



---

Indagini di Customer Satisfaction

Museo di Roma in Trastevere

## Indice

Il documento si articola nei seguenti capitoli:

- Premessa e nota metodologica
- Sintesi dei risultati
- Tabella riassuntiva
- Medie di soddisfazione – grafico di Pareto
- Analisi del trend 2022-2023
- Come è venuto a conoscenza del museo
- Negli ultimi cinque anni ha già visitato questo museo
- Ha utilizzato una card per entrare nel museo
- Giudizio rispetto alle aspettative
- Consiglierebbe questo museo ad un amico
- Con chi ha visitato il museo
- Nell'ultimo anno quanti musei ha visitato
- Analisi socio-demografica
- Analisi bivariate (Correlazione e Mappa delle priorità)
- Analisi multivariate (Cluster Analysis e Fattoriale)
- Suggerimenti
- Allegato 1 - Questionario

## Premessa e nota metodologica

La presente indagine illustra i risultati ottenuti dall'elaborazione di n. **106 questionari** somministrati a campione attraverso interviste *face-to-face* effettuate con il metodo **TAPI** (ausilio di tablet) **dal 18 al 21 ottobre** presso il **Museo di Roma in Trastevere** (gli intervistati rappresentano il 31% degli ingressi totali al museo nei giorni in cui è stata svolta l'indagine). Durante l'indagine erano in corso le mostre temporanee *“Philippe Halsman. Lampo di genio”* e *“Illustrazioni per libri inesistenti. Artisti con Manganelli”*.

Questa numerosità appare adeguata e rappresentativa dell'universo di riferimento, giacché assicura, con una soddisfazione media del 97%, un margine di errore di stima di  $\pm 3,26\%$ .

Per verificare la significatività delle variabili e dei possibili incroci restituiti nella presente indagine, in fase di analisi dei dati sono stati effettuati precedentemente dei test statistici (*Chi quadro, Anova e T test*).

Per estrapolare i valori è stata utilizzata la seguente scala di giudizio/valore:

- Molto soddisfatto = 3
- Abbastanza soddisfatto = 2
- Poco soddisfatto = 1
- Per niente soddisfatto = 0

Nel 2023, da Contratto di affidamento, la media minima standard rimane invariata a 2,20.

## Sintesi dei risultati

Il livello di soddisfazione generale dei visitatori intervistati è molto buono, con una media di **2,71** e una percentuale di molto/abbastanza soddisfatti pari a **100%**.

Gli aspetti maggiormente graditi sono gli **orari di apertura** (2,77), la **pulizia del sito** (2,63), il **personale di biglietteria** (2,62), il **guardaroba** (2,51) e la **segnaletica sull'edificio** (2,49).

Quasi tutte le medie degli aspetti oggetto d'indagine sono al di sopra dello standard minimo di 2,20, ad eccezione della **libreria** (2,15).

Le **opere della collezione** rappresentano la variabile ritenuta in assoluto più importante nella mappa ed è anche quella più correlata all'esperienza complessiva. Invece tra i suggerimenti rilasciati emergono i **supporti informativi** (n. 7 suggerimenti).

Il profilo dei visitatori intervistati è costituito per il 56% da **cittadini romani, impiegati** (40%) e **pensionati** (26%), in possesso di un titolo di **laurea o post laurea** (78%), appartenenti alle fasce d'età adulta dei **45-74 anni** (62% sul totale).

Tra i mezzi di comunicazione prevale la percentuale di coloro che rispondono di essere venuti a sapere del museo tramite **altri siti web** (18%); poi seguono le voci **passando, per caso** (13%) e **residente a Roma** (12%).

È significativo che a rispondere *altri siti web* e *passando per caso* siano principalmente i turisti, nuovi visitatori, con un giudizio superiore alle attese, nel complesso molto (*passando per caso*) o abbastanza soddisfatti (*altri siti web*). Invece la voce *residente a Roma* prevale soprattutto per i romani già stati al *Museo di Roma in Trastevere*, il cui giudizio è uguale alle proprie attese e in generale si ritengono molto soddisfatti.

## Tabella riassuntiva

Museo di Roma in Trastevere 2023	Media	Mediana	Risposte Valide	Risposte Mancanti	Deviazione standard	Servizio non utilizzato	Molto soddisfatti	Per niente soddisfatti	Molto+ Abbastanza soddisfatti
Segnaletica sull'edificio	2,49	3,00	106	0	0,539	0%	51%	0%	98%
Orari di apertura	2,77	3,00	106	0	0,420	0%	77%	0%	100%
Personale di biglietteria	2,62	3,00	106	0	0,487	0%	62%	0%	100%
Guardaroba	2,51	3,00	67	39	0,504	37%	51%	0%	100%
Opere della collezione	2,44	2,00	106	0	0,570	0%	48%	0%	96%
Supporti informativi	2,32	2,00	102	4	0,632	4%	40%	1%	93%
Supporti digitali	2,26	2,00	92	14	0,552	13%	32%	0%	95%
Personale in sala	2,44	2,00	105	1	0,536	1%	46%	0%	98%
Segnaletica interna	2,32	2,00	106	0	0,526	0%	35%	0%	97%
Pulizia del sito	2,63	3,00	102	4	0,486	4%	63%	0%	100%
Libreria	2,15	2,00	59	47	0,638	44%	29%	0%	86%
<b>Esperienza complessiva</b>	<b>2,71</b>	<b>3,00</b>	<b>106</b>	<b>0</b>	<b>0,457</b>	<b>0%</b>	<b>71%</b>	<b>0%</b>	<b>100%</b>

\* La mediana è il termine che occupa il posto centrale in un insieme di dati disposti in ordine crescente.

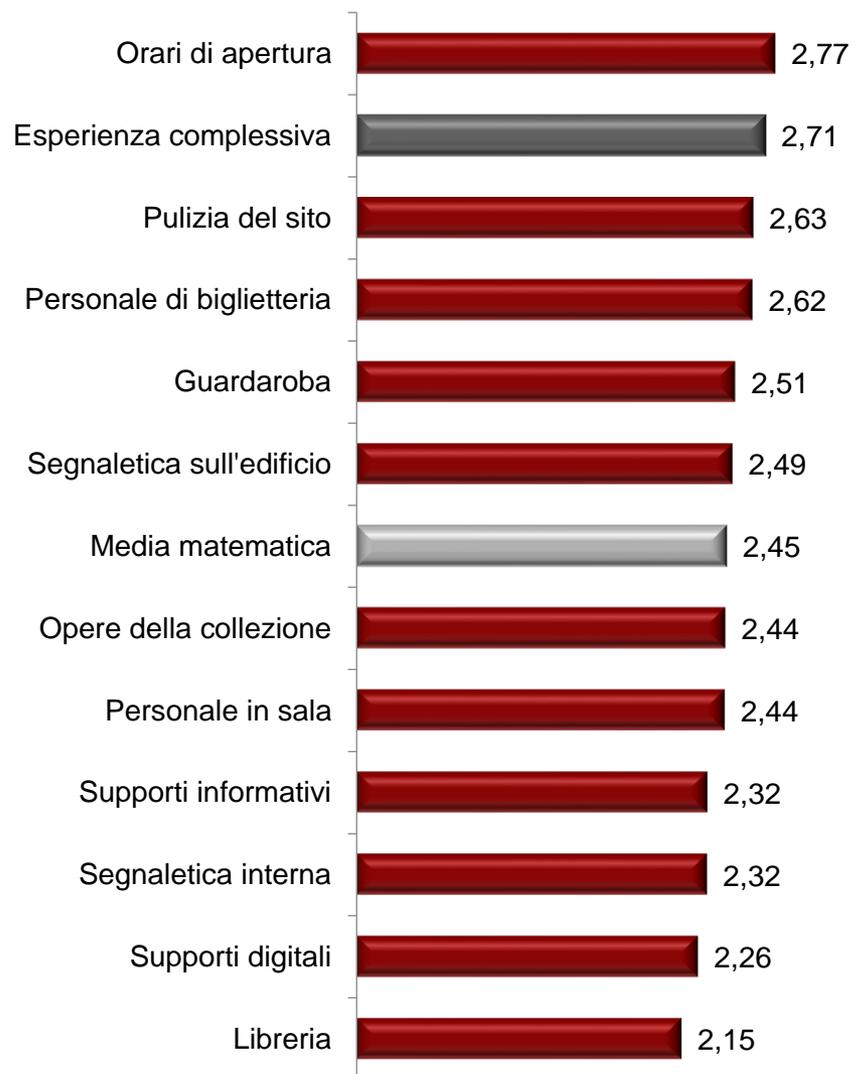
\*\*La deviazione standard è un indice statistico che misura la precisione e l'attendibilità dei risultati, calcolando la dispersione dei valori medi dei singoli aspetti indagati rispetto alla loro media aritmetica (2,45).

