



Indagini di Customer Satisfaction

Robert Doisneau

Museo dell'Ara Pacis

Indice

Il documento si articola nei seguenti capitoli:

- Premessa e nota metodologica
- Sintesi dei risultati
- Tabella riassuntiva
- Analisi del trend 2021-2022
- Medie di soddisfazione – grafico di Pareto
- Come è venuto a conoscenza della mostra
- Negli ultimi cinque anni è già venuto al Museo dell'Ara Pacis
- Ha utilizzato la MIC Card per visitare la mostra
- Giudizio rispetto alle aspettative
- Consiglierebbe questa mostra ad un amico
- Con chi ha visitato la mostra
- Analisi socio-demografica
- Analisi bivariate (Correlazione e Mappa delle priorità)
- Analisi multivariate (Cluster Analysis e Analisi Fattoriale)
- Suggerimenti
- Allegato 1 - Questionario

Premessa e nota metodologica

La presente indagine illustra i risultati ottenuti dall'elaborazione di n. **265 questionari** somministrati a campione attraverso interviste *face-to-face* effettuate dal personale dell'Ufficio Customer Care con il metodo **TAPI** (ausilio di tablet) e **CAWI** (*Computer Assisted Web Interviewing*) dal **30 maggio** al **4 giugno 2022** presso lo **Spazio Espositivo del Museo dell'Ara Pacis** (gli intervistati rappresentano il 12% degli ingressi totali alla mostra nei giorni in cui è stata svolta l'indagine).

Questa numerosità appare piuttosto adeguata e rappresentativa dell'universo di riferimento, giacché assicura, con un intervallo di confidenza del 95%, un margine di errore di stima di $\pm 5,63\%$.

Per verificare la significatività delle variabili e dei possibili incroci restituiti nella presente indagine, in fase di analisi dei dati sono stati effettuati precedentemente dei test statistici (*Chi quadro, Anova e T test*).

Per estrapolare i valori è stata utilizzata la seguente scala di giudizio/valore:

- Molto soddisfatto = 3
- Abbastanza soddisfatto = 2
- Poco soddisfatto = 1
- Per niente soddisfatto = 0

Nel 2022, da Contratto di Affidamento, la media minima standard rimane invariata a 2,20.

Sintesi dei risultati

Il livello di soddisfazione generale dei visitatori intervistati è ottimo, con una media di **2,90** su 3,00 e una percentuale di molto/abbastanza soddisfatti pari a **100%**.

L'aspetto maggiormente gradito è la **pubblicità - immagine della mostra** (2,97), ma tutte le altre medie sono ben al di sopra dello standard minimo di 2,20.

Il **contenuto della mostra**, i **pannelli e didascalie** sono le variabili ritenute in assoluto più importanti nella mappa delle priorità, ma anche quelle più correlate al giudizio generale sulla mostra (pp. 16-18).

Invece tra gli aspetti su cui vengono rilasciati più suggerimenti prevalgono il **percorso** (33 suggerimenti) e l'**illuminazione** (25 suggerimenti).

Il profilo dei visitatori intervistati è costituito in buona parte da **cittadini romani** (39%), **impiegati** (31%), in possesso di un titolo di **laurea o specializzazione post laurea** (80%), appartenenti soprattutto alle fasce d'età adulta compresa tra i **45 e 74 anni** (63% sul campione totale degli intervistati).

Tra i mezzi di comunicazione prevale la percentuale di coloro che vengono a conoscenza della mostra attraverso "**altri siti web**" (26%), poi seguono le voci "**passando, per caso**" (23%) e il "**passaparola**" (14%).

Risulta significativo che *internet* prevalga soprattutto per i visitatori italiani, alcuni hanno già visitato il *Museo dell'Ara Pacis*, laureati, di età superiore ai 40 anni, con un giudizio uguale alle attese, in generale molto soddisfatti della mostra. A rispondere *passando, per caso* sono principalmente i turisti stranieri, nuovi visitatori, con una specializzazione post laurea, di età giovane 19-25 anni o adulta oltre 65 anni, giudizio superiore alle aspettative o ne sono privi, nel complesso molto soddisfatti.

Tabella riassuntiva

ics mostra <i>Robert Doisneau</i> Museo dell'Ara Pacis 2022	Media	Mediana*	Risposte valide	Risposte mancanti	Deviazione standard**	Servizio non utilizzato	Molto soddisfatti	Per niente soddisfatti	Molto+ Abbastanza soddisfatti
Pubblicità (immagine mostra)	2,97	3,00	254	11	0,164	4%	97%	0%	100%
Contenuto della mostra	2,86	3,00	261	4	0,349	2%	86%	0%	100%
Pannelli e didascalie	2,81	3,00	262	3	0,413	1%	82%	0%	99%
Supporti digitali	2,75	3,00	231	34	0,471	13%	77%	0%	98%
Allestimento	2,68	3,00	259	6	0,528	2%	71%	0%	97%
Audioguida	2,54	3,00	26	239	0,647	90%	62%	0%	92%
Chiarezza percorso di visita	2,55	3,00	265	0	0,602	0%	60%	1%	96%
Giudizio generale	2,90	3,00	246	19	0,303	7%	90%	0%	100%

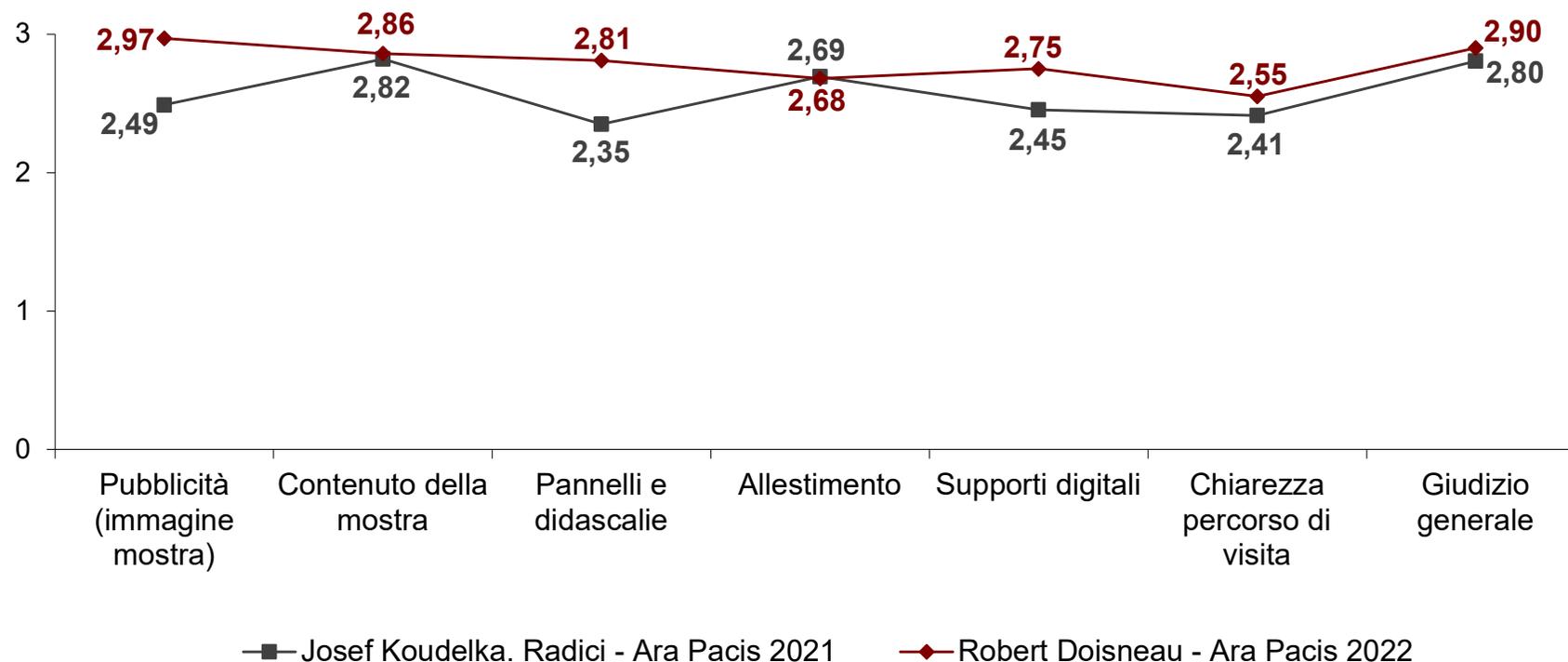
* La mediana è il termine che occupa il posto centrale in un insieme di dati disposti in ordine crescente.

