



Indagini di Customer Satisfaction

Museo Civico di Zoologia

12 – 17 Ottobre 2021

Indice

Il documento si articola nei seguenti capitoli:

- Premessa e nota metodologica
- Sintesi dei risultati
- Tabella riassuntiva
- Medie di soddisfazione – grafico di Pareto
- Analisi del trend 2019-2021
- Come è venuto a conoscenza del museo
- Negli ultimi cinque anni ha già visitato questo museo
- Ha utilizzato una card per entrare nel museo
- Giudizio rispetto alle aspettative
- Consiglierebbe questo museo ad un amico
- Con chi ha visitato il museo
- Nell'ultimo anno quanti musei ha visitato
- Analisi socio-demografica
- Analisi bivariate (Correlazione e Mappa delle priorità)
- Analisi multivariate (Cluster Analysis e Fattoriale)
- Suggerimenti
- Allegato 1 - Questionario

Premessa e nota metodologica

La presente indagine illustra i risultati ottenuti dall'elaborazione di n. **101 questionari** somministrati a campione attraverso interviste *face-to-face* effettuate con il metodo **TAPI** (ausilio di tablet) **dal 12 al 17 ottobre** presso il **Museo Civico di Zoologia** (gli intervistati rappresentano il 31% degli ingressi totali al museo nei giorni in cui è stata svolta l'indagine).

Questa numerosità appare abbastanza adeguata e rappresentativa dell'universo di riferimento, giacché assicura, con una soddisfazione media dell'86%, un margine di errore di stima di $\pm 6,80\%$.

Per verificare la significatività delle variabili e dei possibili incroci restituiti nella presente indagine, in fase di analisi dei dati sono stati effettuati precedentemente dei test statistici (*Chi quadro, Anova e T test*).

Per estrapolare i valori è stata utilizzata la seguente scala di giudizio/valore:

- Molto soddisfatto = 3
- Abbastanza soddisfatto = 2
- Poco soddisfatto = 1
- Per niente soddisfatto = 0

Nel 2021, da Contratto di affidamento, la media minima standard rimane invariata a 2,20.

Sintesi dei risultati

Il livello di soddisfazione generale dei visitatori intervistati è più che sufficiente, con una media di **2,37** e una percentuale di molto/abbastanza soddisfatti pari a **92%**.

Tra gli aspetti maggiormente graditi vi sono il **personale di biglietteria** (2,77), gli **orari di apertura** (2,73), le **opere della collezione** (2,63) e la **pulizia del sito** (2,58).

Quasi tutte le medie degli aspetti oggetto d'indagine sono al di sopra dello standard minimo di 2,20, ad eccezione dei **posti a sedere** (2,14) e dei **supporti didattici**, sia **informativi** (2,04) che **digitali** (1,61).

La **segnaletica interna** è la variabile ritenuta in assoluto più importante nella mappa dove si trova in una posizione *borderline*, mentre i **supporti informativi** risultano tra i miglioramenti prioritari; entrambi sono gli elementi più correlati al giudizio medio rilasciato sull'esperienza complessiva (*cf.* pp. 17-19). Anche tra i suggerimenti prevalgono le richieste per migliorare i **supporti informativi** (n. 19 suggerimenti).

Il profilo dei visitatori intervistati è costituito per il 64% da **cittadini romani, impiegati** (46%), in possesso di un titolo di **laurea o post laurea** (67%), appartenenti alle fasce d'età **35-54 anni** (60% sul totale).

Tra i mezzi di comunicazione prevale la percentuale di coloro che vengono a sapere del museo tramite **altri siti web** (23%) e col **passaparola** (19%).

È significativo che ad avere saputo del museo tramite altri siti web siano soprattutto i turisti (sia italiani che stranieri), laureati, nuovi visitatori. Invece il passaparola è il canale predominante per i visitatori italiani, diplomati, che si recano per la prima volta al *Museo Civico di Zoologia*.

Tabella riassuntiva

Museo Civico di Zoologia 2021	Media	Mediana	Risposte Valide	Risposte Mancanti	Deviazione standard	Servizio non utilizzato	Molto soddisfatti	Per niente soddisfatti	Molto+ Abbastanza soddisfatti
Segnaletica sull'edificio	2,27	2,00	100	1	0,709	1%	42%	0%	85%
Orari di apertura	2,73	3,00	101	0	0,467	0%	74%	0%	99%
Personale di biglietteria	2,77	3,00	100	1	0,446	1%	78%	0%	99%
Opere della collezione	2,63	3,00	100	1	0,562	1%	66%	1%	98%
Supporti informativi	2,04	2,00	98	3	0,861	3%	36%	3%	71%
Supporti digitali	1,61	1,00	82	19	0,813	19%	17%	4%	48%
Segnaletica interna	2,24	2,00	97	4	0,658	4%	36%	0%	88%
Posti a sedere	2,14	2,00	69	32	0,576	32%	25%	0%	90%
Pulizia del sito	2,58	3,00	100	1	0,622	1%	64%	1%	95%
Libreria	2,27	2,00	66	35	0,714	35%	42%	0%	85%
Esperienza complessiva	2,37	2,00	101	0	0,628	0%	45%	0%	92%

* La mediana è il termine che occupa il posto centrale in un insieme di dati disposti in ordine crescente.

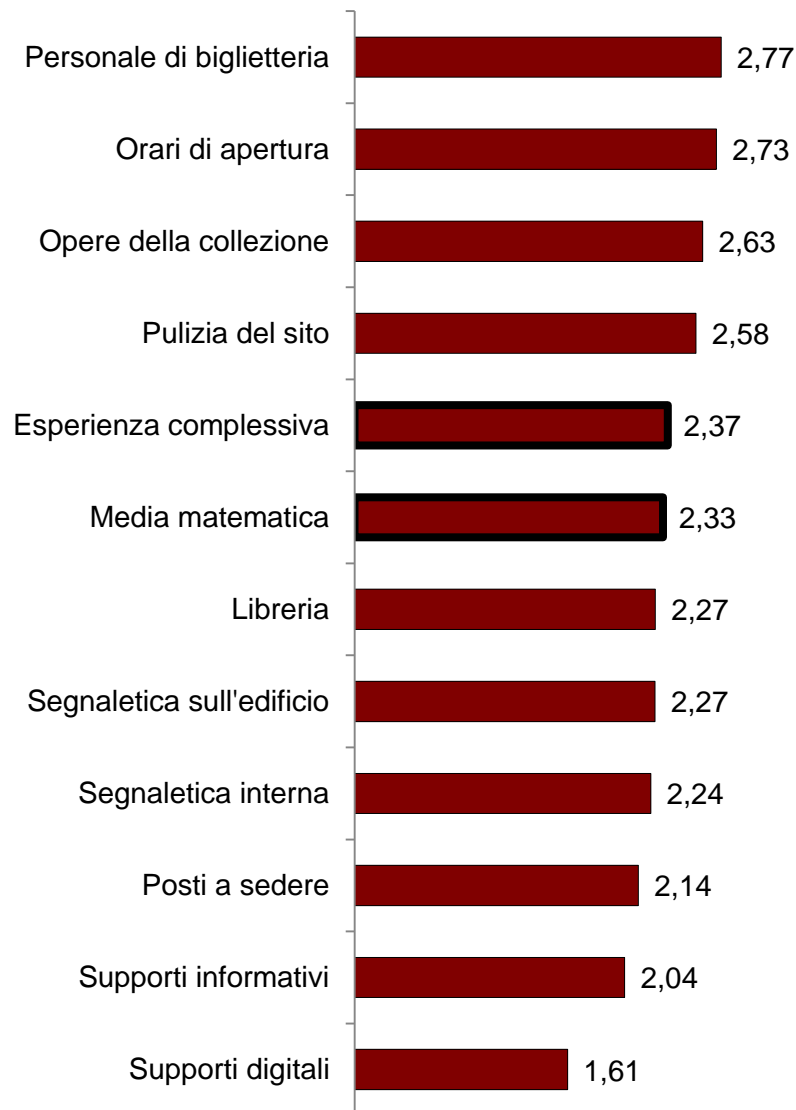
**La deviazione standard è un indice statistico che misura la precisione e l'attendibilità dei risultati, calcolando la dispersione dei valori medi dei singoli aspetti indagati rispetto alla loro media aritmetica (2,33).

Medie di soddisfazione – grafico di Pareto

Nel grafico laterale sono disposte le medie dei vari aspetti in ordine decrescente per un apprezzamento più diretto dei risultati.

Tra gli aspetti maggiormente graditi vi sono: il **personale di biglietteria**, gli **orari di apertura**, le **opere della collezione** e la **pulizia del sito**.