## Medie di soddisfazione – grafico di Pareto

Nel grafico laterale sono disposte le medie dei vari aspetti in ordine decrescente per un apprezzamento più diretto dei risultati.

Tra gli aspetti maggiormente graditi vi sono: gli **orari di apertura**, la **pulizia del sito**, il **personale di biglietteria**, il **guardaroba** e la **segnaletica sull'edificio**.

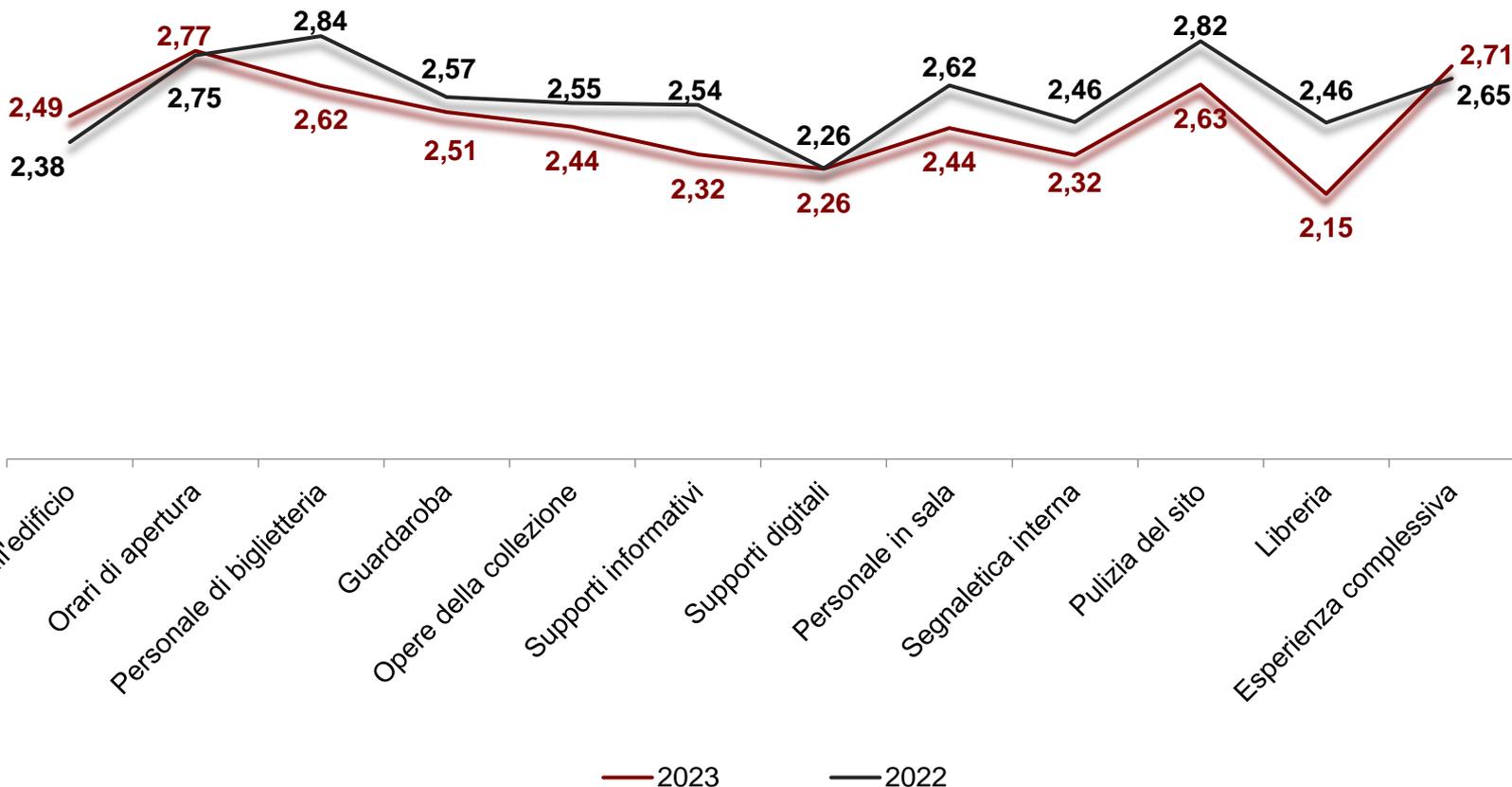
Quasi tutte le medie sono ben al di sopra dello standard minimo di 2,20, ad eccezione della libreria.



## Analisi del trend 2022-2023

Rispetto alla precedente indagine il trend risulta piuttosto costante e lineare, seppure con qualche lieve discrepanza.

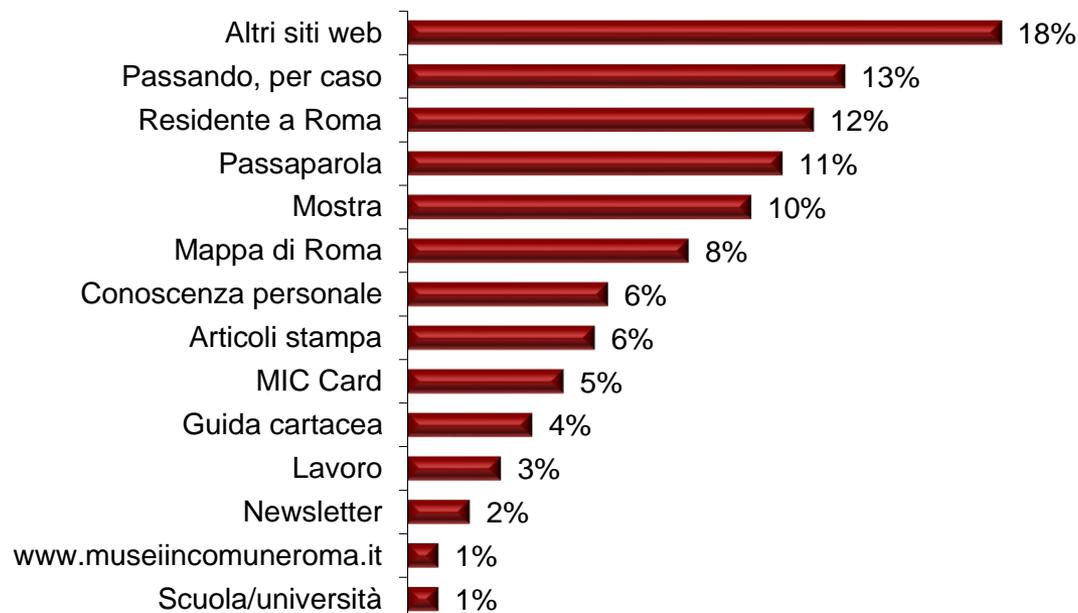
Si registra una flessione del livello di soddisfazione sulla maggior parte degli aspetti, ad eccezione della segnaletica sull'edificio, degli orari di apertura e dell'esperienza complessiva.