**La deviazione standard è un indice statistico che misura la precisione e l'attendibilità dei risultati, calcolando la dispersione dei valori medi dei singoli aspetti indagati rispetto alla loro media aritmetica (2,74).

Analisi del trend 2020-2022

Il grafico sottostante evidenzia l’analisi del trend rispetto all’indagine precedente effettuata nel 2021 per la mostra “*Josef Koudelka. Radici*”.

In generale si rileva un aumento del livello medio di soddisfazione su tutti gli aspetti oggetto di indagine, in particolare sulla **pubblicità (immagine mostra)**, sui **pannelli e didascalie** e sui **supporti digitali**.



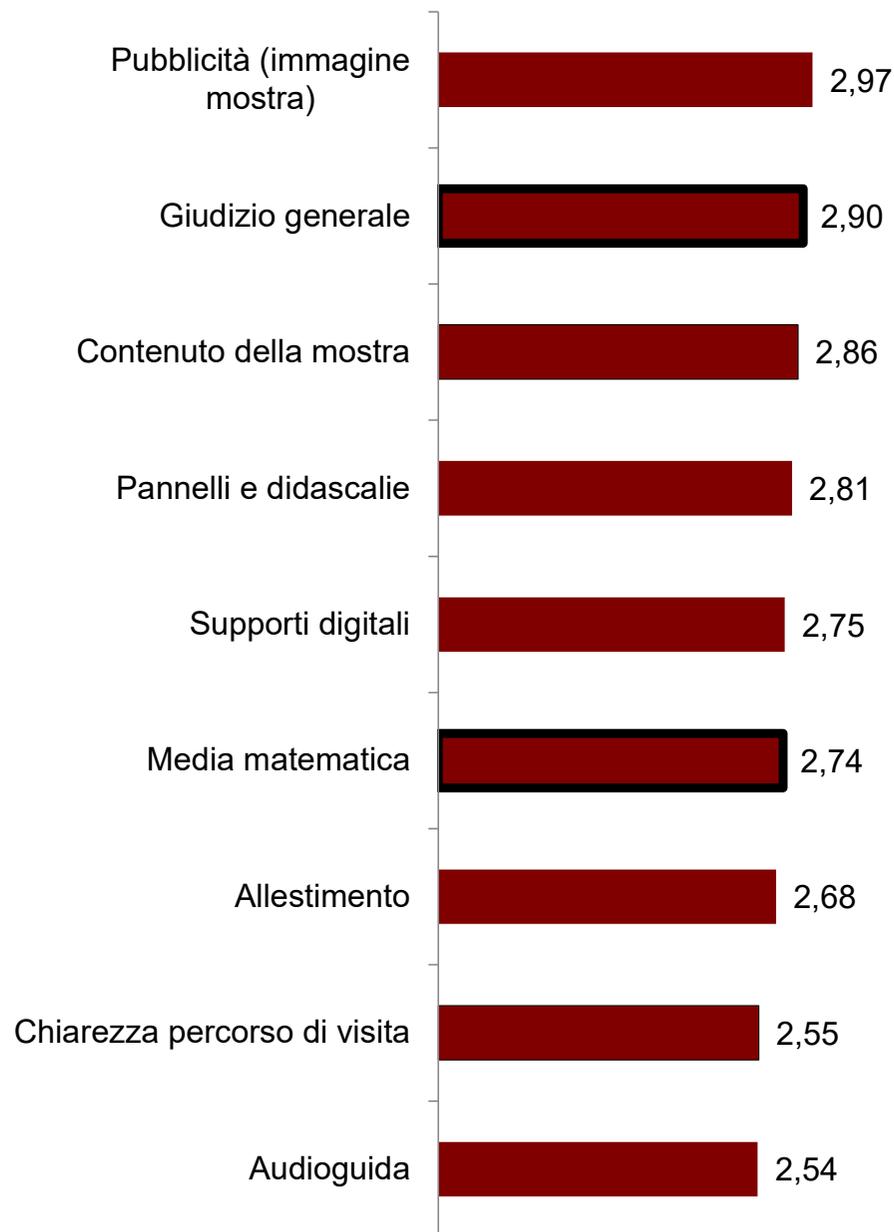
Medie di soddisfazione – grafico di Pareto

Nel grafico laterale sono disposte le medie dei vari aspetti in ordine decrescente per un apprezzamento più diretto dei risultati.

Tra gli aspetti maggiormente graditi emerge la **pubblicità (immagine della mostra)**.

Tutte le medie degli aspetti oggetto d'indagine sono ben al di sopra dello standard minimo di 2,20.

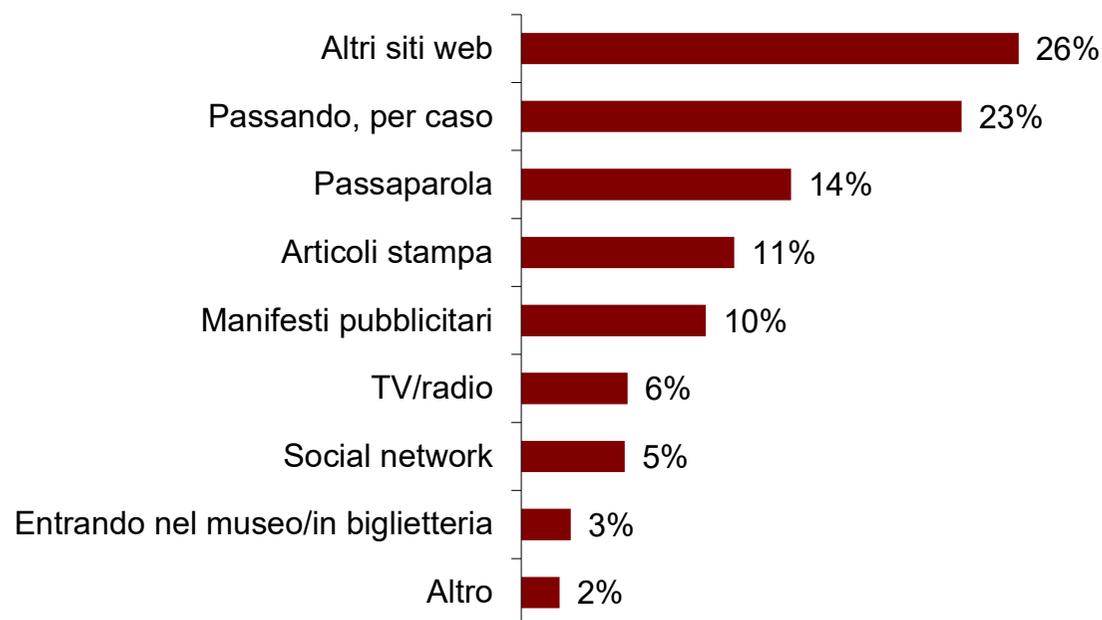
Si evidenzia che appena il 10% sul totale degli intervistati ha rilasciato un giudizio medio sul servizio di audioguida.



Come è venuto a conoscenza della mostra

Il 26% dei visitatori intervistati afferma di essere venuto a sapere della mostra attraverso **altri siti web** (non il portale *www.museiincomuneroma.it*), il 23% risponde **passando, per caso**, mentre il 14% indica il **passaparola**.

