



---

Indagini di Customer Satisfaction

Musei di Villa Torlonia – Casina delle Civette

## Indice

Il documento si articola nei seguenti capitoli:

- Premessa e nota metodologica
- Sintesi dei risultati
- Tabella riassuntiva
- Medie di soddisfazione – grafico di Pareto
- Analisi del trend 2022-2023
- Come è venuto a conoscenza del museo
- Negli ultimi cinque anni ha già visitato questo museo
- Ha utilizzato una card per entrare nel museo
- Giudizio rispetto alle aspettative
- Consiglierebbe questo museo ad un amico
- Con chi ha visitato il museo
- Nell'ultimo anno quanti musei ha visitato
- Analisi socio-demografica
- Analisi bivariate (Correlazione e Mappa delle priorità)
- Analisi multivariate (Cluster Analysis e Fattoriale)
- Suggerimenti
- Allegato 1 - Questionario

## Premessa e nota metodologica

La presente indagine illustra i risultati ottenuti dall'elaborazione di n. **100** questionari somministrati a campione attraverso interviste *face-to-face* effettuate con il metodo **TAPI** (ausilio di tablet) **dal 3 al 7 ottobre** presso la **Casina delle Civette di Villa Torlonia** (gli intervistati rappresentano il 19% degli ingressi totali al museo nei giorni in cui è stata svolta l'indagine).

Questa numerosità appare piuttosto adeguata e rappresentativa dell'universo di riferimento, giacché assicura, con una soddisfazione media del 98%, un margine di errore di stima di  $\pm 2,76\%$ .

Per verificare la significatività delle variabili e dei possibili incroci restituiti nella presente indagine, in fase di analisi dei dati sono stati effettuati precedentemente dei test statistici (*Chi quadro, Anova e T test*).

Per estrapolare i valori è stata utilizzata la seguente scala di giudizio/valore:

- Molto soddisfatto = 3
- Abbastanza soddisfatto = 2
- Poco soddisfatto = 1
- Per niente soddisfatto = 0

Nel 2023, da Contratto di affidamento, la media minima standard rimane invariata a 2,20.

## Sintesi dei risultati

Il livello di soddisfazione generale dei visitatori intervistati è molto buono, con una media di **2,84** e una percentuale di molto/abbastanza soddisfatti pari a **100%**.

Gli aspetti maggiormente graditi sono il **personale di biglietteria** (2,91), le **opere della collezione** (2,90), gli **orari di apertura** (2,87) e la **pulizia del sito** (2,86).

Quasi tutte le medie degli aspetti oggetto d'indagine sono al di sopra dello standard minimo di 2,20, ad eccezione dell'**audioguida** (2,10; il 20% degli intervistati ha utilizzato tale servizio), che però non rientra tra i miglioramenti prioritari.

Il **personale in sala** e le **opere della collezione** sono gli aspetti ritenuti in assoluto più importanti nella mappa, ma anche quelli più correlati al giudizio medio rilasciato sull'esperienza complessiva (*cf.* pp. 17-19).

Il profilo dei visitatori intervistati è costituito per il 65% da cittadini **romani, impiegati e studenti** (rispettivamente 46% e 24%), **diplomati** (44%), soprattutto di età compresa tra i **35 e 54 anni** (47% del campione totale).

Tra le risposte rilasciate sui mezzi di comunicazione prevalgono le voci **conoscenza personale** e **passaparola** (19% per entrambi); poi seguono **residente a Roma** (16%) e **standardo sull'edificio** (11%).

È significativo che ad avere risposto *conoscenza personale* siano in prevalenza i turisti italiani, nuovi visitatori, di età 35-44 anni, il cui giudizio è superiore o uguale alle proprie attese.

Il *passaparola* è predominante per i residenti a Roma, che vengono per la prima volta alla *Casina delle Civette*, hanno un'età giovane inferiore ai 34 anni e sono privi di aspettative. Invece la voce *residente a Roma* emerge per i romani, di età adulta al di sopra dei 45 anni, alcuni sono già stati in questo museo e il loro giudizio è uguale alle attese.

## Tabella riassuntiva

Casina delle Civette di Villa Torlonia - 2023	Media	Mediana	Risposte Valide	Risposte Mancanti	Deviazione standard	Servizio non utilizzato	Molto soddisfatti	Per niente soddisfatti	Molto+ Abbastanza soddisfatti
Segnaletica sull'edificio	2,69	3,00	100	0	0,526	0%	72%	0%	97%
Orari di apertura	2,87	3,00	100	14	0,336	14%	87%	0%	100%
Personale di biglietteria	2,91	3,00	100	0	0,288	0%	91%	0%	100%
Guardaroba	2,55	3,00	100	69	0,624	69%	61%	0%	94%
Opere della collezione	2,90	3,00	100	3	0,306	3%	90%	0%	100%
Audioguida	2,10	2,00	100	80	0,447	80%	15%	0%	95%
Supporti informativi	2,71	3,00	100	10	0,480	10%	72%	0%	99%
Personale in sala	2,78	3,00	100	11	0,471	11%	80%	0%	98%
Segnaletica interna	2,59	3,00	100	4	0,554	4%	63%	0%	97%
Pulizia del sito	2,86	3,00	100	1	0,378	1%	87%	0%	99%
<b>Esperienza complessiva</b>	<b>2,84</b>	<b>3,00</b>	<b>100</b>	<b>0</b>	<b>0,368</b>	<b>0%</b>	<b>84%</b>	<b>0%</b>	<b>100%</b>

\* La mediana è il termine che occupa il posto centrale in un insieme di dati disposti in ordine crescente.

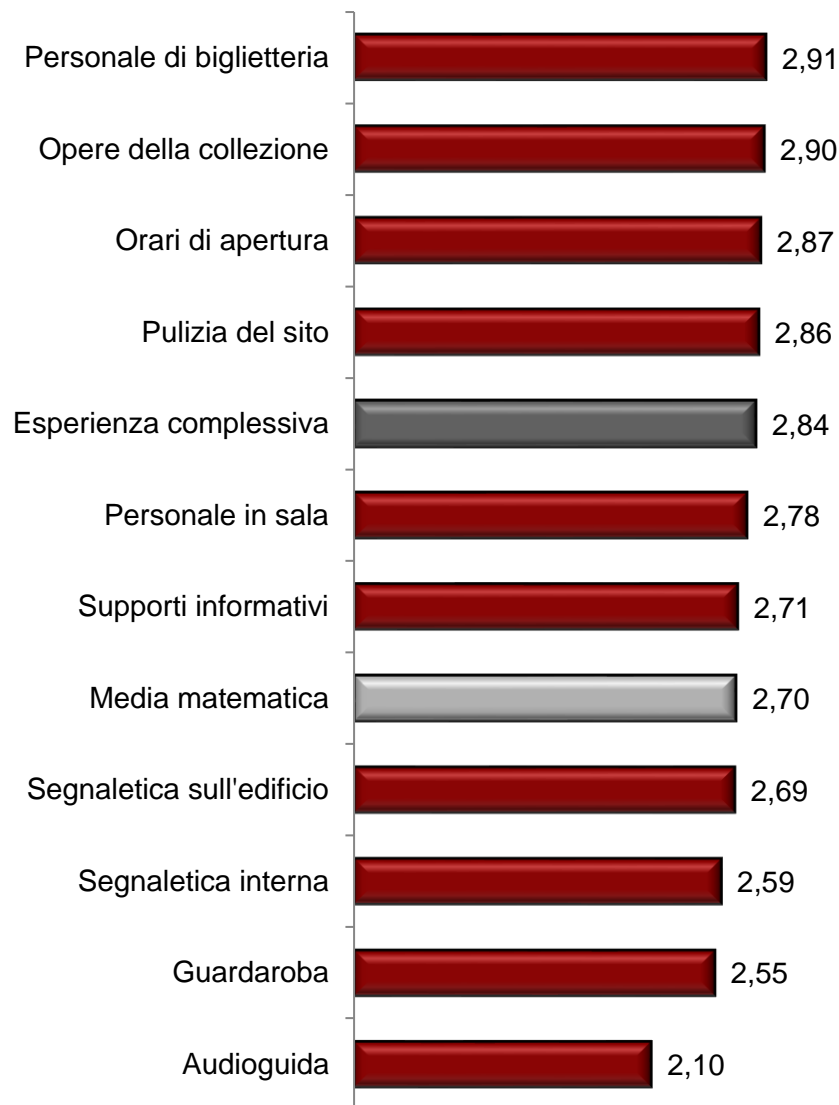
\*\*La deviazione standard è un indice statistico che misura la precisione e l'attendibilità dei risultati, calcolando la dispersione dei valori medi dei singoli aspetti indagati rispetto alla loro media aritmetica (2,70).