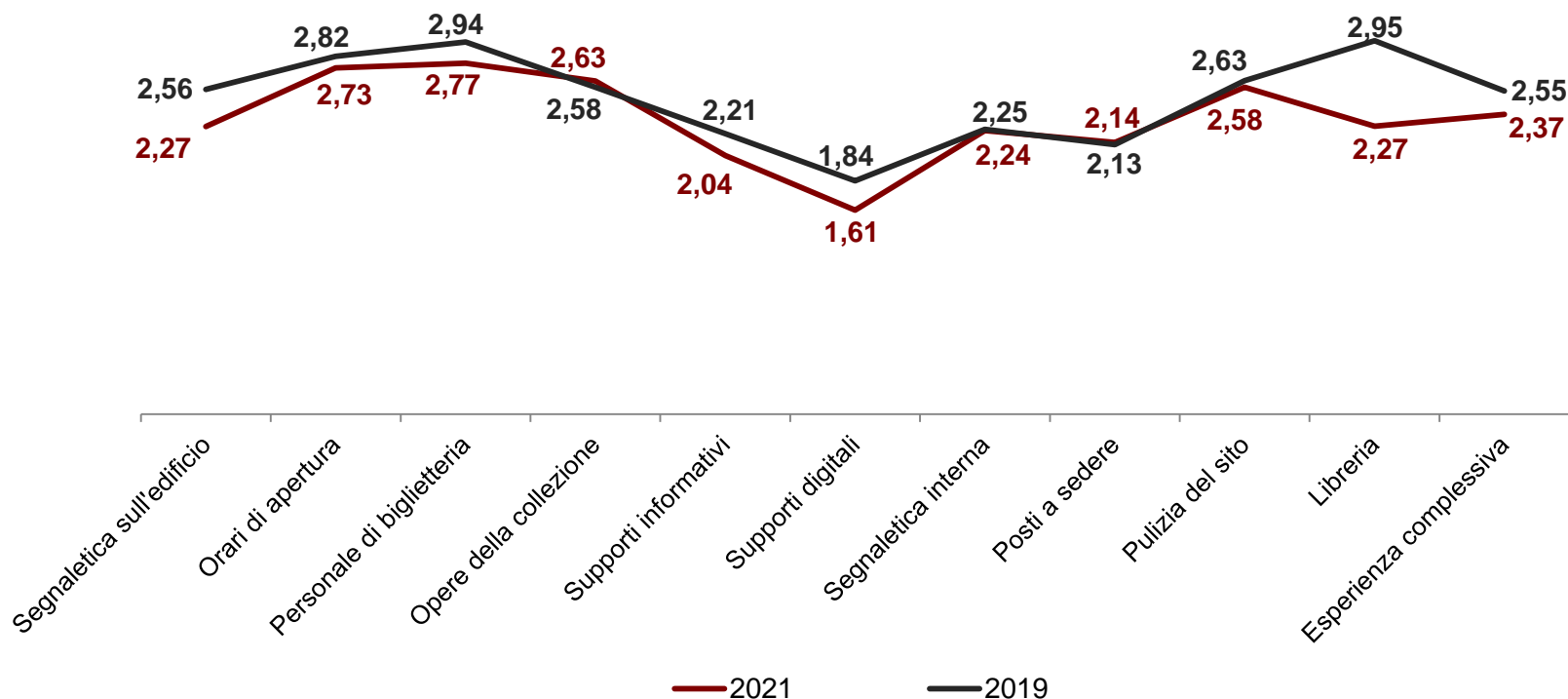
Quasi tutte le medie sono nettamente superiori allo standard minimo di 2,20, ad eccezione dei **posti a sedere**, dei **supporti informativi** e **digitali**.



Analisi del trend 2019-2021

Rispetto alla precedente indagine realizzata nel 2019^(*), il trend risulta abbastanza costante e lineare, seppure con qualche discrepanza.

Si registra un lieve aumento del livello di soddisfazione sulle opere della collezione e sui posti a sedere, anche se questi ultimi rimangono al di sotto dello standard di 2,20. Invece i restanti aspetti subiscono una flessione, in particolare la libreria, i supporti informativi e digitali (entrambi scendono al di sotto dello standard minimo richiesto.)

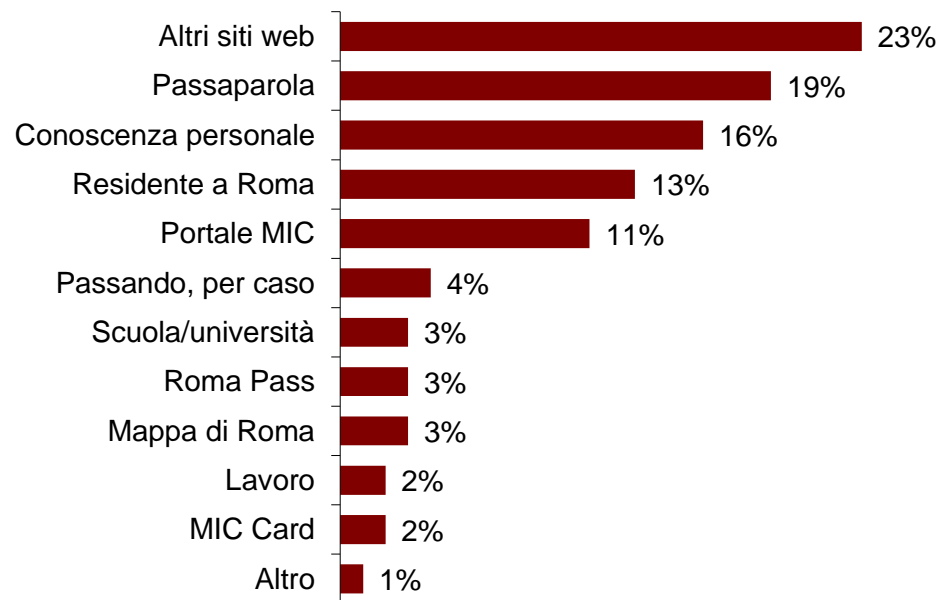


^(*)Nel 2020 non è stata effettuata la survey in presenza, come concordato con la Sovrintendenza Capitolina.

Come è venuto a conoscenza del museo

Il 23% del campione intervistato dichiara di essere venuto a conoscenza del museo attraverso “**altri siti web**” (nel 2019 era il 12%) e il 19% attraverso il “**passaparola**” (stessa percentuale emersa nella scorsa indagine); poi seguono “**conoscenza personale**” e “**residente a Roma**” (rispettivamente 16% e 13%; nel 2019 tali voci non erano emerse). La percentuale del portale “**www.museiincomuneroma.it**” scende dal 21% all’11%.

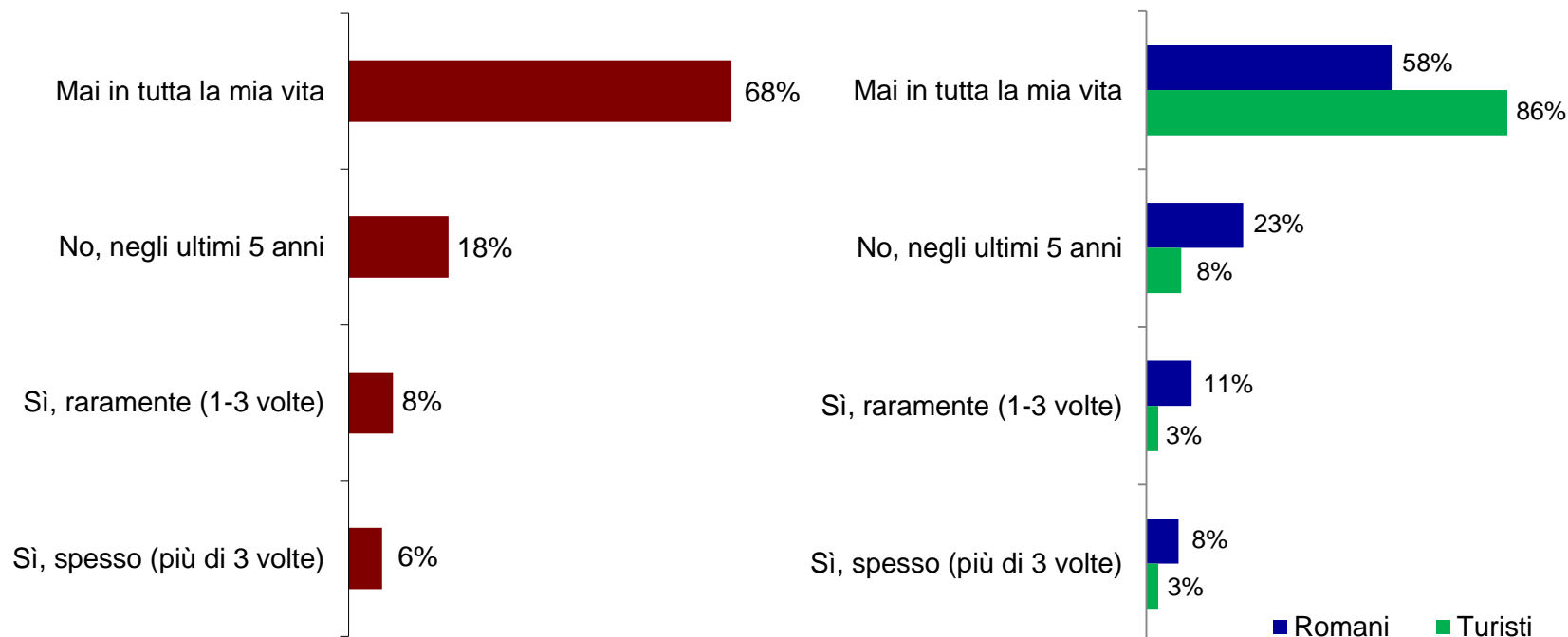
È significativo che ad avere saputo del museo tramite altri siti web siano soprattutto i turisti (sia italiani che stranieri), laureati, nuovi visitatori. Il passaparola è il canale predominante per i visitatori italiani, diplomati, che si recano per la prima volta al *Museo Civico di Zoologia*. Invece ad avere risposto conoscenza personale e residente a Roma sono i cittadini romani, nel primo caso laureati e nel secondo diplomati, metà di essi dichiarano di essere già stati in questo museo. Infine il portale MiC prevale tra chi giunge da altre città italiane, diplomato, che non è mai stato prima al *Museo Civico di Zoologia*.