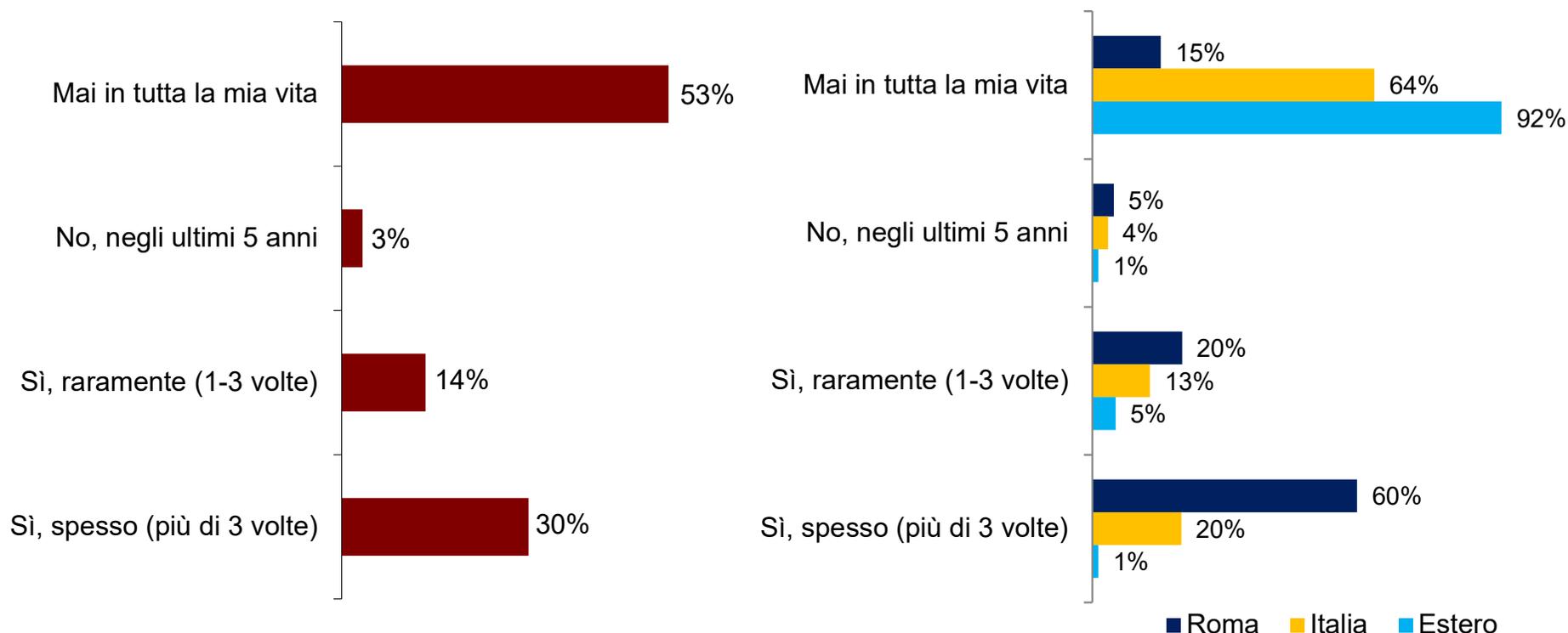
Risulta significativo che internet prevalga soprattutto per i visitatori italiani, alcuni hanno già visitato il *Museo dell'Ara Pacis*, laureati, di età superiore ai 40 anni, con un giudizio uguale alle attese, in generale molto soddisfatti della mostra. A rispondere passando, per caso sono principalmente i turisti stranieri, nuovi visitatori, con una specializzazione post laurea, di età giovane 19-25 anni o adulta oltre 65 anni, giudizio superiore alle aspettative o ne sono privi, nel complesso molto soddisfatti. Invece il passaparola emerge in particolare per i romani, alcuni già stati al *Museo dell'Ara Pacis*, con un titolo di scuola media inferiore o superiore, appartenenti alle fasce d'età dei 14-25 anni e 45-64 anni, non hanno aspettative prima di visitare la mostra e dichiarano di essere abbastanza soddisfatti della mostra visitata.



Negli ultimi cinque anni è già stato al Museo dell'Ara Pacis

Il 53% degli intervistati dichiara **di non essere mai stato** al *Museo dell'Ara Pacis*, appena il 3% vi si è recato per la prima volta negli ultimi cinque anni, mentre il 44% vi è già stato (di cui il 30% “*spesso, più di tre volte*” e il 14% “*raramente, da una a tre volte*”).

Risulta significativo che i nuovi visitatori siano soprattutto i turisti, in prevalenza stranieri (*cf.* grafico sottostante a destra), di età compresa tra i 19 e 44 anni, con un giudizio superiore alle attese o ne sono privi, nel complesso molto soddisfatti della mostra. Invece ad essere già stati al *Museo dell'Ara Pacis* sono principalmente i visitatori romani, di età adulta oltre i 45 anni, il cui giudizio è uguale alle aspettative e in generale si ritengono abbastanza soddisfatti.



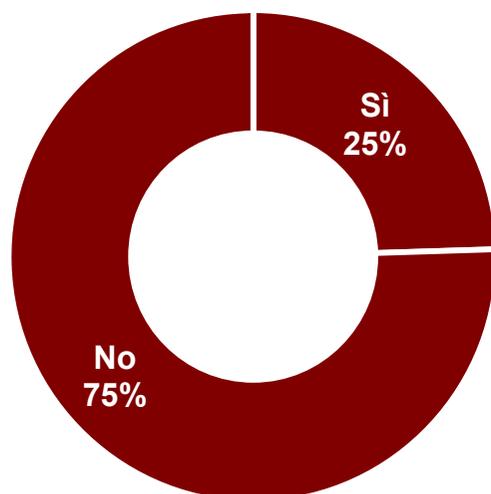
Ha utilizzato la *MIC Card* per visitare la mostra

Il 75% degli intervistati afferma di non avere usufruito della *MIC Card* per visitare tale mostra temporanea, mentre il restante 25% l’ha utilizzata (*cf.* grafico in basso a sinistra).

La totalità di coloro che hanno risposto affermativamente a tale domanda, ovvero il 100%, **già possedeva la card**.

Come si rileva nella tabella sottostante, tra le principali motivazioni per cui gli intervistati non hanno acquistato la *MIC Card* prevalgono le seguenti: **non residente nell’Area Metropolitana di Roma (79%)** e **non la conoscono (8%)**.

Risulta significativo che ad utilizzare tale card siano prevalentemente le donne, di età adulta oltre i 45 anni, circa la metà di essi (51%) sono già stati al *Museo dell’Ara Pacis*. Invece a non usufruire della card sono in particolare gli uomini, di età giovane compresa tra i 14 e 44 anni, che vengono per la prima volta in questo museo.



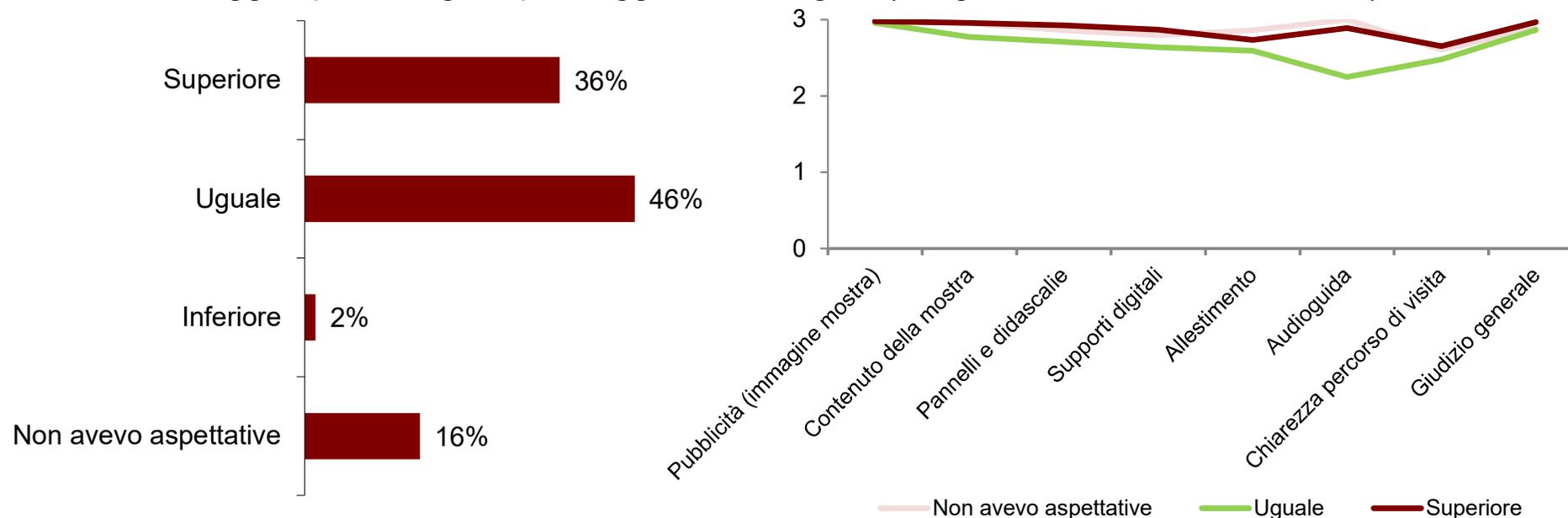
Motivazioni di non acquisto della <i>MIC Card</i>	n.	%
Non residente a Roma	159	79%
Non la conoscevo	15	8%
Categorie aventi diritto a gratuità	12	6%
Non interessato, mancanza di tempo, utilità	11	6%
Altro	2	1%

Giudizio rispetto alle aspettative

Il 46% sul campione totale afferma di avere un **giudizio uguale alle proprie attese**, per il 36% è superiore e solo per il 2% inferiore. Il 16% degli intervistati dichiara di non avere aspettative a priori prima della visita alla mostra temporanea.

