

Zè

---

Indagini di Customer Satisfaction



Zètema  
progetto cultura

## Indice

Il documento si articola nei seguenti capitoli:

- Premessa e nota metodologica
- Sintesi dei risultati
- Tabella riassuntiva
- Medie di soddisfazione – grafico di Pareto
- Come è venuto a conoscenza della riapertura del Planetario di Roma
- In passato è già stato al Planetario di Roma
- Ha utilizzato la MIC Card per entrare al Planetario di Roma
- Giudizio rispetto alle aspettative
- Consiglierebbe il Planetario di Roma ad un amico
- Con chi ha visto lo spettacolo
- Analisi socio-demografica
- Analisi bivariate (Correlazione e Mappa delle priorità)
- Analisi multivariate (Cluster Analysis e Analisi Fattoriale)
- Suggerimenti
- Allegato 1 - Questionario

## Premessa e nota metodologica

La presente indagine illustra i risultati ottenuti dall'elaborazione di n. **289 questionari** somministrati a campione con il metodo **CAWI** (*Computer Assisted Web Interviewing*) **dal 21 al 30 giugno**, mentre il **1 luglio** sono state effettuate le interviste *face-to-face* dal personale dell'Ufficio Customer Care con il metodo **TAPI** (ausilio di tablet) presso il **Planetario di Roma** (gli intervistati rappresentano il 37% sul totale complessivo delle mail inviate, sommate agli ingressi totali della serata in cui è stata svolta la *survey*).

Questa numerosità appare piuttosto adeguata e rappresentativa dell'universo di riferimento, giacché assicura, con un intervallo di confidenza del 95%, un margine di errore di stima di  $\pm 4,58\%$ .

Per verificare la significatività delle variabili e dei possibili incroci restituiti nella presente indagine, in fase di analisi dei dati sono stati effettuati precedentemente dei test statistici (*Chi quadro, Anova e T test*).

Per estrapolare i valori è stata utilizzata la seguente scala di giudizio/valore:

- Molto soddisfatto = 3
- Abbastanza soddisfatto = 2
- Poco soddisfatto = 1
- Per niente soddisfatto = 0

Nel 2022, da Contratto di Affidamento, la media minima standard rimane invariata a 2,20.

## Sintesi dei risultati

Il livello di soddisfazione generale dei visitatori intervistati è molto buono, con una media di **2,65** su 3,00 e una percentuale di molto/abbastanza soddisfatti pari a **98%**.

Gli aspetti maggiormente graditi sono i seguenti: la **competenza dello staff scientifico** (2,85), la **chiarezza dell'esposizione** (2,81), la **performance dal vivo** (2,80) e il **personale di accoglienza** (2,75).

Quasi tutte le medie sono al di sopra dello standard minimo di 2,20, tranne la **segnaletica esterna** (1,99) e la **pubblicità e promozione** (1,94).

I **contenuti dello spettacolo**, le **suggerzioni visive e sonore**, la **performance dal vivo** e l'**innovazione tecnologica** sono le variabili ritenute in assoluto più importanti nella mappa delle priorità, ma anche quelle più correlate all'esperienza complessiva degli spettatori intervistati (pp. 15-17). Invece tra gli aspetti su cui vengono rilasciati più suggerimenti prevalgono i **contenuti dello spettacolo** (20 suggerimenti) e la **comunicazione** (14 suggerimenti).

Il profilo dei visitatori intervistati è costituito in prevalenza da **cittadini romani** (92%), **impiegati** (44%), in possesso di un titolo di **laurea** o **post laurea** (58%), appartenenti soprattutto alle fasce d'età adulta compresa tra i **40** e **54 anni** (43% sul campione totale degli intervistati).

Tra i mezzi di comunicazione prevale la percentuale di coloro che sono venuti a conoscenza della riapertura del *Planetario* attraverso il **passaparola** (27%), poi seguono il portale web ***www.planetariodiroma.it*** e gli **articoli di stampa** (15% per entrambi).

Risulta significativo che il *passaparola* prevalga principalmente per i giovani al sotto dei 25 anni, con un diploma di scuola media inferiore/superiore, che non hanno utilizzato la *MiC Card* e nel complesso si ritengono abbastanza soddisfatti.

## Tabella riassuntiva

Ics Planetario di Roma 2022	Media	Mediana*	Risposte valide	Risposte mancanti	Deviazione standard**	Molto soddisfatti	Per niente soddisfatti	Molto+ Abbastanza soddisfatti
Servizio prenotazione 060608	2,52	3,00	207	82	0,723	63%	3%	92%
Sito www.planetarioroma.it	2,35	2,00	268	21	0,700	46%	2%	91%
Pubblicità e promozione	1,94	2,00	247	42	0,778	23%	4%	74%
Segnaletica esterna	1,99	2,00	259	30	0,874	32%	5%	72%
Personale di accoglienza	2,75	3,00	273	16	0,498	77%	0%	98%
Contenuti dello spettacolo	2,64	3,00	285	4	0,586	69%	1%	96%
Performance dal vivo	2,80	3,00	287	2	0,523	84%	1%	97%
Suggerimenti visive e sonore	2,63	3,00	287	2	0,627	70%	1%	94%
Chiarezza esposizione	2,81	3,00	286	3	0,500	86%	1%	97%
Competenza staff scientifico	2,85	3,00	284	5	0,447	88%	1%	98%
Innovazione tecnologica	2,57	3,00	287	2	0,675	66%	2%	93%
<b>Esperienza complessiva</b>	<b>2,65</b>	<b>3,00</b>	<b>289</b>	<b>0</b>	<b>0,576</b>	<b>69%</b>	<b>1%</b>	<b>98%</b>

\* La mediana è il termine che occupa il posto centrale in un insieme di dati disposti in ordine crescente.

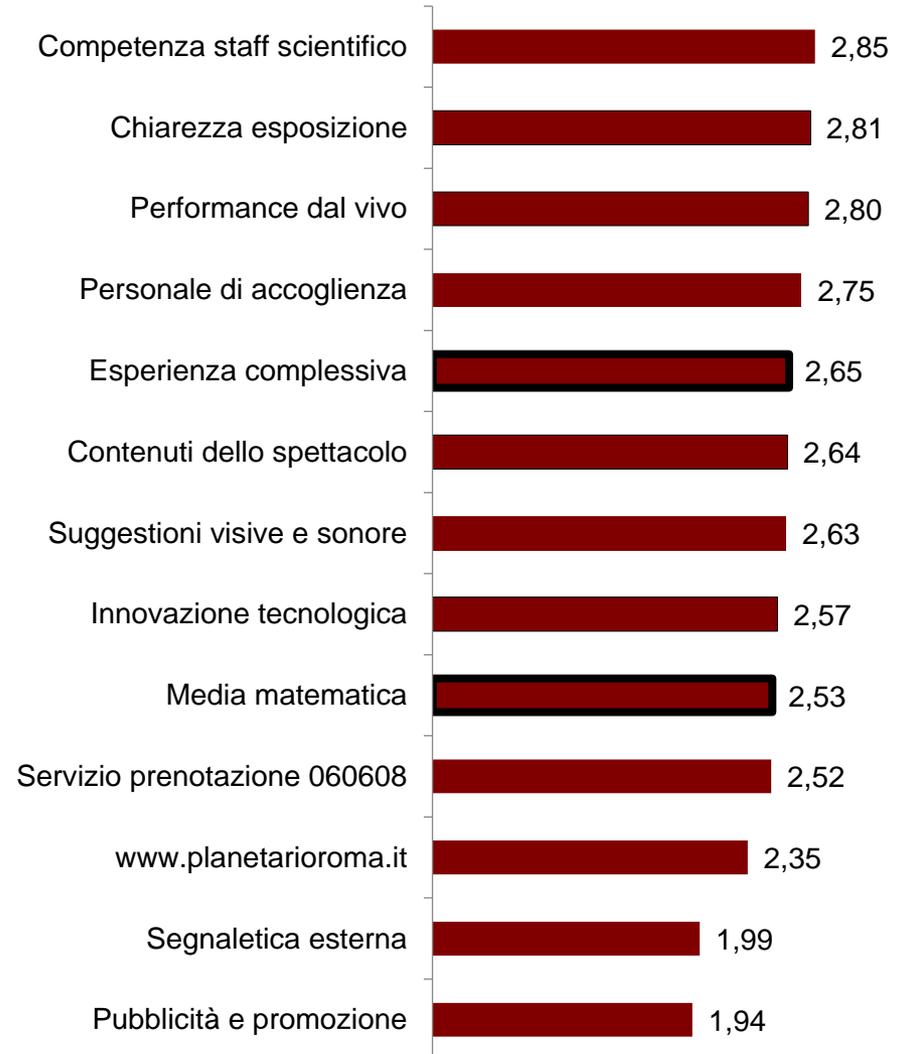
\*\*La deviazione standard è un indice statistico che misura la precisione e l'attendibilità dei risultati, calcolando la dispersione dei valori medi dei singoli aspetti indagati rispetto alla loro media aritmetica (2,53).