Negli ultimi cinque anni ha già visitato questo museo

La maggior parte degli intervistati (68% sul campione totale) dichiara di **non essere stato prima** al *Museo Civico di Zoologia*, il 18% vi si è recato per la prima volta negli ultimi cinque anni, mentre il 14% già vi è stato (di cui l'8% raramente “*da una a tre volte*” e il 6% spesso “*più di tre volte*”).

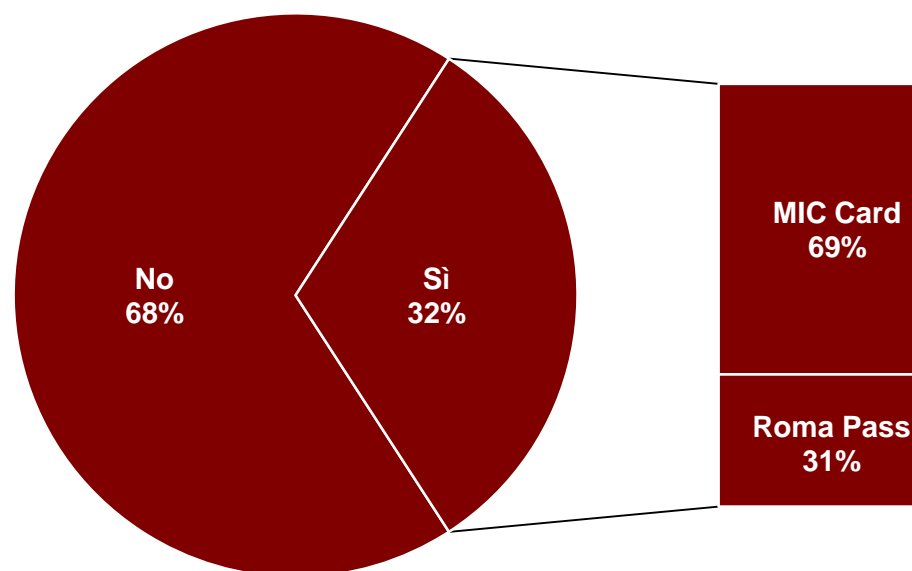
Come si denota dal grafico sottostante a destra, risulta significativo che i nuovi visitatori siano soprattutto i turisti (sia italiani che stranieri), mentre ad avere già visto il Museo Civico di Zoologia sono prevalentemente i cittadini romani.



Ha utilizzato una card per entrare nel museo

Il 32% degli intervistati ha usufruito di una card per entrare nel museo (di cui il 69% si riferisce alla **MIC Card** e il restante 31% alla **Roma Pass**), mentre il 68% afferma di non averla utilizzata.

Risulta significativo che ad avere utilizzato una card siano soprattutto i visitatori che hanno conseguito un titolo di laurea o post laurea ed alcuni di essi sono già stati in questo museo. Invece a non avere usufruito di alcuna card per entrare al *Museo Civico di Zoologia*, sono principalmente i diplomati, nuovi visitatori.

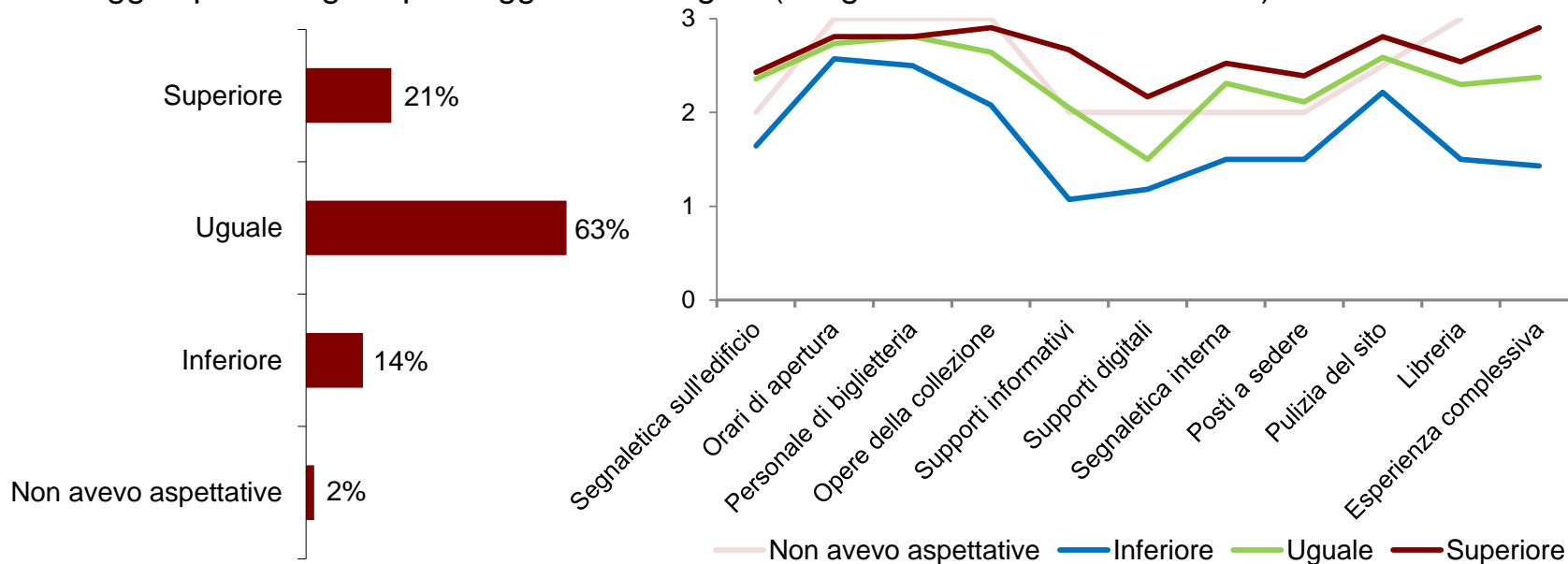


Giudizio rispetto alle aspettative

Il 63% dei visitatori intervistati dichiara di avere un **giudizio uguale alle proprie attese**, per il 21% è superiore e per il 14% tale museo risulta essere inferiore rispetto alle proprie aspettative. Solo il 2% degli intervistati afferma di non avere aspettative prima della visita.

Risulta significativo che ad avere un giudizio superiore alle attese siano soprattutto i visitatori diplomati, che vengono per la prima volta al *Museo Civico di Zoologia* e nel complesso si ritengono molto soddisfatti. Il giudizio è uguale alle aspettative principalmente per coloro che hanno conseguito un titolo di laurea o post laurea, alcuni già stati in questo museo ed in generale sono molto soddisfatti. Invece ad avere un giudizio inferiore alle attese sono i laureati, nuovi visitatori, poco soddisfatti della loro esperienza complessiva.

Coloro che hanno un giudizio superiore alle aspettative sono tendenzialmente i più soddisfatti sulla maggior parte degli aspetti oggetto d'indagine (cfr. grafico sottostante a destra).



