Lo stile innovativo dei due noti "Muralisti italiani" è presentato nella mostra "STEN LEX. Rinascita" che presenta una selezione di opere formato medio-grande tra cui stencil poster e stampa su carta con sostegni di ferro, legno e vetro. Stencil e poster, pezzi di carta dipinti ed attaccati al muro, volti giganti che sorvegliano indisturbati la strada e i passanti, a volte apertamente, altre in angoli urbani nascosti e da scoprire, i lavori di STEN LEX sono dinamici e prendono vita nel tempo.


**SHEPARD FAIREY.  
3 DECADES OF DISSENT  
GALLERIA D'ARTE MODERNA**

Sperimentatore assoluto di linguaggi, stili e messaggi politici tramite l'arte, l'artista statunitense Shepard Fairey (Charleston, 1970) ha voluto creare un concept unico e irripetibile appositamente per il museo, presentando un nucleo unitario di trenta sue recenti opere grafiche inedite (2019) - con il quale ripercorre molti dei suoi temi di dissenso, tra cui la lotta per la pace e contro la violenza razziale, la difesa della dignità umana e di genere, la salvaguardia dell'ambiente - in dialogo con importanti opere della collezione d'arte contemporanea della Sovrintendenza Capitolina.

**RIAPRONO LE MOSTRE**

## **LA SIGNORA DELL'ARTE OPERE DALLA COLLEZIONE DI BIANCA ATTOLICO DA MAFAI A VEZZOLI**

Dedicata al profilo e alla personalità di Bianca Attolico (1931-2020), collezionista d'arte con interessi molto ampi, che vanno dalla Scuola Romana alle ultime generazioni, scomparsa lo scorso 19 gennaio, la mostra riunisce una cinquantina di opere della collezione (dipinti e alcune sculture) divise in sezioni per ordine cronologico, ed è ospitata nella sede dell'Archivio della Scuola Romana, la corrente che costituisce il punto d'avvio della collezione di Bianca Attolico.



## **RAMI. VERONICA MONTANINO METAMORFOSI**

La metamorfosi è il filo conduttore degli interventi site-specific pensati dall'artista Veronica Montanino, dedita alla pratica del remix e del camouflage, con cui trasforma i materiali più disparati, in un processo di "ecologia dell'immagine", che dà luogo ad una nuova natura di sua personalissima invenzione.



## **UN MONDO FLUTTUANTE OPERE SU CARTA DI ANNA ONESTI**

Il progetto espositivo omaggia il Giappone attraverso l'opera di Anna Onesti che, da più di 20 anni, lavora con ricerche che delineano un ponte tra tradizione artistiche diverse e spesso lontane. I suoi lavori sono realizzati su carta, utilizzando tecniche decorative ispirate alla tintura tradizionale dei tessuti



**MUSEI APERTI****IL RACCONTO IN DIRETTA DEI MARMI TORLONIA  
AI MUSEI CAPITOLINI**

Proseguono gli appuntamenti in diretta dedicati alla mostra “I Marmi Torlonia. Collezionare capolavori” sulla pagina Facebook dei Musei Capitolini

Un racconto virtuale, per illustrare la storia della collezione Torlonia nel corso dei secoli ed esplorare il significato della mostra anche in connessione con la scelta del Campidoglio quale sede espositiva.

A cadenza per lo più settimanale, fino al 9 aprile 2021, seguiranno appuntamenti ispirati ai temi della mostra stessa: approfondimenti sugli scavi Torlonia e sulle collezioni storiche, dal Settecento al Cinquecento, che vedranno la partecipazione, tra gli altri, di Salvatore Settis e Carlo Gasparri, curatori della mostra.