## Come è venuto a conoscenza del museo

Il 18% del campione intervistato dichiara di essere venuto sapere del museo tramite **“altri siti web”** (in aumento dal 7% emerso lo scorso anno), il 13% **“passando, per caso”** (stessa percentuale nel 2022), mentre il 12% risponde **“residente a Roma”** (nella precedente indagine era il 9%). In aumento il **“passaparola”**, che passa da 7% a 11%.

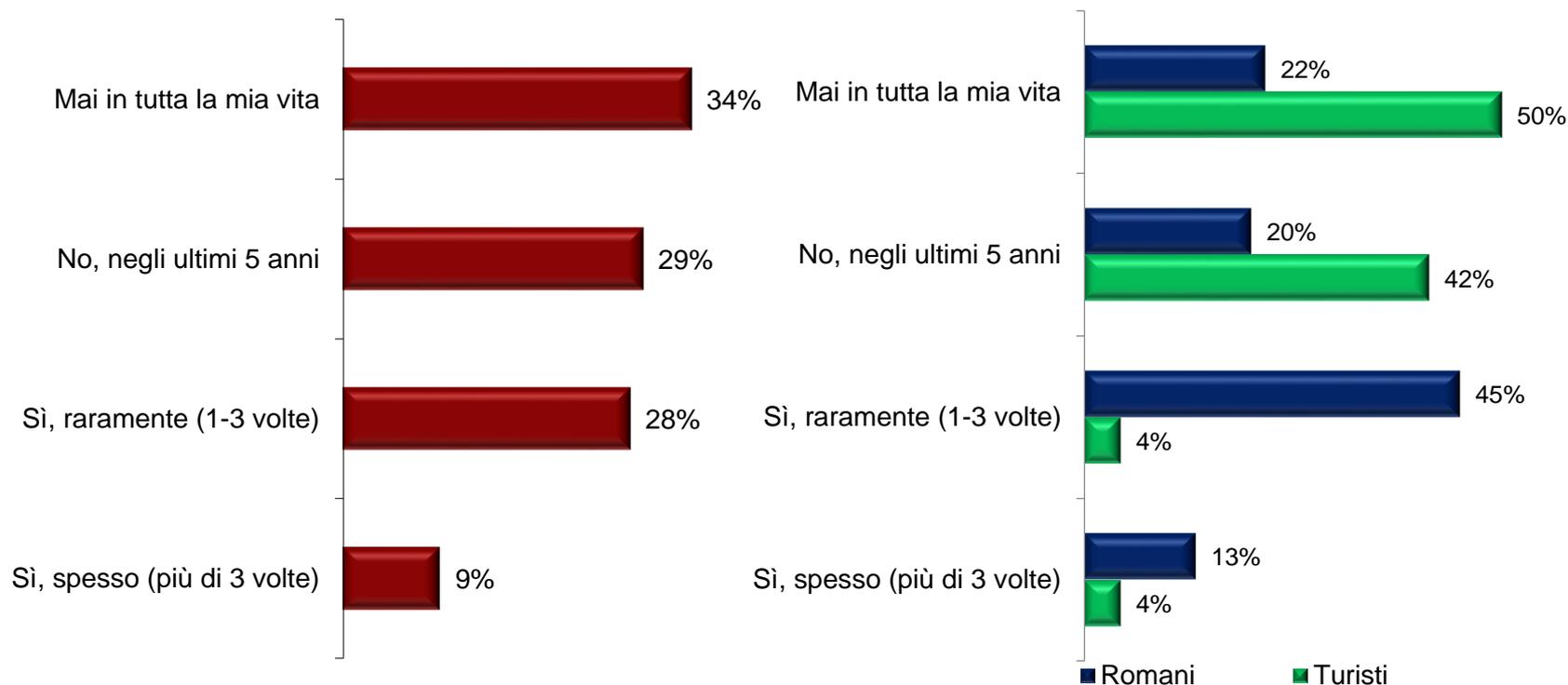
È significativo che a rispondere altri siti web e passando per caso siano principalmente i turisti, nuovi visitatori, con un giudizio superiore alle attese, nel complesso molto (*passando per caso*) o abbastanza soddisfatti (*altri siti web*). Invece la voce residente a Roma prevale soprattutto per i romani già stati al *Museo di Roma in Trastevere*, il cui giudizio è uguale alle proprie attese e in generale si ritengono molto soddisfatti.



## Negli ultimi cinque anni ha già visitato questo museo

Il 37% degli intervistati dichiara di essere **già stato** al *Museo di Roma in Trastevere* (di cui il 28% raramente “*da una a tre volte*” e il 9% spesso “*più di tre volte*”), il 34% non vi è mai stato prima, mentre il restante 29% vi si è recato per la prima volta negli ultimi cinque anni.

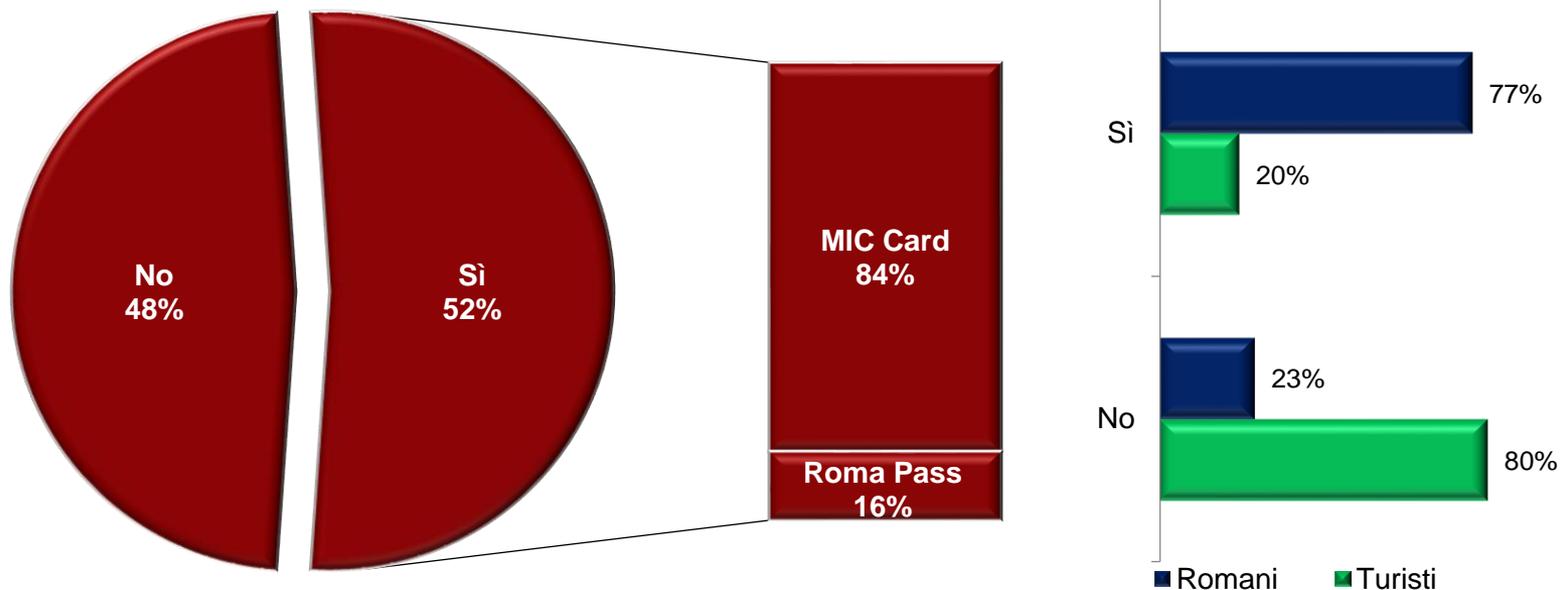
Come si denota dal grafico in basso a destra, risulta significativo che i nuovi visitatori siano soprattutto i turisti, il cui giudizio è superiore alle aspettative o ne sono privi e sono stati in meno di tre musei nell’ultimo anno. Invece ad avere già visto il Museo di Roma in Trastevere sono prevalentemente i cittadini romani, con un giudizio uguale alle proprie attese e in quest’ultimo anno hanno frequentato più di tre musei.



