



---

Indagini di Customer Satisfaction

Museo di Scultura Antica Giovanni Barracco

19 - 24 Ottobre 2021

## Indice

Il documento si articola nei seguenti capitoli:

- Premessa e nota metodologica
- Sintesi dei risultati
- Tabella riassuntiva
- Medie di soddisfazione – grafico di Pareto
- Analisi del trend 2019-2021
- Come è venuto a conoscenza del museo
- Negli ultimi cinque anni ha già visitato questo museo
- Giudizio rispetto alle aspettative
- Consiglierebbe questo museo ad un amico
- Con chi ha visitato il museo
- Nell'ultimo anno quanti musei ha visitato
- Analisi socio-demografica
- Analisi bivariate (Correlazione e Mappa delle priorità)
- Analisi multivariate (Cluster Analysis e Fattoriale)
- Suggerimenti
- Allegato 1 - Questionario

## Premessa e nota metodologica

La presente indagine illustra i risultati ottenuti dall'elaborazione di n. **100 questionari** somministrati a campione attraverso interviste *face-to-face* effettuate con il metodo **TAPI** (ausilio di tablet) **dal 19 al 24 ottobre** presso il **Museo di Scultura Antica Giovanni Barracco** (gli intervistati rappresentano il 47% degli ingressi totali al museo nei giorni in cui è stata svolta l'indagine).

Questa numerosità appare piuttosto adeguata e rappresentativa dell'universo di riferimento, giacché assicura, con una soddisfazione media del 97%, un margine di errore di stima di  $\pm 3,36\%$ .

Per verificare la significatività delle variabili e dei possibili incroci restituiti nella presente indagine, in fase di analisi dei dati sono stati effettuati precedentemente dei test statistici (*Chi quadro, Anova e T test*).

Per estrapolare i valori è stata utilizzata la seguente scala di giudizio/valore:

- Molto soddisfatto = 3
- Abbastanza soddisfatto = 2
- Poco soddisfatto = 1
- Per niente soddisfatto = 0

Nel 2021, da Contratto di affidamento, la media minima standard rimane invariata a 2,20.

## Sintesi dei risultati

Il livello di soddisfazione generale dei visitatori intervistati è più che sufficiente, con una media di **2,36** e una percentuale di molto/abbastanza soddisfatti pari a **100%**.

Tra gli aspetti maggiormente graditi vi sono le **opere della collezione** (2,71), la **segnaletica sull'edificio** (2,68), il **personale di accoglienza** (2,59), la **pulizia del sito** (2,54), i **supporti informativi** (2,46), gli **orari di apertura** (2,43), il **personale in sala** (2,43) e la **segnaletica interna** (2,42).

Quasi tutte le medie degli aspetti oggetto d'indagine sono al di sopra dello standard minimo di 2,20, ad eccezione dell'**audioguida** (2,18) e dei **posti a sedere** (2,17).

La **pulizia del sito** è la variabile ritenuta in assoluto più importante nella mappa, ma anche quella più correlata al giudizio medio rilasciato sull'esperienza complessiva, insieme alla **segnaletica interna** e ai **supporti informativi** (cfr. pp. 17-19).

Il profilo dei visitatori intervistati è costituito per il 45% da **cittadini romani, pensionati** (32%), in possesso di un titolo di **laurea o post laurea** (60%), appartenenti alle fasce d'età **45-74 anni** (50%).

Tra i mezzi di comunicazione prevalgono le percentuali di coloro che vengono a sapere del museo tramite **stendardo sull'edificio** (17%), **passando per caso** e **passaparola** (14% per entrambi).

È significativo che ad avere conosciuto il museo tramite lo *stendardo sull'edificio* e *passando per caso* siano soprattutto i turisti stranieri, di età 26-44 anni, che hanno visitato vari musei nell'ultimo anno, in generale molto (*passando per caso*) o abbastanza soddisfatti (*stendardo sull'edificio*). Invece il *passaparola* e il *portale MIC* sono i canali predominanti per i visitatori italiani (inclusi i romani), di età adulta oltre i 45 anni, che sono stati in più di tre musei nell'ultimo anno, nel complesso molto (*www.museiincomuneroma.it*) o abbastanza (*passaparola*) soddisfatti.

## Tabella riassuntiva

Museo di Scultura Antica Giovanni Barracco 2021	Media	Mediana	Risposte Valide	Risposte Mancanti	Deviazione standard	Servizio non utilizzato	Molto soddisfatti	Per niente soddisfatti	Molto+ Abbastanza soddisfatti
Segnaletica sull'edificio	2,68	3,00	100	0	0,530	0%	71%	0%	97%
Orari di apertura	2,43	2,00	100	0	0,590	0%	48%	0%	95%
Personale di accoglienza	2,59	3,00	100	0	0,494	0%	59%	0%	100%
Guardaroba	2,26	2,00	50	50	0,443	50%	26%	0%	100%
Opere della collezione	2,71	3,00	100	0	0,456	0%	71%	0%	100%
Audioguida	2,18	2,00	34	66	0,626	66%	26%	3%	94%
Supporti informativi	2,46	2,00	100	0	0,576	0%	49%	1%	98%
Personale in sala	2,43	2,00	100	0	0,607	0%	49%	0%	94%
Segnaletica interna	2,42	2,00	100	0	0,496	0%	42%	0%	100%
Posti a sedere	2,17	2,00	99	1	0,623	1%	29%	0%	88%
Pulizia del sito	2,54	3,00	100	0	0,501	0%	54%	0%	100%
<b>Esperienza complessiva</b>	<b>2,36</b>	<b>2,00</b>	<b>100</b>	<b>0</b>	<b>0,482</b>	<b>0%</b>	<b>36%</b>	<b>0%</b>	<b>100%</b>

\* La mediana è il termine che occupa il posto centrale in un insieme di dati disposti in ordine crescente.

\*\*La deviazione standard è un indice statistico che misura la precisione e l'attendibilità dei risultati, calcolando la dispersione dei valori medi dei singoli aspetti indagati rispetto alla loro media aritmetica (2,44).

## Medie di soddisfazione – grafico di Pareto

Nel grafico laterale sono disposte le medie dei vari aspetti in ordine decrescente per un apprezzamento più diretto dei risultati.

Tra gli aspetti maggiormente graditi vi sono: le **opere della collezione**, la **segnaletica sull'edificio**, il **personale di accoglienza**, la **pulizia del sito** e i **supporti informativi**.