Risulta significativo che ad avere un giudizio superiore alle aspettative siano soprattutto i visitatori italiani, di età giovane 19-25 anni o adulti oltre i 55 anni, alcuni già stati al *Museo dell’Ara Pacis*, nel complesso molto soddisfatti. Invece ad avere giudizio uguale alle attese sono in particolare i romani, appartenenti alle fasce di età dei 26-54 anni, molti di essi già stati in questo museo e in generale si ritengono abbastanza soddisfatti. Coloro che sono privi di aspettative sono principalmente i turisti stranieri, di età giovane 14-34 anni, nuovi visitatori, che si dichiarano abbastanza soddisfatti della mostra.

Coloro che hanno un giudizio superiore alle aspettative sono tendenzialmente i più soddisfatti sulla maggior parte degli aspetti oggetto d’indagine (*cf.* grafico sottostante a destra).

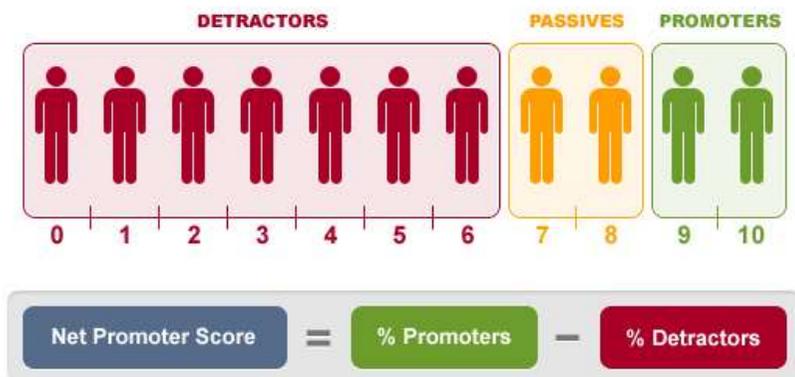


Consiglierebbe questa mostra ad un amico

La differenza tra la percentuale dei **promotori** - cioè di coloro che si ritengono molto soddisfatti che hanno dato la valutazione 9-10 - e i **detrattori**, ovvero utenti meno soddisfatti con valutazione da 0 a 6, corrisponde a coloro che parleranno realmente bene della mostra temporanea che hanno visitato.

In questo caso la percentuale di visitatori che consiglierà tale mostra è pari al **60%**.

Si evidenzia inoltre che ben il 40% del campione rilascia una valutazione pari a 7 e 8, pertanto molto buona, seppure esclusa dal calcolo dei “*promotori*” e che nessuno degli intervistati rilascia una valutazione bassa (da 0 a 6).

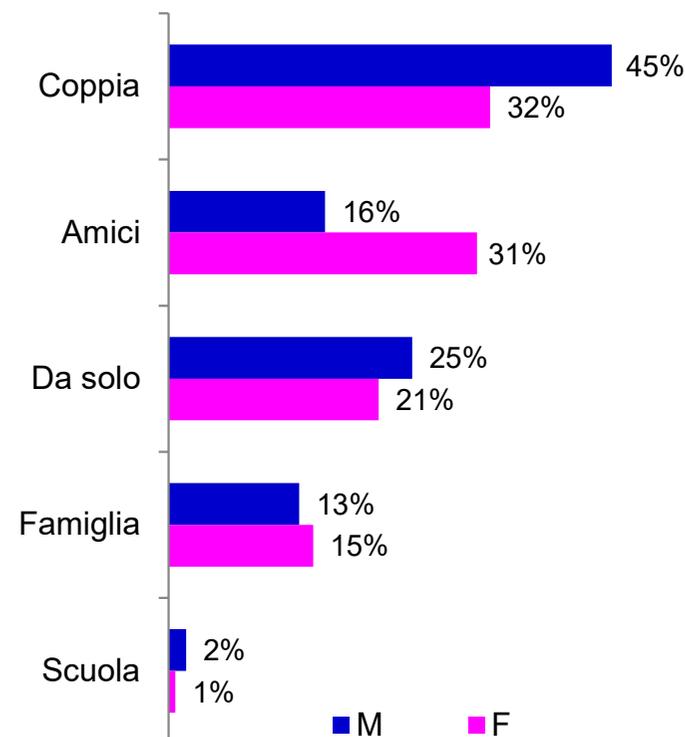
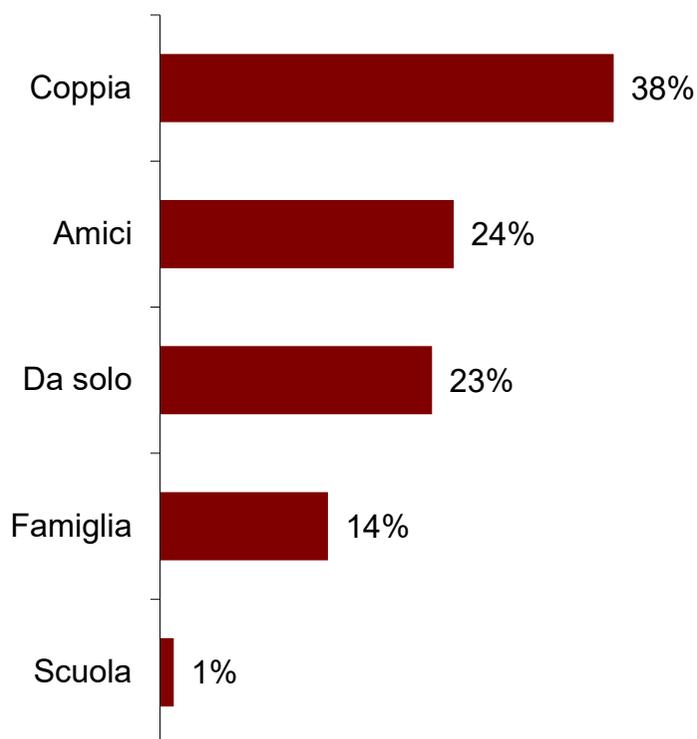


NET PROMOTER SCORE										
Mostra <i>Robert Doisneau</i> – Museo dell’Ara Pacis 2022										
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
0	0	0	0	0	1	0	10	94	75	83
0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	4%	36%	28%	32%
DETRATTORI = 0%							PASSIVI = 40%	PROMOTORI = 60%		
60%-0%=60%										

Con chi ha visitato la mostra

Il 38% degli intervistati dichiara di essere venuto a visitare la mostra in “**coppia**”, il 24% con gli “**amici**”, il 23% viene “**da solo**”, il 14% con la propria “**famiglia**”, mentre solo un 1% vi si è recato con la “**scuola**”.

Risulta significativo che a venire in coppia o da soli siano principalmente gli uomini (*cf.* grafico in basso a destra), turisti italiani, alcuni hanno già visitato il museo e in generale sono molto soddisfatti. Invece a visitare la mostra con amici sono in prevalenza le donne, residenti a Roma, che hanno già visitato il *Museo dell’Ara Pacis* e sono molto soddisfatte della loro esperienza. Infine a rispondere con la famiglia sono in particolare le donne, che giungono dall’estero, vengono per la prima volta in questo museo e sono abbastanza soddisfatte della mostra visitata.