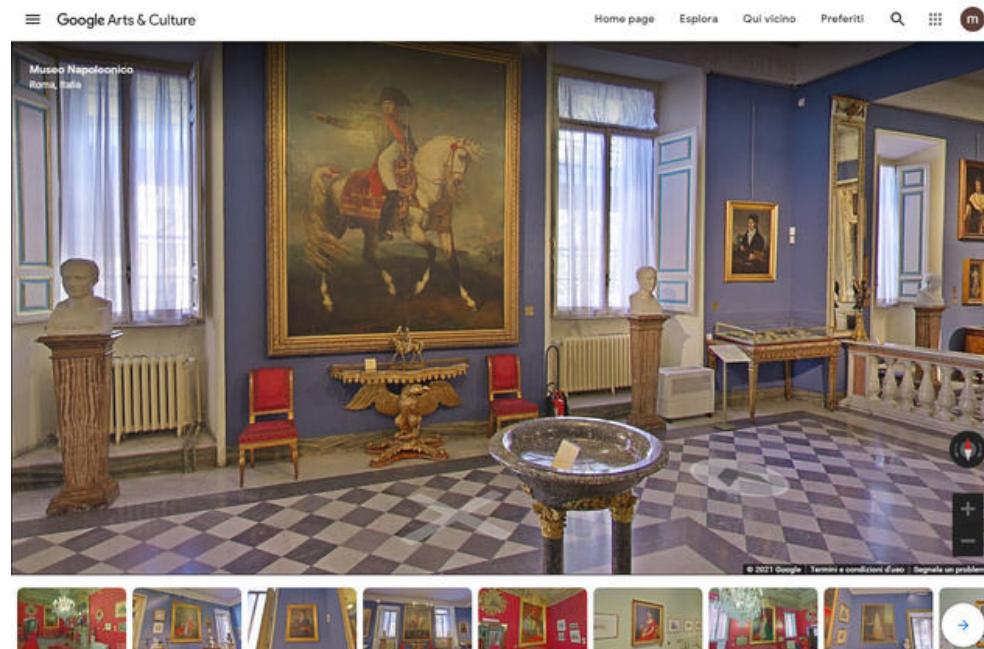
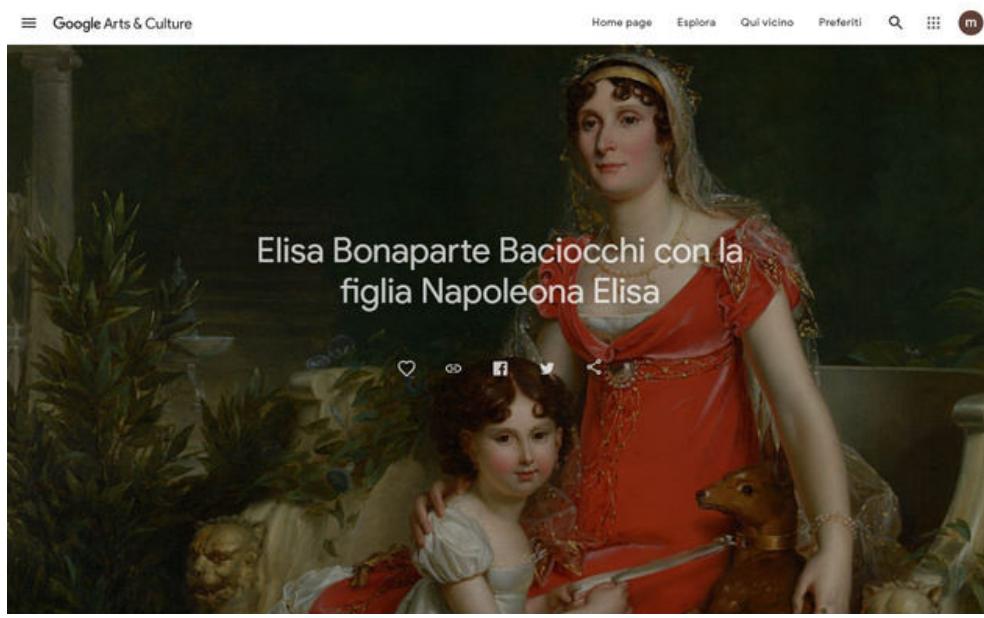


## MUSEO NAPOLEONICO SU GOOGLE ARTS & CULTURE

### NUOVI CONTENUTI

La pagina del Museo Napoleonico si arricchisce di nuovi contenuti sulla piattaforma Google Arts & Culture, con nuove opere della collezione.