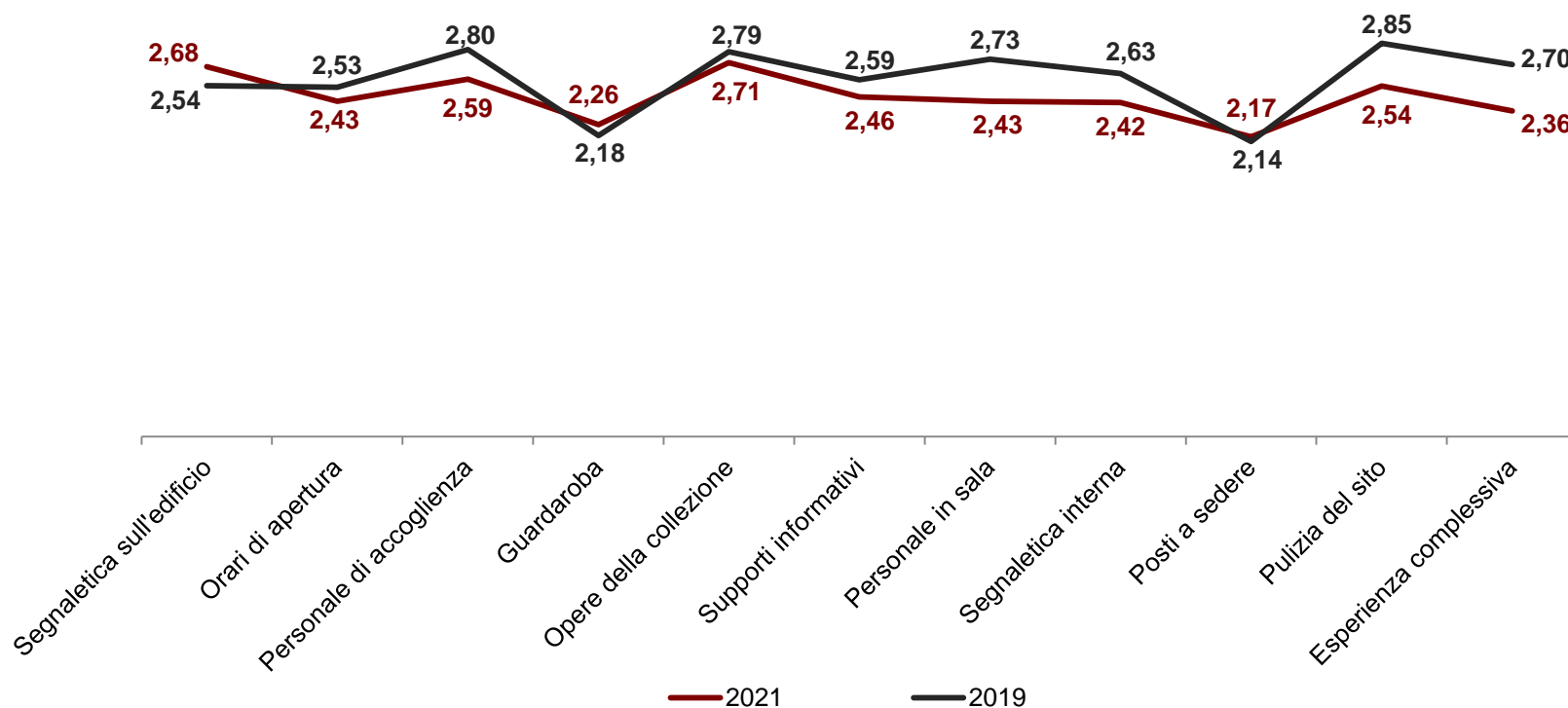
Quasi tutte le medie sono superiori allo standard minimo di 2,20, ad eccezione dell'**audioguida** (tale servizio è stato utilizzato dal 34% degli intervistati) e dei **posti a sedere**.



## Analisi del trend 2019-2021

Rispetto alla precedente indagine realizzata nel 2019<sup>(\*)</sup>, il trend risulta piuttosto costante e lineare, anche se con qualche discrepanza.

In particolare si registra un aumento del livello di soddisfazione per la segnaletica sull'edificio, il guardaroba e i posti a sedere, seppure la media di quest'ultimi resti al di sotto dello standard di 2,20. Invece si registra una flessione sui restanti aspetti oggetto d'indagine, anche se i valori restano ben al di sopra dello standard minimo.

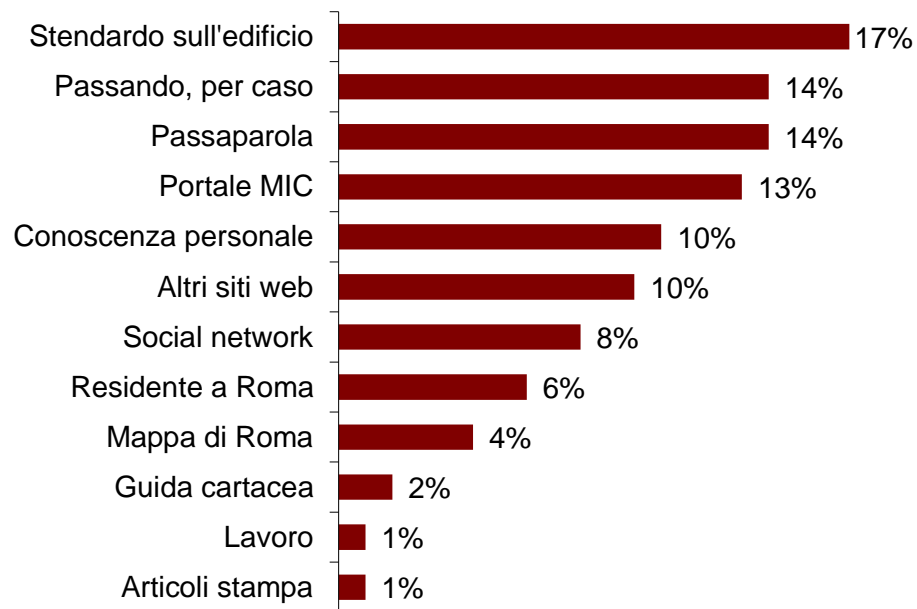


*\*Nel 2020 non è stata effettuata la survey in presenza, come concordato con la Soprintendenza Capitolina.*

## Come è venuto a conoscenza del museo

Il 17% del campione intervistato dichiara di essere venuto a conoscenza del museo tramite lo “**stendardo sull’edificio**” (14% nel 2019); seguono “**passando per caso**” (14%; in netta discesa dal 45% emerso nella scorsa indagine) e “**passaparola**” (passa da 13% a 14%). Inoltre aumenta la percentuale relativa al portale **www.museiincomuneroma.it** (dal 4% al 13%) e ai “**social network**” (da 0% a 8%).

È significativo che ad avere conosciuto il museo tramite lo stendardo sull’edificio e passando per caso siano soprattutto i turisti stranieri, di età 26-44 anni, che hanno visitato vari musei nell’ultimo anno, in generale molto (*passando per caso*) o abbastanza soddisfatti (*stendardo sull’edificio*). Invece il passaparola e il portale MIC sono i canali predominanti per i visitatori italiani (inclusi i romani), di età adulta oltre i 45 anni, che sono stati in più di tre musei nell’ultimo anno, nel complesso molto (*www.museiincomuneroma.it*) o abbastanza (*passaparola*) soddisfatti della loro esperienza.

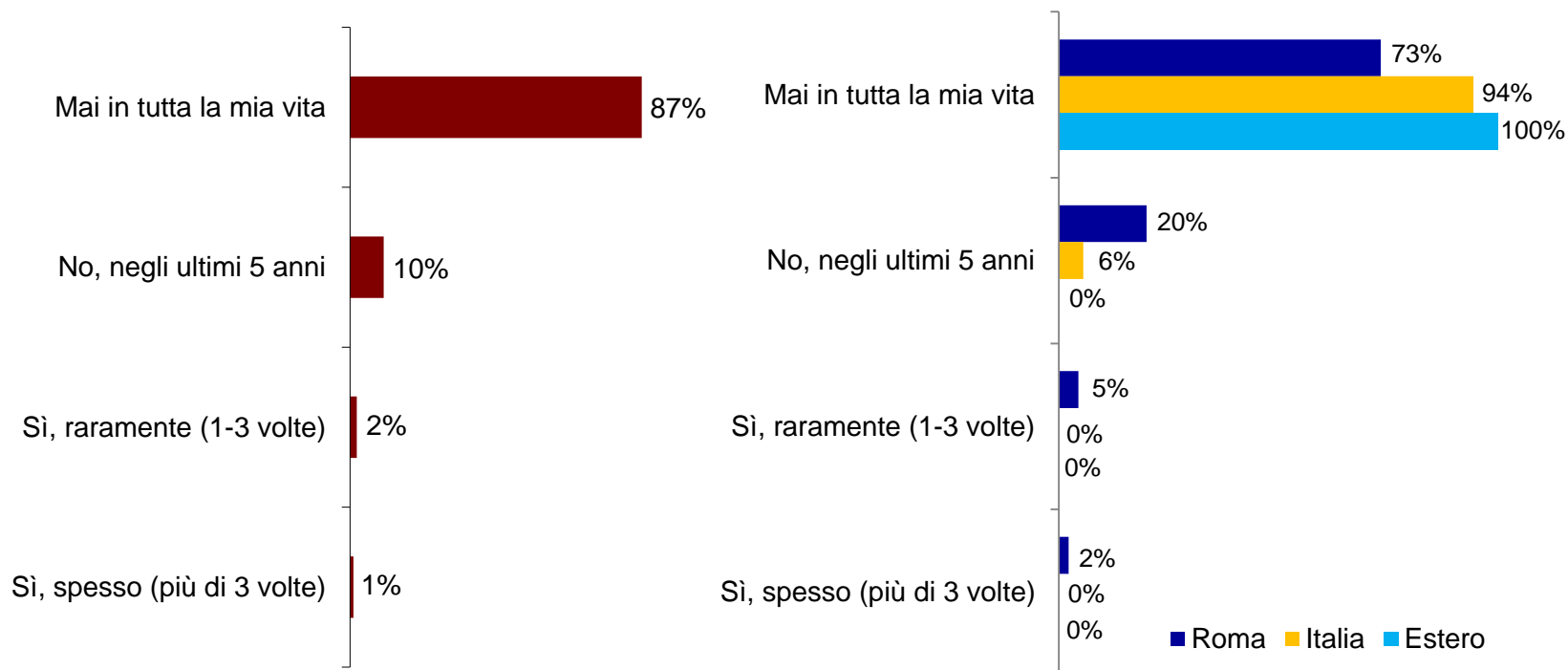




## Negli ultimi cinque anni ha già visitato questo museo

La maggior parte degli intervistati (87% sul campione totale) dichiara di **non essere stato prima al Museo di Scultura Antica Giovanni Barracco**, il 10% vi si è recato per la prima volta negli ultimi cinque anni e il restante 3% già vi è stato (di cui il 2% “da una a tre volte” e l’1% “più di tre volte”).