## Medie di soddisfazione – grafico di Pareto

Nel grafico laterale sono disposte le medie in ordine decrescente per un apprezzamento più diretto dei risultati.

Tra gli aspetti maggiormente graditi vi sono: il **personale di biglietteria**, le **opere della collezione**, gli **orari di apertura** e la **pulizia del sito**.

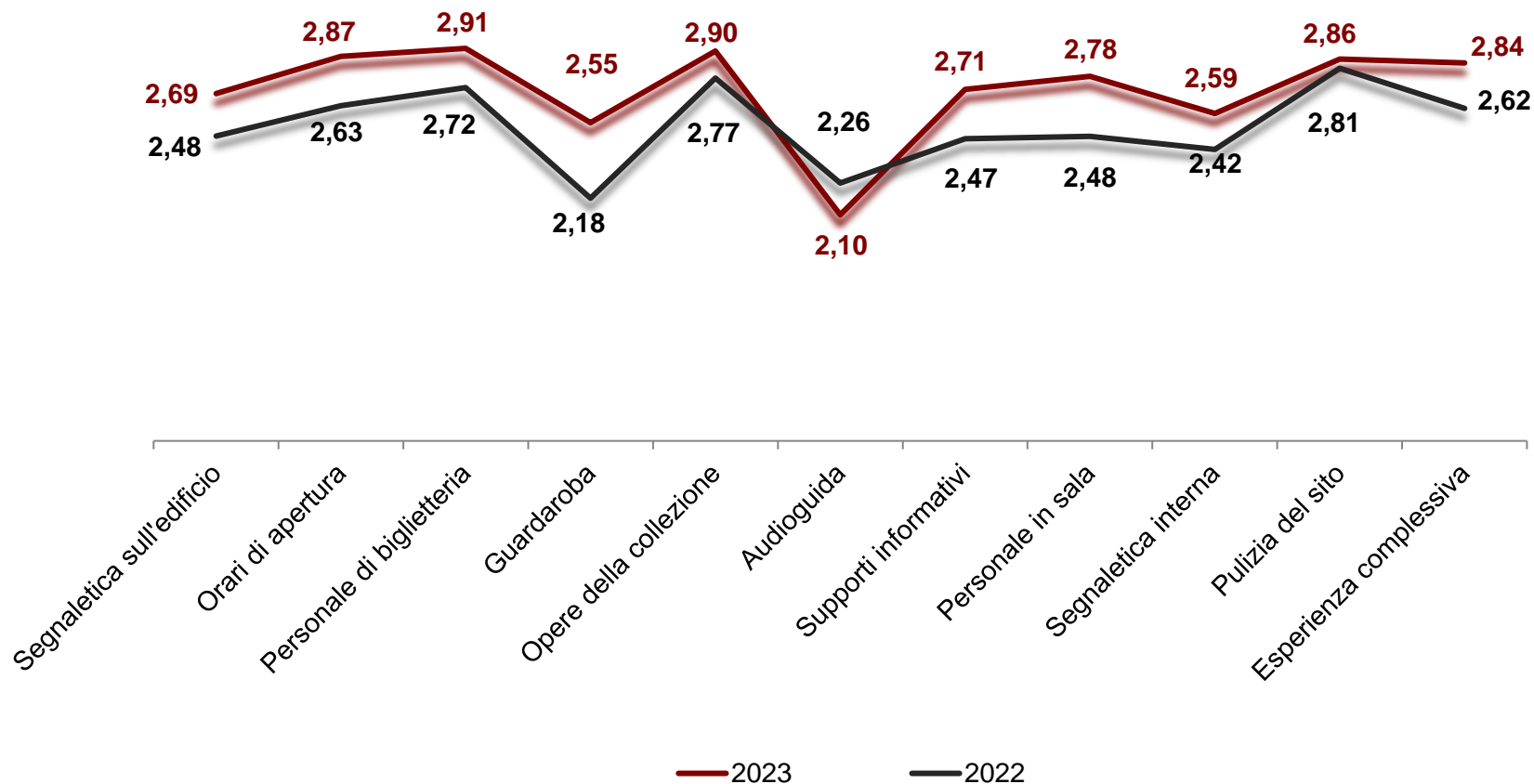
Quasi tutte le medie sono al di sopra dello standard minimo di 2,20, ad eccezione dell'**audioguida** (il servizio è stato utilizzato dal 20% degli intervistati).



## Analisi del trend 2022-2023

Rispetto alla precedente indagine realizzata lo scorso anno, il trend risulta piuttosto lineare.

Si evidenzia un aumento del giudizio medio sulla quasi totalità degli aspetti oggetto d'indagine, ad eccezione dell'audioguida (il 20% degli intervistati ha usufruito di tale servizio), che scende poco al di sotto dello standard di 2,20.



## Come è venuto a conoscenza del museo

Un 19% del campione intervistato afferma di avere saputo di questo museo per “**conoscenza personale**” (in aumento dal 15% emerso nel 2022) e un 19% tramite il “**passaparola**” (20% nella precedente indagine). Invece resta pressoché invariata la percentuale relativa alla voce “**residente a Roma**” (da 15% a 16%), mentre si registra un incremento per quella dello “**standardo sull’edificio**” (da 2% a 11%).

È significativo che ad avere risposto conoscenza personale siano in prevalenza i turisti italiani, nuovi visitatori, di età 35-44 anni, il cui giudizio è superiore o uguale alle proprie attese.

Il passaparola è predominante per i residenti a Roma, che vengono per la prima volta alla *Casina delle Civette*, hanno un’età giovane inferiore ai 34 anni e sono privi di aspettative. Invece la voce residente a Roma emerge per i romani, di età adulta al di sopra dei 45 anni, alcuni sono già stati in questo museo e il loro giudizio è uguale alle attese.