## Medie di soddisfazione – grafico di Pareto

Nel grafico laterale sono disposte le medie dei vari aspetti in ordine decrescente per un apprezzamento più diretto dei risultati.

Tra gli aspetti maggiormente graditi emergono i seguenti: **competenza dello staff scientifico, chiarezza dell'esposizione, performance dal vivo e personale di accoglienza.**

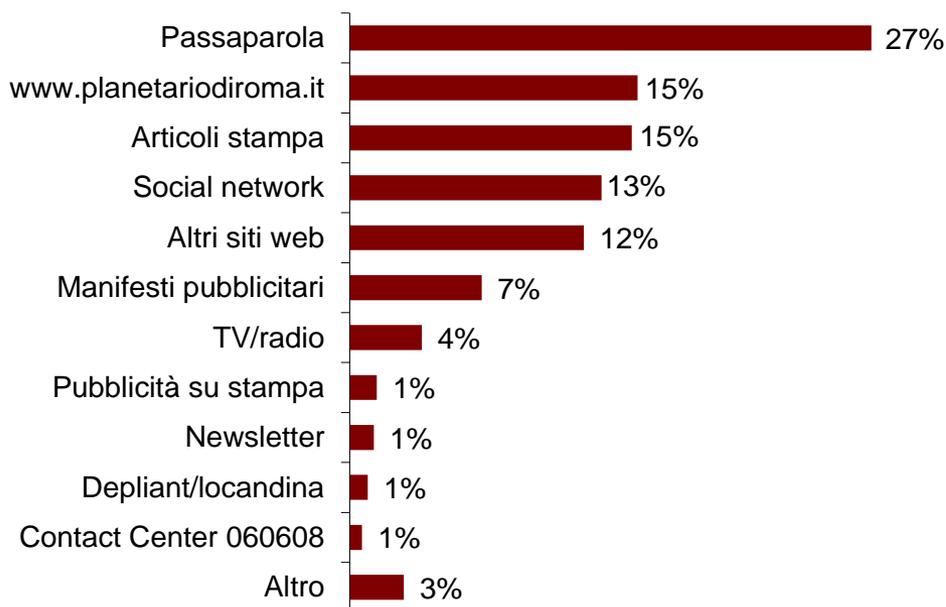
Quasi tutte le variabili oggetto d'indagine sono al di sopra dello standard minimo di 2,20, ad eccezione della **segnaletica esterna** (1,99) e della **pubblicità e promozione** (1,94).



## Come è venuto a conoscenza della riapertura del Planetario di Roma

Il 27% degli intervistati afferma di essere venuto a conoscenza della riapertura del *Planetario di Roma* attraverso il **passaparola**, un 15% risponde tramite il portale **www.planetariodiroma.it** e un 15% con gli **articoli di stampa**, mentre la percentuale dei **social network** è pari al 13%.

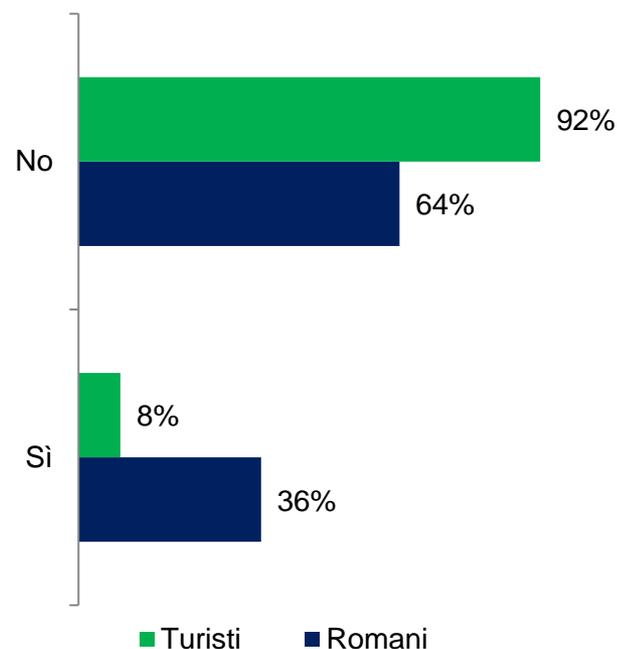
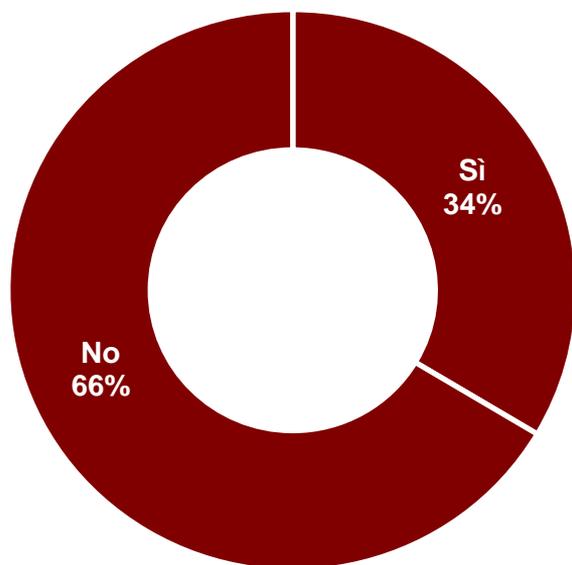
Risulta significativo che il passaparola prevalga principalmente per i giovani al sotto dei 25 anni, con un diploma di scuola media inferiore/superiore, che non hanno utilizzato la *MiC Card* e nel complesso si ritengono abbastanza soddisfatti. Il portale www.planetariodiroma.it e i social network emergono soprattutto per gli spettatori di età compresa tra i 26 e 44 anni, diplomati, che hanno usufruito della *MiC Card* per entrare e in generale sono molto soddisfatti. Invece la stampa è predominante in particolare per gli adulti di età oltre i 45 anni, che hanno conseguito un titolo di laurea o specializzazione post laurea, non hanno utilizzato la *MiC Card* per accedere al *Planetario*, la cui esperienza complessiva è abbastanza soddisfacente.