Consiglierebbe questo museo ad un amico

La differenza tra la percentuale dei **promotori** - cioè di coloro che si ritengono molto soddisfatti che hanno dato la valutazione 9-10 – e i **detrattori** - utenti meno soddisfatti con valutazione da 0 a 6, corrisponde a coloro che parleranno realmente bene del museo che hanno visitato.

In questo caso la percentuale di visitatori che consiglierà il *Museo Civico di Zoologia* è pari al **25%**.

Il 43% sul campione totale rilascia una valutazione pari a 7 e 8, pertanto molto buona, seppure esclusa dal calcolo dei “*promotori*”, mentre il 16% rientra nella categoria dei “*detrattori*” (valutazioni comprese nell’intervallo tra 0 e 6).

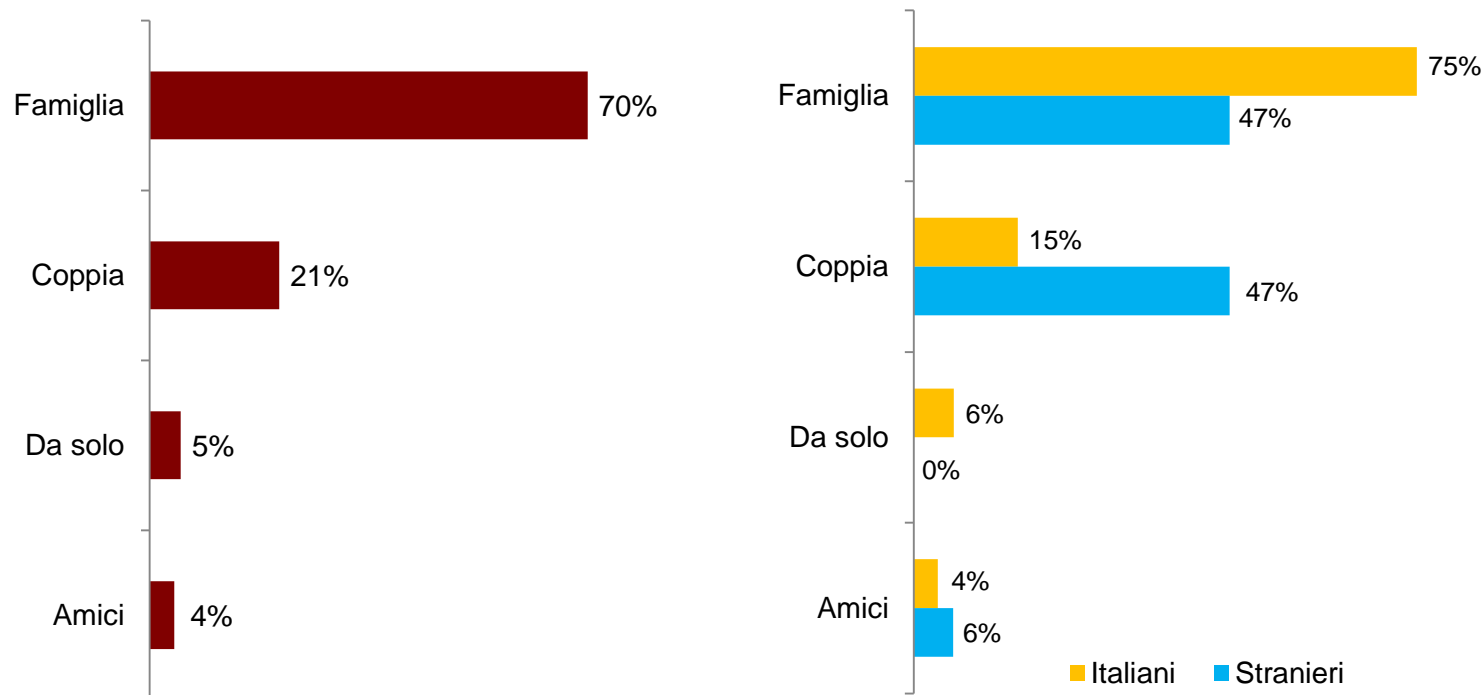


NET PROMOTER SCORE Museo Civico di Zoologia 2021										
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
0	0	0	0	1	3	12	23	20	16	25
0%	0%	0%	0%	1%	3%	12%	23%	20%	16%	25%
DETRACTORI = 16%							PASSIVI = 43%	PROMOTORI = 41%		
41% - 16% = 25%										

Con chi ha visitato il museo

Il 70% degli intervistati dichiara di essere venuto a visitare il museo insieme alla “**famiglia**”, il 21% viene in “**coppia**”, un 5% “**da solo**” e un 4% in compagnia di “**amici**”.

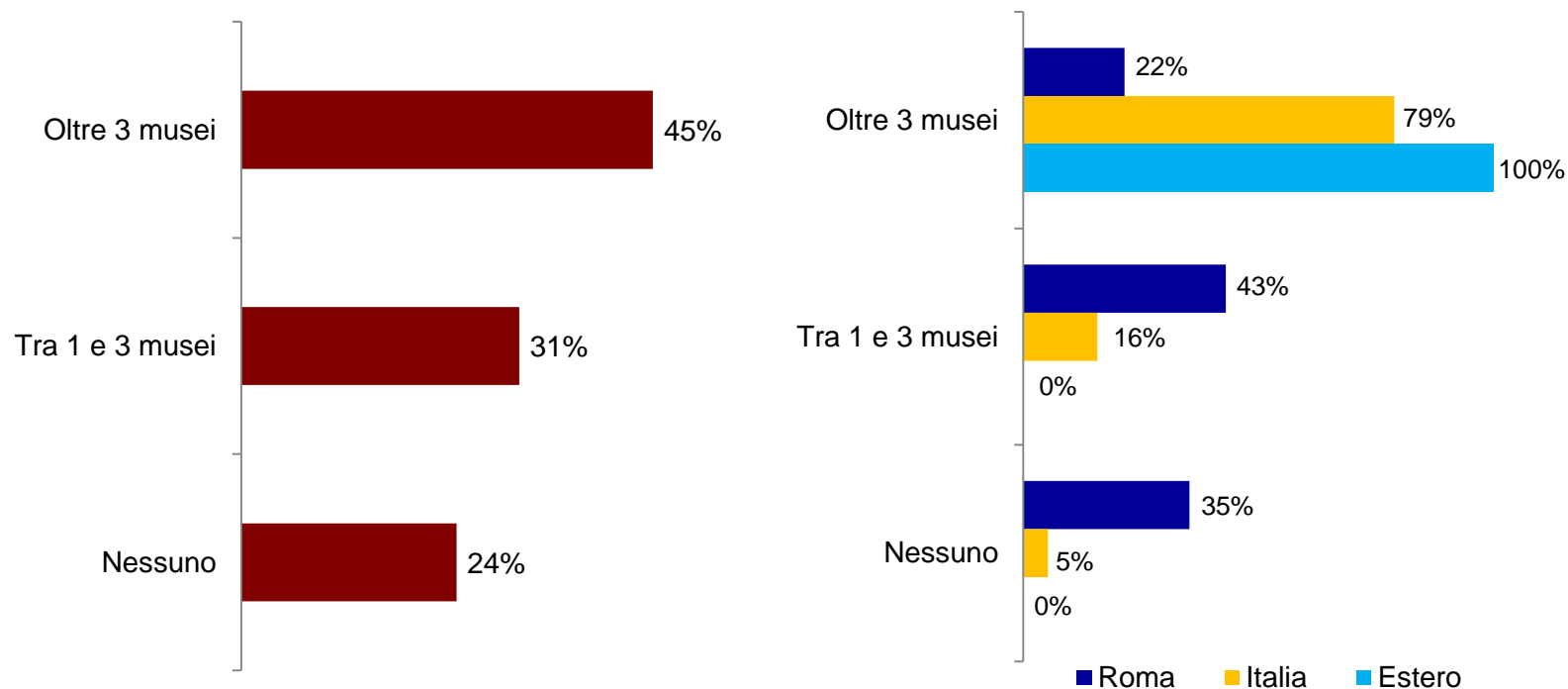
Risulta significativo che a venire con la propria famiglia siano principalmente i visitatori italiani, in generale abbastanza o poco soddisfatti. Invece a recarsi al museo in coppia sono soprattutto i turisti stranieri, nel complesso molto soddisfatti. A prediligere la visita da soli sono gli italiani, il cui giudizio generale è abbastanza soddisfacente, mentre a venire con amici sono in prevalenza coloro che giungono dall'estero e si ritengono molto soddisfatti della loro esperienza complessiva.