## Ha utilizzato una card per entrare nel museo

Il 52% degli intervistati ha usufruito di una card per entrare nel museo (di cui ben l'84% si riferisce alla **MIC Card** e il 16% alla **Roma Pass**), mentre il 48% afferma di non averla utilizzata.

Risulta significativo che ad avere utilizzato una card siano soprattutto i visitatori romani (*cf.* grafico sottostante a destra), già stati in questo museo, il loro giudizio è uguale alle aspettative e nel complesso si ritengono abbastanza soddisfatti. Invece a non avere usufruito di alcuna card per entrare al *Museo di Roma in Trastevere*, sono principalmente i turisti, nuovi visitatori, con un giudizio superiore alle attese o ne sono privi, in generale molto soddisfatti.

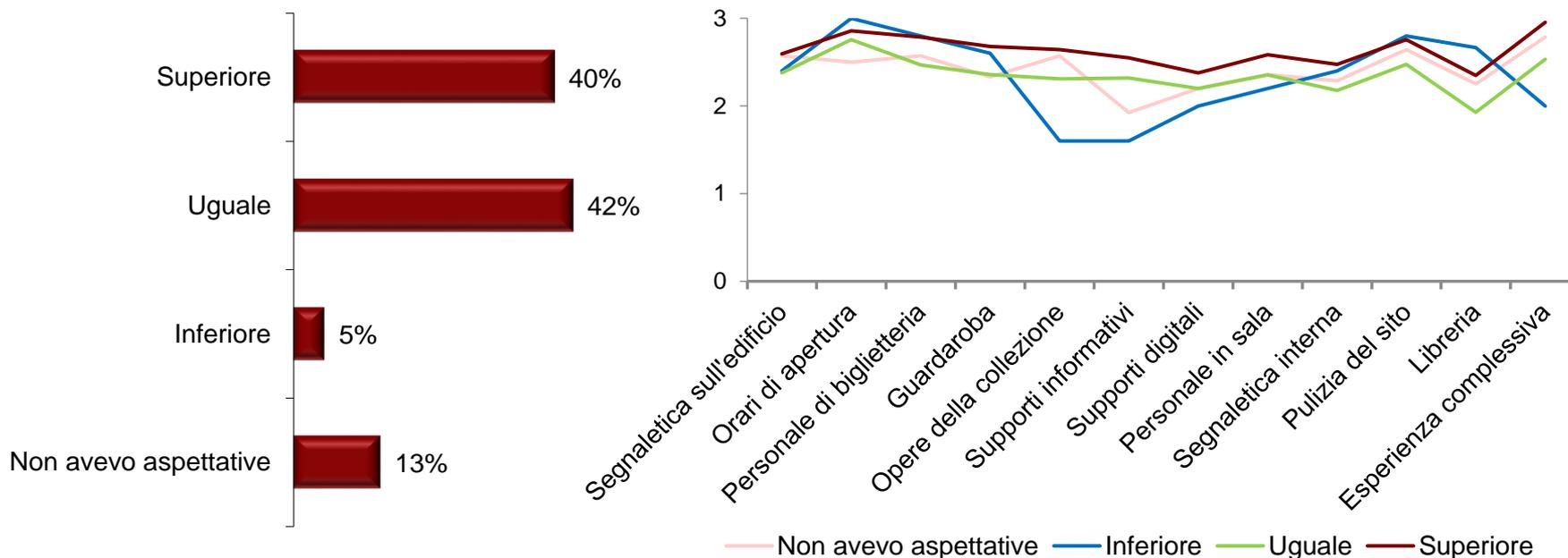


## Giudizio rispetto alle aspettative

Il 42% dei visitatori intervistati dichiara di avere un **giudizio uguale alle proprie attese**, per il 40% è superiore e per il 5% tale museo risulta essere inferiore rispetto alle proprie aspettative. Il 13% degli intervistati afferma di non avere aspettative prima della visita.

Risulta significativo che ad avere un giudizio superiore alle attese o ad esserne privi siano soprattutto i turisti, nuovi visitatori, di età giovane 19-39 anni o adulta al di sopra dei 65 anni, in generale molto soddisfatti. Invece ad avere un giudizio uguale alle attese sono in prevalenza i romani, appartenenti alle fasce di età compresa tra i 40 e 64 anni, abbastanza soddisfatti della loro esperienza presso il *Museo di Roma in Trastevere*.

Coloro che hanno un giudizio superiore alle aspettative sono tendenzialmente i più soddisfatti sulla maggior parte degli aspetti oggetto d'indagine (cfr. grafico sottostante a destra).

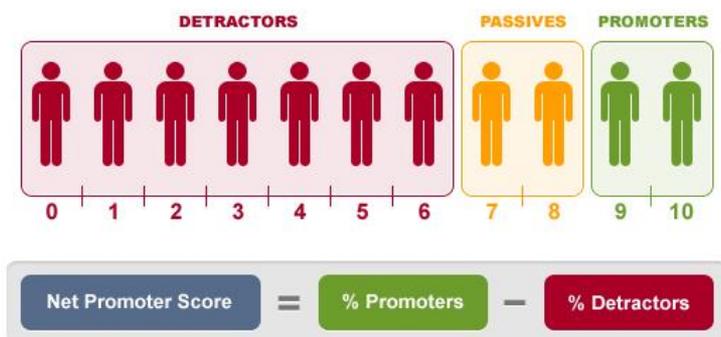


## Consiglierebbe questo museo ad un amico

La differenza tra la percentuale dei **promotori** - cioè di coloro che si ritengono molto soddisfatti che hanno dato la valutazione 9-10 – e i **detrattori** – utenti meno soddisfatti con valutazione da 0 a 6, corrisponde a coloro che parleranno realmente bene del museo che hanno visitato.

In questo caso la percentuale di visitatori che consiglierà il *Museo di Roma in Trastevere* è pari al **66%**.

Il 32% sul campione totale rilascia una valutazione pari a 7 e 8, pertanto molto buona, seppure esclusa dal calcolo dei “*promotori*”. Invece solo l’1% degli intervistati rientra nella categoria dei “*detrattori*” (valutazioni comprese nell’intervallo tra 0 e 6).