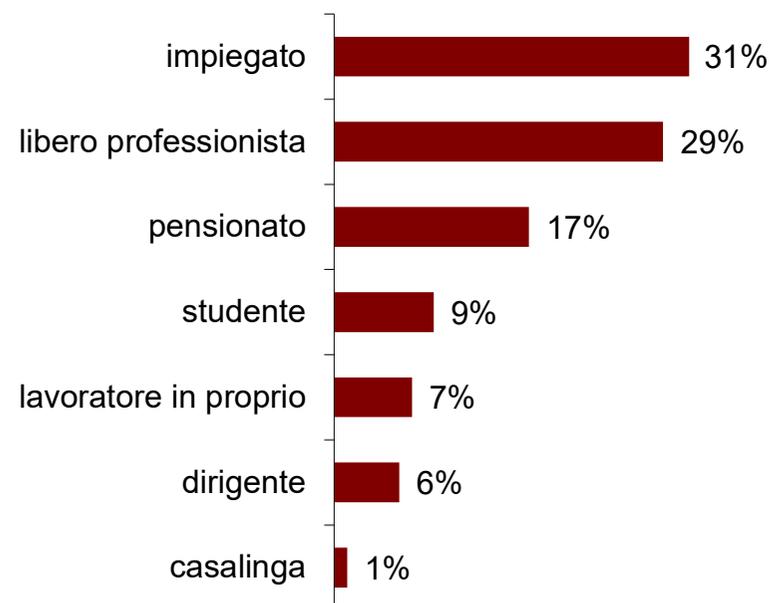
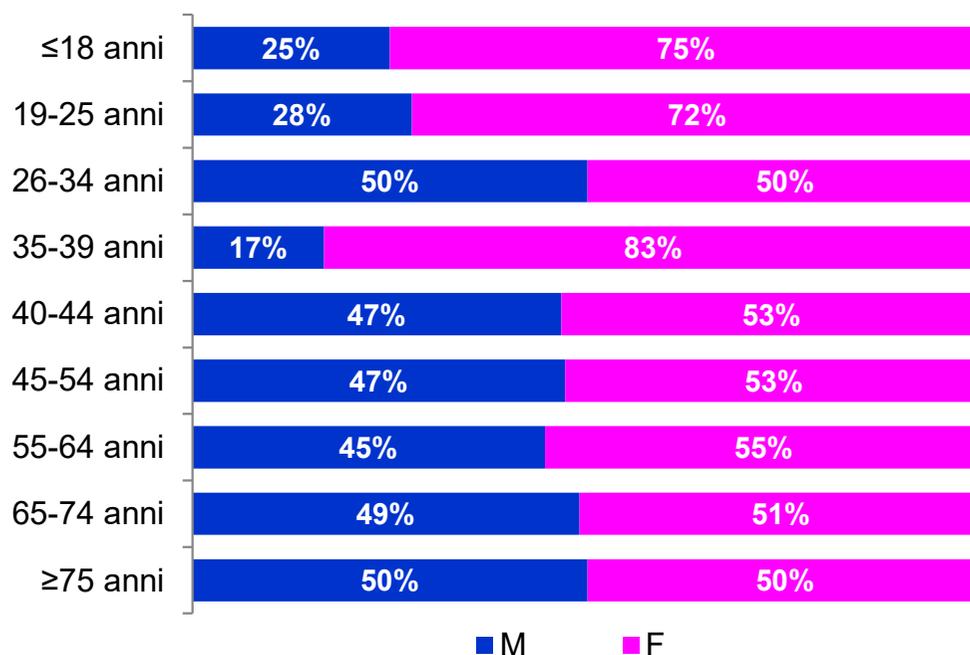
Analisi socio-demografica (genere, età, istruzione, professione)

Anche in questa indagine prevale il **genere femminile**, che raggiunge il 57% sul totale, soprattutto nelle fasce di età dei 35-39 anni e al di sotto dei 18 anni (*cfr.* grafico in basso a sinistra).

Le fasce più rappresentate sono quelle di età adulta compresa tra i **45 e 74 anni** (63%), mentre le fasce dei 19-39 anni raggiungono il 20%. La percentuale degli over 65 e quella dei minorenni sono molto esigue (entrambe sono pari al 3%).

L’80% del campione totale dichiara di possedere un titolo di **laurea o post laurea**.

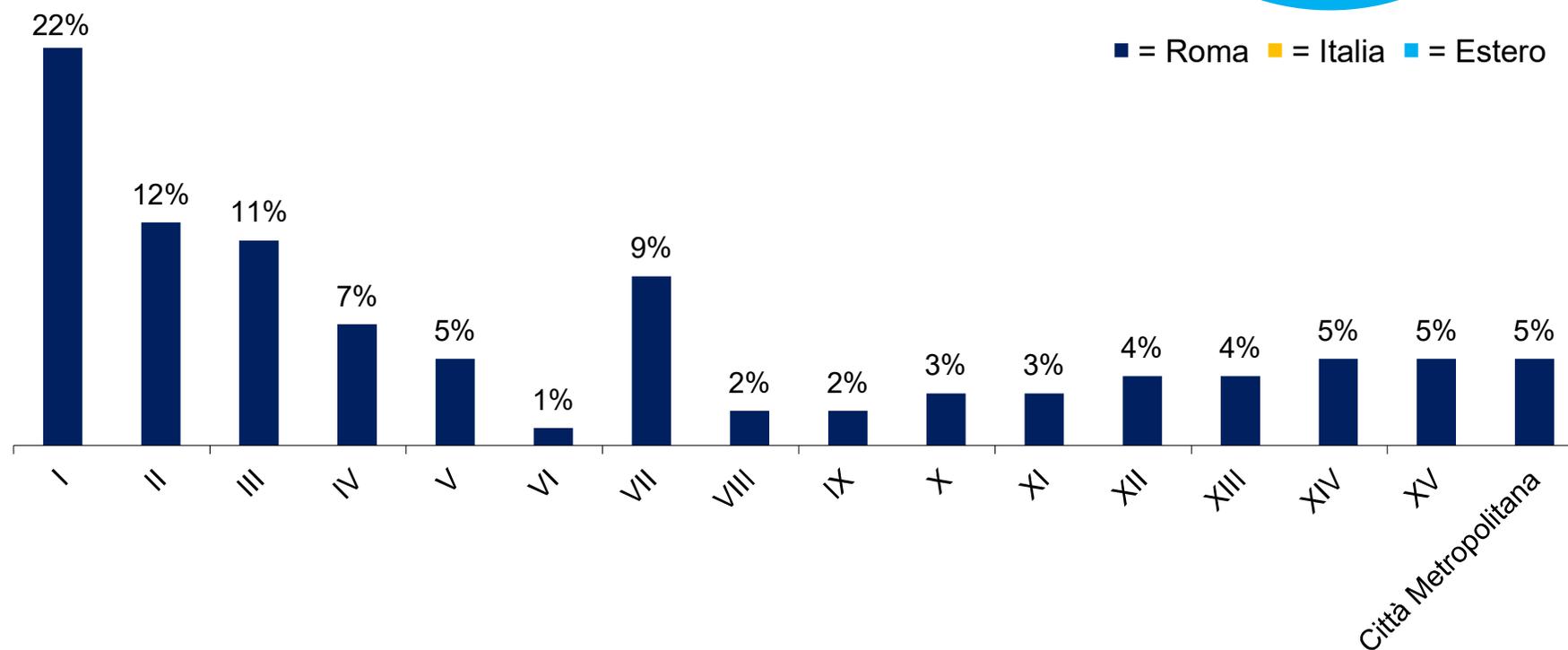
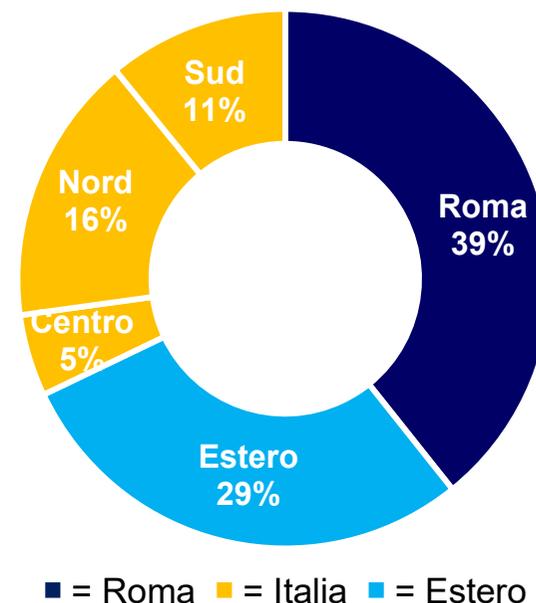
La categoria professionale più rappresentata è quella degli **impiegati** (31%; *cfr.* grafico sottostante a destra); poi seguono i liberi professionisti (29%) e i pensionati (17%).



Analisi socio-demografica (provenienza)

Il 39% dei visitatori intervistati è costituito da **cittadini romani**, il 29% è rappresentato dai **turisti stranieri**, mentre il 32% giunge da **altre province italiane** (di cui il 16% dal *Nord*, l’11% dal *Sud* e il 5% dal *Centro*).