## In passato è già stato al Planetario di Roma

Il 66% degli intervistati dichiara **di non essere mai stato** al *Planetario di Roma*, mentre il restante 34% vi è già stato.

Risulta significativo che i nuovi visitatori siano soprattutto coloro che giungono da fuori Roma (*cfr.* grafico sottostante a destra), il cui giudizio è superiore alle attese o ne sono privi. Invece ad essere già stati al Planetario di Roma sono principalmente i visitatori romani, alcuni hanno usufruito della *MIC Card* e il loro giudizio è uguale alle proprie aspettative.

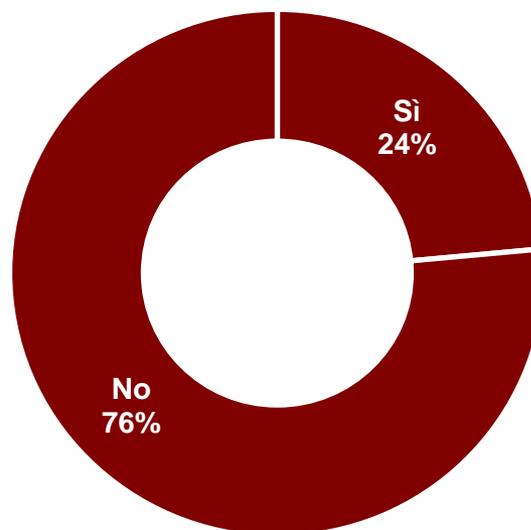


## Ha utilizzato la **MIC Card** per visitare il Planetario di Roma

Il 76% degli intervistati afferma di non avere usufruito della **MIC Card** per visitare il *Planetario di Roma*, mentre il restante 24% l'ha utilizzata (cfr. grafico in basso a sinistra).

La totalità di coloro che hanno risposto affermativamente a tale domanda, ovvero il 100%, **già possedeva la card** e non l'ha acquistata *in loco*.

Risulta significativo che ad utilizzare tale card siano prevalentemente i visitatori che hanno conseguito un titolo di laurea o specializzazione post laurea, alcuni sono già stati in passato al *Planetario di Roma* e in generale si ritengono abbastanza soddisfatti. Invece a non usufruire della card sono in particolare i visitatori diplomati, che vengono per la prima volta e la loro esperienza complessiva è molto soddisfacente.

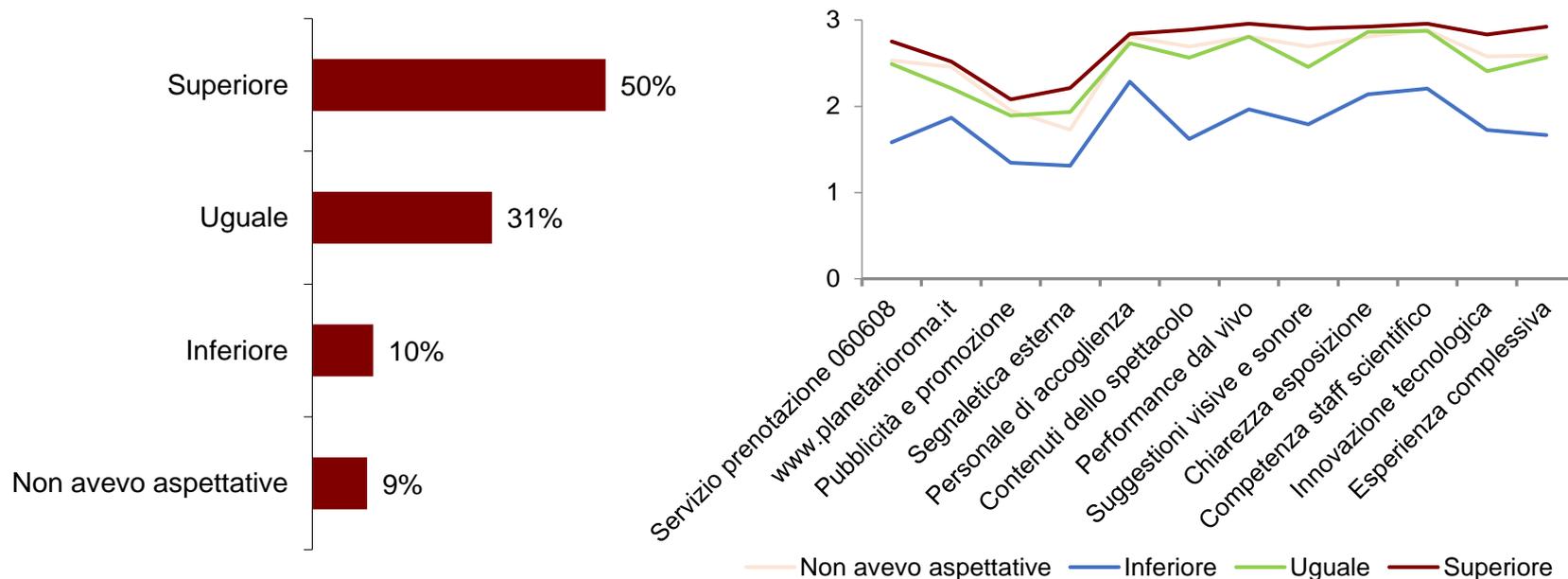


## Giudizio rispetto alle aspettative

La metà del campione intervistato (50% sul totale) afferma di avere un **giudizio superiore alle proprie attese**, per il 31% è uguale e per il 10% inferiore. Infine il 9% degli intervistati dichiara di non avere aspettative a priori prima della visita.

Risulta significativo che ad avere un giudizio superiore alle aspettative o ad esserne privi siano soprattutto i nuovi visitatori, nel complesso molto soddisfatti. Invece ad avere un giudizio uguale o inferiore alle attese sono in particolare gli spettatori già stati in passato al *Planetario di Roma* e in generale si ritengono abbastanza soddisfatti.

Chi ha un giudizio superiore alle aspettative è tendenzialmente più soddisfatto sulla maggior parte degli aspetti oggetto d'indagine (*cf.* grafico sottostante a destra).



## Consiglierebbe il Planetario di Roma ad un amico

La differenza tra la percentuale dei **promotori** - cioè di coloro che si ritengono molto soddisfatti che hanno dato la valutazione 9-10 - e i **detrattori**, ovvero utenti meno soddisfatti con valutazione da 0 a 6, corrisponde a coloro che parleranno realmente bene dello spettacolo visto.

In questo caso la percentuale di visitatori che consiglierà tale spettacolo è pari al **61%**.

Si evidenzia inoltre che il 25% del campione rilascia una valutazione pari a 7 e 8, pertanto molto buona, seppure esclusa dal calcolo dei “*promotori*”, mentre solo il 7% degli intervistati rilascia una valutazione bassa (da 0 a 6).