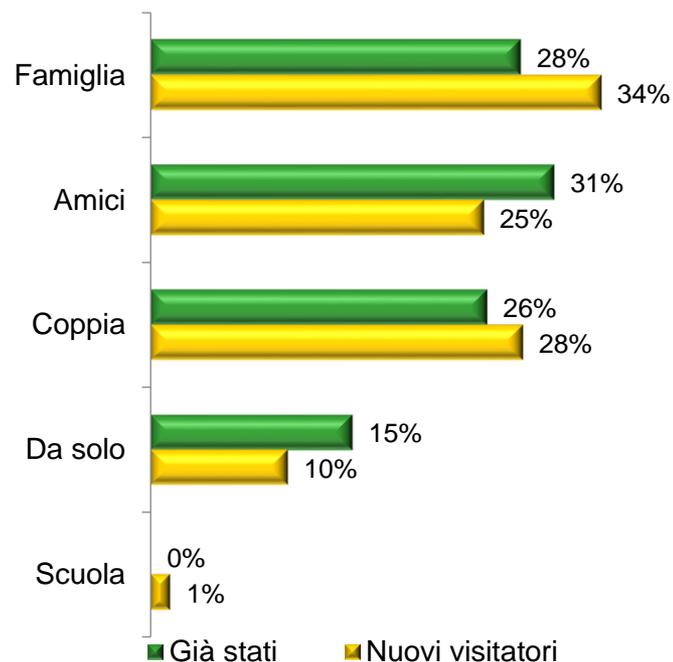
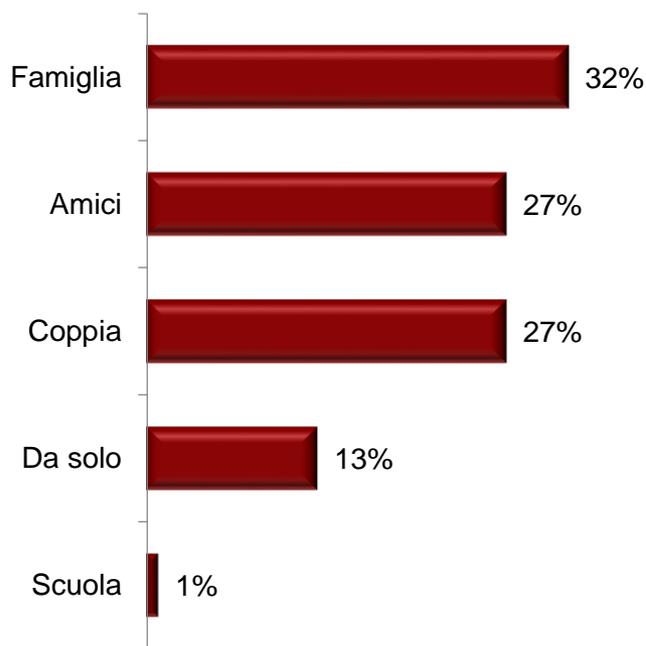


NET PROMOTER SCORE										
Museo di Roma in Trastevere 2023										
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
0	0	0	0	0	0	1	8	25	31	41
0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	8%	24%	29%	38%
<b>DETRACTORI = 1%</b>							<b>PASSIVI =</b>	<b>PROMOTORI</b>		
							<b>32%</b>	<b>= 67%</b>		
<b>67%-1%=66%</b>										

## Con chi ha visitato il museo

Il 32% degli intervistati dichiara di essere venuto a visitare il museo insieme alla propria “**famiglia**”, un 27% in compagnia di “**amici**” e un 27% in “**coppia**”, il 13% “**da solo**” e il restante 1% con la “**scuola**”.

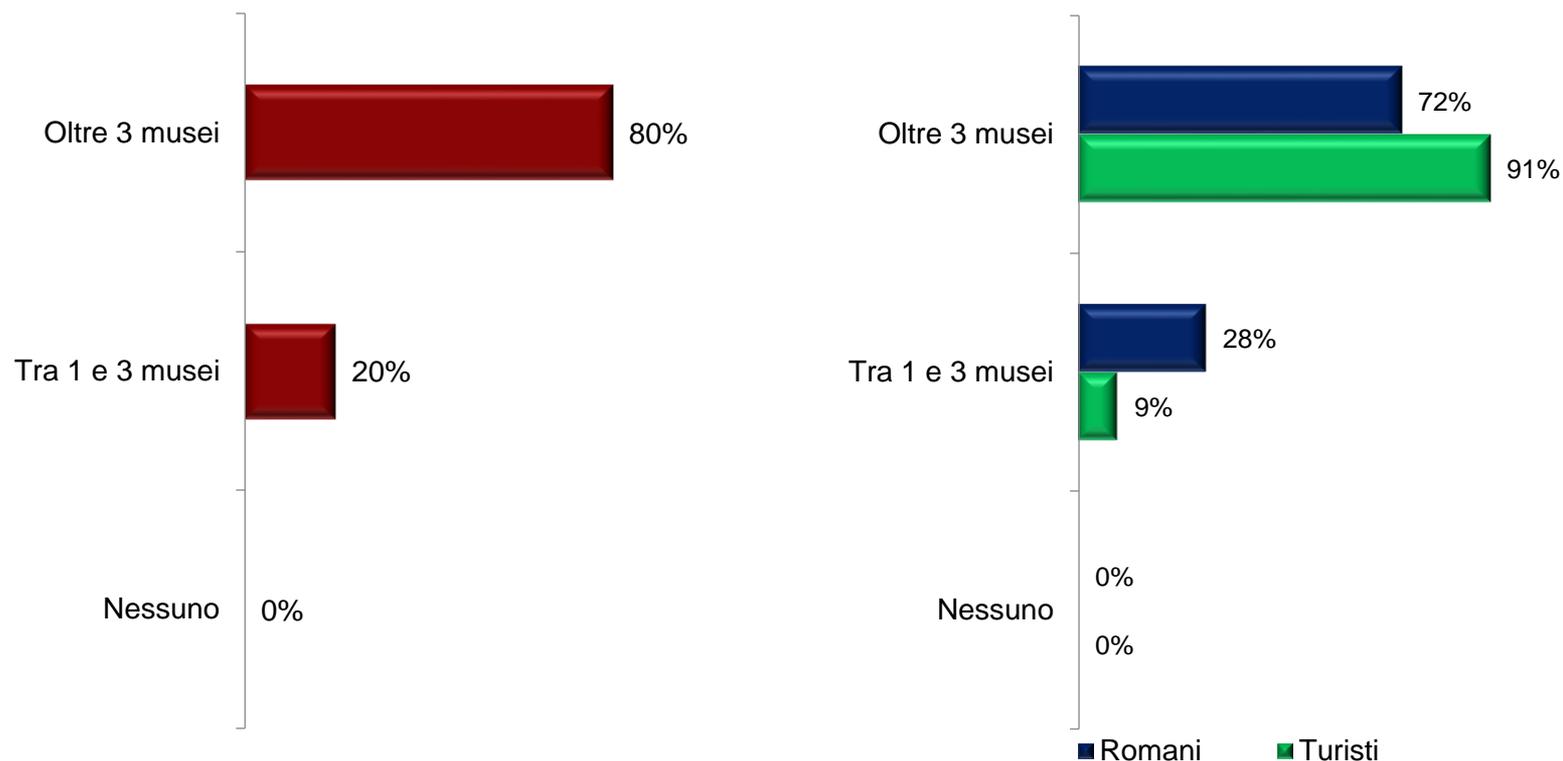
Risulta significativo che a venire con la propria famiglia siano principalmente i nuovi visitatori (*cf.* grafico in basso a destra), in generale molto soddisfatti. A recarsi al museo con amici sono in prevalenza coloro che in passato sono già stati al *Museo di Roma in Trastevere* e hanno un giudizio complessivo molto soddisfacente. Invece a visitare il museo in coppia sono in particolare coloro che si recano per la prima volta in questo museo e nel complesso sono abbastanza soddisfatti, mentre a venire da soli sono soprattutto i visitatori che hanno già visto tale museo e sono abbastanza soddisfatti della loro esperienza.