Come si denota nel grafico sottostante, tra i municipi in cui risiedono i romani intervistati, emerge il **Municipio I**, che raggiunge una percentuale pari al 22%, seguito dai Municipi II (12%) e III (11%).



Correlazione 1/2

Tutti i coefficienti risultati più significativi sono evidenziati col doppio asterisco.

Correlazione bivariata <i>Rho di Spearman</i>***	Pubblicità (immagine mostra)	Contenuto della mostra	Pannelli e didascalie	Supporti digitali	Allestimento	Chiarezza percorso di visita	Giudizio generale
Pubblicità (immagine mostra)	1,000	,142*	,230**	,263**	,207**	,143*	,265**
Contenuto della mostra	,142*	1,000	,332**	0,067	,295**	,200**	,429**
Pannelli e didascalie	,230**	,332**	1,000	,368**	,236**	,252**	,397**
Supporti digitali	,263**	0,067	,368**	1,000	,306**	,154*	,136*
Allestimento	,207**	,295**	,236**	,306**	1,000	,478**	,324**
Chiarezza percorso di visita	,143*	,200**	,252**	,154*	,478**	1,000	,345**
Giudizio generale	,265**	,429**	,397**	,136*	,324**	,345**	1,000

*** *L'analisi della correlazione viene definita non direttamente nel questionario, ma in maniera indiretta mediante elaborazione statistica. Viene effettuata al fine di acquisire delle informazioni più analitiche sull'andamento delle distribuzioni di risposta e stabilisce l'incidenza dei singoli indicatori (il coefficiente è compreso tra un valore di "+1"= maggiore correlazione/incidenza positiva e "-1"= maggiore correlazione/incidenza negativa), ossia il peso di ciascuna variabile*

Correlazione 2/2

Per una visione più immediata e diretta è stata estrapolata, dalla tabella della pagina precedente, la colonna laterale di sintesi relativa agli aspetti indagati che sono maggiormente correlati alla soddisfazione complessiva della mostra (cioè quelli che presentano il doppio o singolo asterisco).

Per la mostra “***Robert Doisneau***” le variabili che risultano più correlate al giudizio generale sono il **contenuto della mostra**, i **pannelli e didascalie**.

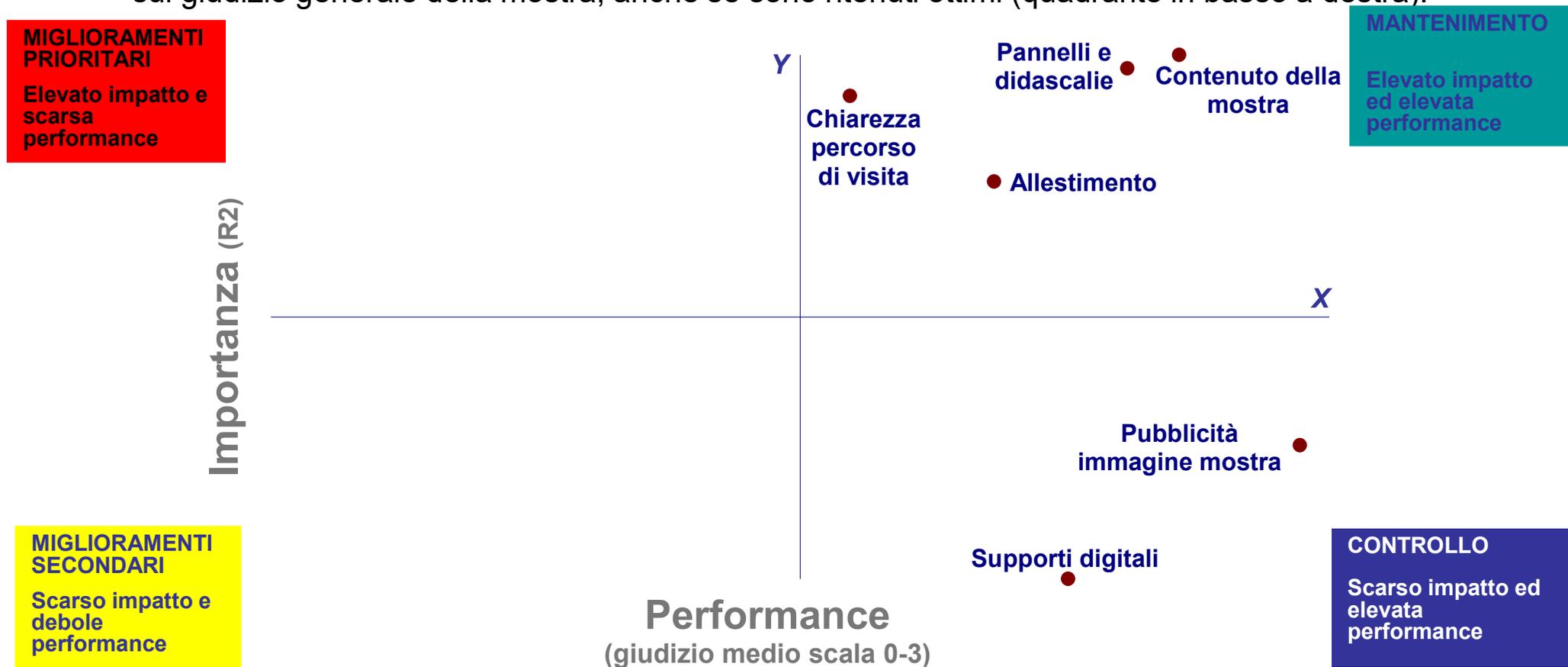
Nessuna delle variabili indagate ha un’incidenza negativa sull’esperienza complessiva, mentre l’audioguida è stata esclusa da tale analisi bivariata perché il servizio è stato utilizzato da un campione esiguo (10% sul totale degli intervistati).

Coefficienti di correlazione <i>Rho di Spearman</i> sul giudizio generale della mostra	
Contenuto della mostra	0,429
Pannelli e didascalie	0,397
Chiarezza percorso di visita	0,345
Allestimento	0,324
Pubblicità (immagine mostra)	0,265
Supporti digitali	0,136

Mappa delle priorità (Regressione lineare)

Il **contenuto della mostra** è l’aspetto ritenuto in assoluto più importante nella mappa, ma anche i **pannelli e didascalie**, la **chiarezza del percorso di visita** e l’**allestimento** si posizionano nel quadrante in alto a destra. Nessuna delle variabili oggetto d’indagine emerge tra i possibili miglioramenti prioritari (quadrante in alto a sinistra).

Al di sotto dell’asse delle ascisse si collocano invece gli aspetti che risultano di minore impatto sul giudizio generale della mostra, anche se sono ritenuti ottimi (quadrante in basso a destra).



* Questa analisi definisce, indirettamente attraverso la regressione lineare, l’importanza degli aspetti indagati.

Cluster Analysis

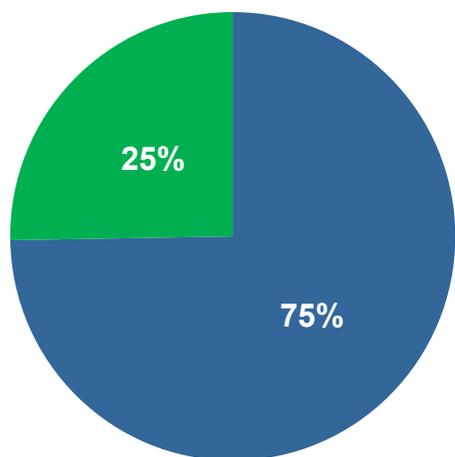
L'analisi dei cluster serve a definire gruppi di utenti con simili caratteristiche socio-demografiche e di soddisfazione sulle variabili quantitative oggetto d'indagine.

Sono risultati 2 cluster, la cui numerosità campionaria è buona per garantire una lettura dei dati all'interno del cluster (198 individui per il *Cluster 1* e 67 per il *Cluster 2*; nessun caso mancante).