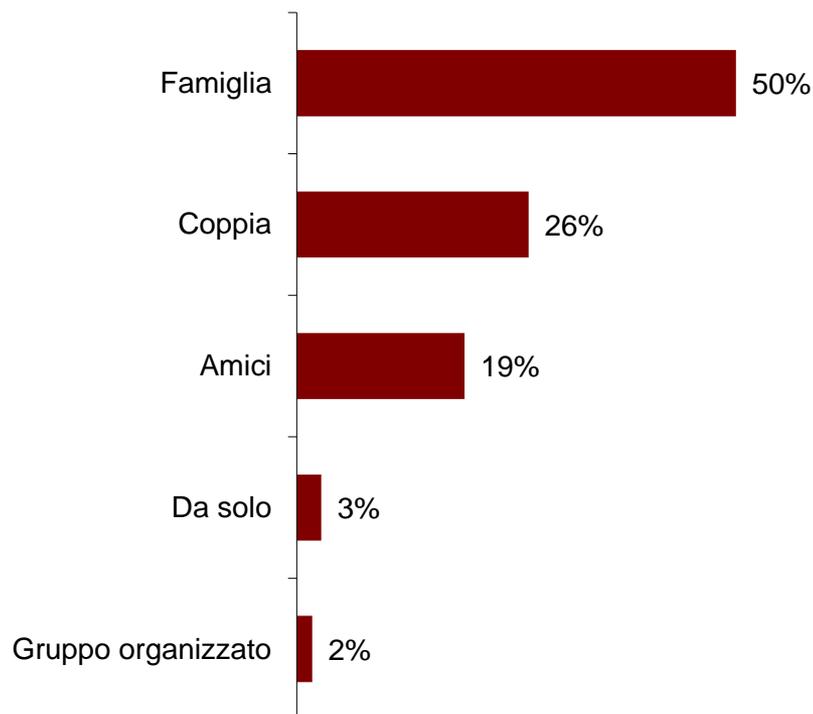


NET PROMOTER SCORE Planetario di Roma - 2022										
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	1	2	0	2	3	13	23	48	52	144
0%	0%	1%	0%	1%	1%	4%	8%	17%	18%	50%
<b>DETRATTORI = 7%</b>							<b>PASSIVI = 25%</b>	<b>PROMOTORI = 68%</b>		
<b>68%-7%=61%</b>										

## Con chi ha visto lo spettacolo

Il 50% degli intervistati dichiara di essere venuto a vedere lo spettacolo con la propria **famiglia**, il 26% viene in **coppia**, il 19% in compagnia di **amici**, il 3% **da solo**, mentre solo un 1% vi si è recato con un **gruppo organizzato**.

Risulta significativo che a venire con la propria famiglia siano i visitatori che possiedono un diploma di scuola media inferiore o superiore, mentre a rispondere in coppia o con amici sono in particolare gli spettatori che hanno conseguito un titolo di laurea o specializzazione post laurea.



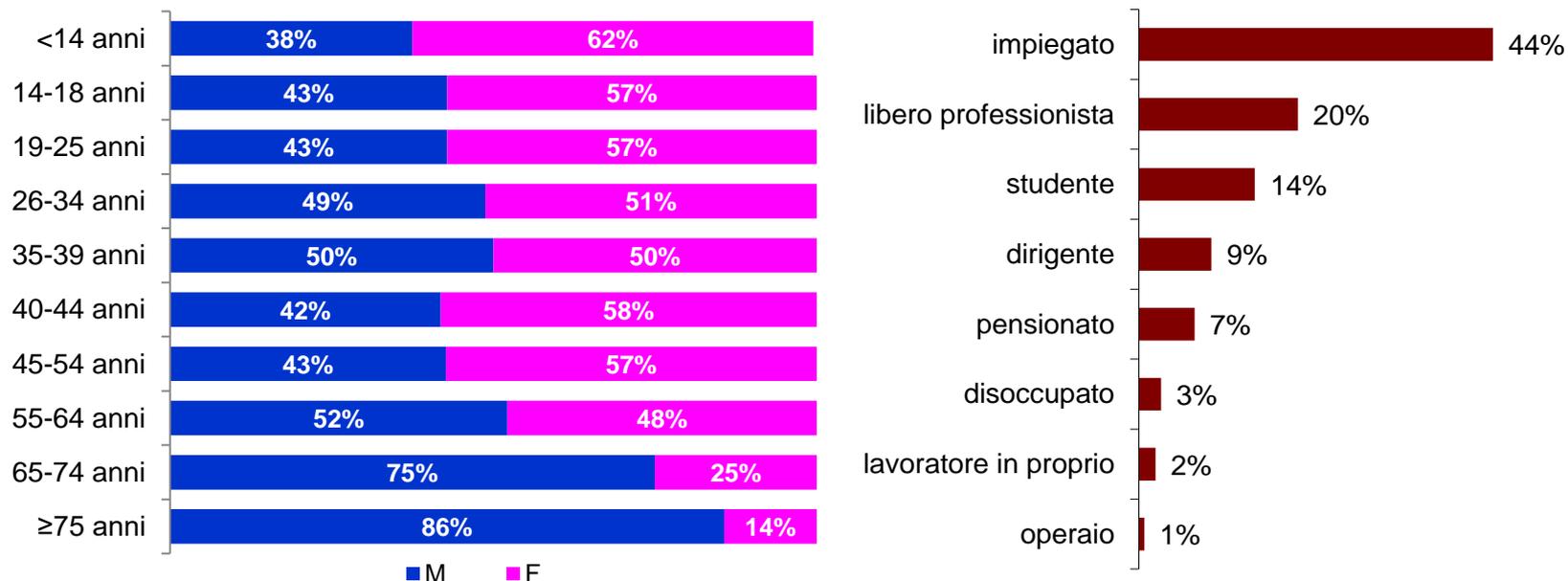
## Analisi socio-demografica (genere, età, istruzione, professione)

In questa indagine prevale il **genere femminile**, che raggiunge il 53% sul totale, soprattutto fra i minori di 25 anni e nelle fasce dei 40-54 anni (*cfr.* grafico in basso a sinistra). Invece gli uomini sono predominanti tra gli adulti oltre i 55 anni.

Le fasce più rappresentate sono quelle di età compresa tra i **40 e 54 anni** (43% sul totale), seguite dalle fasce dei 26-39 anni (27%). I minorenni rappresentano il 10% degli intervistati, mentre gli adulti al di sopra dei 55 anni raggiungono una percentuale pari al 15%.

Il 58% del campione dichiara di possedere un titolo di **laurea o post laurea**.

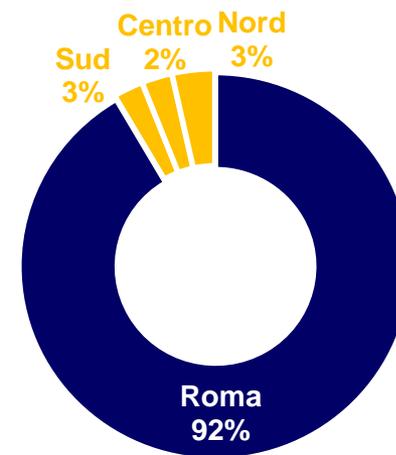
La categoria professionale più rappresentata è quella degli **impiegati** (44%; *cfr.* grafico sottostante a destra); seguono i liberi professionisti (20%) e gli studenti (14%).