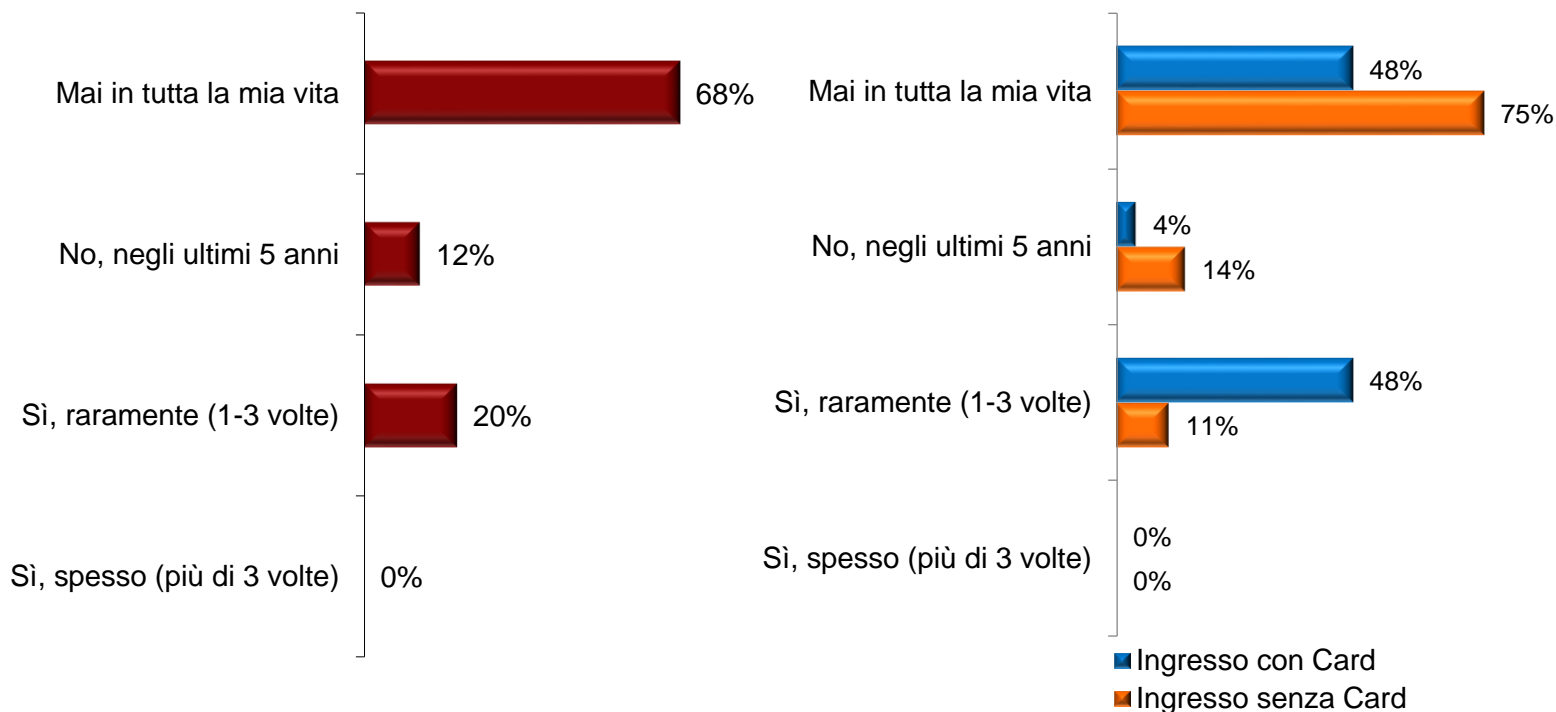




## Negli ultimi cinque anni ha già visitato questo museo

Il 68% del campione intervistato afferma di **non essere mai stato prima** alla *Casina delle Civette di Villa Torlonia*, il 20% vi è già stato (“*da una a tre volte*”), mentre il restante 12% vi si è recato per la prima volta negli ultimi cinque anni.

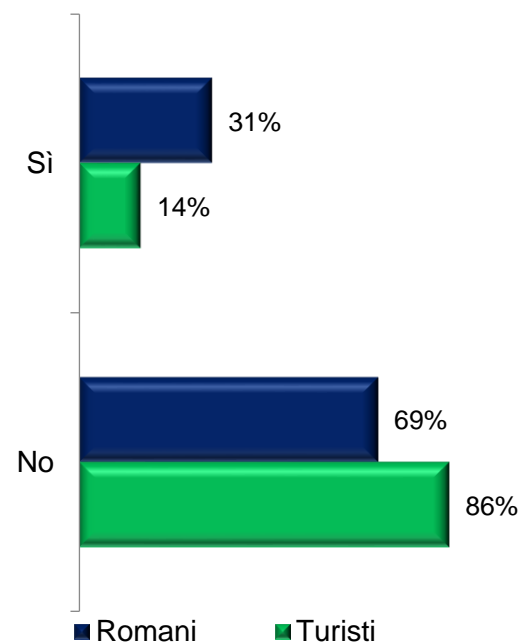
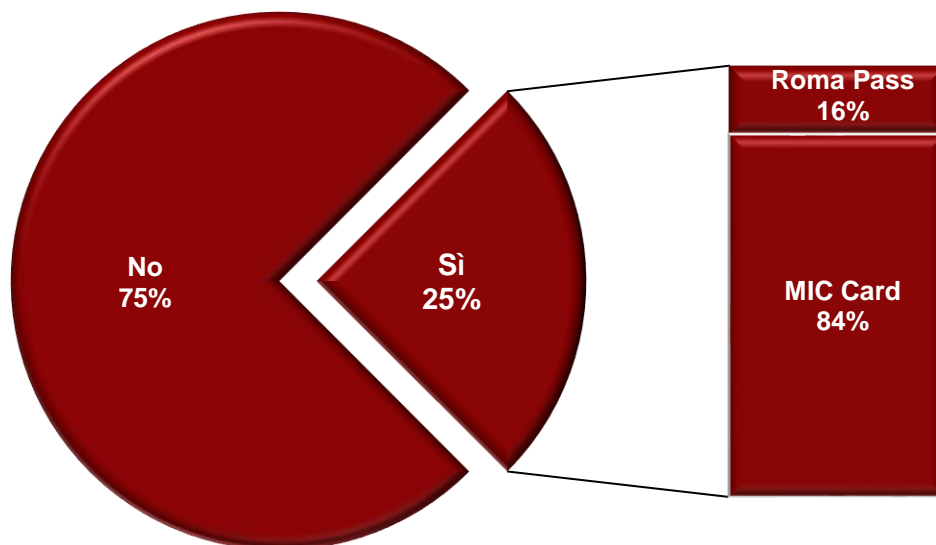
Risulta significativo che i nuovi visitatori siano soprattutto coloro che non hanno utilizzato una card per entrare in questo museo (*cfr.* grafico in basso a destra), di età 26-39 anni, con titolo di laurea/post laurea. Invece ad essere già stati alla Casina delle Civette sono principalmente i visitatori che hanno usufruito di una card, di età adulta al di sopra di 40 anni, diplomati.



## Ha utilizzato una card per entrare nel museo

Il 25% degli intervistati ha usufruito di una card per entrare nel museo (di cui l'84% si riferisce alla **MIC Card** e il restante 16% alla **Roma Pass**), mentre il 75% afferma di non averla utilizzata.

Risulta significativo che ad avere utilizzato una card siano soprattutto i cittadini romani (*cf.* grafico sottostante a destra), di età compresa tra i 35 e 54 anni, alcuni di essi sono già stati alla *Casina delle Civette* e in generale si ritengono molto soddisfatti. Invece a non avere usufruito di alcuna card per entrare in questo museo, sono principalmente i turisti, di età giovane inferiore ai 34 anni o adulta al di sopra dei 65 anni, nuovi visitatori, nel complesso abbastanza soddisfatti.