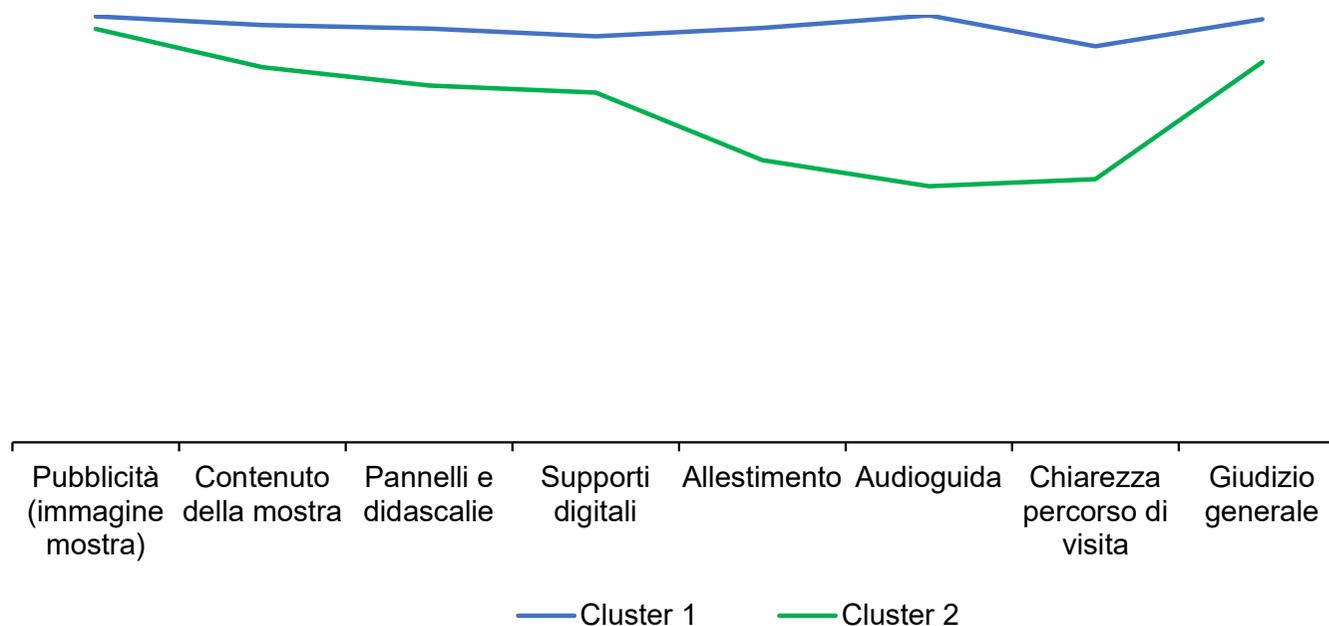
Nella descrizione dei cluster si deve tener conto che ci sono alcune differenze sul profilo socio-demografico e che nella 1° tipologia i **Molto Soddisfatti** sono coloro che hanno un giudizio complessivo più elevato su ognuno degli aspetti oggetto d'indagine.

Cluster 1 – Molto Soddisfatti: in prevalenza uomini; turisti; di età 40-54 anni; diplomati; impiegati e liberi professionisti; nuovi visitatori; vengono a conoscenza della mostra tramite stampa, passaparola e in biglietteria; vi si recano da soli o con la propria famiglia; giudizio superiore alle proprie aspettative o ne sono privi.

Cluster 2 – Abbastanza Soddisfatti: in prevalenza donne; residenti a Roma; appartenenti alle fasce di età 35-39 anni e 55-74 anni; con titolo di laurea o post laurea; dirigenti e pensionati; alcuni già stati al *Museo dell’Ara Pacis*; vengono a conoscenza della mostra attraverso social network e manifesti pubblicitari; vi si recano in coppia o con amici; giudizio uguale alle proprie aspettative.