Con Google Arts & Culture lo spazio espositivo è a portata di mouse: si può scegliere di scorrere le gallerie fotografiche delle opere più significative della collezione museale o ammirare, grazie alla ripresa in Gigapixel, l'opera "Elisa Bonaparte con la figlia Napoleona Baciocchi" di François Gérard senza più segreti approfondendone e studiandone i tanti dettagli.



**PIAZZA S.CLETO A SAN BASILIO****INTERVENTO DI RIQUALIFICAZIONE**

Ancora una volta Zètema ha dato il suo determinante contributo ad una significativa pagina del patrimonio ambientale e culturale della città di Roma, partecipando all'intervento di riqualificazione di piazza S.Cleto, in adiacenza al sito archeologico dei "Raderi del Coazzo", realizzato dall'amministrazione capitolina al fine di migliorare la qualità urbana all'interno del tessuto del quartiere di S.Basilio, nel IV Municipio.

Dopo circa due anni di cantiere l'opera, progettata e diretta dai tecnici di Zetema Progetto Cultura Srl sotto la supervisione del Dipartimento Sviluppo Interventi Manutenzione Urbana di Roma Capitale, è stata inaugurata dalla sindaca Virginia Raggi lo scorso 30 dicembre.

Al centro dell'intervento un parco pubblico attrezzato con più accessi dai quali si dipartono vialetti pedonali a perimetrire uno spazio ellittico con un'area attrezzata destinata ai bambini. Per ricreare il collegamento viario tra via Bernardini e via Nicolai è stata realizzata una nuova strada, con parcheggi in linea, marciapiedi in piastrelle di cemento delimitati da cigli in travertino e nuove caditoie. E' stato inoltre realizzato un parcheggio per 62 posti auto ad uso dei residenti, arricchito da alberature di nuovo impianto ed illuminato da lampade su pali. Tutte le aree sono state rese accessibili anche ai diversamente abili, mediante scivoli e rampe con pendenze conformi a quanto previsto dalla normativa. In prossimità degli scivoli di accesso ai marciapiedi posti in corrispondenza degli attraversamenti pedonali è presente, a terra, il percorso di guida per non vedenti.

L'intervento è stato progettato dall'architetto di Zètema, Paolo Ciancio e i lavori sono stati diretti dall'architetto Gianfranco Iachini. Sotto il coordinamento dell'architetto Roberta Ciaccia, Zètema si è occupata anche della sicurezza, sia in progettazione che in esecuzione.



**MAUSOLEO DI AUGUSTO****RIAPERTURA AL PUBBLICO**

Dopo 14 anni riapre al pubblico il **Mausoleo di Augusto**, chiuso dal 2007 per la partenza delle indagini archeologiche preliminari alla realizzazione del grande progetto di recupero e restauro eseguito da Roma Capitale.

Dal 1° marzo 2021 sarà di nuovo possibile visitare una delle più imponenti opere architettoniche della romanità e il più grande sepolcro circolare del mondo antico.

Le visite, della durata di circa 50 minuti, si svolgeranno dal martedì alla domenica dalle ore 9 alle ore 16 (ultimo ingresso alle 15). Saranno completamente gratuite per tutti dal 1° marzo al 21 aprile 2021 con prenotazione obbligatoria sul sito [www.mausoleodiaugusto.it](http://www.mausoleodiaugusto.it).

Dal 22 aprile, e per tutto il 2021, l'accesso resterà sempre gratuito per i residenti a Roma.

Dopo la prima fase di restauro conservativo terminata nel 2019 è attualmente in corso la fase di valorizzazione del monumento. I lavori, diretti dalla Sovrintendenza Capitolina ai Beni Culturali, permetteranno di realizzare un itinerario museale completo che racconterà le varie fasi storiche del Mausoleo, affiancato da un percorso privo di barriere architettoniche e accessibile a tutti, in concomitanza con i lavori di sistemazione di Piazza Augusto Imperatore.

I servizi museali saranno gestiti da Zètema Progetto Cultura.