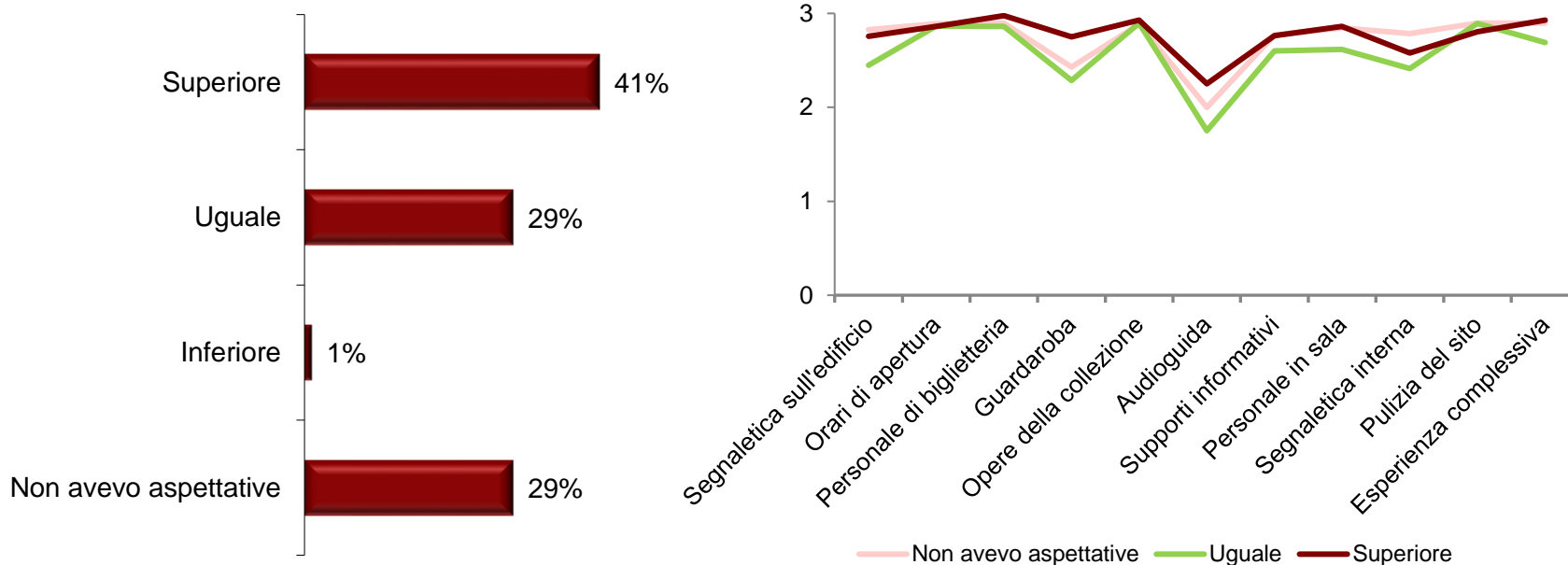


## Giudizio rispetto alle aspettative

Il 41% dei visitatori intervistati dichiara di avere un **giudizio superiore alle proprie attese**, per il 29% è uguale e solo un 1% ritiene tale museo inferiore rispetto alle proprie aspettative. Il 29% del campione afferma di non avere aspettative prima della visita.

Risulta significativo che ad avere un giudizio superiore alle attese siano soprattutto i nuovi visitatori, di età inferiore ai 25 anni o adulta 65-74 anni, nel complesso molto soddisfatti. Invece ad avere un giudizio uguale alle attese sono in particolare coloro che hanno già visitato la *Casina delle Civette*, di età 40-54 anni e in generale si ritengono abbastanza soddisfatti. Infine a non avere aspettative sono principalmente i visitatori che vengono per la prima volta, di età 26-39 anni, molto soddisfatti della loro esperienza.

Coloro che hanno un giudizio superiore alle aspettative sono tendenzialmente i più soddisfatti sulla maggior parte degli aspetti oggetto d'indagine (cfr. grafico sottostante).



## Consiglierebbe questo museo ad un amico

La differenza tra la percentuale dei **promotori** - cioè di coloro che si ritengono molto soddisfatti che hanno dato la valutazione 9-10 – e i **detrattori** – utenti meno soddisfatti con valutazione da 0 a 6, corrisponde a coloro che parleranno realmente bene del museo che hanno visitato.

In questo caso la percentuale di visitatori che consiglierà la *Casina delle Civette* è pari al **76%**.

Il 24% sul campione totale rilascia una valutazione pari a 7 e 8, pertanto molto buona, seppure esclusa dal calcolo dei “*promotori*”. Invece nessun intervistato rientra nella categoria dei “*detrattori*” (valutazioni comprese nell’intervallo tra 0 e 6); ciò è indice di un elevato gradimento del museo visitato.

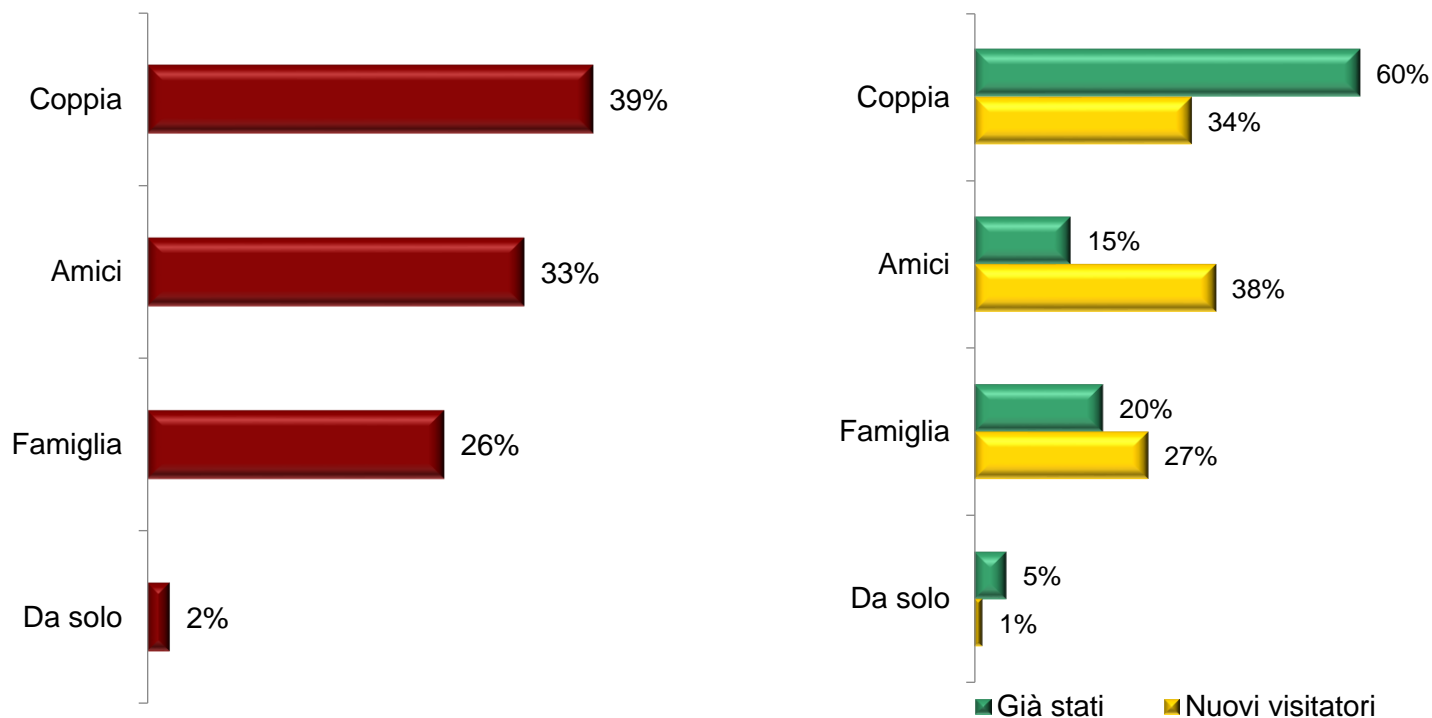


NET PROMOTER SCORE										
Casina delle Civette 2023										
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
0	0	0	0	0	0	0	7	17	34	42
0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	7%	17%	34%	42%
<b>DETRACTORI = 0%</b>							<b>PASSIVI =</b>	<b>PROMOTORI</b>		
							<b>24%</b>	<b>= 76%</b>		
<b>76%-0%=76%</b>										

## Con chi ha visitato il museo

Il 39% degli intervistati dichiara di essere venuto a visitare il museo in “**coppia**”, il 33% in compagnia di “**amici**”, il 26% vi si reca con la propria “**famiglia**” e solo il restante 2% “**da solo**”.