Risulta significativo che i nuovi visitatori siano soprattutto i turisti, sia italiani che stranieri (cfr. grafico in basso a destra), nel complesso abbastanza soddisfatti e sono stati in meno di tre musei nell’ultimo anno. Invece ad avere già visto il Museo di Scultura Antica Giovanni Barracco sono prevalentemente i visitatori romani, in generale molto soddisfatti e in quest’ultimo anno dichiarano di avere frequentato più di tre musei.

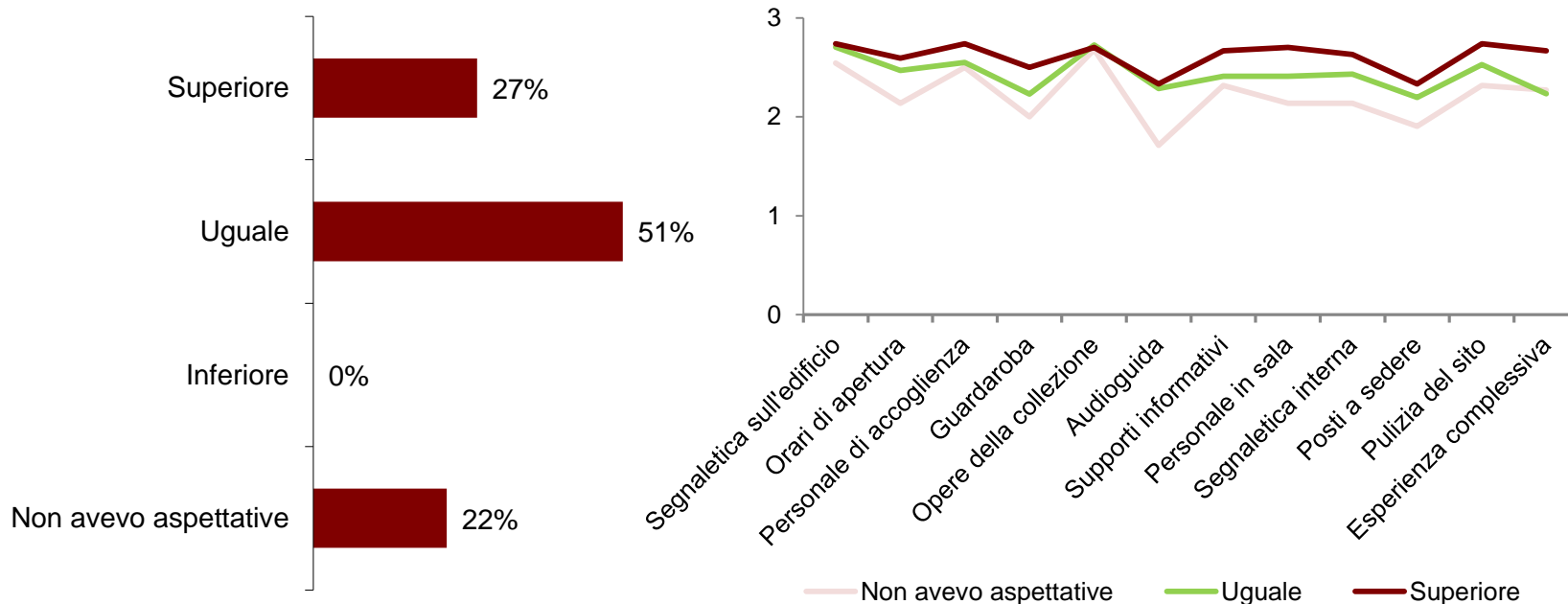


## Giudizio rispetto alle aspettative

Il 51% dei visitatori intervistati dichiara di avere un **giudizio uguale alle proprie attese**, per il 27% è superiore, mentre per nessuno degli intervistati è inferiore. Il restante 22% afferma di non avere aspettative prima della visita.

Risulta significativo che ad avere un giudizio superiore alle attese siano in particolare le donne, che visitano tale museo per la prima volta. Invece il giudizio è uguale alle aspettative principalmente per le donne, che sono già state al *Museo di Scultura Antica Giovanni Barracco*. Infine a non avere aspettative a priori sono soprattutto gli uomini, nuovi visitatori.

Coloro che hanno un giudizio superiore alle aspettative sono tendenzialmente i più soddisfatti sulla maggior parte degli aspetti oggetto d'indagine (cfr. grafico sottostante a destra).



## Consiglierebbe questo museo ad un amico

La differenza tra la percentuale dei **promotori** - cioè di coloro che si ritengono molto soddisfatti che hanno dato la valutazione 9-10 – e i **detrattori** - utenti meno soddisfatti con valutazione da 0 a 6, corrisponde a coloro che parleranno realmente bene del museo che hanno visitato.

In questo caso la percentuale di visitatori che consiglierà il *Museo di Scultura Antica Giovanni Barracco* è pari al **68%**.

Il 32% sul campione totale rilascia una valutazione pari a 7 e 8, pertanto molto buona, seppure esclusa dal calcolo dei “*promotori*”. Invece nessuno degli intervistati rientra nella categoria dei “*detrattori*” (valutazioni comprese nell’intervallo tra 0 e 6).