**GLOBAL REMARKABLE VENUE AWARDS 2020****CIRCO MAXIMO EXPERIENCE**

Siamo lieti di annunciare che Circo Maximo Experience si è aggiudicata il titolo di "Most Innovative Venue" vincitore globale 2020, nella quarta edizione di Global Remarkable Venue Awards promosso da TIQETS. La piattaforma di prenotazione online leader a livello mondiale per musei e attrazioni, da quattro anni organizza e assegna il premio che celebra le migliori venue che promuove e offre in Francia, Italia, Paesi Bassi, Regno Unito e Irlanda, Stati Uniti e Spagna.

Per la sua prima edizione digitale sono state lanciate due nuove categorie per il riconoscimento di innovazione e spirito di adattamento durante la pandemia e Circo Maximo Experience ha dimostrato di rispondere rapidamente e in modo creativo alle nuove sfide derivanti dalla crisi COVID19, con misure di sicurezza durante la riapertura fisica, aggiudicandosi il premio come realtà globale d'eccellenza.

Per info: [bit.ly/3olwljS!](http://bit.ly/3olwljS)

#iostoconzeta



**D.M.O.****INIZIATIVE AVViate**

L'obiettivo del DMO, organismo strategico con funzioni operative impegnato nella promozione delle Destinazioni Turistiche, è quello di promuovere Roma come Destinazione Turistica a livello nazionale e internazionale attraverso la valorizzazione di tutte le peculiarità di carattere artistico e culturale, naturalistico, enogastronomico, leisure, congressuale e fieristico.

Attraverso i risultati delle ricerche di mercato e l'analisi dei big data relativi alla Destinazione Roma, il DMO sta monitorando il percepito della città da parte dei potenziali turisti e progetta idonee iniziative orientate a raggiungere specifici segmenti di mercato: MICE – LUSSO – ENOGASTRONOMICO - OUTDOOR - REPEATERS. Su indirizzo dell'Assessorato allo Sviluppo economico, Turismo e Lavoro e del dipartimento Turismo di Roma Capitale già ad agosto 2020 è stato realizzato e distribuito in tutta Europa un video promozionale della città in 5 lingue per dare un'immagine di Roma meno classica, più giovane e sicura: il video ha raggiunto oltre 5 milioni di utenti con oltre 8 milioni di visualizzazioni. È stato realizzato inoltre un posting plan dedicato ai giovani millennials in Italia: già solo i primi 4 post hanno prodotto 80.000 visualizzazioni. In particolare, per il settore LUSSO e OUTDOOR è in atto una collaborazione con Unindustria, Federalberghi ed ENIT con l'obiettivo di promuovere l'unicità delle esperienze vivibili a Roma attraverso la diffusione di itinerari, informazioni e luoghi d'eccezione sia su riviste internazionali che attraverso campagne social. Ad oggi siamo già presenti su 19 riviste internazionali distribuite in 10 mercati con oltre 12mln di lettori. Il DMO ha appena realizzato 5 video sul Lusso a Roma che inizieranno a girare nelle prossime settimane sui canali social istituzionali della città. Per il mondo MICE, sono stati invece acquistati spazi pubblicitari sulle principali riviste di settore distribuite in Paesi Eu ed extra Eu.

Per l'ENOGASTRONOMIA sono stati realizzati 3 video con il Gambero Rosso per far riscoprire la bellezza di Roma anche a tavola, mettendo in risalto tutta la filiera che va a comporre e identificare il settore, comprese le aziende agricole, le pasticcerie, i mercati rionali, le pizzerie ed i Cocktail bar. I video saranno diffusi sia sui canali social istituzionali della città di Roma, sia sui canali del Gambero Rosso, inclusa una web TV. Contemporaneamente il DMO si sta impegnando nel favorire i processi di disintermediazione delle prenotazioni e degli acquisti dei servizi di accoglienza nel settore alberghiero al fine di alleggerire i costi delle strutture ricettive della città. Un'ultima iniziativa rivolta al pubblico dei più giovani passa attraverso la collaborazione con videomaker in erba che racconteranno Roma con uno sguardo meno convenzionale e un linguaggio immediato che si avvale delle azioni di Guerrilla marketing per promuovere la città, gli spazi all'aperto, le infinite bellezze e l'immancabile lifestyle che caratterizza le diverse generazioni.