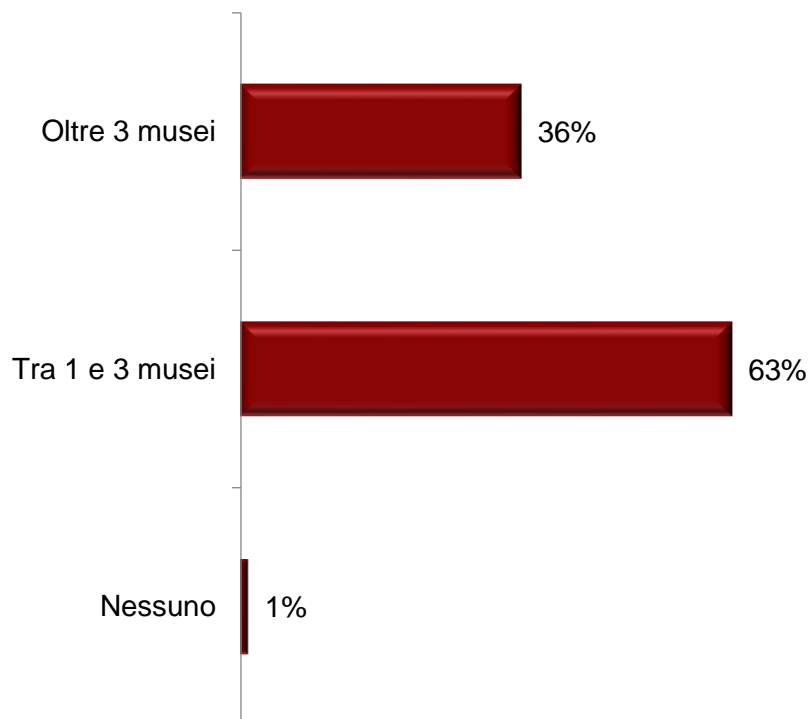
Risulta significativo che a venire con in coppia siano soprattutto i visitatori che sono già stati alla *Casina delle Civette*, (cfr. grafico sottostante a destra), di età 55-74 anni e hanno visitato tra uno e tre musei nell’ultimo anno. A rispondere con amici sono in prevalenza i nuovi visitatori, di età compresa tra i 26 e 54 anni, che quest’anno sono stati in più di tre musei. Invece a recarsi con la famiglia è in particolare chi viene per la prima volta in tale museo, minorenni o di età 40-44 anni, che ha frequentato meno di tre musei in quest’ultimo anno.



## Nell'ultimo anno quanti musei ha visitato

Il 63% degli intervistati dichiara di avere visitato **“tra uno e tre musei”** nell'ultimo anno, il 36% risponde **“oltre tre musei”**, mentre il restante 1% dei visitatori intervistati afferma di non essere stato in alcun museo.

Risulta significativo che ad essersi recati in più di tre musei nell'ultimo anno siano soprattutto i visitatori minorenni o di età adulta al di sopra dei 45 anni, che per la prima volta si recano alla *Casina delle Civette*. Invece coloro che hanno frequentato meno di tre musei hanno principalmente un'età compresa tra i 19 e 44 anni e alcuni di essi sono già stati in questo museo.



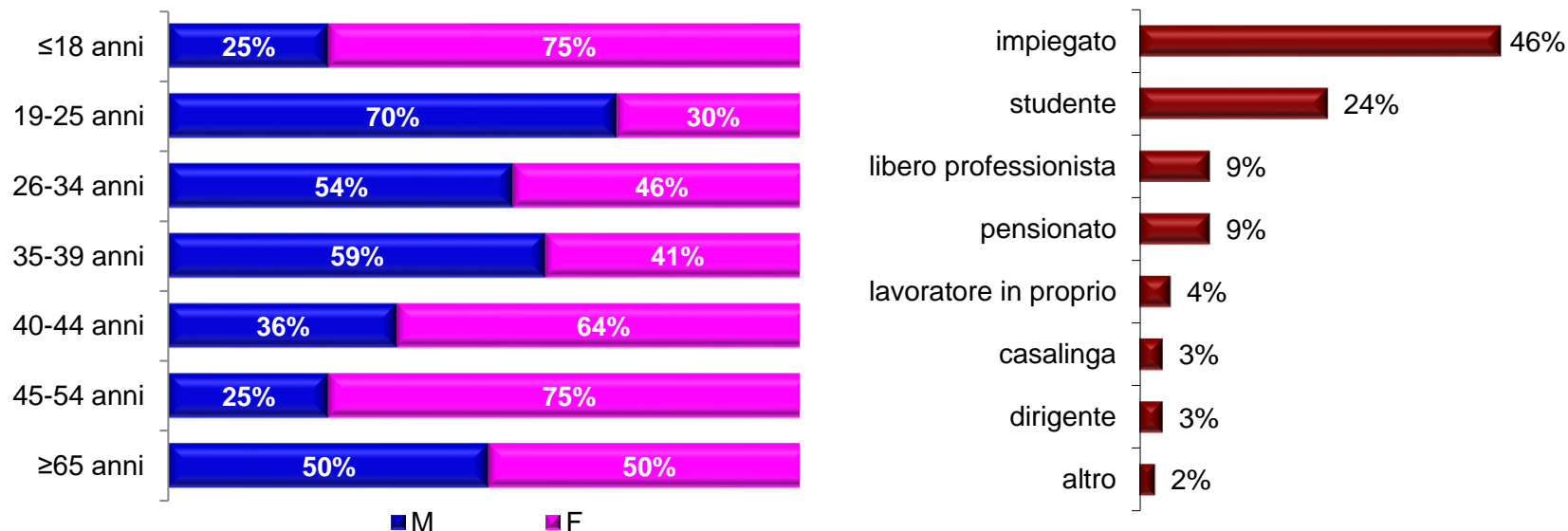
## Analisi socio-demografica (genere, età, professione, istruzione)

Anche quest'anno prevale il **genere femminile** (55%; nel 2022 le donne erano il 60% sul totale), soprattutto nelle fasce d'età dei minorenni e 45-54 anni. Invece gli uomini emergono nelle fasce dei 19-39 anni.

La percentuale dei **minori di 18 anni** aumenta da 6% a 12%, ma l'incremento maggiore è per tutte le fasce di età compresa tra i **35 e 54 anni** (da 32% a 47%). Inoltre si registra una flessione per la fascia 19-25 anni (da 25% a 10%) e gli adulti al di sopra dei 55 anni (da 25% a 18%).

Il 44% del campione totale dichiara di avere conseguito un titolo di **diploma superiore** (48% nell'indagine precedente).

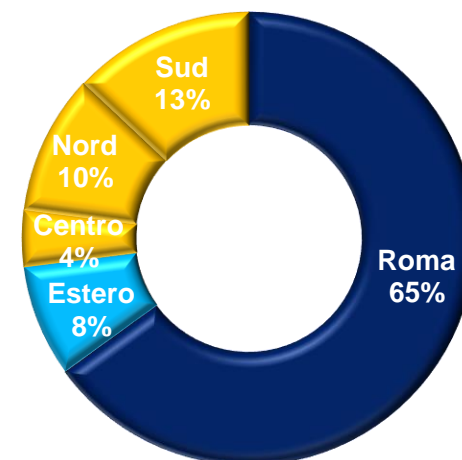
Rispetto alle categorie professionali, prevalgono gli **impiegati** (46%; erano il 31% nel 2022) e gli **studenti** (24%; in discesa dal 31% dello scorso anno).