## Nell'ultimo anno quanti musei ha visitato

Ben l'80% degli intervistati dichiara di avere visitato **“oltre tre musei”** nell'ultimo anno, il 20% risponde **“tra uno e tre musei”**, mentre nessuno dei visitatori intervistati afferma di non essere stato in alcun museo.

Risulta significativo che ad avere visto più di tre musei nell'ultimo anno siano soprattutto i turisti stranieri (*cf.* grafico in basso a destra), nel complesso molto soddisfatti. Invece ad avere frequentato tra uno e tre musei sono prevalentemente i visitatori romani, abbastanza soddisfatti della loro esperienza complessiva.



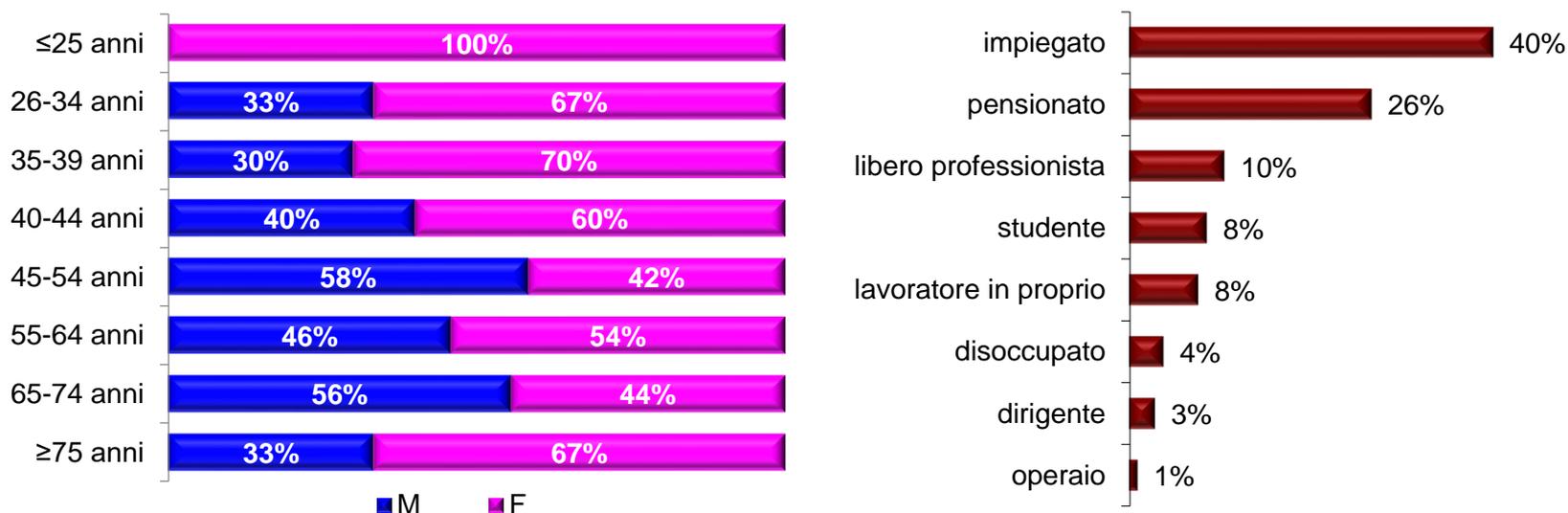
## Analisi socio-demografica (genere, età, professione, istruzione)

Anche in questa indagine prevale il **genere femminile** (57%; nel 2022 era il 58% sul totale), soprattutto per i giovani fino ai 44 anni, nelle fasce dei 55-64 anni e over 75 anni. Invece gli uomini emergono nelle fasce dei 45-54 anni e 65-74 anni.

Le fasce più rappresentate sono quelle di età adulta compresa tra i **45 e 74 anni** (62% sul totale; erano il 57% nell'indagine precedente). Inoltre, si evidenzia una flessione percentuale della fascia dei 26-34 anni, che passa dal 17% al 6%.

Il 78% del campione totale dichiara di avere conseguito un titolo di **laurea o specializzazione post laurea** (51% nel 2022).

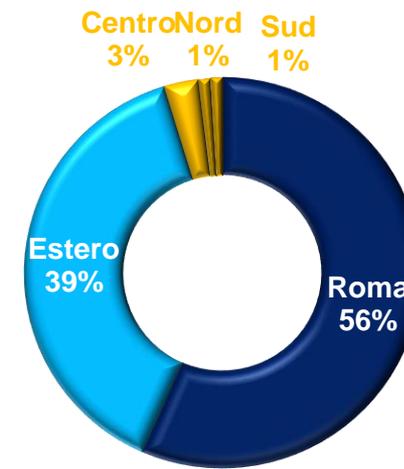
Rispetto alle categorie professionali, prevalgono gli **impiegati** (40%; nell'indagine precedente erano il 28%); seguono i pensionati (26%; erano il 22% nel 2022); i liberi professionisti scendono da 15% a 10%.



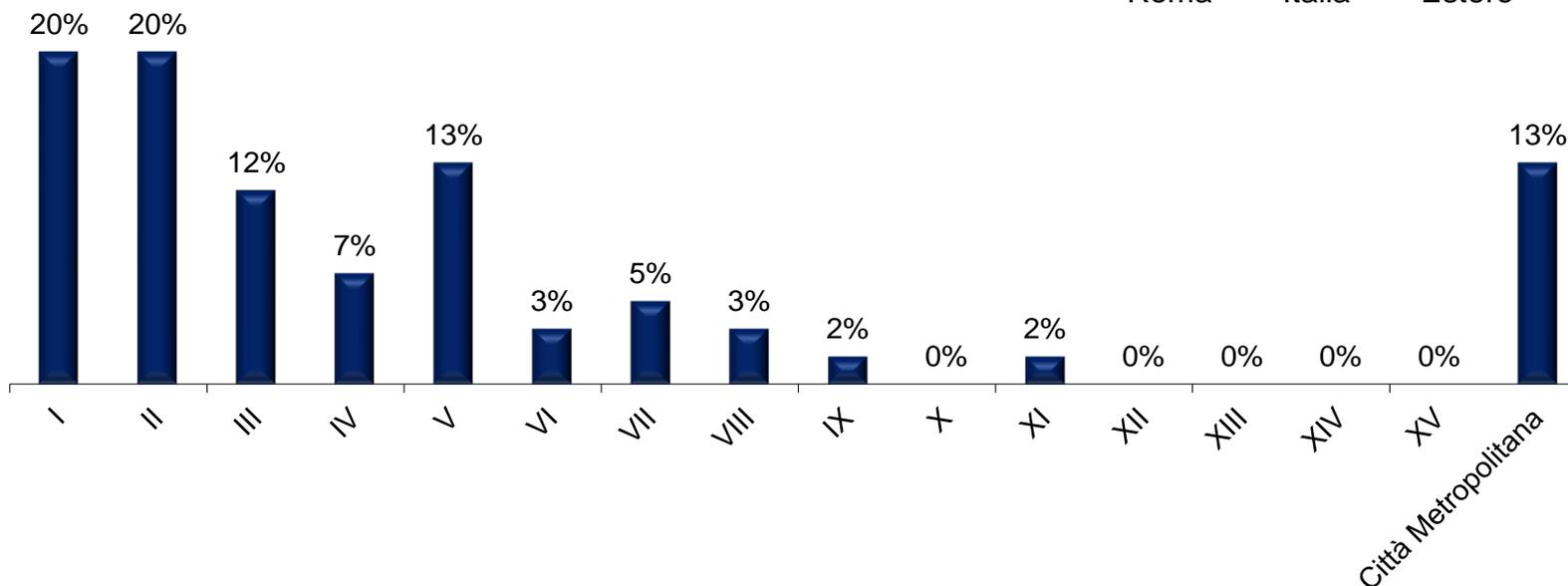
## Analisi socio-demografica (provenienza)

Il 56% del campione totale è costituito da cittadini **romani** (58% nell'indagine precedente); il 39% proviene dall'estero (in aumento dal 30% emerso nel 2022) e il 5% giunge da altre province italiane (lo scorso anno la percentuale era pari al 12%).