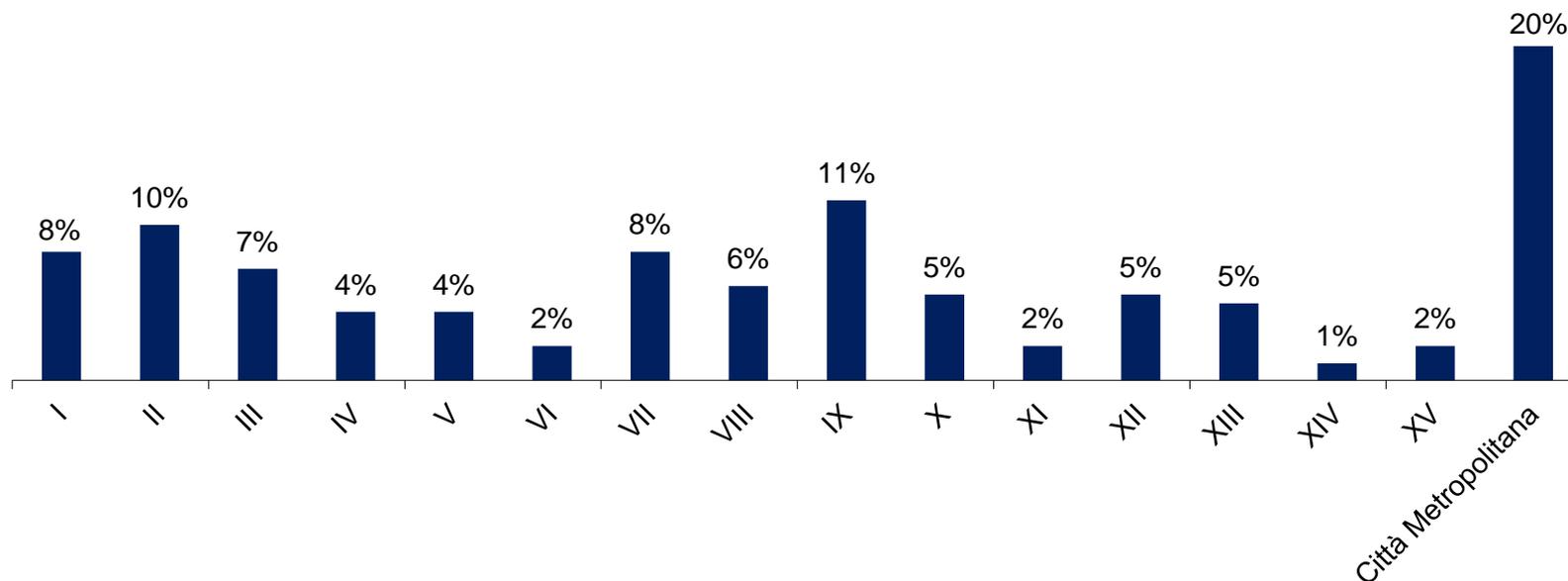
## Analisi socio-demografica (provenienza)

Il 92% dei visitatori intervistati è costituito da **cittadini romani**, mentre l'8% giunge da **altre province italiane** (cfr. grafico a destra). Nessuno degli intervistati proviene dall'estero.

Come si denota dal grafico sottostante, rispetto alla residenza dei romani intervistati, emerge l'area della **Città Metropolitana** (20% sul totale), mentre i municipi più rappresentati sono il **Municipio IX** (11%) e il **Municipio II** (10%).



■ = Roma ■ = Italia ■ = Estero



## Correlazione 1/2

Tutti i coefficienti risultati più significativi sono evidenziati col doppio asterisco.

Correlazione bivariata <i>Rho di Spearman</i> ***	Servizio prenotazione 060608	Sito www.planetarioroma.it	Pubblicità e promozione	Segnaletica esterna	Personale di accoglienza	Contenuti dello spettacolo	Performance dal vivo	Suggerimenti visive e sonore	Chiarezza esposizione	Competenza staff scientifico	Innovazione tecnologica	Esperienza complessiva
Servizio prenotazione 060608	1,000	,446**	,338**	,359**	,310**	,374**	,240**	,478**	,311**	,337**	,367**	,431**
Sito www.planetarioroma.it	,446**	1,000	,398**	,239**	,175**	,297**	,195**	,256**	,286**	,254**	,245**	,318**
Pubblicità e promozione	,338**	,398**	1,000	,382**	,269**	,233**	0,118	,229**	,219**	,230**	,261**	,264**
Segnaletica esterna	,359**	,239**	,382**	1,000	,322**	,220**	,176**	,346**	,179**	,224**	,294**	,342**
Personale di accoglienza	,310**	,175**	,269**	,322**	1,000	,354**	,372**	,303**	,278**	,402**	,266**	,369**
Contenuti dello spettacolo	,374**	,297**	,233**	,220**	,354**	1,000	,647**	,671**	,530**	,469**	,549**	,716**
Performance dal vivo	,240**	,195**	0,118	,176**	,372**	,647**	1,000	,480**	,498**	,518**	,417**	,578**
Suggerimenti visive e sonore	,478**	,256**	,229**	,346**	,303**	,671**	,480**	1,000	,438**	,474**	,721**	,686**
Chiarezza esposizione	,311**	,286**	,219**	,179**	,278**	,530**	,498**	,438**	1,000	,619**	,388**	,472**
Competenza staff scientifico	,337**	,254**	,230**	,224**	,402**	,469**	,518**	,474**	,619**	1,000	,374**	,430**
Innovazione tecnologica	,367**	,245**	,261**	,294**	,266**	,549**	,417**	,721**	,388**	,374**	1,000	,609**
Esperienza complessiva	,431**	,318**	,264**	,342**	,369**	,716**	,578**	,686**	,472**	,430**	,609**	1,000

\*\*\* L'analisi della correlazione viene definita non direttamente nel questionario, ma in maniera indiretta mediante elaborazione statistica. Viene effettuata al fine di acquisire delle informazioni più analitiche sull'andamento delle distribuzioni di risposta e stabilisce l'incidenza dei singoli indicatori (il coefficiente è compreso tra un valore di "+1"= maggiore correlazione/incidenza positiva e "-1"= maggiore correlazione/incidenza negativa), ossia il peso di ciascuna variabile.

## Correlazione 2/2

Per una visione più immediata e diretta è stata estrapolata, dalla tabella della pagina precedente, la colonna laterale di sintesi relativa agli aspetti indagati che sono maggiormente correlati alla soddisfazione complessiva della mostra (cioè quelli che presentano il doppio o singolo asterisco).

Per il “*Planetario di Roma*” le variabili che risultano più correlate al giudizio generale sono: il **contenuto dello spettacolo**, le **suggerzioni visive e sonore**, l'**innovazione tecnologica**.

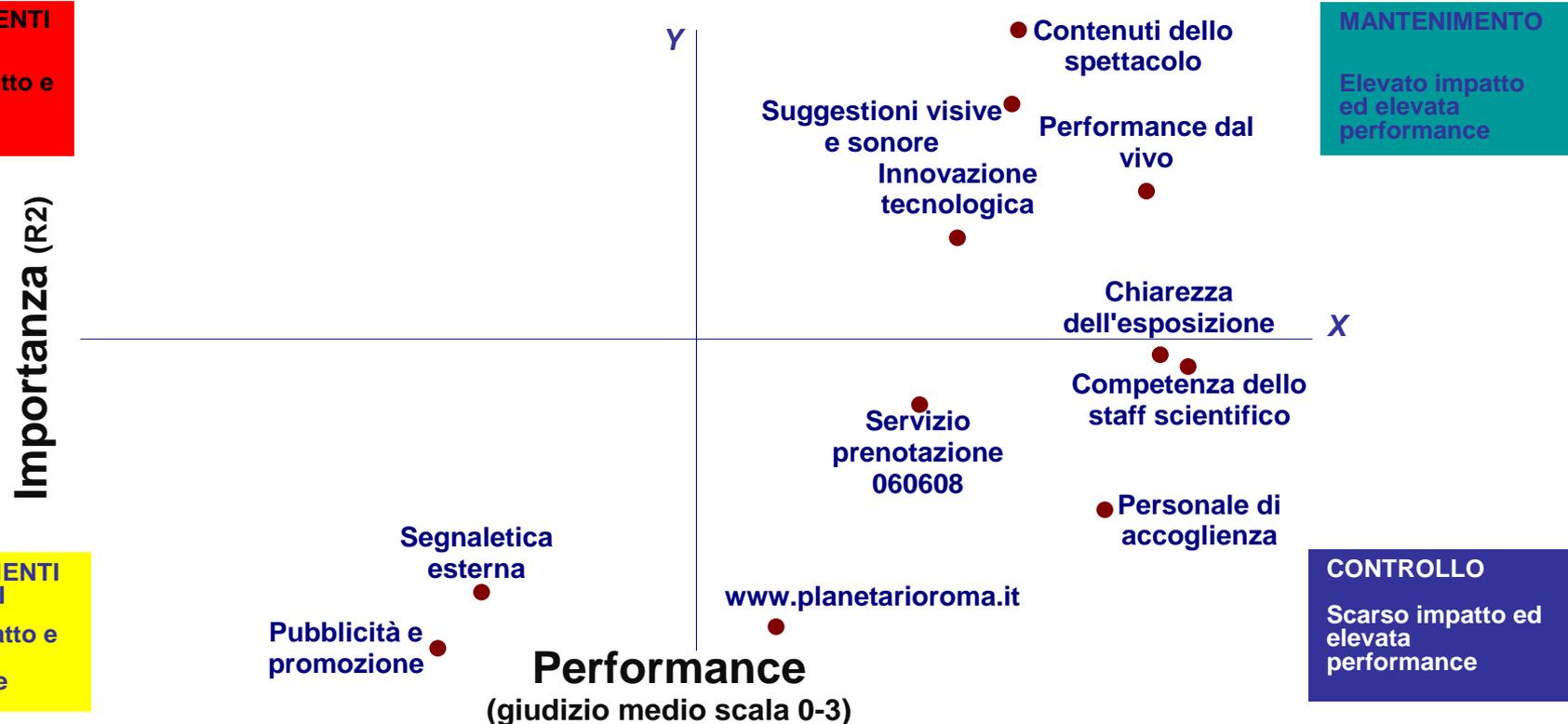
Nessuna delle variabili indagate ha un'incidenza negativa sull'esperienza complessiva.

