ROMA

Assessorato alla Cultura
Sovrintendenza Capitolina ai Beni Culturali

Presentazione per gli Sponsor

MUSEI IN COMUNE ROMA

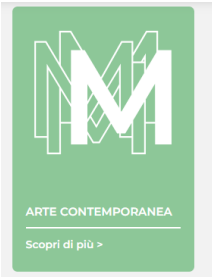
con Zètema progetto cultura

MUSEI IN COMUNE ROMA

Musei in Comune di Roma

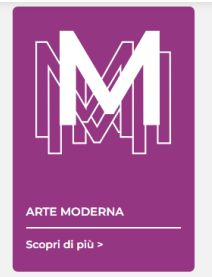
MUSEI ARCHEOLOGICI

- Musei Capitolini
- Centrale Montemartini
- Mercati di Traiano Museo dei Fori Imperiali
- Museo dell'Ara Pacis
- Museo di Scultura Antica Giovanni Barracco
- Museo della Civiltà Romana
- Museo delle Mura
- Museo di Casal de' Pazzi
- Villa di Massenzio



MUSEI CONTEMPORANEI

- Casa Museo Alberto Moravia
- Museo Carlo Bilotti Aranciera di Villa Borghese



MUSEI MODERNI

- Museo della Repubblica Romana e della memoria garibaldina
- Museo di Roma
- Museo Napoleonico
- Galleria d'Arte Moderna
- Museo Pietro Canonica a Villa Borghese
- Museo di Roma in Trastevere
- Musei di Villa Torlonia

MUSEI SCIENTIFICI

- Planetario
- Museo Civico di Zoologia

Sono ad **ingresso gratuito** Museo di Scultura Antica Giovanni Barracco, Museo delle Mura, Villa di Massenzio, Museo della Repubblica Romana e della memoria garibaldina, Museo Napoleonico, Museo Carlo Bilotti, Museo Pietro Canonica, Museo di Casal de' Pazzi.

I restanti musei sono visitabili con l'acquisto di un biglietto d'ingresso.

Un’offerta culturale sempre più ricca

Il Sistema Musei in Comune di Roma Capitale è costituito da un insieme estremamente diversificato di luoghi museali e siti archeologici di grande valore artistico e storico

A completamento di un’offerta già così ampia, si aggiunge anche un **ricco calendario di attività espositive** di dimensione internazionale spesso legate alle collezioni museali

Anche gli eventi contribuiscono a rendere i Musei in Comune ***un unicum*** rispetto alle altre realtà italiane, con **un’offerta di iniziative sempre nuove e rivolte a tutti i tipi di pubblico**

Grande attenzione all’**accessibilità** dell’offerta: un’ampia gamma di strumenti e di programmi espressamente destinati ad adulti e ragazzi con disabilità.

Le grandi iniziative

Programmazione di iniziative di grande rilievo come:

- le domeniche gratuite per i residenti a Roma e nella città metropolitana che hanno riscontrato un grande successo di pubblico

- l'apertura, l'ampliamento e il riallestimento di alcuni spazi museali: la Serra Moresca al Villa Torlonia, Villa Caffarelli ai Musei Capitolini, il Museo di Roma Palazzo Braschi completamente ripensato e la Centrale Montemartini che ospita importanti capolavori, tra cui il treno di Pio IX

- le grandi mostre organizzate nelle Sale Espositive dei Musei tra cui ricordiamo «**FIDIA**» ai Musei Capitolini - Villa Caffarelli (24/11/2023 – 09/06/2024) e la mostra al Museo dell'Ara Pacis «***Helmut Newton. Legacy***» (18/10/2023 - 10/03/2024)

I grandi Eventi

Di grande successo è **la vasta programmazione di eventi di animazione dei musei a pagamento e gratuiti.**
Dal 2009, vengono organizzati due grandi eventi molto importanti a livello nazionale con apertura serale dei Musei e di altri spazi culturali della città animati da spettacoli, mostre, eventi e iniziative speciali

La Notte dei Musei prevista a Maggio: con oltre 60 siti culturali aperti e più di 100 eventi (oltre **76.000 visitatori nell'edizione del 18 maggio 2024**). A caratterizzare la serata è stata l'esibizione dell'ospite speciale **Alessandra Amoroso** nel Parco Archeologico del Celio.

Musei in Musica previsto a Novembre: con più di 50 spazi culturali coinvolti e oltre 100 spettacoli dal vivo (**40.000 visitatori nell'edizione del 25 novembre 2023**). A caratterizzare la serata sono state le esibizioni degli ospiti speciali **Francesco Renga e Nek Filippo Neviani** al Museo dell'Ara Pacis. L'edizione 2023 è stata caratterizzata dalla concomitanza con la *GIORNATA INTERNAZIONALE PER L'ELIMINAZIONE DELLA VIOLENZA CONTRO LE DONNE*

Animazione dei Musei in Comune

Durante l’anno vi sono importanti iniziative di successo, che animano i Musei in Comune con dei programmi ad hoc.

Tra le più importanti:

Natale nei Musei, un’offerta culturale che durante il periodo festivo accoglie i visitatori di tutte le età con un ricco programma di mostre, eventi e attività didattiche promosso da Roma Capitale, Assessorato alla Cultura - Sovrintendenza Capitolina ai Beni Culturali con l’organizzazione di Zètema Progetto Cultura con l’organizzazione di Zètema Progetto Cultura.