Si rimanda al grafico sottostante per i dettagli sui municipi di residenza dei romani intervistati: prevalgono i **Municipi I e II** (20% per entrambi).



■ = Roma ■ = Italia ■ = Estero



## Correlazione 1/2

Tutti i coefficienti risultati più significativi sono evidenziati col doppio asterisco.

Correlazione bivariata <i>Rho di Spearman</i> ***	Segnaletica sull'edificio	Orari di apertura	Personale di biglietteria	Guardaroba	Opere della collezione	Supporti informativi	Supporti digitali	Personale in sala	Segnaletica interna	Pulizia del sito	Libreria	Esperienza complessiva
Segnaletica sull'edificio	1,000	-0,022	,246*	0,016	,332**	0,080	,221*	0,100	,304**	,261**	,269*	,363**
Orari di apertura	-0,022	1,000	,276**	0,218	0,045	0,077	-0,016	0,057	0,041	-0,125	-0,101	-0,001
Personale di biglietteria	,246*	,276**	1,000	,502**	,313**	,421**	,307**	,460**	,408**	,270**	,371**	,312**
Guardaroba	0,016	0,218	,502**	1,000	,267*	,402**	0,156	,361**	,282*	,324**	,417**	,376**
Opere della collezione	,332**	0,045	,313**	,267*	1,000	,402**	,439**	,319**	,291**	,247*	0,125	,605**
Supporti informativi	0,080	0,077	,421**	,402**	,402**	1,000	,581**	,456**	,409**	,258*	,413**	,299**
Supporti digitali	,221*	-0,016	,307**	0,156	,439**	,581**	1,000	,250*	,472**	,308**	,351*	,277**
Personale in sala	0,100	0,057	,460**	,361**	,319**	,456**	,250*	1,000	,447**	,247*	0,240	,342**
Segnaletica interna	,304**	0,041	,408**	,282*	,291**	,409**	,472**	,447**	1,000	,494**	,449**	,271**
Pulizia del sito	,261**	-0,125	,270**	,324**	,247*	,258*	,308**	,247*	,494**	1,000	,460**	,323**
Libreria	,269*	-0,101	,371**	,417**	0,125	,413**	,351*	0,240	,449**	,460**	1,000	0,221
Esperienza complessiva	,363**	-0,001	,312**	,376**	,605**	,299**	,277**	,342**	,271**	,323**	0,221	1,000

\*\*\* L'analisi della correlazione viene definita non direttamente nel questionario, ma in maniera indiretta mediante elaborazione statistica. Viene effettuata al fine di acquisire delle informazioni più analitiche sull'andamento delle distribuzioni di risposta e stabilisce l'incidenza dei singoli indicatori (il coefficiente è compreso tra un valore di "+1"= maggiore correlazione/incidenza positiva e "-1"= maggiore correlazione/incidenza negativa), ossia il peso di ciascuna variabile

## Correlazione 2/2

Per una visione più immediata e diretta è stata estrapolata dalla tabella della pagina precedente, la colonna laterale di sintesi relativa agli aspetti indagati che sono maggiormente correlati alla soddisfazione generale (cioè quelli che presentano il doppio o singolo asterisco).

Gli orari di apertura e la libreria non sono risultati significativi rispetto all'esperienza complessiva, pertanto sono stati esclusi dalla tabella laterale.

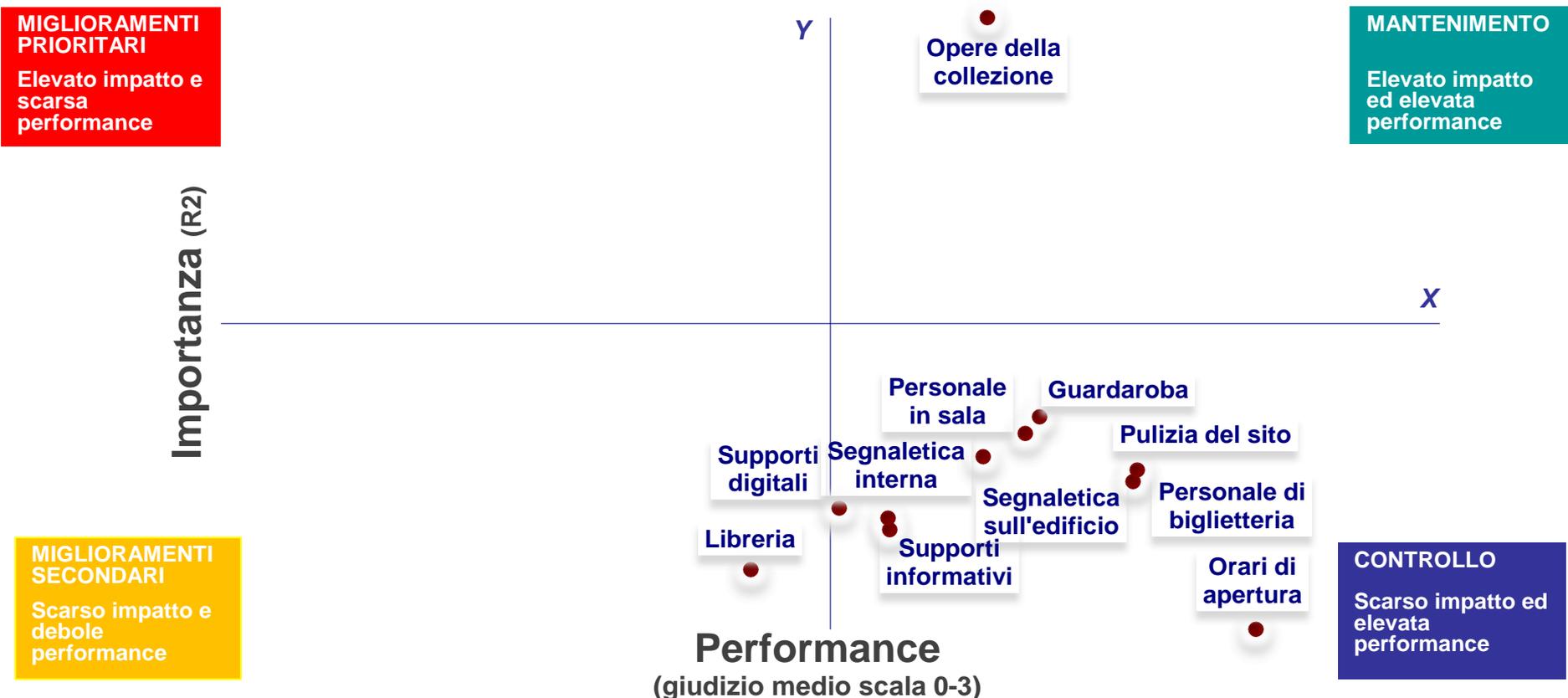
Per il *Museo di Roma in Trastevere* le **opere della collezione** sono l'aspetto maggiormente correlato alla soddisfazione generale.