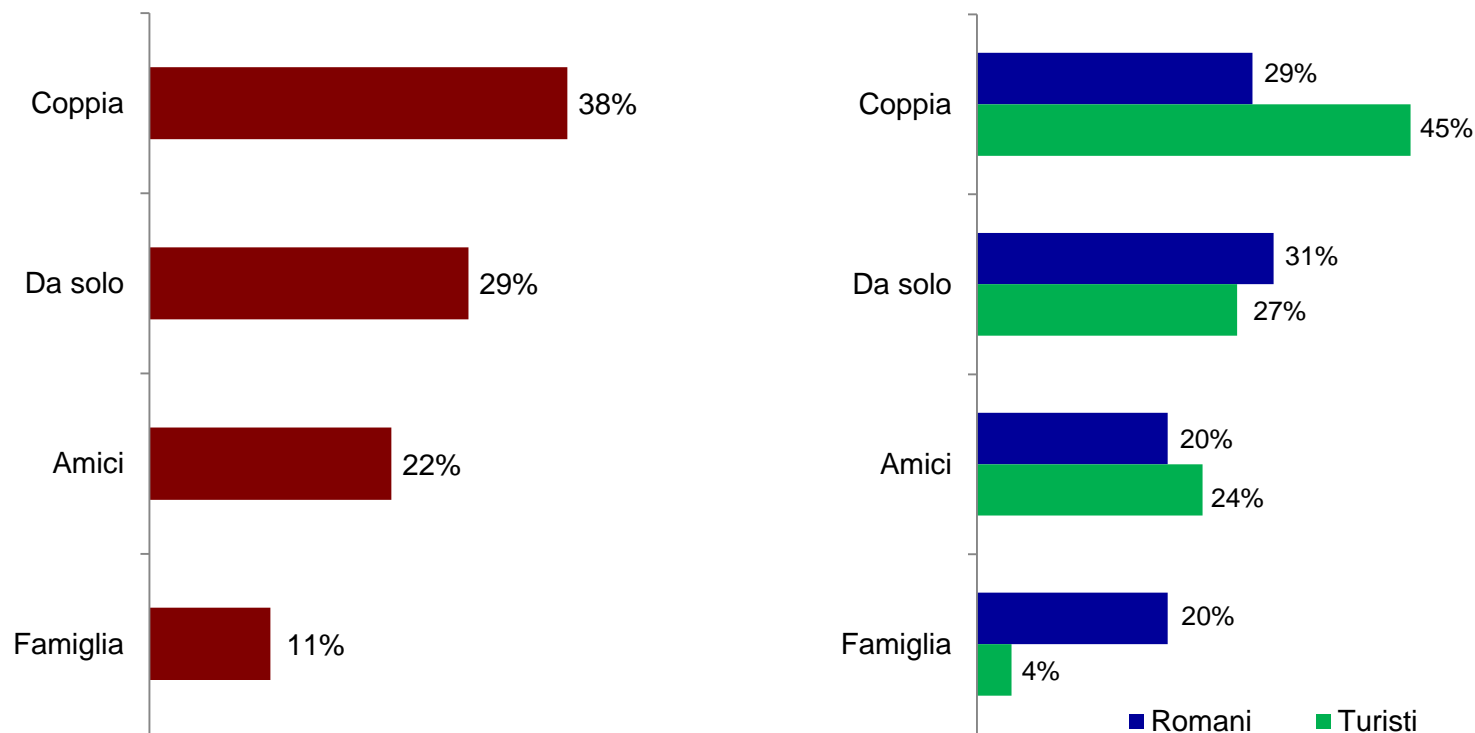


NET PROMOTER SCORE										
Museo di Scultura Antica Giovanni Barracco 2021										
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
0	0	0	0	0	0	0	4	28	41	27
0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	4%	28%	41%	27%
<b>DETRATTORI = 0%</b>							<b>PASSIVI = 32%</b>		<b>PROMOTORI = 68%</b>	
<b>68% - 0% = 68%</b>										

## Con chi ha visitato il museo

Il 38% degli intervistati dichiara di essere venuto a visitare il museo in “**coppia**”, il 29% viene “**da solo**”, il 22% in compagnia di “**amici**” e il restante 11% con la propria “**famiglia**”.

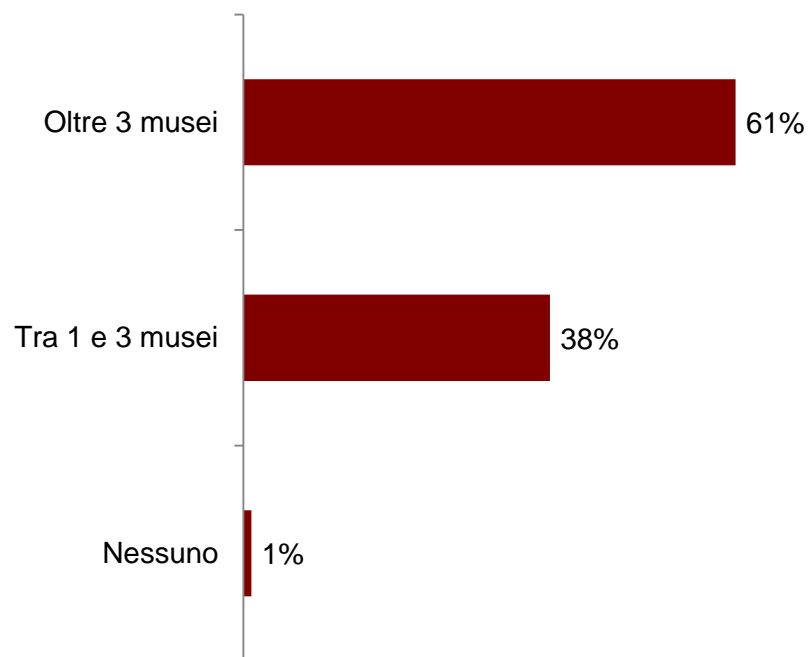
Risulta significativo che a venire in coppia o con amici siano principalmente i turisti, sia italiani che stranieri (*cf.* grafico in basso a destra), nuovi visitatori, in generale molto soddisfatti. Invece a recarsi al museo da soli o in famiglia sono soprattutto i visitatori romani, alcuni già stati al *Museo di Scultura Antica Giovanni Barracco*, nel complesso abbastanza soddisfatti.



## Nell'ultimo anno quanti musei ha visitato

Il 61% degli intervistati dichiara di avere visitato “**oltre tre musei**” nell'ultimo anno, il 38% risponde “**tra uno e tre musei**”, mentre solo l'1% dichiara di non aver visitato alcun museo.

Risulta significativo che ad avere visto più di tre musei nell'ultimo anno siano soprattutto coloro che hanno già visitato il *Museo di Scultura Antica Giovanni Barracco*, il cui giudizio è superiore alle aspettative o ne sono privi e si dichiarano molto soddisfatti della loro esperienza complessiva. Invece ad avere frequentato meno di tre musei in quest'ultimo anno sono principalmente i nuovi visitatori, il cui giudizio è uguale alle attese e in generale si ritengono abbastanza soddisfatti.



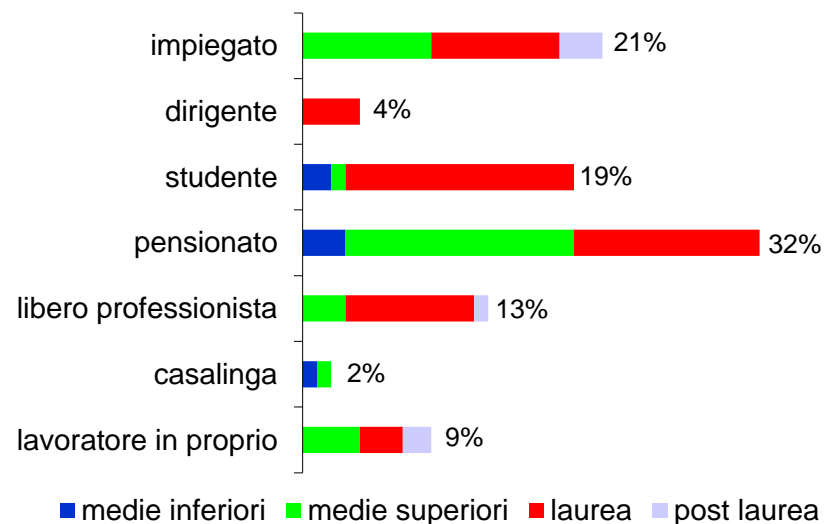
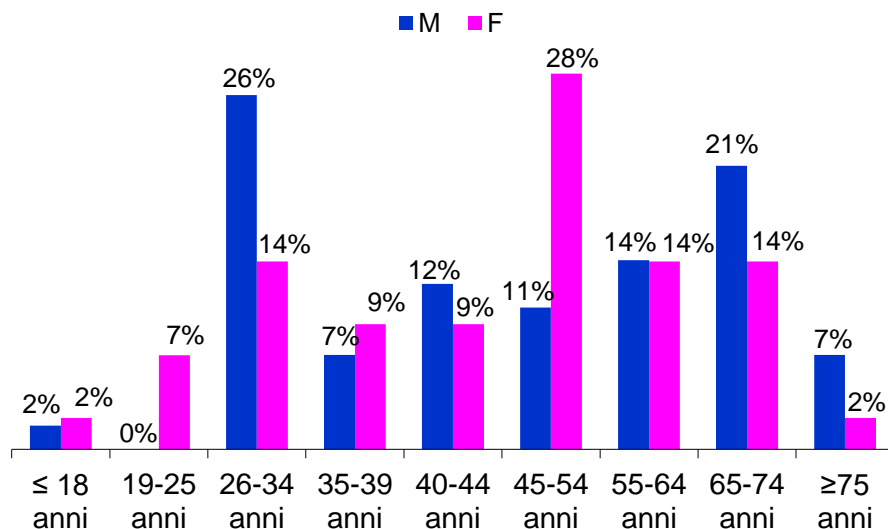
## Analisi socio-demografica (genere, età, professione, istruzione)

Quest'anno prevale il **genere maschile** (57%; nel 2019 era il 35% sul totale), soprattutto nelle fasce d'età dei 26-34 anni ed oltre i 65 anni. Invece le donne emergono nelle fasce fino ai 25 anni e 45-54 anni.