Nell'ultimo anno quanti musei ha visitato

Il 45% degli intervistati dichiara di avere visitato **“oltre tre musei”** nell'ultimo anno, il 31% risponde **“tra uno e tre musei”**, mentre il 24% dichiara di non aver visitato quest'anno alcun museo.

Risulta significativo che ad avere visto più di tre musei nell'ultimo anno siano soprattutto i turisti (cfr. grafico in basso a destra), di età compresa tra i 19 e 44 anni, che hanno conseguito un titolo di laurea o post laurea. Invece ad avere frequentato meno di tre musei sono prevalentemente i visitatori romani, di età giovane inferiore ai 25 anni e adulta 45-64 anni, diplomati.



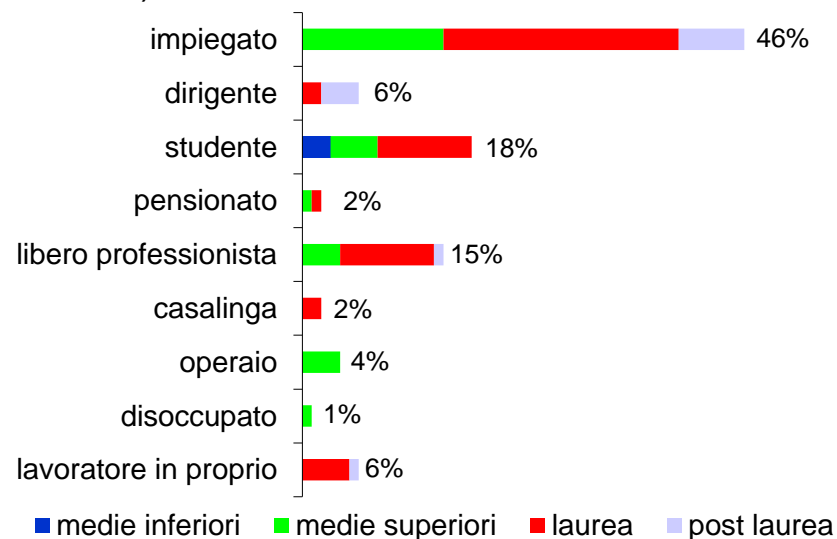
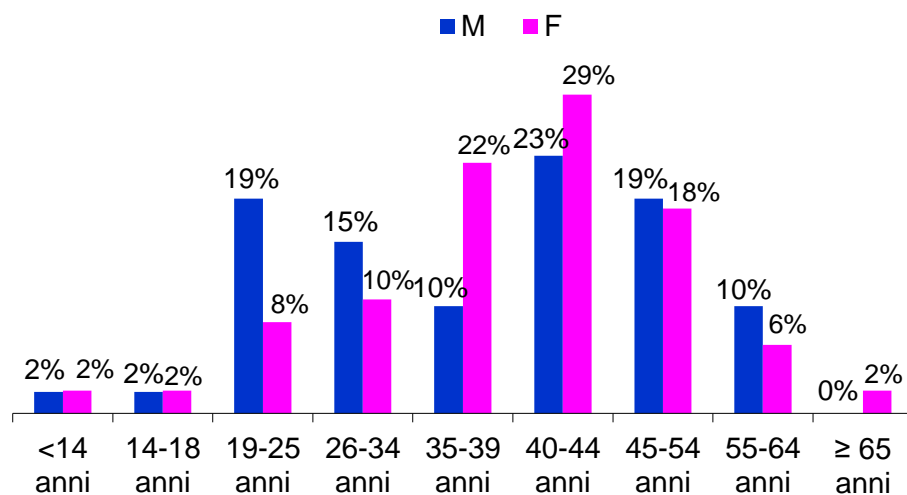
Analisi socio-demografica (genere, età, professione, istruzione)

In questa indagine prevale il **genere maschile** (51%; nel 2019 era il 46% sul totale), soprattutto nelle fasce d'età dei 19-34 anni e 45-64 anni. Invece le donne emergono nelle fasce dei 35-44 anni.

Le fasce più rappresentate sono quelle di età compresa tra i **35 e 54 anni** (60% sul totale; erano il 51% nell'indagine precedente). In aumento i giovani fino ai 34 anni (da 26% a 31%) e in discesa gli adulti over 55 anni (da 24% a 9%).

Il 67% del campione totale dichiara di avere conseguito un titolo di **laurea o specializzazione post laurea** (57% nel 2019).

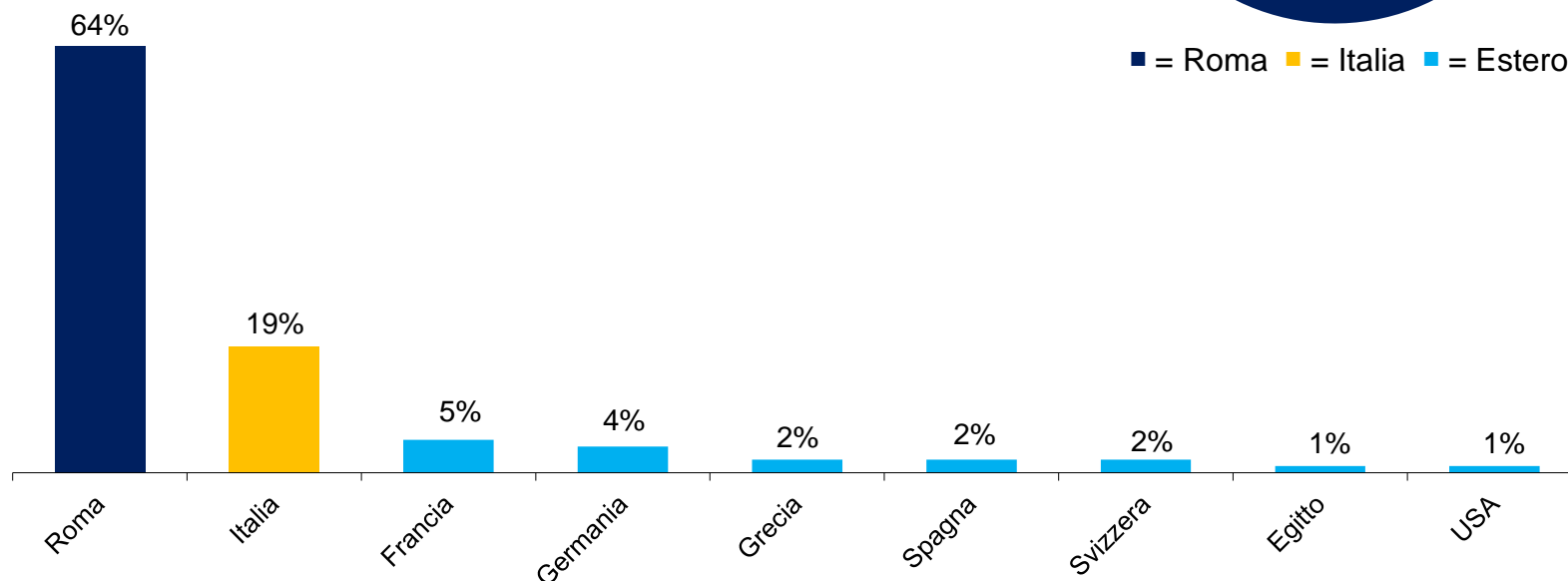
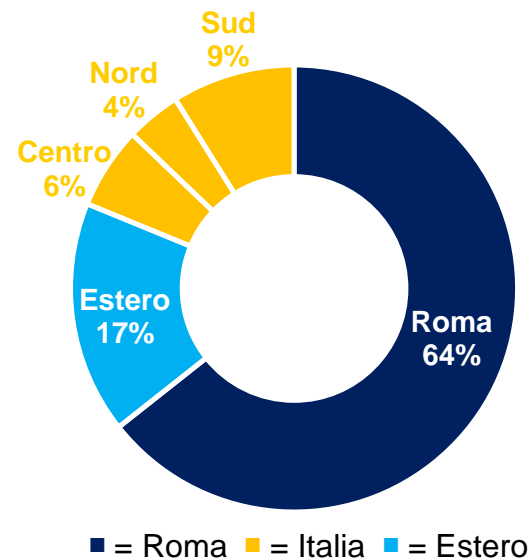
Rispetto alle categorie professionali, prevalgono gli **impiegati** (46%; in lieve discesa dal 40% emerso nell'indagine scorsa); poi seguono gli studenti (18%; erano il 14% nel 2019) e i liberi professionisti (15%; la percentuale era pari al 10% nel 2019).



Analisi socio-demografica (provenienza)

Il 64% del campione totale è costituito da cittadini **romani** (83% nell'indagine precedente); il 17% proviene dall'estero (in aumento dal 4% emerso nel 2019), mentre il 19% giunge da altre province italiane (13% nel 2019).