**B JESUS****PROGETTO ARTISTICO A PIAZZA VITTORIO**

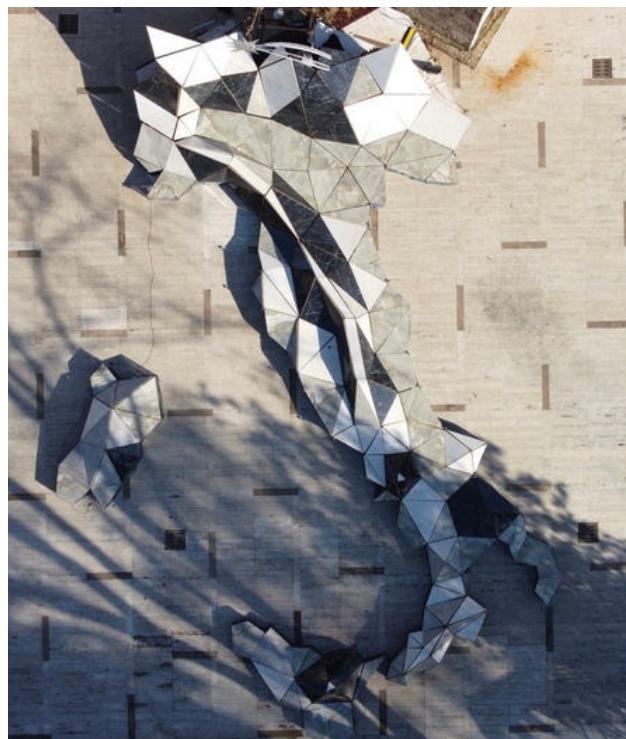
Oltre 4.200 ore di lavoro, più di 80 artisti impegnati e 300 opere. Sono i numeri di “B JESUS!”, il progetto artistico itinerante che si conclude domani a piazza Vittorio, per poi continuare il suo viaggio in altri comuni italiani.

L'installazione artistica, ha la forma e i colori dell'Italia visti dal cielo, con una dimensione di 20 metri di lunghezza per 14 metri di larghezza.

Inclusiva, sostenibile e partecipata, l'opera si compone di “figure robotizzate”, proiezione ideale nel futuro di messaggi legati all'inclusione, alla spiritualità, alla condivisione. È stata realizzata con il coinvolgimento degli studenti delle accademie di belle arti e di moda e delle scuole di ogni ordine e grado, di cittadini, chiamati a proporre e realizzare i personaggi, utilizzando anche materiali da riciclo e associando a ogni figura un superpotere: un valore o una virtù.

“B Jesus!” è stato ideato e curato da Guillermo Mariotto, con la collaborazione dell'associazione Caput New Mundi e di Eileen Tasca, ed è formato da 250 sagome triangolari con lastre in gres porcellanato, create da Iris Ceramica Group, che compongono il profilo dell'Italia. È stato progettato in 3d dall'artista e scultore Pellegrino Cucciniello e prodotto e strutturato dall'ingegnere, artista e scultore Giuseppe Verri, con l'ausilio di M2 INGEGNERIA. L'illuminazione è stata realizzata da ACEA.

Zètema ha contribuito alla realizzazione del progetto con il supporto organizzativo.



**CULTURE****RESTYLING DEL BRAND**

Culture è il nuovo brand e il nuovo sito di quel sistema di istituzioni, luoghi, attività di Roma Capitale che hanno al centro della loro azione la crescita culturale della città.

Il 'nome comune plurale', vuole sottolineare la molteplicità e la diversità come forza. Diverse istituzioni, diverse storie, diversi linguaggi e forme espressive, un nome e un sito web comune: Culture.

Oltre diecimila eventi e appuntamenti ogni anno, che culture.roma.it vuole raccontare, organizzare e rendere fruibili a tutti.