Le fasce più rappresentate sono quelle di età adulta **45-74 anni**, che raggiungono complessivamente il 50% sul totale del campione intervistato (57% nel 2019). Rispetto alla scorsa indagine aumenta la fascia dei 26-34 anni, che passa dal 10% al 21%.

Il 60% del campione totale dichiara di avere conseguito un titolo di **laurea o specializzazione post laurea** (63% nel 2019).

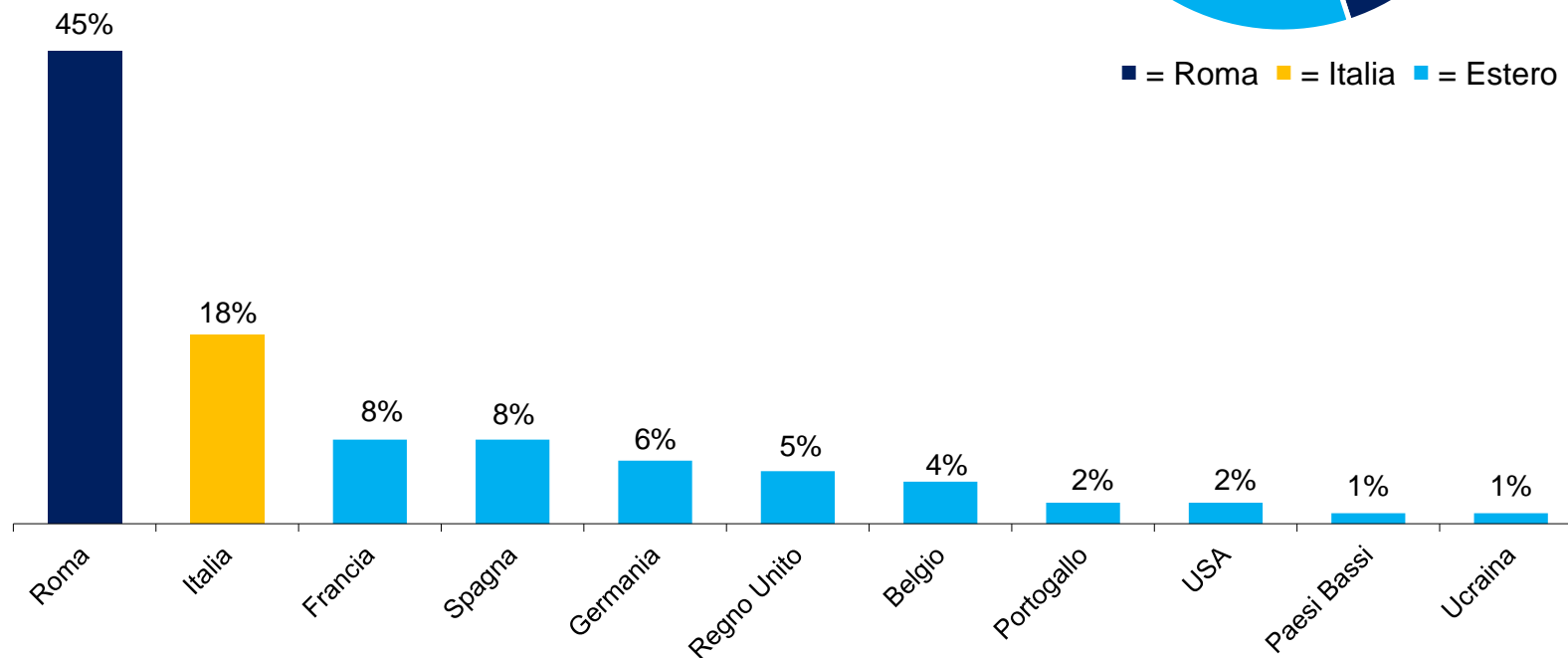
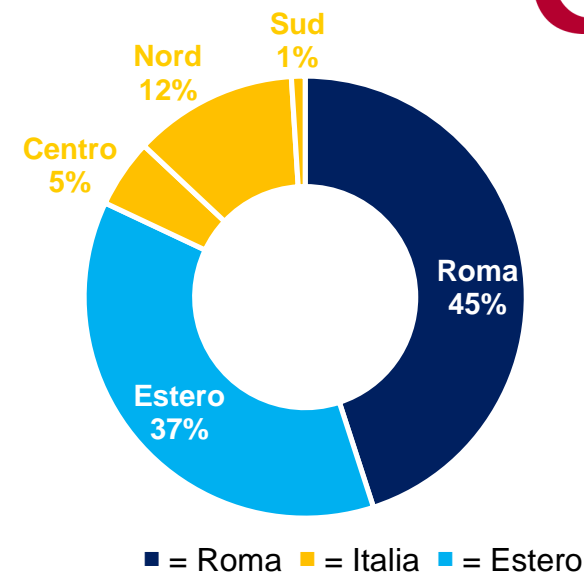
Rispetto alle categorie professionali, prevalgono i **pensionati** (32%; in aumento dal 22% emerso nell'indagine scorsa); poi seguono gli impiegati (21%; erano il 38% nel 2019) e gli studenti (19%; in netto incremento dall'1% emerso nella precedente indagine).



## Analisi socio-demografica (provenienza)

Il 45% del campione totale è costituito da cittadini **romani** (44% nell'indagine precedente); il 37% proviene dall'estero (32% nel 2019), mentre il 18% giunge da altre province italiane (in calo dal 24% nel 2019).

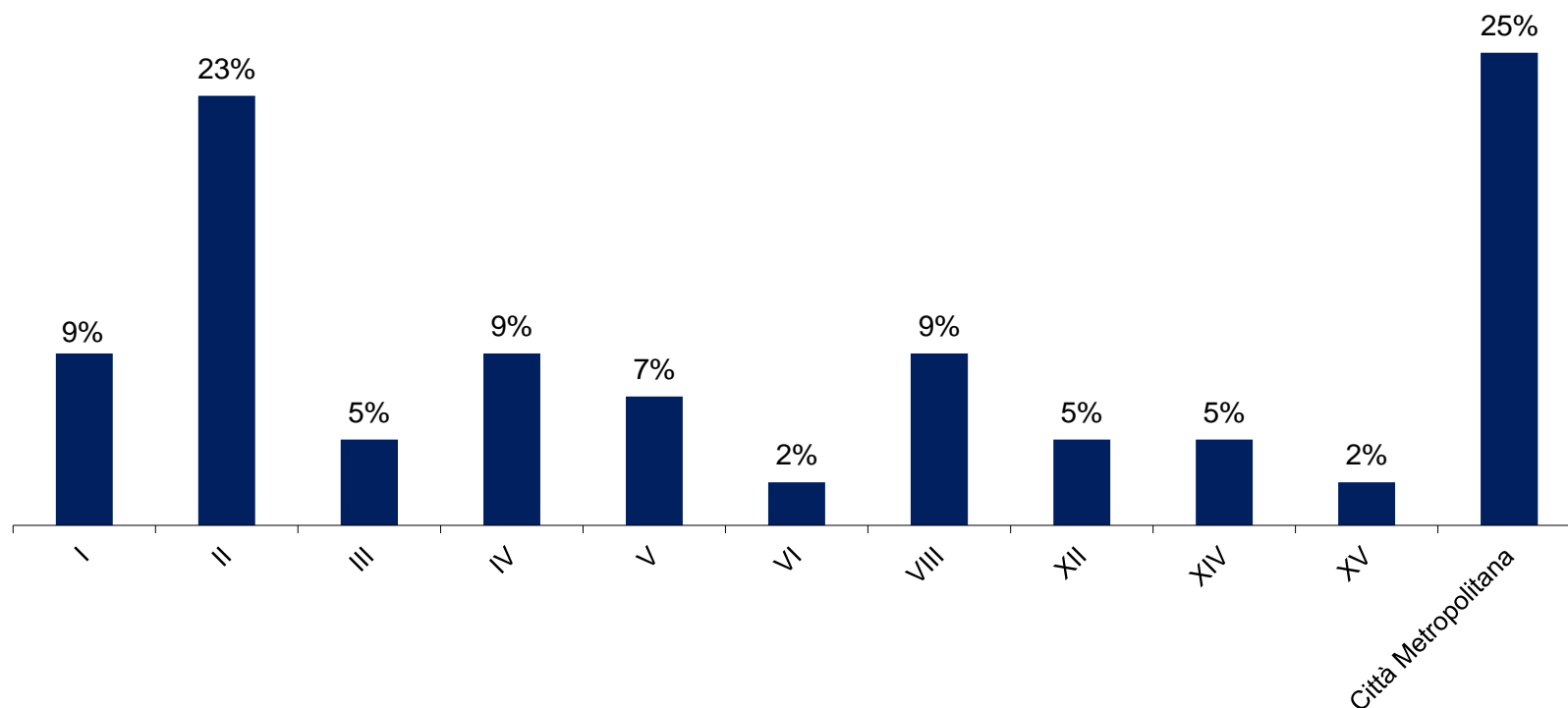
Tra le nazionalità estere prevalgono la **francese** e la **spagnola** (8% per entrambe); si rimanda al grafico sottostante per ulteriori dettagli sulla provenienza.