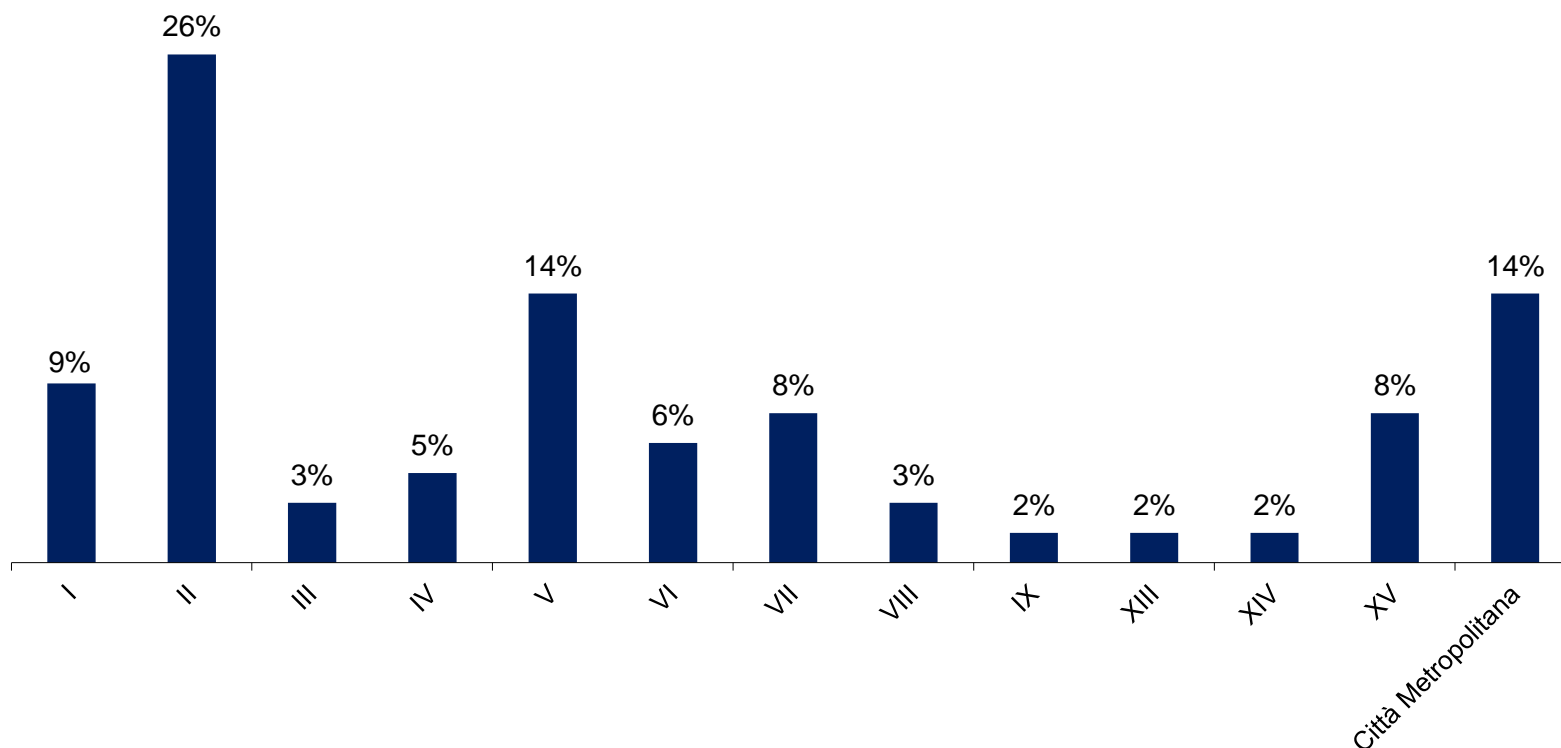
Tra le nazionalità estere prevale quella **francese** (5%); si rimanda al grafico sottostante per ulteriori dettagli sulla provenienza.



Analisi socio-demografica: municipi di residenza

Analizzando i vari municipi di residenza dei romani intervistati, risulta emergere nettamente il **Municipio II** (26% sul totale; è il municipio di appartenenza del museo). Seguono il **Municipio V** e l'area della **Città Metropolitana**, che raggiungono entrambi una percentuale pari al 14%.

Per ulteriori dettagli sui municipi di residenza si rimanda al grafico sottostante.



Correlazione 1/2

Tutti i coefficienti risultati più significativi sono evidenziati col doppio asterisco.

Correlazione bivariata <i>Rho di Spearman</i> ***	Segnaletica sull'edificio	Orari di apertura	Personale di biglietteria	Opere della collezione	Supporti informativi	Supporti digitali	Segnaletica interna	Posti a sedere	Pulizia del sito	Libreria	Esperienza complessiva
Segnaletica sull'edificio	1,000	,280**	0,093	,285**	,439**	,326**	,585**	0,219	0,097	0,129	,373**
Orari di apertura	,280**	1,000	,290**	,232*	,205*	0,062	,316**	0,126	0,141	0,101	,377**
Personale di biglietteria	0,093	,290**	1,000	0,017	0,079	-0,001	0,193	,371**	,273**	,382**	,266**
Opere della collezione	,285**	,232*	0,017	1,000	,393**	,368**	,322**	,293*	,424**	,398**	,503**
Supporti informativi	,439**	,205*	0,079	,393**	1,000	,542**	,644**	,335**	,221*	,359**	,570**
Supporti digitali	,326**	0,062	-0,001	,368**	,542**	1,000	,536**	,513**	0,086	,593**	,451**
Segnaletica interna	,585**	,316**	0,193	,322**	,644**	,536**	1,000	,409**	,209*	,360**	,597**
Posti a sedere	0,219	0,126	,371**	,293*	,335**	,513**	,409**	1,000	,344**	,582**	,412**
Pulizia del sito	0,097	0,141	,273**	,424**	,221*	0,086	,209*	,344**	1,000	0,241	,402**
Libreria	0,129	0,101	,382**	,398**	,359**	,593**	,360**	,582**	0,241	1,000	,555**
Esperienza complessiva	,373**	,377**	,266**	,503**	,570**	,451**	,597**	,412**	,402**	,555**	1,000

*** L'analisi della correlazione viene definita non direttamente nel questionario, ma in maniera indiretta mediante elaborazione statistica. Viene effettuata al fine di acquisire delle informazioni più analitiche sull'andamento delle distribuzioni di risposta e stabilisce l'incidenza dei singoli indicatori (il coefficiente è compreso tra un valore di "+1"= maggiore correlazione/incidenza positiva e "-1"= maggiore correlazione/incidenza negativa), ossia il peso di ciascuna variabile

Correlazione 2/2

Per una visione più immediata e diretta è stata estrapolata dalla tabella della pagina precedente, la colonna laterale di sintesi relativa agli aspetti indagati che sono maggiormente correlati alla soddisfazione generale (cioè quelli che presentano il doppio o singolo asterisco).

Tutte le variabili oggetto d'indagine sono risultate significative rispetto all'esperienza complessiva.

Per il *Museo Civico di Zoologia* la **segnaletica interna**, i **supporti informativi** e la **libreria** sono gli aspetti più correlati alla soddisfazione generale.