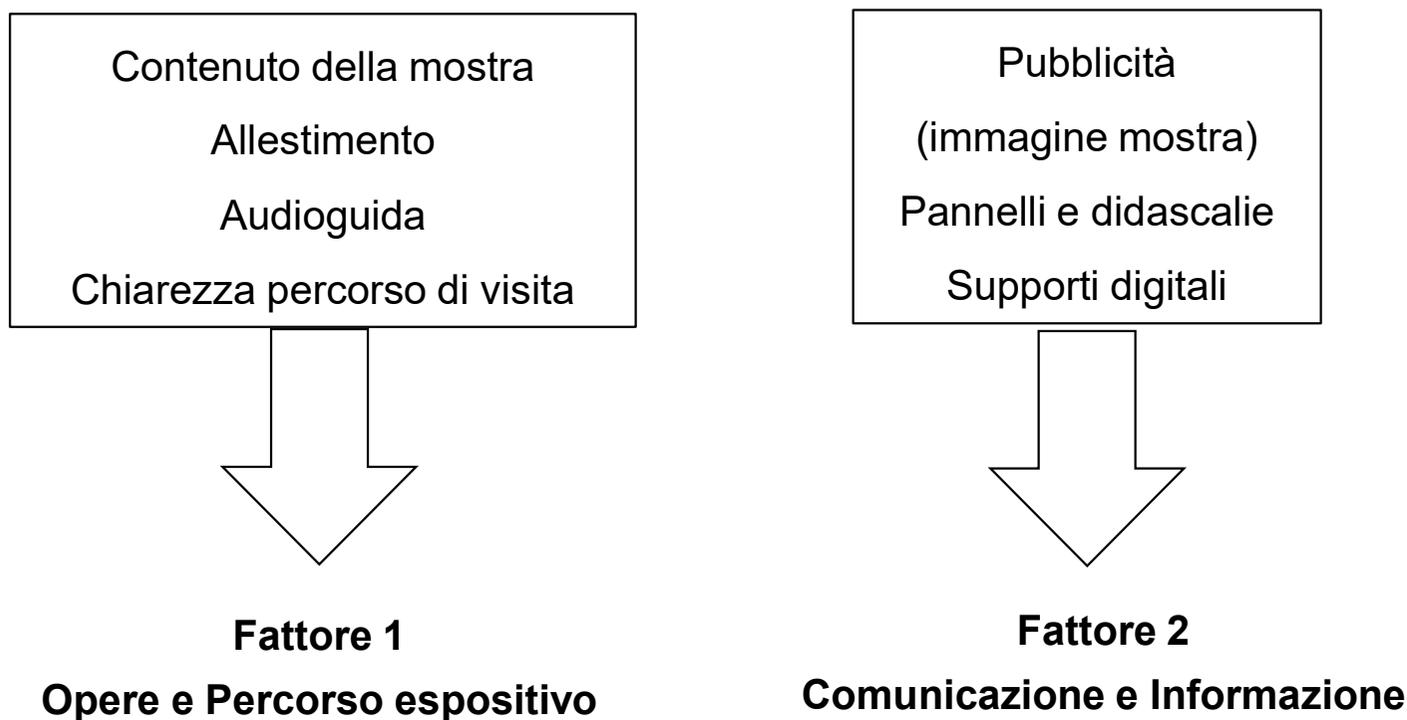
■ Cluster 1 ■ Cluster 2



Analisi Fattoriale

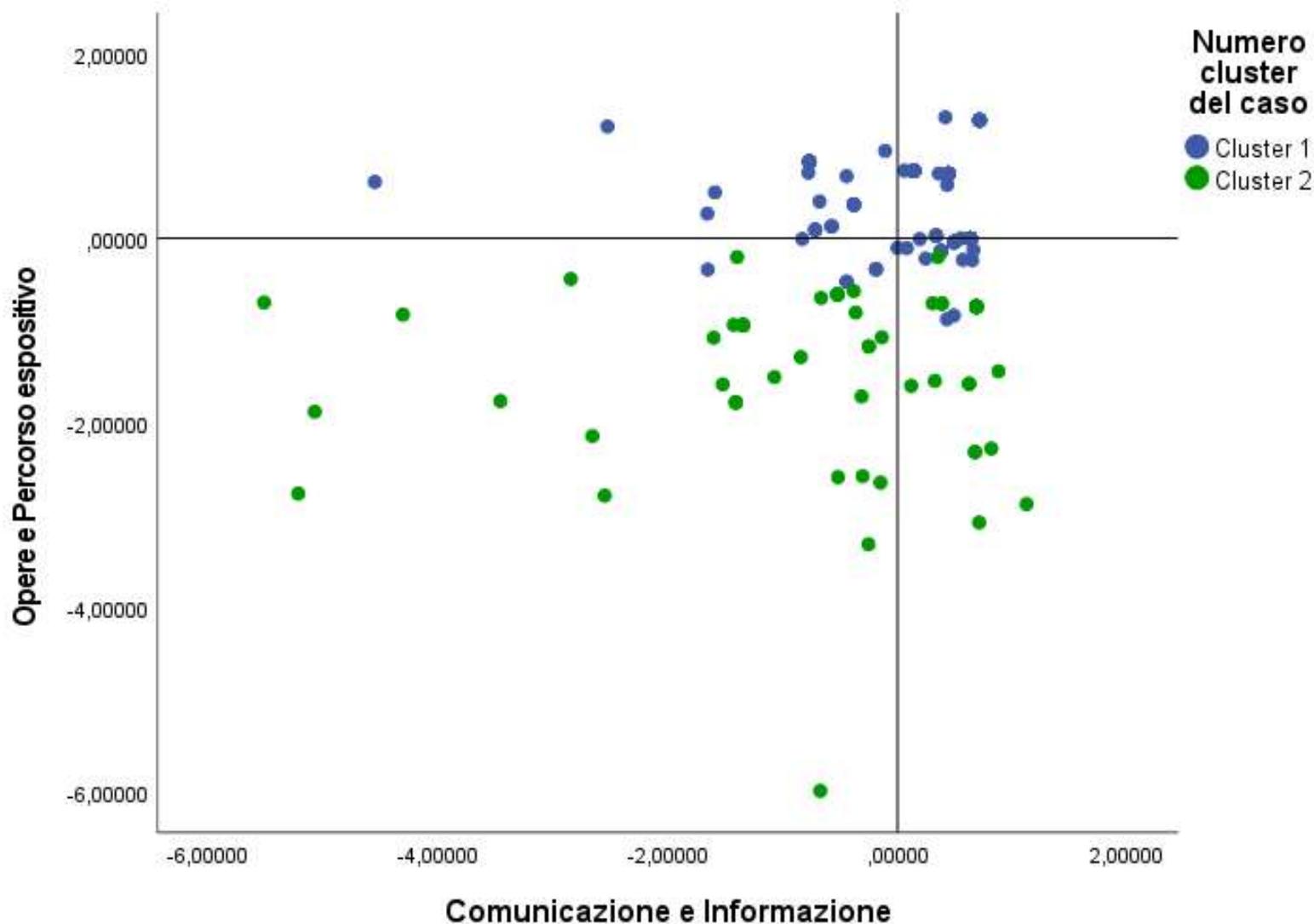
L'**analisi fattoriale** è una tecnica statistica che permette di ottenere **una riduzione della complessità del numero di variabili che spiegano un fenomeno**, aggregandole in delle macroaree.

Sono stati identificati statisticamente i seguenti 2 Fattori dei vari aspetti oggetto dell’indagine:



Analisi multivariate: Fattoriale e Cluster Analysis

Come si rileva dal grafico sottostante, rispetto alla media il Cluster 1 rileva un livello medio di soddisfazione più alto, in particolare sul Fattore 1 (*Opere e Percorso espositivo*), mentre il Cluster 2 mostra una minore soddisfazione su entrambi i fattori.



Suggerimenti

NIENTE da migliorare. **Totale 158**

ELOGI mostra bellissima (8), piace molto la musica di sottofondo (1). **Totale 9**

PERCORSO confuso, da migliorare (23); manca del tutto (9). **Totale 32**

ILLUMINAZIONE non idonea, riflessi sulle foto (23); altro (2). **Totale 25**

SUPPORTI DIGITALI mancano sottotitoli in inglese (9); altro (4). **Totale 13**

SUPPORTI INFORMATIVI maggiori informazioni su tecniche di stampa e fotografie (6); migliorare le traduzioni (3); altro (2). **Totale 11**

CONTENUTO le fotografie sono di piccole dimensioni (7); da ampliare, più oggetti in mostra e opere inedite (4). **Totale 11**

ALLESTIMENTO non piacciono le fotografie posizionate su entrambe le pareti; troppo ammassate. **Totale 6**

SICUREZZA sale troppo affollate; mancano condizioni di sicurezza; maggiore controllo degli accessi. **Totale 5**

ALTRO. Totale 21

TOTALE 124 SUGGERIMENTI
MOSTRA *Robert Doisneau*



Allegato 1 – Questionario

negli ultimi 5 anni è già venuto in questo museo?												
<input type="checkbox"/> Mai in tutta la mia vita <input type="checkbox"/> No, negli ultimi 5 anni <input type="checkbox"/> Sì, raramente (1-3 volte) <input type="checkbox"/> Sì, spesso (più di 3 volte)												
ha utilizzato la MIC Card per entrare al museo oggi? <input type="checkbox"/> Sì <input type="checkbox"/> No												
se sì: <input type="checkbox"/> Già la possedevo <input type="checkbox"/> L'ho acquistata per tale occasione												
se no, perché:												
<input type="checkbox"/> Non la conosco <input type="checkbox"/> Non residente a Roma <input type="checkbox"/> Mancanza di tempo/interesse <input type="checkbox"/> Ho già diritto all'ingresso gratuito												
<input type="checkbox"/> Altro motivo (specificare:.....)												
come è venuto a conoscenza della mostra?												
<input type="checkbox"/> articoli su stampa <input type="checkbox"/> altri siti internet <input type="checkbox"/> TV/radio <input type="checkbox"/> passando, per caso												
<input type="checkbox"/> pubblicità su stampa <input type="checkbox"/> newsletter <input type="checkbox"/> in biglietteria <input type="checkbox"/> scuola/università												
<input type="checkbox"/> depliant-locandina <input type="checkbox"/> passaparola (amici-parenti) <input type="checkbox"/> social network (specificare:.....)												
<input type="checkbox"/> portale MiC-sito web museo <input type="checkbox"/> manifesti pubblicitari <input type="checkbox"/> altro (specificare:.....)												
indichi per questi aspetti il suo livello medio di soddisfazione seguendo la scala sottostante:												
	Molto	Abbastanza	Poco	Per niente								
	soddisfatto	soddisfatto	soddisfatto	soddisfatto								
pubblicità (Immagine della mostra)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>								
contenuto della mostra	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>								
apparato didattico (Pannelli e didascalie)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>								
supporti digitali (video, ecc)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>								
allestimento	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>								
audioguida	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>								
chiarezza percorso di visita	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>								
giudizio generale della mostra	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>								
rispetto alle aspettative la mostra è:												
<input type="checkbox"/> Superiore alle aspettative <input type="checkbox"/> Uguale alle aspettative <input type="checkbox"/> Inferiore alle aspettative <input type="checkbox"/> Senza aspettative												
su una scala da 0 a 10, con che probabilità suggerirebbe questa mostra ad un amico/genitore?												
MIN	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	MAX
	<input type="checkbox"/>											
con chi ha visitato la mostra?												
<input type="checkbox"/> Da solo <input type="checkbox"/> Gruppo organizzato <input type="checkbox"/> Coppia <input type="checkbox"/> Amici <input type="checkbox"/> Famiglia <input type="checkbox"/> Scuola <input type="checkbox"/> Altro.....												
Aspetti da migliorare <input type="checkbox"/> nessuno												
DATI NECESSARI PER FINI STATISTICI/ DATA REQUIRED FOR STATISTICAL PURPOSES												
Età: <input type="checkbox"/> ≤ 14 <input type="checkbox"/> 14 –18 <input type="checkbox"/> 19-25 <input type="checkbox"/> 26-34 <input type="checkbox"/> 35-39 <input type="checkbox"/> 40-44 <input type="checkbox"/> 45-54 <input type="checkbox"/> 55- 64 <input type="checkbox"/> 65-74 <input type="checkbox"/> ≥ 75												
Genere <input type="checkbox"/> M <input type="checkbox"/> F												
Titolo di studio: <input type="checkbox"/> scuola dell'obbligo <input type="checkbox"/> diploma superiore <input type="checkbox"/> laurea <input type="checkbox"/> specializzazione post laurea												
Professione:												
<input type="checkbox"/> impiegato <input type="checkbox"/> pensionato <input type="checkbox"/> non occupato												
<input type="checkbox"/> dirigente-quadro <input type="checkbox"/> libero professionista <input type="checkbox"/> lavoratore in proprio												
<input type="checkbox"/> studente <input type="checkbox"/> casalinga <input type="checkbox"/> altro.....												
Provenienza: <input type="checkbox"/> Roma (Municipio/Zona:....) <input type="checkbox"/> Italia (specificare:.....) <input type="checkbox"/> Estero (specificare:.....)												