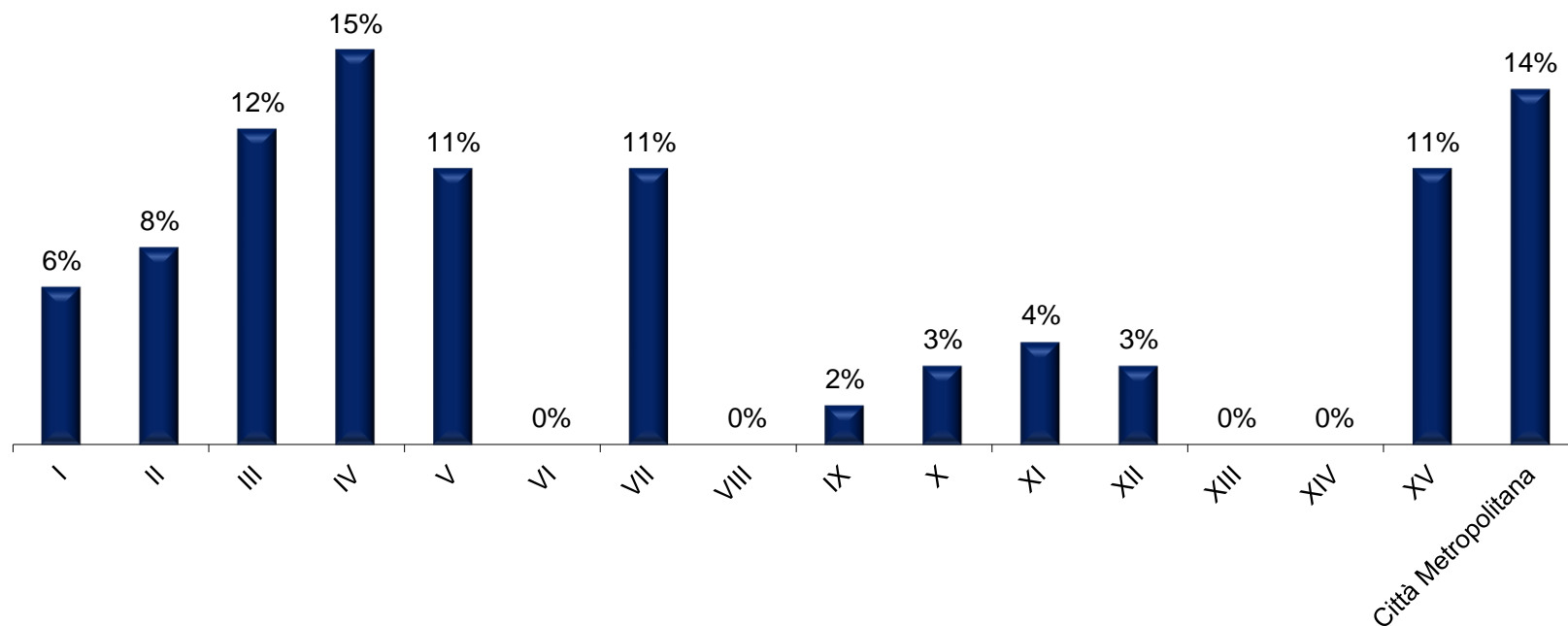
## Analisi socio-demografica (provenienza)

Il 65% del campione intervistato è costituito da cittadini **romani** (63% nell'indagine precedente); il 27% giunge da altre province italiane (30% nel 2022) e il restante 8% dall'estero (7% nella scorsa indagine).

Si rimanda al grafico sottostante per i dettagli sui municipi di residenza dei romani intervistati: prevalgono i **Municipi IV** (15%), **III** (12%), **V**, **VII** e **XV** (11% per entrambi). Inoltre, si evidenzia una buona percentuale di chi giunge dai Comuni della Città Metropolitana di Roma (14%).



■ = Roma ■ = Italia ■ = Estero





## Correlazione 1/2

Tutti i coefficienti risultati più significativi sono evidenziati col doppio asterisco.

Correlazione bivariata <i>Rho di Spearman</i> ***	Segnaletica sull'edificio	Orari di apertura	Personale di biglietteria	Guardaroba	Opere della collezione	Audioguida	Supporti informativi	Personale in sala	Segnaletica interna	Pulizia del sito	Esperienza complessiva
Segnaletica sull'edificio	1,000	,662**	,277**	0,151	0,030	0,434	,305**	,392**	,376**	-0,034	,291**
Orari di apertura	,662**	1,000	,324**	0,281	0,204	0,389	,312**	,494**	,352**	0,183	,303**
Personale di biglietteria	,277**	,324**	1,000	,490**	,476**	0,394	,365**	,574**	0,178	0,186	,435**
Guardaroba	0,151	0,281	,490**	1,000	,432*	0,541	0,203	,492**	,498**	,571**	,427*
Opere della collezione	0,030	0,204	,476**	,432*	1,000	0,389	,400**	,527**	0,136	,259*	,489**
Audioguida	0,434	0,389	0,394	0,541	0,389	1,000	0,404	0,394	0,419	0,389	0,388
Supporti informativi	,305**	,312**	,365**	0,203	,400**	0,404	1,000	,662**	,376**	0,010	,429**
Personale in sala	,392**	,494**	,574**	,492**	,527**	0,394	,662**	1,000	,493**	0,117	,533**
Segnaletica interna	,376**	,352**	0,178	,498**	0,136	0,419	,376**	,493**	1,000	,310**	0,156
Pulizia del sito	-0,034	0,183	0,186	,571**	,259*	0,389	0,010	0,117	,310**	1,000	,312**
Esperienza complessiva	,291**	,303**	,435**	,427*	,489**	0,388	,429**	,533**	0,156	,312**	1,000

\*\*\* L'analisi della correlazione viene definita non direttamente nel questionario, ma in maniera indiretta mediante elaborazione statistica. Viene effettuata al fine di acquisire delle informazioni più analitiche sull'andamento delle distribuzioni di risposta e stabilisce l'incidenza dei singoli indicatori (il coefficiente è compreso tra un valore di "+1"= maggiore correlazione/incidenza positiva e "-1"= maggiore correlazione/incidenza negativa), ossia il peso di ciascuna variabile

## Correlazione 2/2

Per una visione più immediata e diretta è stata estrapolata dalla tabella della pagina precedente, la colonna laterale di sintesi relativa agli aspetti indagati che sono maggiormente correlati alla soddisfazione generale (cioè quelli che presentano il doppio o singolo asterisco).

Le variabili non ritenute significative rispetto all'esperienza complessiva sono state escluse dalla tabella laterale.