Coefficienti di correlazione <i>Rho di Spearman</i> sul giudizio generale	
Contenuto dello spettacolo	0,716
Suggerzioni visive e sonore	0,686
Innovazione tecnologica	0,609
Performance dal vivo	0,578
Chiarezza esposizione	0,472
Servizio prenotazione 060608	0,431
Competenza staff scientifico	0,430
Personale di accoglienza	0,369
Segnaletica esterna	0,342
Sito <a href="http://www.planetarioroma.it">www.planetarioroma.it</a>	0,318
Pubblicità e promozione	0,264

## Mappa delle priorità (Regressione lineare)

Il **contenuto dello spettacolo** è l'aspetto ritenuto in assoluto più importante nella mappa, ma anche le **suggerzioni visive e sonore**, la **performance dal vivo** e l'**innovazione tecnologica** si posizionano nel quadrante in alto a destra. Nessuna delle variabili oggetto d'indagine emerge tra i possibili miglioramenti prioritari (quadrante in alto a sinistra).

Al di sotto dell'asse delle ascisse si collocano invece gli aspetti che risultano di minore impatto sull'esperienza complessiva, anche se sono ritenuti ottimi (quadrante in basso a destra).



\* Questa analisi definisce, indirettamente attraverso la regressione lineare, l'importanza degli aspetti indagati.

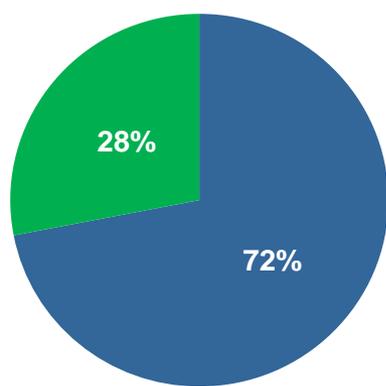
## Cluster Analysis

L'analisi dei cluster serve a definire gruppi di utenti con simili caratteristiche socio-demografiche e di soddisfazione sulle variabili quantitative oggetto d'indagine.

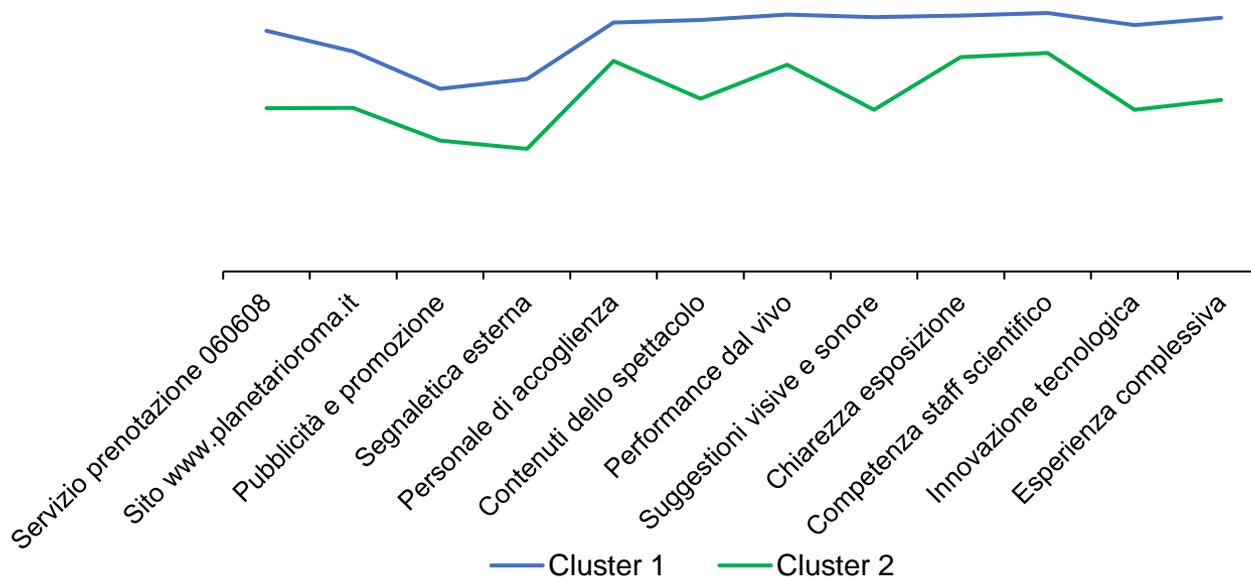
Sono risultati 2 cluster, la cui numerosità campionaria è buona per garantire una lettura dei dati all'interno del cluster (208 individui per il *Cluster 1* e 81 per il *Cluster 2*; nessun caso mancante). Nella descrizione dei cluster si deve tener conto che ci sono alcune differenze sul profilo socio-demografico e che nella 1° tipologia i **Molto Soddisfatti** sono coloro che hanno un giudizio complessivo più elevato su ognuno degli aspetti oggetto d'indagine.

**Cluster 1 – Molto Soddisfatti:** in prevalenza donne; di età 40-64 anni; con titolo di diploma superiore o specializzazione post laurea; liberi professionisti e dirigenti; nuovi visitatori; non hanno utilizzato la *MIC Card* per entrare al *Planetario di Roma*; ne sono venuti a conoscenza tramite internet; vi si recano in famiglia o da soli; giudizio superiore alle proprie aspettative.

**Cluster 2 – Abbastanza Soddisfatti:** in prevalenza uomini; di età 26-39 anni; laureati; impiegati; alcuni sono già stati al *Planetario di Roma*; hanno utilizzato la *MIC Card* per vedere lo spettacolo; ne sono venuti a conoscenza tramite stampa e social network; vi si recano in coppia o con amici; giudizio uguale o inferiore alle proprie attese.