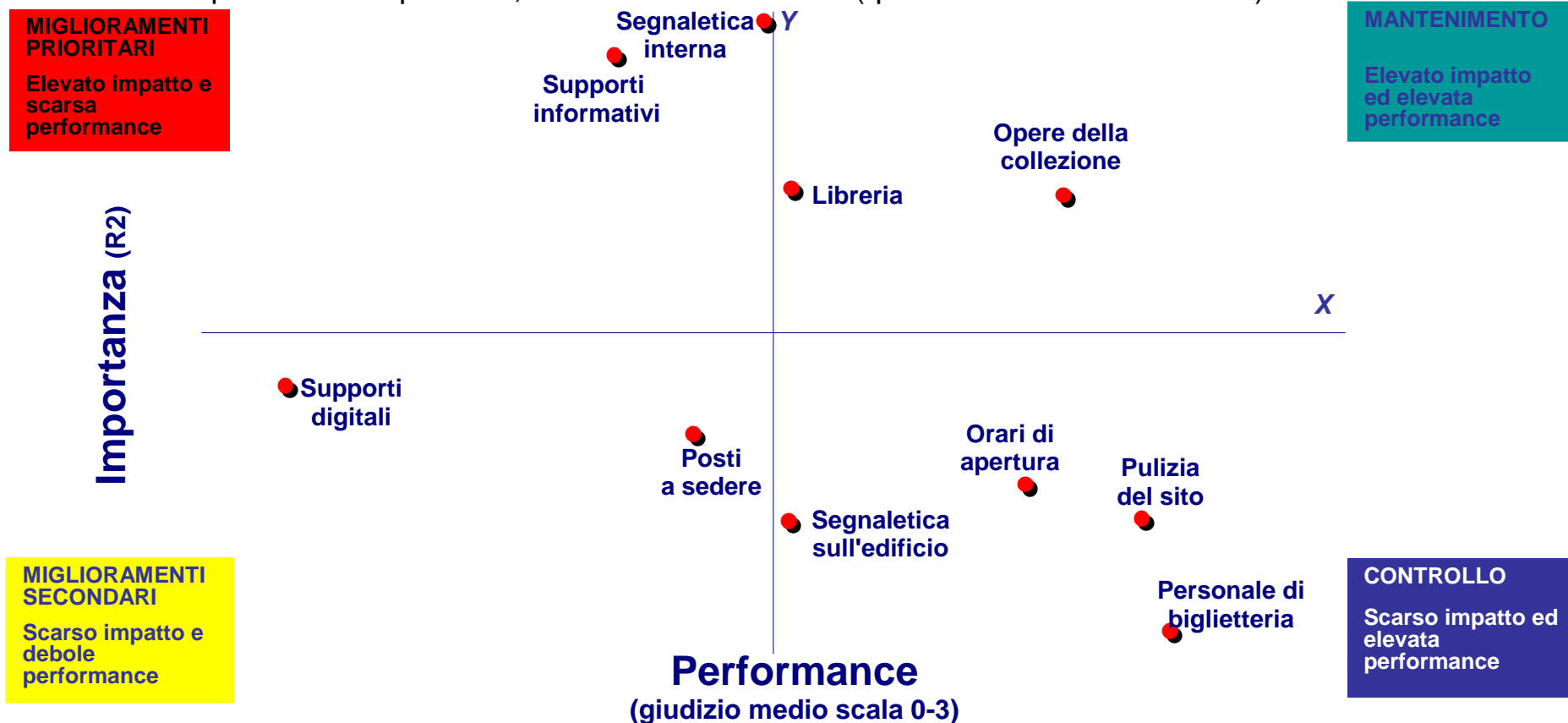
Nessuno degli aspetti indagati ha un'incidenza negativa sul giudizio complessivo.

Coefficiente di correlazione <i>Rho di Spearman</i> sull'esperienza complessiva	
Segnaletica interna	0,597
Supporti informativi	0,570
Libreria	0,555
Opere della collezione	0,503
Supporti digitali	0,451
Posti a sedere	0,412
Pulizia del sito	0,402
Orari di apertura	0,377
Segnaletica sull'edificio	0,373
Personale di biglietteria	0,266

Mappa delle priorità (Regressione lineare)

La **segnaletica interna** è l'aspetto ritenuto in assoluto più importante nella mappa e si trova in una posizione *borderline*, mentre le **opere della collezione** e la **libreria** si posizionano nel quadrante in alto a destra, seppure più in basso. Invece i **supporti informativi** rientrano tra i miglioramenti prioritari.

Al di sotto dell'asse delle ascisse si collocano i servizi che risultano di minore impatto sull'esperienza complessiva, anche se ritenuti ottimi (quadrante in basso a destra).



* Questa analisi definisce, indirettamente attraverso la regressione lineare, l'importanza degli aspetti indagati.

Cluster Analysis

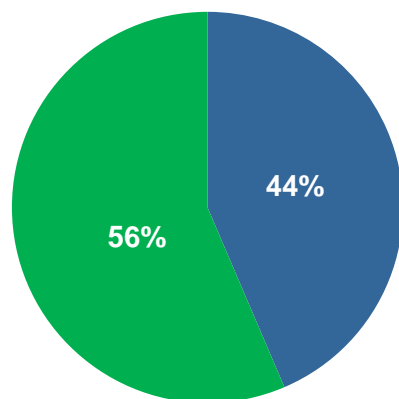
L'analisi dei cluster serve a definire gruppi di utenti con simili caratteristiche socio-demografiche e di soddisfazione sulle variabili quantitative oggetto d'indagine.

Sono risultati 2 cluster, la cui numerosità campionaria è molto buona per garantire una lettura dei dati all'interno del cluster (44 individui per il *Cluster 1* e 57 per il *Cluster 2*; nessun caso mancante).

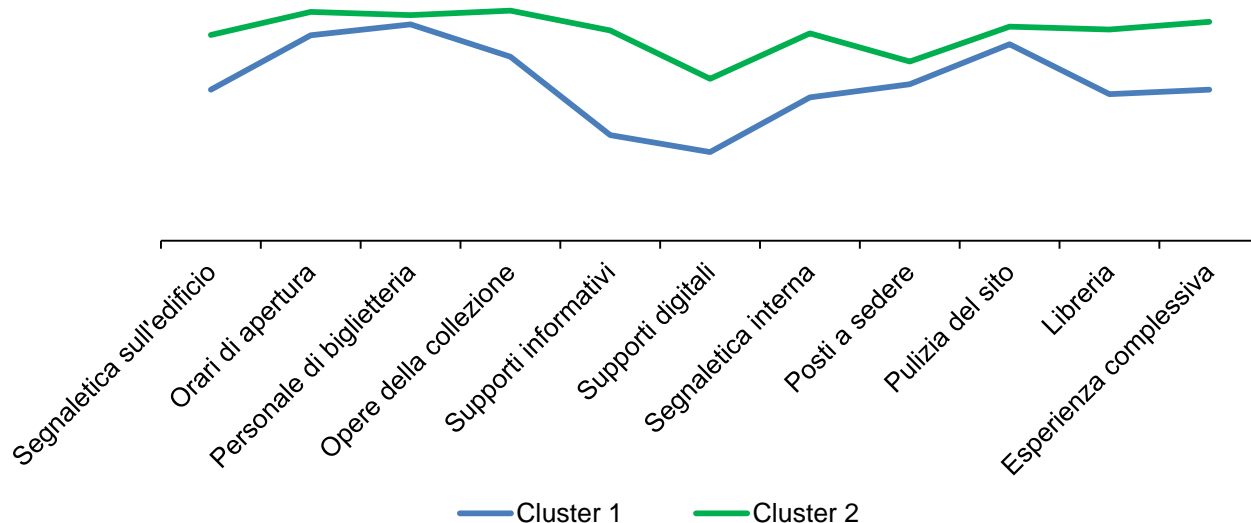
Nella descrizione dei cluster si deve tener conto che ci sono alcune differenze sul profilo socio-demografico e che nella 2° tipologia i **Molto soddisfatti** sono coloro che hanno un giudizio complessivo mediamente più alto su tutti gli aspetti oggetto d'indagine.

Cluster 1 – Abbastanza Soddisfatti: in prevalenza uomini; turisti; di età 26-34 anni e 40-44 anni; con titolo di laurea o post laurea; impiegati; nuovi visitatori; scoprono il museo soprattutto tramite internet; vengono con la famiglia; giudizio uguale o inferiore alle aspettative; hanno visitato più di tre musei nell'ultimo anno.

Cluster 2 – Molto Soddisfatti: in prevalenza donne; residenti a Roma; minorenni, di età 35-39 anni e 45-64 anni; con titolo di diploma; studenti e liberi professionisti; alcuni già stati al *Museo Civico di Zoologia*; scoprono il museo soprattutto tramite scuola/università e passaparola; vengono in coppia o con amici; giudizio superiore alle aspettative; hanno visitato meno di tre musei nell'ultimo anno.