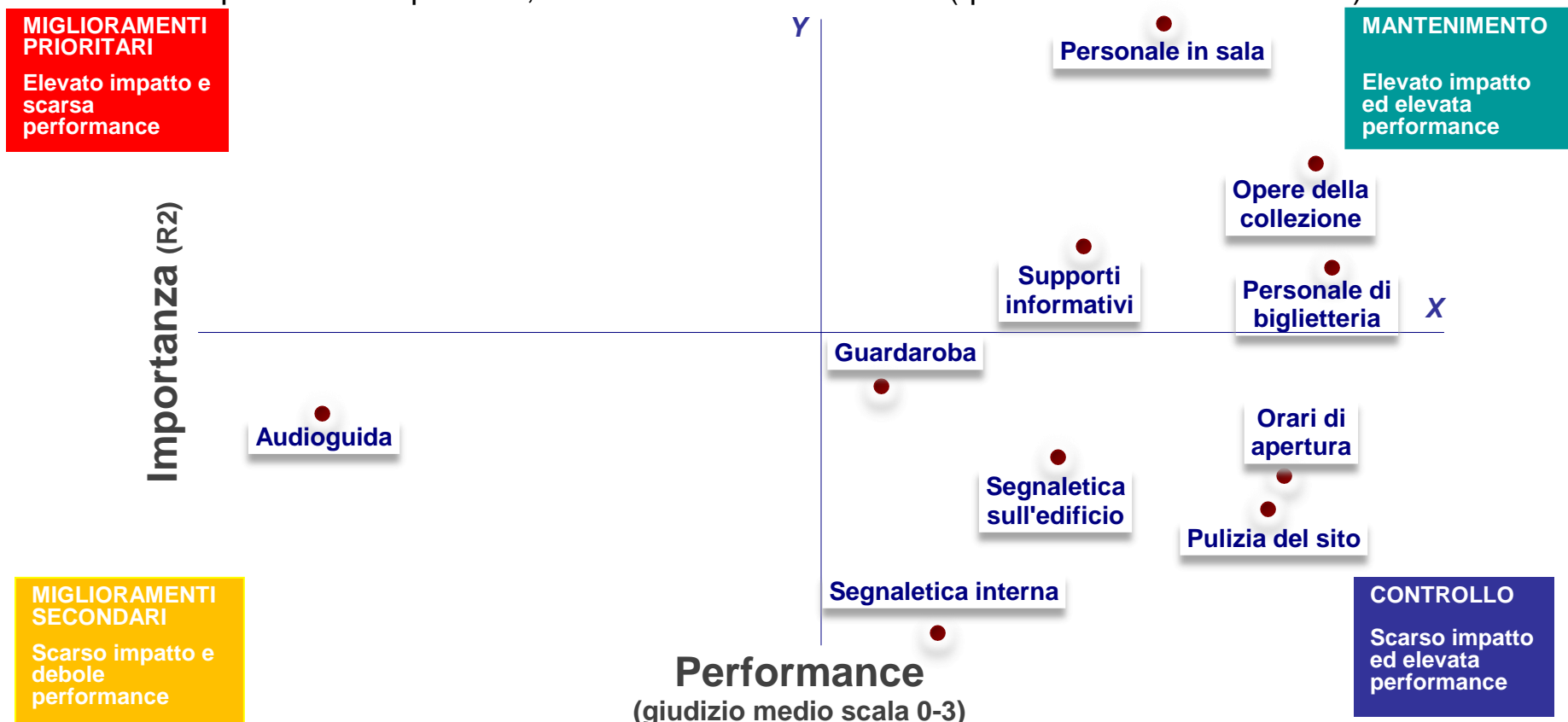
Per la *Casina delle Civette* il **personale in sala** e le **opere della collezione** sono gli aspetti più correlati alla soddisfazione generale.

Coefficiente di correlazione <i>Rho di Spearman</i> sull'esperienza complessiva	
Personale in sala	0,533
Opere della collezione	0,489
Personale di biglietteria	0,435
Supporti informativi	0,429
Guardaroba	0,427
Pulizia del sito	0,312
Orari di apertura	0,303
Segnaletica sull'edificio	0,291

## Mappa delle priorità (Regressione lineare)

Il **personale in sala** è l'aspetto ritenuto in assoluto più importante nella mappa e si posiziona nel quadrante in alto a destra, insieme alle **opere della collezione**, ai **supporti informativi** e al **personale di biglietteria**. Invece non emergono possibili miglioramenti prioritari (quadrante in alto a sinistra).

Al di sotto dell'asse delle ascisse si collocano i servizi che risultano di minore impatto sull'esperienza complessiva, anche se sono ritenuti ottimi (quadrante in basso a destra).



\* Questa analisi definisce, indirettamente attraverso la regressione lineare, l'importanza degli aspetti indagati.

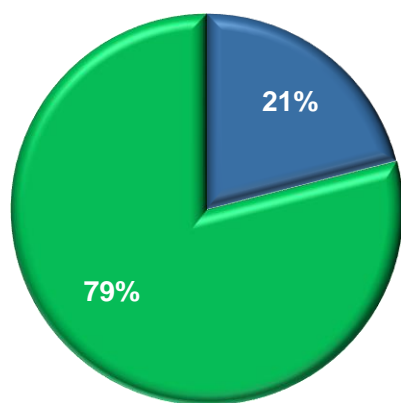
## Cluster Analysis

L'analisi dei cluster serve a definire gruppi di utenti con simili caratteristiche socio-demografiche e di soddisfazione sulle variabili quantitative oggetto d'indagine.

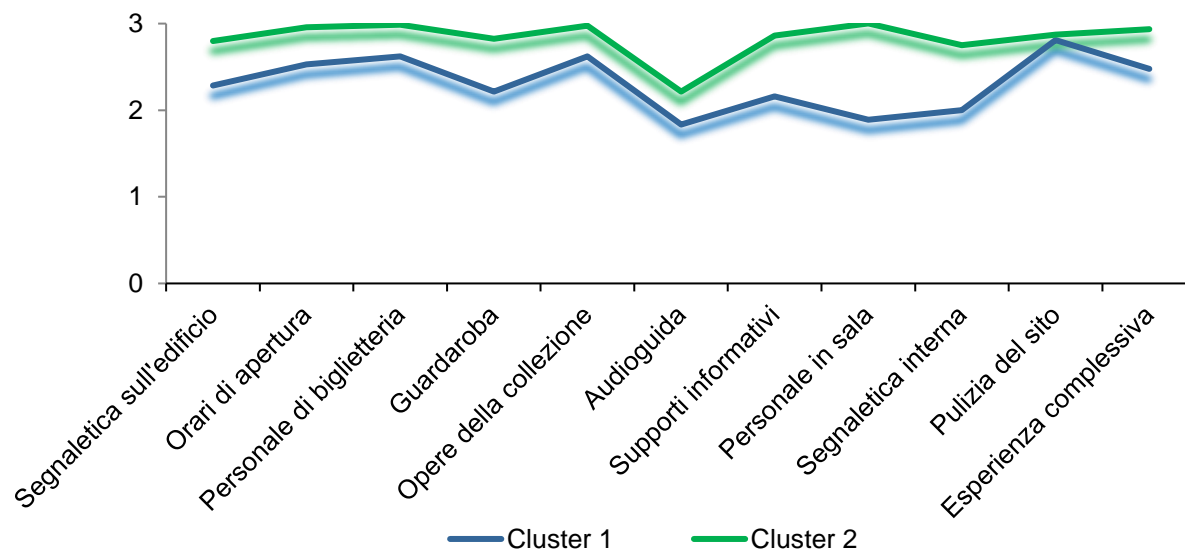
Sono risultati 2 cluster, la cui numerosità campionaria è buona per garantire una lettura dei dati all'interno del cluster (21 individui per il *Cluster 1* e 79 per il *Cluster 2*; nessun caso mancante). Nella descrizione dei cluster si deve tener conto che ci sono alcune differenze sul profilo socio-demografico e che la 2° tipologia dei **Molto soddisfatti** mostra un giudizio complessivo tendenzialmente più alto su vari aspetti oggetto d'indagine.

**Cluster 1 – Abbastanza soddisfatti**: in prevalenza donne; residenti a Roma; di età giovane fino ai 34 anni e adulta 45-64 anni; con titolo di diploma inferiore/superiore; studenti e lavoratori in proprio; scoprono il museo tramite il passaparola o perché sono residenti a Roma; alcuni sono già stati alla *Casina delle Civette*; vengono con gli amici; giudizio uguale alle attese; hanno visitato più di tre musei nell'ultimo anno.

**Cluster 2 – Molto soddisfatti**: in prevalenza uomini; turisti; di età 35-44 anni ed over 65 anni; con titolo di laurea/post laurea; impiegati, liberi professionisti e pensionati; scoprono il museo tramite lo standard; nuovi visitatori; vengono in coppia o con la famiglia; giudizio superiore alle attese o ne sono privi; hanno visitato meno di tre musei nell'ultimo anno.