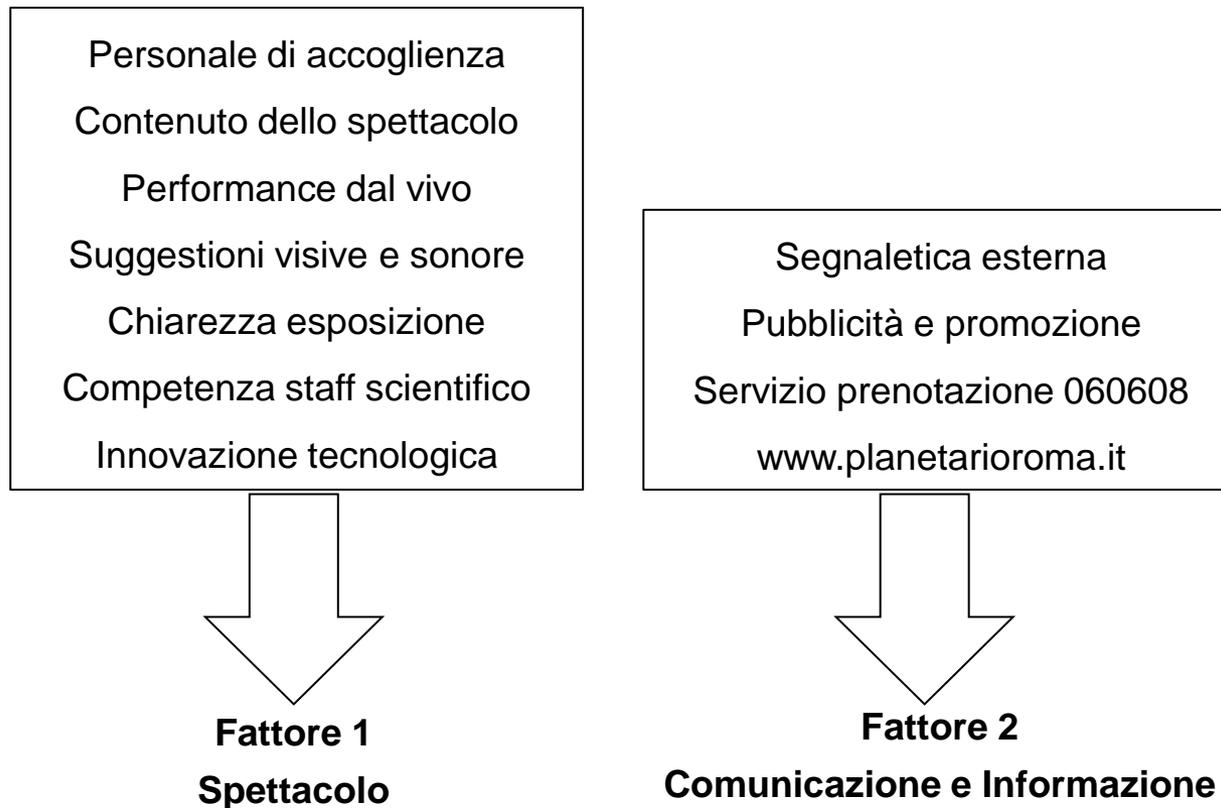
■ Cluster 1 ■ Cluster 2



## Analisi Fattoriale

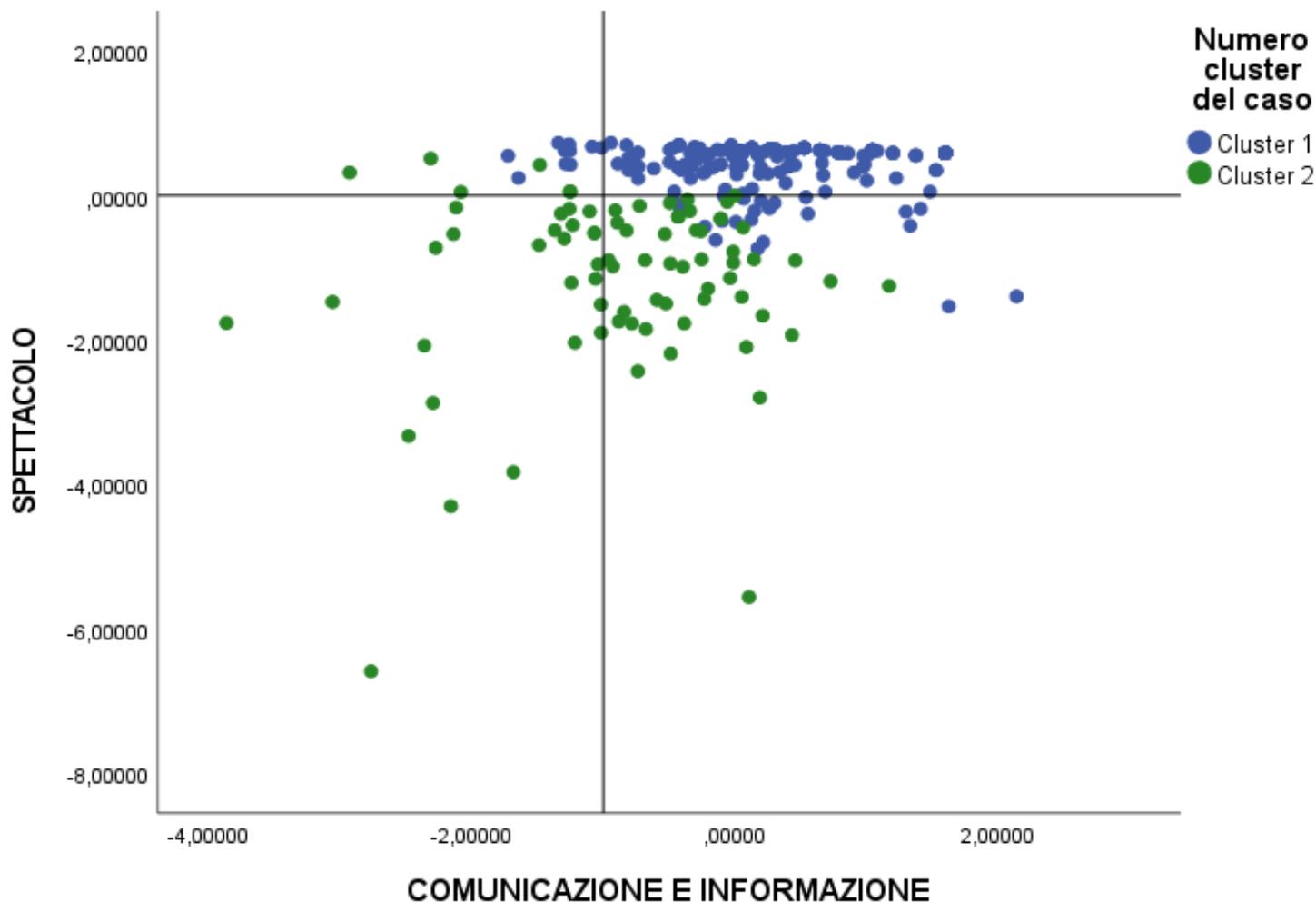
L'**analisi fattoriale** è una tecnica statistica che permette di ottenere **una riduzione della complessità del numero di variabili che spiegano un fenomeno**, aggregandole in delle macroaree.

Sono stati identificati statisticamente i seguenti 2 Fattori dei vari aspetti oggetto dell'indagine:



## Analisi multivariate: Fattoriale e Cluster Analysis

Come si rileva dal grafico sottostante, rispetto alla media il Cluster 1 rileva un livello medio di gradimento più alto, in particolare sul Fattore 1 (*Spettacolo*), mentre il Cluster 2 mostra una minore soddisfazione su entrambi i fattori.