■ Cluster 1 ■ Cluster 2

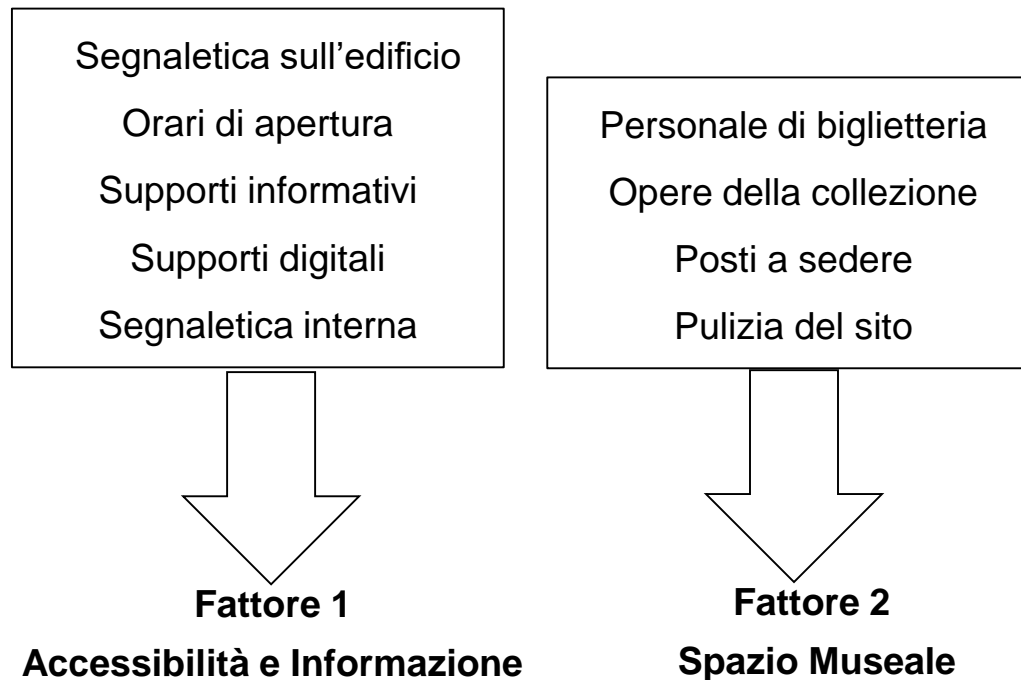


— Cluster 1 — Cluster 2

Analisi Fattoriale

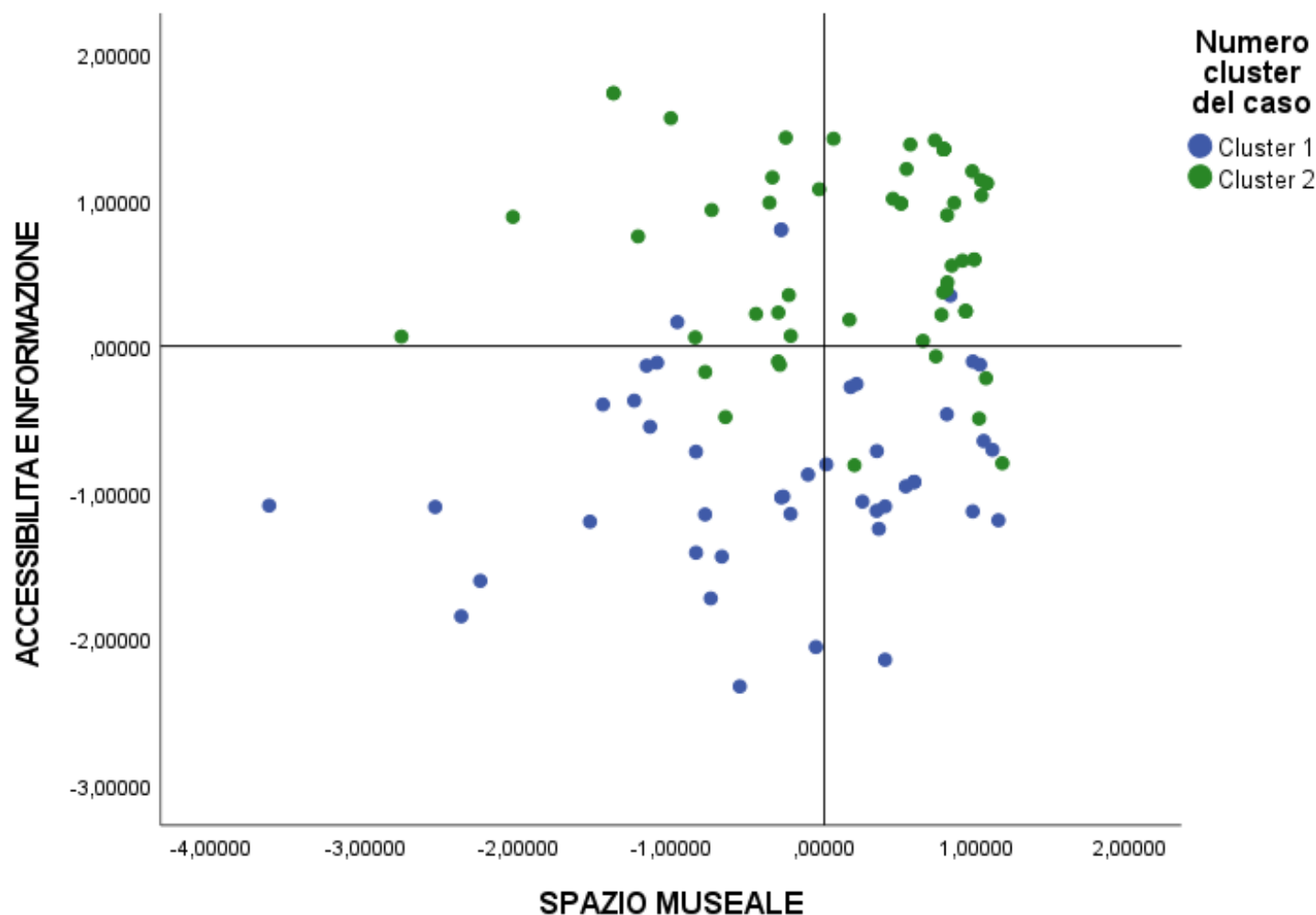
L'**analisi fattoriale** è una tecnica statistica che permette di ottenere **una riduzione della complessità del numero di variabili che spiegano un fenomeno**, aggregandole in delle macroaree (la libreria è stata esclusa poiché non è rientrata nei due fattori sottostanti).

Sono stati identificati statisticamente i seguenti 2 Fattori dei vari aspetti oggetto dell'indagine:



Analisi multivariate: Cluster Analysis e Fattoriale

Come si rileva dal grafico sottostante, rispetto alla media, il Cluster 2, ovvero quello dei “*Molto Soddisfatti*” mostra una maggiore soddisfazione su entrambi i fattori, in particolare sul Fattore 1 (*Accessibilità e Informazione*).



Suggerimenti

NIENTE da migliorare. **Totale 65**

SUPPORTI INFORMATIVI più informazioni e aggiungere un pannello introduttivo per ogni teca espositiva (8); incrementare le didascalie per i bambini (4); traduzione in inglese dell'apparato didattico (4); altro (4). **Totale 20**

SUPPORTI DIGITALI maggiore interattività (6); altro (3). **Totale 9**

ALLESTIMENTO valorizzare i pezzi esposti, allestimento datato, da rinnovare. **Totale 7**

ILLUMINAZIONE da migliorare per museo e teche. **Totale 5**

COMUNICAZIONE pubblicizzare di più il museo. **Totale 4**

ALTRO. **Totale 17**

TOTALE 62 SUGGERIMENTI
Museo Civico di Zoologia

Allegato 1 - Questionario

Negli ultimi cinque anni ha già visitato questo museo?

- Mai in tutta la mia vita
 No, negli ultimi 5 anni
 Sì da 1 a 3 volte
 Sì più di 3 volte

La prima volta, come è venuto a conoscenza del museo?

- stampa (quotidiani/riviste)
 standardo sull'edificio
 scuola-università
 www.museiincomuneroma.it
 amici/parenti
 social network
 altri siti internet
 scuola-università
 altro.....

Indichi per favore il suo indice di gradimento (da Molto a Per niente soddisfatto) dei seguenti aspetti:

	Non utilizzato	Molto soddisfatto	Abbastanza soddisfatto	Poco soddisfatto	Per niente soddisfatto
Segnaletica sull'edificio	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Orari di apertura	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Personale di biglietteria	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Opere della collezione	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Supporti informativi	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Supporti digitali	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Personale di assistenza in sala	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Segnaletica interna	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Posti a sedere	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pulizia del sito	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Esperienza complessiva	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Rispetto alle aspettative il suo giudizio sul servizio è:
 Superiore
 Uguale
 Inferiore
 Non avevo aspettative

Su una scala da 0 a 10, con che probabilità suggerirebbe questo museo ad un amico?

MINIMO 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 MASSIMO

Con chi ha visitato il museo?
 Da solo
 Gruppo organizzato
 Coppia
 Amici
 Famiglia
 Scuola
 Altro.....

Nell'ultimo anno quanti musei ha visitato?
 Nessuno
 Tra 1 e 3 musei
 Oltre 3 musei

Aspetti da migliorare

DATI PERSONALI :
Età: <14 14-18 19-25 26-34 35-39 40-44 45-54 55-64 65-74 ≥75
Genere: M F

Titolo di studio: scuola dell'obbligo
 studi superiori
 laurea
 post laurea

Professione: impiegato
 dirigente
 studente
 pensionato
 libero professionista
 casalinga
 operaio
 disoccupato
 altro.....

Provenienza: Roma (Municipio:)
 Altra Provincia italiana:.....
 Altra Nazionalità:.....