Nel restyling del logo Culture, è stato affidato a Zètema il coordinamento della comunicazione.



ROMA 

# CULTURE

Tante esperienze,  
una città unica.

Nasce Culture. Da oggi le realtà culturali  
di Roma Capitale hanno una nuova voce.

Scopri su [culture.roma.it](http://culture.roma.it)

**OLTRETUTTO****PIU' DI 290.000 VISUALIZZAZIONI PER  
IL CAPODANNO IN STREAMING DI ROMA CAPITALE**

Un modo diverso di trascorrere la sera del 31 dicembre, una festa non di piazza, ma di scoperta collettiva della città attraverso l'interpretazione e il racconto di artisti e autori per oltre due ore di streaming. Partecipare quest'anno ha significato condividere un'emozione, ascoltare da casa Gianna Nannini esibirsi live dal Laboratorio di Scenografia del Teatro dell'Opera, trascorrere la mezzanotte con l'accensione spettacolare del fuoco nelle sei pire dell'installazione di Alfredo Pirri a Circo Massimo Fuoco – Cenere – Silenzio.

Grazie e attraverso tutti i contributi di autori e artisti – Gianna Nannini, Tim Etchells, Diodato, Carl Brave, Elodie, Gemitaiz, Manuel Agnelli con Rodrigo D'Erasmo, Igiaba Scego, Maria Giovanna Luini, Sandra Savaglio, Chiara Caselli, Chiara Francini, i Fratelli D'Innocenzo, Francesco Bruni, Mauro Covacich, Adriana Ferreira e Augusta Girardi – abbiamo vissuto tutto attraverso uno schermo, di tv, pc o smartphone, da soli o in compagnia. Comunque a casa, separati, eppure condividendo lo spettacolo in streaming. Il risultato è stato un racconto artistico fatto di suoni, immagini e parole che ci ha permesso di ampliare l'orizzonte delle nostre riflessioni sul futuro, sulle nostre immaginazioni dell'anno appena iniziato, trasformandole nel corso della serata in azioni straordinarie e spettacolari, in una Roma iconica, silenziosa, bellissima.

**OLTRETUTTO** è stato realizzato con il coordinamento organizzativo di Zètema. L'evento completo è ancora visibile fino al 31 Gennaio su [www.oltretutto.roma.it](http://www.oltretutto.roma.it).



## **CASINA DI RAFFAELLO LUDOTECA A VILLA BORGHESE**

## **TECHNOTOWN HUB DELLA SCIENZA CREATIVA**

Dopo il grande successo della Grande Tombola dell'Innovazione, organizzata il 3 gennaio da Casina di Raffaello e Technotown, condividendo on line un viaggio virtuale tra i grandi inventori, la scienza, l'arte e la letteratura, continuano le attività on line della ludoteca di Villa Borghese e dell'hub della scienza di Villa Torlonia.



A Casina di Raffaello, nel mese di febbraio ogni martedì e giovedì pomeriggi, i bambini dai 4 agli 11 anni compiuti potranno approfondire due straordinari autori, Gianni Rodari e Leo Lionni e imparare divertendosi con i nuovi laboratori creativi dedicati alla natura, agli alberi, ai fiori e agli animali.



Con Technotown proseguono invece contest e sfide on line per i giovani partecipanti che vogliono mettersi in gioco su varie aree creative, musica, fotografia e non solo.

E per i più curiosi, pillole di ecologia, cruciverba e approfondimenti sulle illusioni ottiche, tutorial per creazioni lego e molto altro.



**BIBLIOTECHE DI ROMA****LE BIBLIONAVETTE**

**Biblionavette** è l'iniziativa di Biblioteche di Roma per promuovere la lettura in città, ampliare l'offerta culturale per andare incontro alle domande e ai bisogni dei cittadini con attenzione ai territori dove si avverte con più forza la carenza di servizi e opportunità. Navette e furgoncini itineranti attrezzati percorrono da tempo le vie della capitale raggiungendo i parchi, i giardini delle biblioteche e le piazze per portare i servizi delle Biblioteche di Roma nei territori del Municipio IV (Biblioteca Aldo Fabrizi e Biblioteca Vaccheria Nardi), del Municipio VI (Biblioteca Collina della Pace e Biblioteca Rugantino), del Municipio XI (Biblioteca Renato Nicolini a Corviale) e del Municipio XV (Biblioteca Galline Bianche).