## Analisi socio-demografica: municipi di residenza

Analizzando la zona di residenza dei romani intervistati, risulta emergere soprattutto l'**Area della Città Metropolitana** (25% sul totale); poi segue il **Municipio II**, che raggiunge una percentuale pari al 23%.

Per ulteriori dettagli sui municipi di residenza si rimanda al grafico sottostante.





## Correlazione 1/2

Tutti i coefficienti risultati più significativi sono evidenziati col doppio asterisco.

Correlazione bivariata <i>Rho di Spearman</i> ***	Segnaletica sull'edificio	Orari di apertura	Personale di accoglienza	Guardaroba	Opere della collezione	Audioguida	Supporti informativi	Personale in sala	Segnaletica interna	Posti a sedere	Pulizia del sito	Esperienza complessiva
Segnaletica sull'edificio	1,000	,483**	,361**	,330*	0,137	0,222	,248*	0,132	0,196	0,129	,219*	0,167
Orari di apertura	,483**	1,000	,306**	0,193	0,191	0,269	,322**	,286**	,259**	0,151	,204*	,200*
Personale di accoglienza	,361**	,306**	1,000	,484**	,498**	0,110	,302**	,292**	,421**	0,194	,250*	,371**
Guardaroba	,330*	0,193	,484**	1,000	0,211	,845**	0,136	,411**	,459**	0,234	0,185	0,125
Opere della collezione	0,137	0,191	,498**	0,211	1,000	,461**	,403**	0,154	,455**	0,142	,250*	,342**
Audioguida	0,222	0,269	0,110	,845**	,461**	1,000	,645**	-0,024	,489**	,363*	0,267	,402*
Supporti informativi	,248*	,322**	,302**	0,136	,403**	,645**	1,000	,442**	,466**	0,164	,316**	,434**
Personale in sala	0,132	,286**	,292**	,411**	0,154	-0,024	,442**	1,000	,582**	,299**	,282**	,305**
Segnaletica interna	0,196	,259**	,421**	,459**	,455**	,489**	,466**	,582**	1,000	,397**	,420**	,501**
Posti a sedere	0,129	0,151	0,194	0,234	0,142	,363*	0,164	,299**	,397**	1,000	,317**	,409**
Pulizia del sito	,219*	,204*	,250*	0,185	,250*	0,267	,316**	,282**	,420**	,317**	1,000	,567**
Esperienza complessiva	0,167	,200*	,371**	0,125	,342**	,402*	,434**	,305**	,501**	,409**	,567**	1,000

\*\*\* L'analisi della correlazione viene definita non direttamente nel questionario, ma in maniera indiretta mediante elaborazione statistica. Viene effettuata al fine di acquisire delle informazioni più analitiche sull'andamento delle distribuzioni di risposta e stabilisce l'incidenza dei singoli indicatori (il coefficiente è compreso tra un valore di "+1"= maggiore correlazione/incidenza positiva e "-1"= maggiore correlazione/incidenza negativa), ossia il peso di ciascuna variabile

## Correlazione 2/2

Per una visione più immediata e diretta è stata estrapolata dalla tabella della pagina precedente, la colonna laterale di sintesi relativa agli aspetti indagati che sono maggiormente correlati alla soddisfazione generale (cioè quelli che presentano il doppio o singolo asterisco).

Le variabili che non sono risultate significative rispetto all'esperienza complessiva sono state escluse dalla tabella laterale.

Per il *Museo di Scultura Antica Giovanni Barracco* la **pulizia del sito**, la **segnaletica interna** ed i **supporti informativi** sono gli aspetti più correlati alla soddisfazione generale.

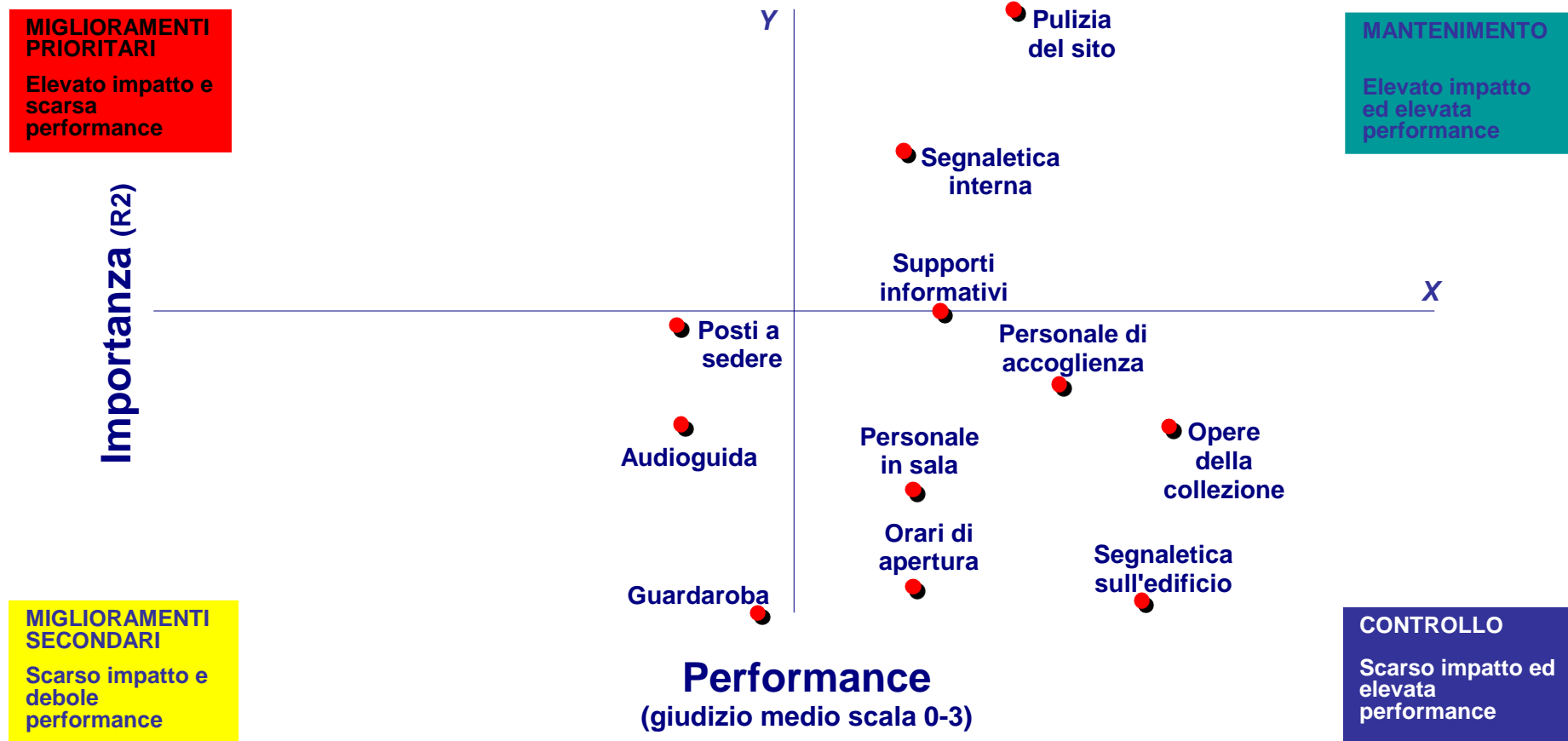
Nessuno degli aspetti indagati ha un'incidenza negativa sul giudizio complessivo.