I bookshop dei Musei in Comune

Il Sistema Musei in Comune ospita i bookshop collocati nei principali musei, dove è possibile acquistare guide, cataloghi e altri prodotti editoriali ed oggettistica dedicata **alle collezioni e alle mostre in corso,** oltre ai punti d'accoglienza con piccolo corner di vendita di guide e cataloghi presso i musei gratuiti.

I 12 bookshop sono presenti nei seguenti Musei: Ara Pacis e spazio espositivo, Galleria d'Arte Moderna di Via Crispi, Mercati di Traiano, Musei Capitolini, Museo di Roma, Museo di Roma in Trastevere, Centrale Montemartini, Zoologia, Planetario, Serra Moresca e Casino Nobile di Villa Torlonia.

I punti di accoglienza sono presenti presso il Museo Barracco, Museo Napoleonico, Museo Repubblica Romana, Villa Massenzio, Museo delle Mura, Museo Carlo Bilotti e Museo Pietro Canonica

La nuova veste grafica dei Musei Civici

A dicembre del 2023 Roma Capitale ha lanciato la **nuova campagna** multi soggetto di promozione dei Musei in Comune, che si presentano con una *brand identity* totalmente rinnovata.
Tutto il patrimonio museale di Roma Capitale appare con una veste grafica più contemporanea.

Ideata e prodotta da Zétema, la campagna ha un soggetto generale che pone al centro la nuova identità visiva, nella quale si sovrappongono le immagini di quattro Musei a formare una M, ognuna a rappresentare le 4 diverse tipologie di Musei cittadini:

- il Napoleonico per l'arte Moderna;
- i Musei Capitolini per l'archeologico;
- il Museo Carlo Bilotti per il contemporaneo;
- la meravigliosa sala del Planetario per i musei scientifici.

La Comunicazione

L'offerta culturale del Sistema Musei in Comune è sostenuta da una **forte strategia di comunicazione.**

La comunicazione istituzionale, a seconda dello strumento e del target interessato, promuove il Sistema nel suo complesso e il singolo Museo.

Gli strumenti adottati sono la stampa, la distribuzione nazionale dei materiali promozionali (depliant, flyer e locandine) e un'ampia campagna media (affissione statiche e dinamiche, spazi pubblicitari sulle maggiori testate e stampa specializzata)

La comunicazione istituzionale del Sistema Musei in Comune prevede la ***produzione annua di 800.000 depliant*** *(*400.000 del Sistema museale e 400.000 per i singoli Musei)

La *segnaletica del Sistema*, coordinata con tutta la campagna di promozione, rappresenta un importante strumento di comunicazione esterna ed interna. La stessa, in occasione delle mostre, viene integrata con **stendardi e paline** ad hoc.

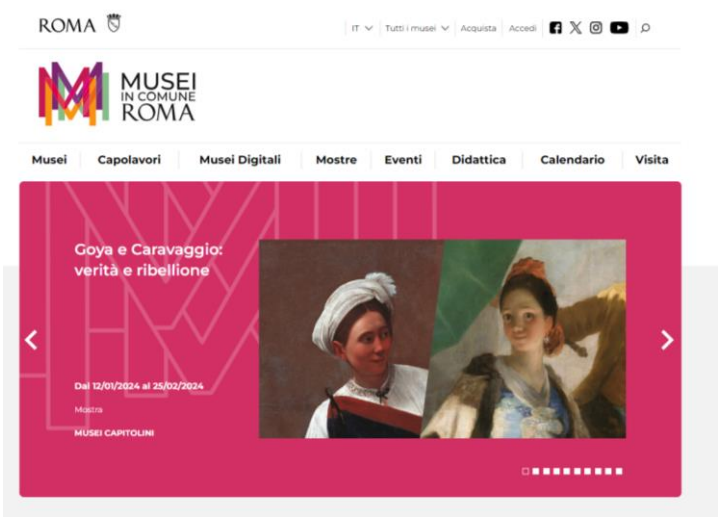
La Promozione

I materiali di comunicazione del Sistema Musei in Comune e delle singole iniziative, oltre ad essere consegnati ad ogni visitatore, vengono anche distribuiti nei **Tourist Infopoint** della città, **nei Musei, nelle Biblioteche, nelle librerie dei musei e nelle grandi catene di librerie romane** (es. Feltrinelli) e in tanti altri **punti commerciali e culturali (istituti e accademie)**.

Il Sistema Museale, inoltre, insieme a Roma Capitale, è spesso presente nelle maggiori Fiere Internazionali del Turismo con stand ed eventi.

Web e Social

Il Sistema Musei è presente anche sul web con **il portale** **www.museiincomuneroma.it**: un unico indirizzo web da cui è possibile accedere ai siti personalizzati di ciascun museo parte del Sistema.



Qualche dato:

- **Iscritti alla newsletter MIC + MIC Card + Promo MIC: 297.783**
- **Accessi all'ecosistema MIC 2023: 4.788.877**

IL Sistema Musei di Roma Capitale può contare su un'ampia fan base:

- Follower Facebook Sistema: **662.623**
- Follower Facebook MiC: **80.334**
- Follower Instagram: **88.886**
- Follower Twitter: **282.241**

Dati aggiornati a gennaio 2024

Promozione delle mostre e degli eventi

Per ogni grande mostra e per ogni grande evento vengono generalmente prodotti inviti digitali, circa 200 cartella stampa, da 30.000 a 50.0000 cartoline e/o da 10.000 a 50.000 depliant, locandine da 300 a 1.000, piano media, affissione statica e dinamica, stampa e pianificazione web e social.

Per le iniziative più piccole vengono generalmente prodotti inviti digitali, cartoline/depliant (da 5.000 a 30.000) e pianificazione web e social.