Nel rispetto delle normative imposte dal recente DPCM però anche questo bellissimo progetto ha dovuto riadattarsi e rimodellarsi, per garantire il proseguimento a piccoli e grandi lettori.

Le attività dal vivo sono momentaneamente sospese..ma le biblioteche portano le loro "soste culturali" online, con una serie di appuntamenti che trovate sul loro sito e sui loro canali social, Facebook, Instagram e Twitter. Tutte le info: [www.bibliotchediroma.it](http://www.bibliotchediroma.it)



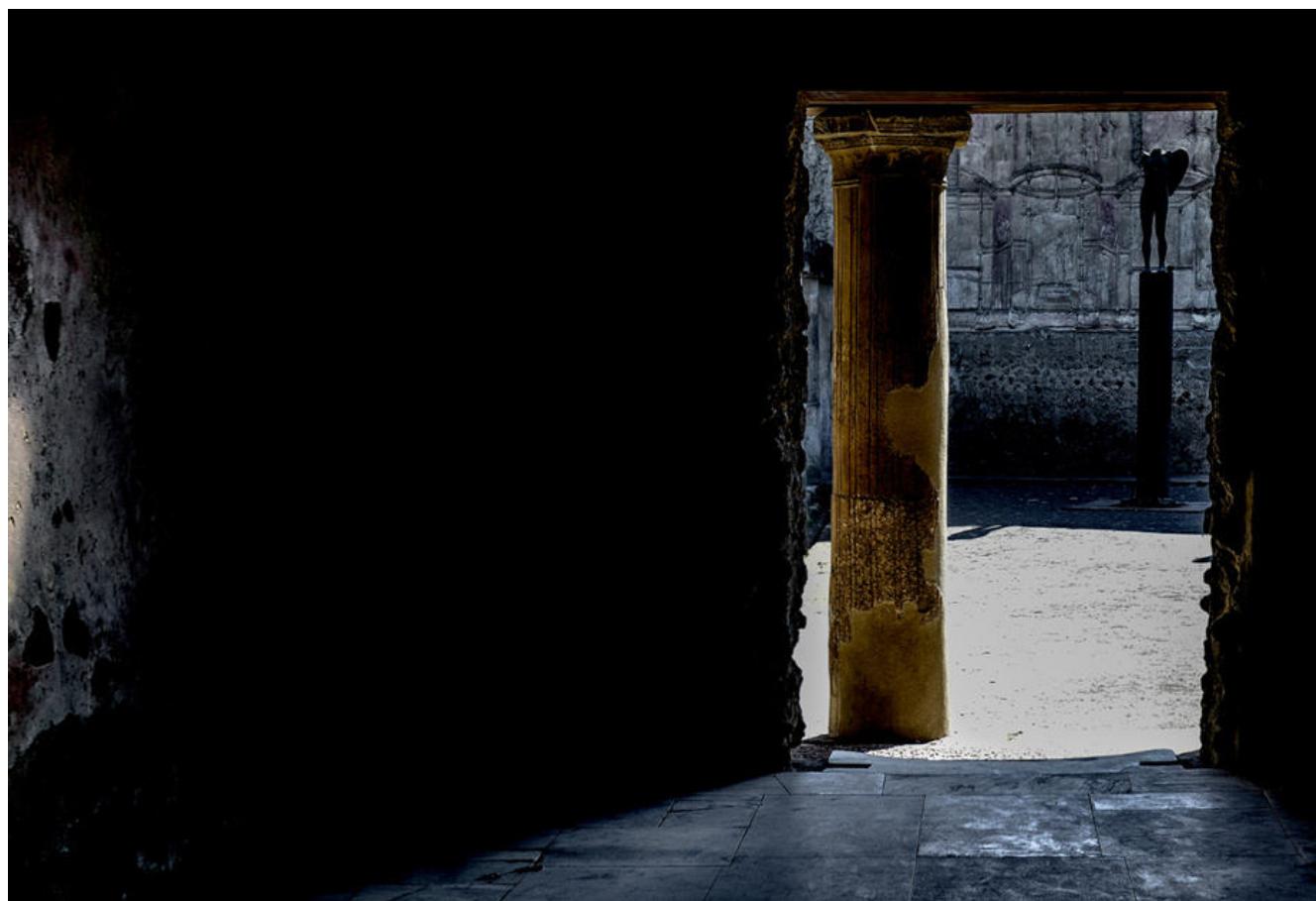
**LUCE SULL'ARCHEOLOGIA 2021****TEATRO DI ROMA**