Coefficiente di correlazione <i>Rho di Spearman</i> sull'esperienza complessiva	
Pulizia del sito	0,567
Segnaletica interna	0,501
Supporti informativi	0,434
Posti a sedere	0,409
Audioguida	0,402
Personale di accoglienza	0,371
Opere della collezione	0,342
Personale in sala	0,305
Orari di apertura	0,200

## Mappa delle priorità (Regressione lineare)

La **pulizia del sito** è l'aspetto ritenuto in assoluto più importante nella mappa, posizionandosi nel quadrante in alto a destra, insieme alla **segnaletica interna**, mentre i **supporti informativi** si trovano in una posizione *borderline*.

Al di sotto dell'asse delle ascisse si collocano invece i servizi che risultano di minore impatto sull'esperienza complessiva, anche se ritenuti ottimi (quadrante in basso a destra).



\* Questa analisi definisce, indirettamente attraverso la regressione lineare, l'importanza degli aspetti indagati.

## Cluster Analysis

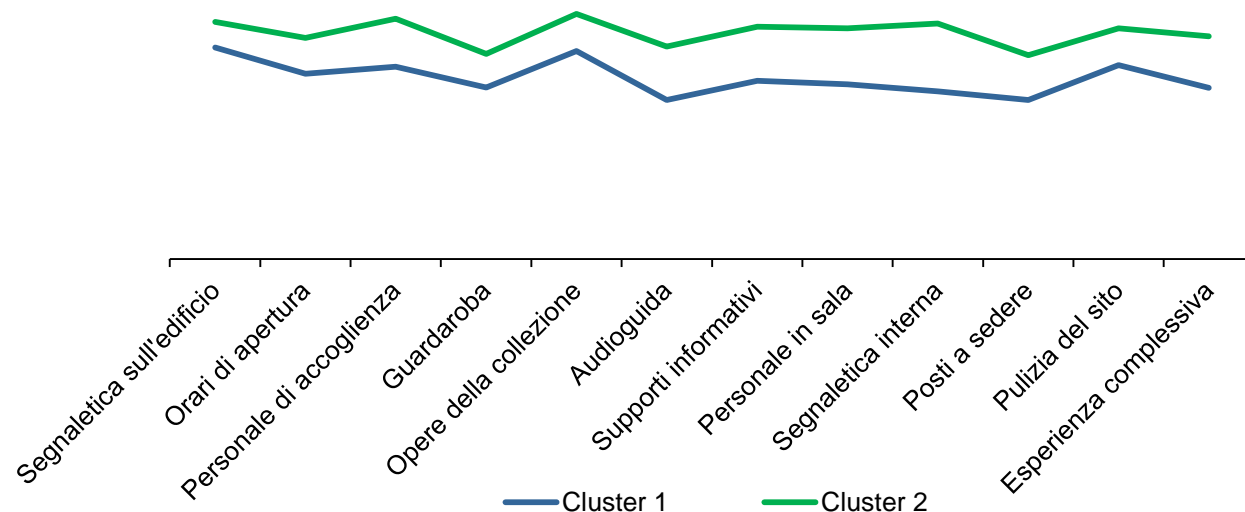
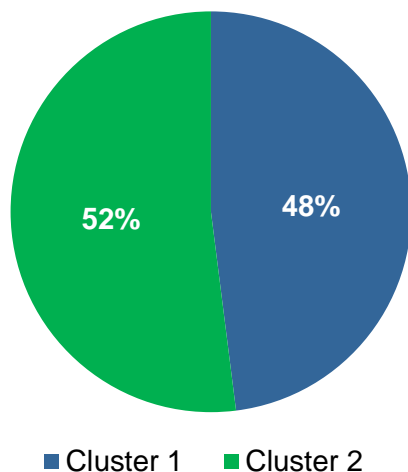
L'analisi dei cluster serve a definire gruppi di utenti con simili caratteristiche socio-demografiche e di soddisfazione sulle variabili quantitative oggetto d'indagine.

Sono risultati 2 cluster, la cui numerosità campionaria è buona per garantire una lettura dei dati all'interno del cluster (48 individui per il *Cluster 1* e 52 per il *Cluster 2*; nessun caso mancante).

Nella descrizione dei cluster si deve tener conto che ci sono alcune differenze sul profilo socio-demografico e che nella 2° tipologia i **Molto soddisfatti** sono coloro che hanno un giudizio complessivo mediamente più alto su tutti gli aspetti oggetto d'indagine.

**Cluster 1 – Abbastanza Soddisfatti:** in prevalenza uomini; stranieri; di età giovane fino ai 44 anni; diplomati; studenti e lavoratori in proprio; nuovi visitatori; vengono a conoscenza del museo soprattutto tramite passaparola e passando per caso; vengono da soli, con amici o famiglia; giudizio uguale alle aspettative o ne sono privi; hanno visitato tra uno e tre musei nell'ultimo anno.

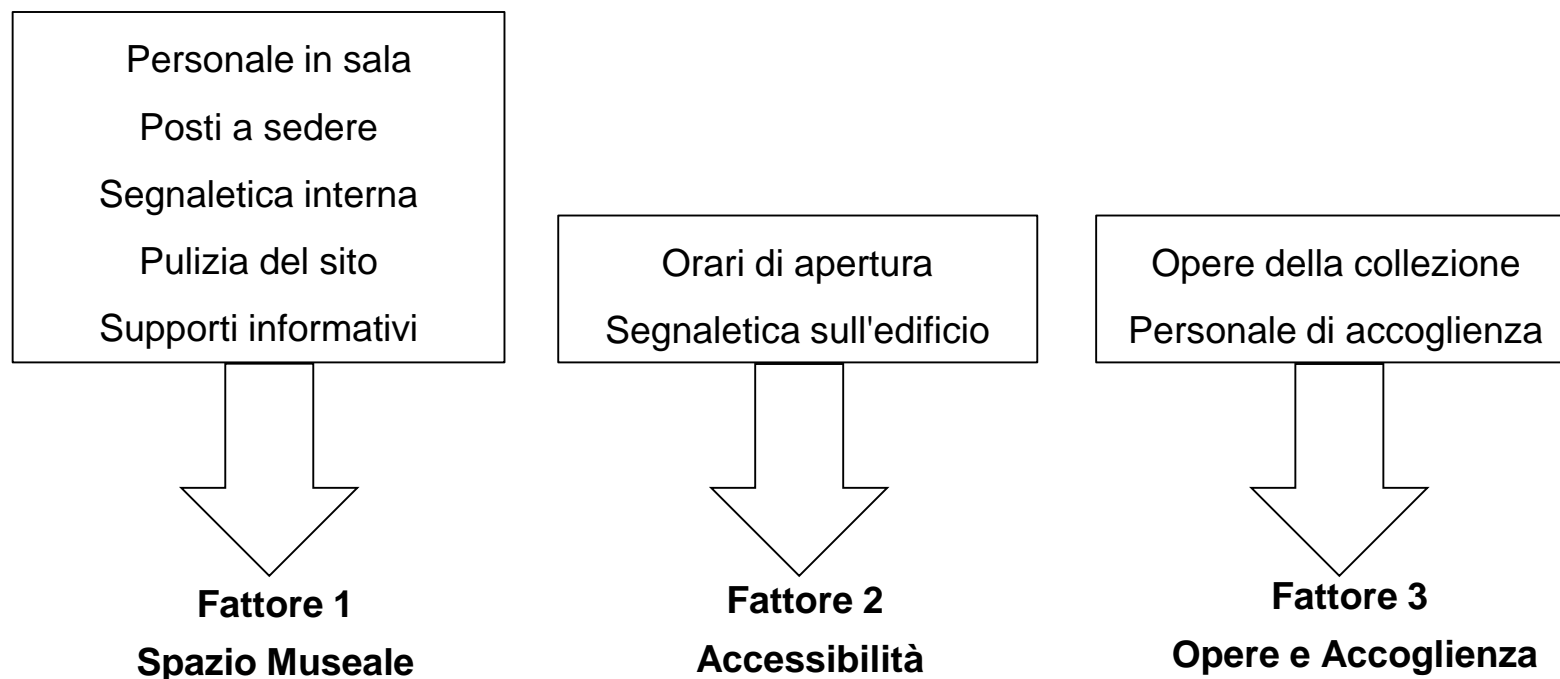
**Cluster 2 – Molto Soddisfatti:** in prevalenza donne; italiani (inclusi romani); di età 45-74 anni; laureati; impiegati e pensionati; alcuni già stati in questo museo; lo conoscono soprattutto tramite internet e standardo sull'edificio; vengono in coppia; giudizio superiore alle aspettative; hanno visitato più di tre musei nell'ultimo anno.