## Suggerimenti

**ELOGI** esperienza fantastica, interessante, coinvolgente (11); astronomo bravissimo, ottima esposizione (6); complimenti a tutto lo staff (2); altro (4). **Totale 23**

---

**CONTENUTI** più specifici e approfonditi, spiegazioni un po' dispersive, troppi argomenti trattati (8); a volte poco comprensibili (5); osservazione delle costellazioni in diretta (3); altro (4). **Totale 20**

**COMUNICAZIONE** maggiore pubblicità, anche sui social network (8); avvisare che lo spettacolo non è adatto ai bambini e inserire l'indirizzo nel biglietto (6). **Totale 14**

**PROGRAMMAZIONE** prevedere anche degli spettacoli *ad hoc* per bambini. **Totale 10**

**IMMAGINI/VIDEO** le animazioni veloci e posteriori creano senso di vertigine (6); altro (3). **Totale 9**

**INNOVAZIONE TECNOLOGICA** rinnovare lo spettacolo, immagini più dinamiche, esperienza in 4D. **Totale 6**

**SEGNALETICA ESTERNA** insufficiente, poche indicazioni nelle vie adiacenti. **Totale 5**

**POSTI A SEDERE** le sedute sono scomode, meglio le poltrone reclinabili. **Totale 5**

**BIGLIETTO** prevedere il rimborso in caso di Covid, evitare il passaggio con *Vivaticket*. **Totale 4**

**ALTRO**. **Totale 23**

**TOTALE 96 SUGGERIMENTI**  
*Planetario di Roma*

## Allegato 1 – Questionario

		Data / /																													
		Molto soddisfatto	Abbastanza soddisfatto	Poco soddisfatto	Per niente soddisfatto																										
<b>PRIMA DELLA VISITA</b>	Servizio di prenotazione 060608	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																										
	Sito web <a href="http://www.planetarioroma.it">www.planetarioroma.it</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																										
	Pubblicità e promozione	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																										
	Segnaletica esterna	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																										
	Personale di accoglienza	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																										
<b>SPETTACOLO</b>	Contenuti dello spettacolo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																										
	Performance dal vivo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																										
	Suggerimenti visive e sonore	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																										
	Chiarezza dell'esposizione	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																										
	Competenza dello staff scientifico	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																										
	Innovazione tecnologica	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																										
	Esperienza complessiva	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																										
<b>Rispetto alle aspettative, indica il tuo livello di soddisfazione sullo spettacolo:</b> <input type="checkbox"/> Superiore <input type="checkbox"/> Uguale <input type="checkbox"/> Inferiore <input type="checkbox"/> Senza aspettative																															
<b>Su una scala da 0 a 10, con che probabilità suggeriresti questo spettacolo ad altre persone?</b> <table border="0"> <tr> <td><b>MINIMO</b></td> <td>0</td> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>4</td> <td>5</td> <td>6</td> <td>7</td> <td>8</td> <td>9</td> <td>10</td> <td><b>MASSIMO</b></td> </tr> <tr> <td></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td></td> </tr> </table>						<b>MINIMO</b>	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	<b>MASSIMO</b>		<input type="checkbox"/>											
<b>MINIMO</b>	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	<b>MASSIMO</b>																			
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																				
<b>In passato sei già stato al Planetario?</b> <input type="checkbox"/> Sì <input type="checkbox"/> No																															
<b>Come è venuto a conoscenza della riapertura del Planetario?</b> <table border="0"> <tr> <td><input type="checkbox"/> articoli stampa</td> <td><input type="checkbox"/> Tourist infopoint</td> <td><input type="checkbox"/> TV/radio</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> <a href="http://www.planetarioroma.it">www.planetarioroma.it</a></td> <td><input type="checkbox"/> Contact Center 060608</td> <td><input type="checkbox"/> scuola/università</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> altri siti internet</td> <td><input type="checkbox"/> depliant/locandina</td> <td><input type="checkbox"/> newsletter</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> manifesti pubblicitari</td> <td><input type="checkbox"/> amici/parenti (passaparola)</td> <td><input type="checkbox"/> social network (specificare:.....)</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> pubblicità sulla stampa</td> <td><input type="checkbox"/> altro.....</td> <td></td> </tr> </table>						<input type="checkbox"/> articoli stampa	<input type="checkbox"/> Tourist infopoint	<input type="checkbox"/> TV/radio	<input type="checkbox"/> <a href="http://www.planetarioroma.it">www.planetarioroma.it</a>	<input type="checkbox"/> Contact Center 060608	<input type="checkbox"/> scuola/università	<input type="checkbox"/> altri siti internet	<input type="checkbox"/> depliant/locandina	<input type="checkbox"/> newsletter	<input type="checkbox"/> manifesti pubblicitari	<input type="checkbox"/> amici/parenti (passaparola)	<input type="checkbox"/> social network (specificare:.....)	<input type="checkbox"/> pubblicità sulla stampa	<input type="checkbox"/> altro.....												
<input type="checkbox"/> articoli stampa	<input type="checkbox"/> Tourist infopoint	<input type="checkbox"/> TV/radio																													
<input type="checkbox"/> <a href="http://www.planetarioroma.it">www.planetarioroma.it</a>	<input type="checkbox"/> Contact Center 060608	<input type="checkbox"/> scuola/università																													
<input type="checkbox"/> altri siti internet	<input type="checkbox"/> depliant/locandina	<input type="checkbox"/> newsletter																													
<input type="checkbox"/> manifesti pubblicitari	<input type="checkbox"/> amici/parenti (passaparola)	<input type="checkbox"/> social network (specificare:.....)																													
<input type="checkbox"/> pubblicità sulla stampa	<input type="checkbox"/> altro.....																														
<b>Con chi sei venuto al Planetario?</b> <input type="checkbox"/> Da solo <input type="checkbox"/> Gruppo organizzato <input type="checkbox"/> Coppia <input type="checkbox"/> Amici <input type="checkbox"/> Famiglia <input type="checkbox"/> Altro																															
<b>Ha utilizzato la MiC Card per entrare al Planetario?</b> <input type="checkbox"/> Sì <input type="checkbox"/> No																															
<b>SUGGERIMENTI/OSSERVAZIONI:</b> <hr/> <hr/>																															
<b>DATI NECESSARI PER FINI STATISTICHE:</b> <b>Età:</b> <input type="checkbox"/> <14 <input type="checkbox"/> 14-18 <input type="checkbox"/> 19-25 <input type="checkbox"/> 26-34 <input type="checkbox"/> 35-39 <input type="checkbox"/> 40-44 <input type="checkbox"/> 45-54 <input type="checkbox"/> 55-64 <input type="checkbox"/> 65-74 <input type="checkbox"/> ≥75 <b>Genere:</b> <input type="checkbox"/> M <input type="checkbox"/> F <b>Titolo di studio:</b> <input type="checkbox"/> scuola media inferiore <input type="checkbox"/> studi superiori <input type="checkbox"/> laurea <input type="checkbox"/> post-laurea <b>Professione:</b> <input type="checkbox"/> impiegato <input type="checkbox"/> dirigente <input type="checkbox"/> studente <input type="checkbox"/> pensionato <input type="checkbox"/> libero professionista <input type="checkbox"/> disoccupato <input type="checkbox"/> altro..... <b>Residenza:</b> <input type="checkbox"/> Roma (indicare MUNICIPIO: __) <input type="checkbox"/> Altro (indicare PROVINCIA: __) <input type="checkbox"/> Estero (indicare STATO: __)																															