Dal 7 febbraio torna "Luce sull'archeologia" il percorso del Teatro di Roma che da sette edizioni indaga la storia di Roma e del mondo romano. L'edizione di quest'anno sarà dedicata al tema "Da capitale di un impero all'ultima Roma antica. Paesaggi urbani, trasformazioni sociali e culturali".

un percorso tematico e cronologico nella storia, nell'archeologia e nella storia dell'arte per far luce ed approfondire l'ultima fase dell'impero romano e sull'età tardoantica (circa. IV-VI secolo), segnato dall'ascesa del cristianesimo e la sua graduale fusione con la tradizione pagana.

Sette gli incontri del 2021, con studiosi e studiose illustri, che guideranno alla conoscenza e alla fruizione del nostro patrimonio storico, archeologico e ambientale.

Tutti gli eventi avranno luogo alle ore 11.00 e saranno trasmessi in diretta streaming sul canale youtube del Teatro di Roma.



**QUADRIENNALE D'ARTE 2020 | FUORI****PALAZZO DELLE ESPOSIZIONI**

Con la riapertura al pubblico di Palazzo delle Esposizioni è di nuovo visitabile anche la "Quadriennale d'arte 2020".

La grande mostra che vuole restituire un'immagine inedita dell'arte contemporanea italiana anche a livello internazionale, propone percorso multidisciplinare e innovativa indagando le relazioni che intercorrono tra le arti visive, la danza, la musica, il teatro, la cinematografia, la moda, l'architettura e il design.

Il titolo di questa edizione è FUORI, un invito a uscire dagli schemi e ad adottare uno sguardo di mutua relazione con l'altro.

Info: [bit.ly/2MvpKqd](https://bit.ly/2MvpKqd)



# NOVITÀ EDITORIALI (E NON SOLO) DAI BOOKSHOP ZETEMA

## GUIDA INUTILE DI ROMA. LUOGHI E STORIE DELLA CITTÀ DI UN TEMPO

di Stefano Caviglia

Editore: Intra Moenia  
prezzo di copertina euro 18,90

Che cosa vedeva un visitatore del passato, entrando a Roma dal colle Esquilino o avvicinandosi al Campidoglio da via del Corso?

Che ne è stato delle arcate superstiti del ponte Rotto, delle cinque sinagoghe del vecchio ghetto, della collina di fronte al Colosseo, dei palazzi rinascimentali che facevano da anticamera alla magia di piazza San Pietro? I cambiamenti di scenario degli ultimi 150 anni e i mille fili che li legano alla storia della città, sono i tema principale di questa inconsueta guida di Roma.

Nelle sue pagine troviamo le descrizioni, spesso di viaggiatori famosi, di luoghi affascinanti oggi irriconoscibili e soprattutto il racconto di quando, come e perché hanno perso la loro forma di un tempo per assumere quella attuale. Guida inutile solo nel senso che non potrà servire da indice delle tappe canoniche di una visita in città. Più che adatta invece a trovare, anche grazie a un'ampia raccolta di immagini, nuovi e preziosi punti di osservazione di fronte allo spettacolo della Città eterna.

Sconto del 20% nei nostri bookshop museali  
(su presentazione del tesserino aziendale)