## Analisi Fattoriale

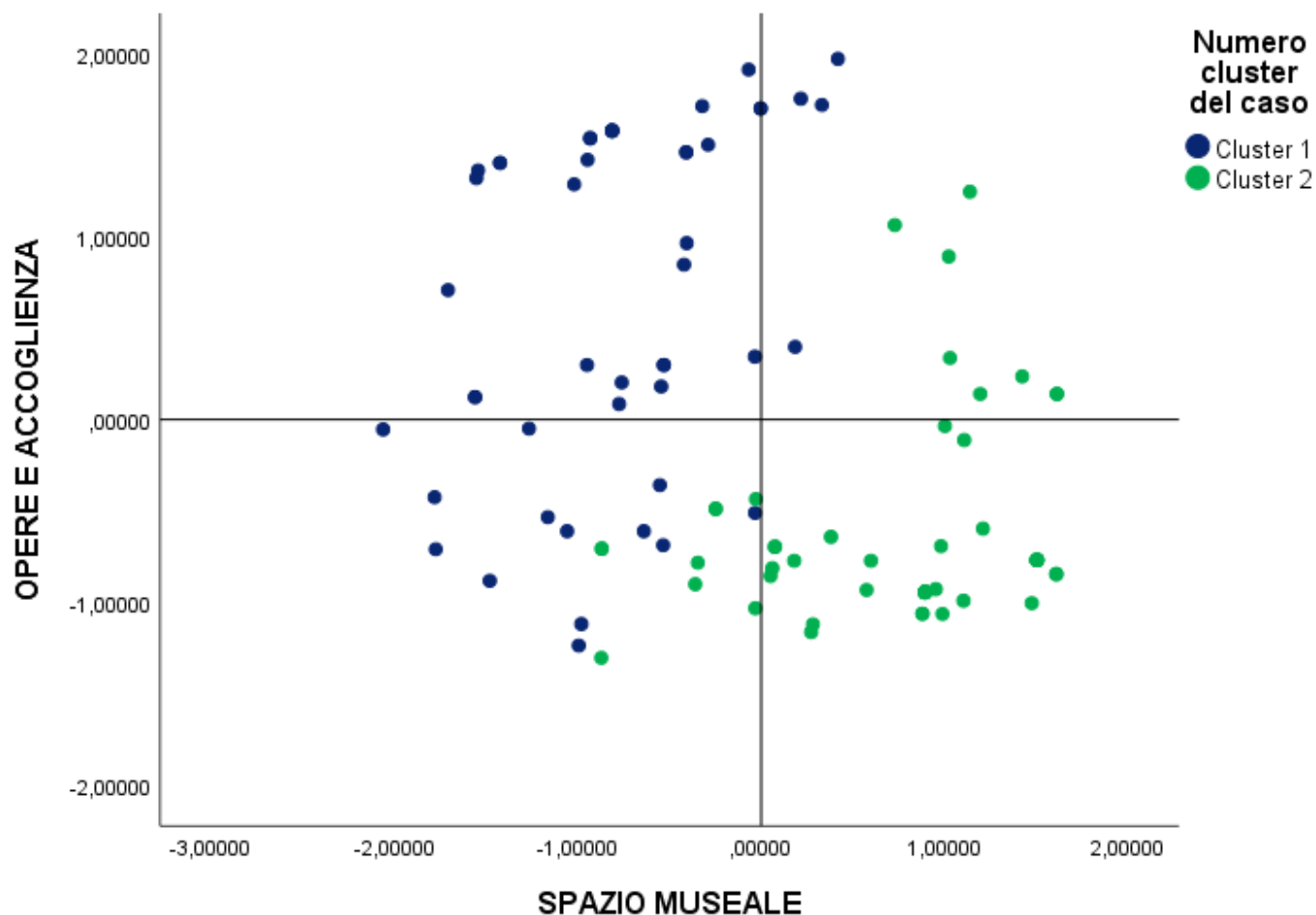
L'**analisi fattoriale** è una tecnica statistica che permette di ottenere **una riduzione della complessità del numero di variabili che spiegano un fenomeno**, aggregandole in delle macroaree (il guardaroba e l'audioguida sono stati esclusi poiché non sono risultati significativi per questo tipo di analisi).

Sono stati identificati statisticamente i seguenti 3 Fattori dei vari aspetti oggetto dell'indagine:



## Analisi multivariate: Cluster Analysis e Fattoriale

Come si rileva dal grafico sottostante, rispetto alla media, il Cluster 2, ovvero quello dei “*Molto Soddisfatti*” mostra una maggiore soddisfazione in particolare sul Fattore 1 (*Spazio Museale*).



## **Suggerimenti**

**NIENTE DA MIGLIORARE. Totale 98**

---

**COMUNICAZIONE** far conoscere di più il museo. **Totale 2**

**ORARI** ampliare anche nel pomeriggio. **Totale 1**

***TOTALE 3 SUGGERIMENTI  
MUSEO DI SCULTURA ANTICA GIOVANNI BARRACCO***

## Allegato 1 - Questionario

Negli ultimi cinque anni ha già visitato questo museo?

- Mai in tutta la mia vita     
  No, negli ultimi 5 anni     
  Sì da 1 a 3 volte     
  Sì più di 3 volte

La prima volta, come è venuto a conoscenza del museo?

- stampa (quotidiani/riviste)     
  stendardo sull'edificio     
  scuola-università  
 www.museiincomuneroma.it     
  amici/parenti     
  social network  
 altri siti internet     
  scuola-università     
  altro.....

Indichi per favore il suo indice di gradimento (da Molto a Per niente soddisfatto) dei seguenti aspetti:

	Non utilizzato	Molto soddisfatto	Abbastanza soddisfatto	Poco soddisfatto	Per niente soddisfatto
Segnaletica sull'edificio	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Orari di apertura	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Personale di accoglienza	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Guardaroba	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Opere della collezione	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Audioguida	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Supporti informativi	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Personale di assistenza in sala	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Segnaletica interna	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Posti a sedere	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pulizia del sito	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Esperienza complessiva	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Rispetto alle aspettative il suo giudizio sul servizio è:   
 Superiore   
 Uguale   
 Inferiore   
 Non avevo aspettative

Su una scala da 0 a 10, con che probabilità suggerirebbe questo museo ad un amico?

MINIMO  0     1     2     3     4     5     6     7     8     9     10 MASSIMO

Con chi ha visitato il museo?   
 Da solo   
 Gruppo organizzato   
 Coppia   
 Amici   
 Famiglia   
 Scuola   
 Altro.....

Nell'ultimo anno quanti musei ha visitato?   
 Nessuno   
 Tra 1 e 3 musei   
 Oltre 3 musei

Aspetti da migliorare

---



---

**DATI PERSONALI** :   
Età:  <14     14 –18     19-25     26-34     35-39     40-44     45-54     55- 64     65-74     ≥75   
Genere:  M     F

Titolo di studio:  scuola dell'obbligo   
 studi superiori   
 laurea   
 post laurea

Professione:  impiegato   
 dirigente   
 studente   
 pensionato   
 libero professionista   
 casalinga   
 operaio   
 disoccupato   
 altro.....

Provenienza:  Roma (Municipio: ..... )   
 Altra Provincia italiana:.....   
 Altra Nazionalità:.....