■ Cluster 1 ■ Cluster 2



## Analisi Fattoriale

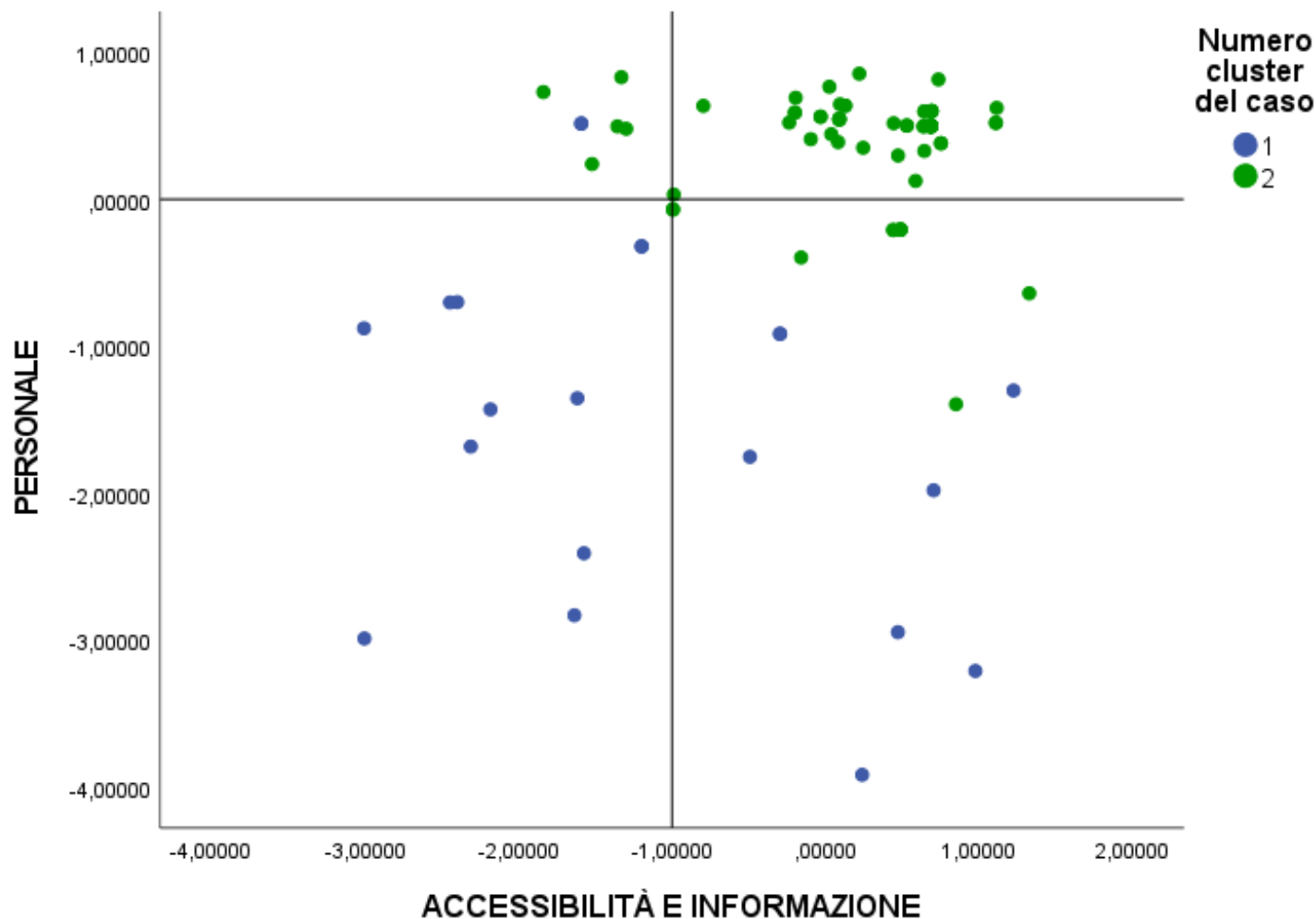
L'**analisi fattoriale** è una tecnica statistica che permette di ottenere **una riduzione della complessità del numero di variabili che spiegano un fenomeno**, aggregandole in delle macroaree.

Sono stati identificati statisticamente i seguenti 3 Fattori dei vari aspetti oggetto dell'indagine:



## Analisi multivariate: Cluster Analysis e Fattoriale

Come si rileva dal grafico sottostante, rispetto alla media, il Cluster 2, ovvero quello dei “Molto soddisfatti”, mostra una maggiore soddisfazione su entrambi i fattori di riferimento.



## Suggerimenti

**NIENTE** da migliorare. **Totale 77**

**ELOGIO** tutto bello. **Totale 1**

---

**ORARIO** ampliare i giorni di apertura della biblioteca (anche la domenica), da prolungare nel periodo estivo. **Totale 5**

**SEGNALETICA INTERNA** definire meglio l'itinerario interno, è un po' confuso. **Totale 5**

**SEGNALETICA ESTERNA** più indicazioni nel parco per ingresso museo. **Totale 5**

**SUPPRTI DIGITALI** da aggiungere, inserire qualche video. **Totale 5**

**COMUNICAZIONE** promuovere di più il museo. **Totale 4**

**ALTRO.** **Totale 7**

**TOTALE 31 SUGGERIMENTI**  
**CASINA DELLE CIVETTE di VILLA TORLONIA**

## Allegato 1 - Questionario

Negli ultimi cinque anni ha già visitato questo museo?

Mai in tutta la mia vita       No, negli ultimi 5 anni       Sì da 1 a 3 volte       Sì più di 3 volte

Ha utilizzato una card per entrare nel museo?  Sì (quale?  Roma Pass  MIC Card)       No

La prima volta, come è venuto a conoscenza del museo?

stampa (quotidiani/riviste)       standardo sull'edificio       scuola-università  
 www.museiincomuneroma.it       amici/parenti       social network  
 altri siti internet       scuola-università       altro.....

Indichi per favore il suo indice di gradimento (da Molto a Per niente soddisfatto) dei seguenti aspetti:

	Non utilizzato	Molto soddisfatto	Abbastanza soddisfatto	Poco soddisfatto	Per niente soddisfatto
Segnaletica sull'edificio	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Orari di apertura	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Personale di biglietteria	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Guardaroba	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Opere della collezione	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Audioguida	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Supporti informativi	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Personale di assistenza in sala	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Segnaletica interna	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pulizia del sito	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Esperienza complessiva	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Rispetto alle aspettative il suo giudizio sul servizio è:  Superiore       Uguale       Inferiore       Non avevo aspettative

Su una scala da 0 a 10, con che probabilità suggerirebbe questo museo ad un amico?

MINIMO  0     1     2     3     4     5     6     7     8     9     10 MASSIMO

Con chi ha visitato il museo?  Da solo       Gruppo organizzato       Coppia       Amici       Famiglia       Scuola       Altro

Nell'ultimo anno quanti musei ha visitato?  Nessuno       Tra 1 e 3 musei       Oltre 3 musei

Aspetti da migliorare \_\_\_\_\_

**DATI PERSONALI** : Età:  <14     14 –18     19-25     26-34     35-39     40-44     45-54     55- 64     65-74     ≥75      Genere:  M     F

Titolo di studio:  scuola dell'obbligo     studi superiori     laurea     post laurea

Professione:  impiegato     dirigente     studente     pensionato     libero professionista     casalinga     operaio     disoccupato     altro.....

Provenienza:  Roma (Municipio: ..... )     Altra Provincia italiana:.....     Altra Nazionalità:.....