Coefficiente di correlazione <i>Rho di Spearman</i> sull'esperienza complessiva	
Opere della collezione	0,605
Guardaroba	0,376
Segnaletica sull'edificio	0,363
Personale in sala	0,342
Pulizia del sito	0,323
Personale di biglietteria	0,312
Supporti informativi	0,299
Supporti digitali	0,277
Segnaletica interna	0,271

## Mappa delle priorità (Regressione lineare)

Le **opere della collezione** rappresentano l'aspetto ritenuto in assoluto più importante poiché si posizionano nel quadrante in alto a destra. Invece nessuna variabile emerge tra i possibili miglioramenti prioritari (quadrante in alto a sinistra).

Al di sotto dell'asse delle ascisse si collocano i servizi che risultano di minore impatto sull'esperienza complessiva, anche se sono ritenuti ottimi (quadrante in basso a destra).



\* Questa analisi definisce, indirettamente attraverso la regressione lineare, l'importanza degli aspetti indagati.

## Cluster Analysis

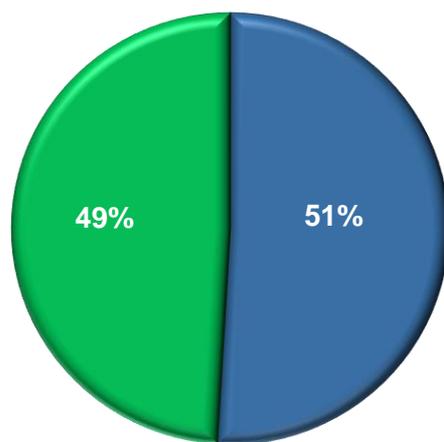
L'analisi dei cluster serve a definire gruppi di utenti con simili caratteristiche socio-demografiche e di soddisfazione sulle variabili quantitative oggetto d'indagine.

Sono risultati 2 cluster, la cui numerosità campionaria è molto buona per garantire una lettura dei dati all'interno del cluster (54 individui per il *Cluster 1* e 52 per il *Cluster 2*; nessun caso mancante).

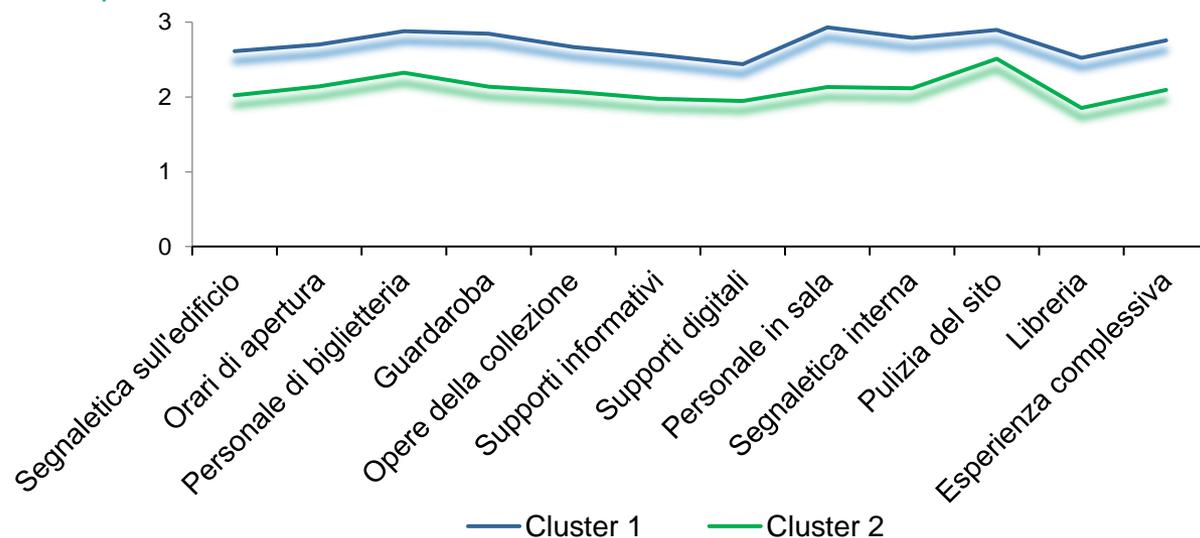
Nella descrizione dei cluster si deve tener conto che ci sono alcune differenze sul profilo socio-demografico e che nella 1° tipologia i **Molto soddisfatti** sono coloro che hanno un giudizio complessivo mediamente più alto su tutti gli aspetti oggetto d'indagine.

**Cluster 1 – Molto Soddisfatti**: in prevalenza donne; turisti; di età 19-39 anni e over 65 anni; con titolo di laurea/post laurea; lavoratori in proprio e pensionati; scoprono il museo soprattutto passando per caso o tramite le mostre temporanee e la mappa di Roma; vengono con amici o da soli; giudizio superiore alle aspettative; hanno visitato più di tre musei nell'ultimo anno.

**Cluster 2 – Abbastanza Soddisfatti**: in prevalenza uomini; romani; di età 40-64 anni; diplomati; impiegati e liberi professionisti; scoprono il museo soprattutto tramite internet e stampa; vengono in coppia o con la propria famiglia; giudizio uguale alle aspettative o ne sono privi; hanno visitato tra uno e tre musei nell'ultimo anno.



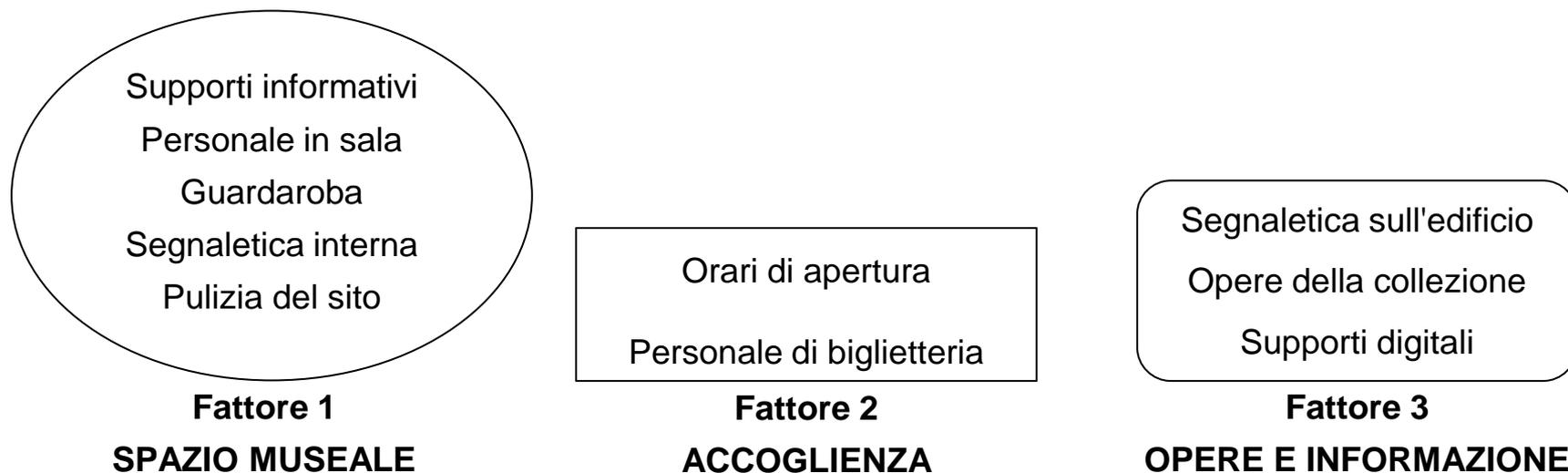
■ Cluster 1 ■ Cluster 2



## Analisi Fattoriale

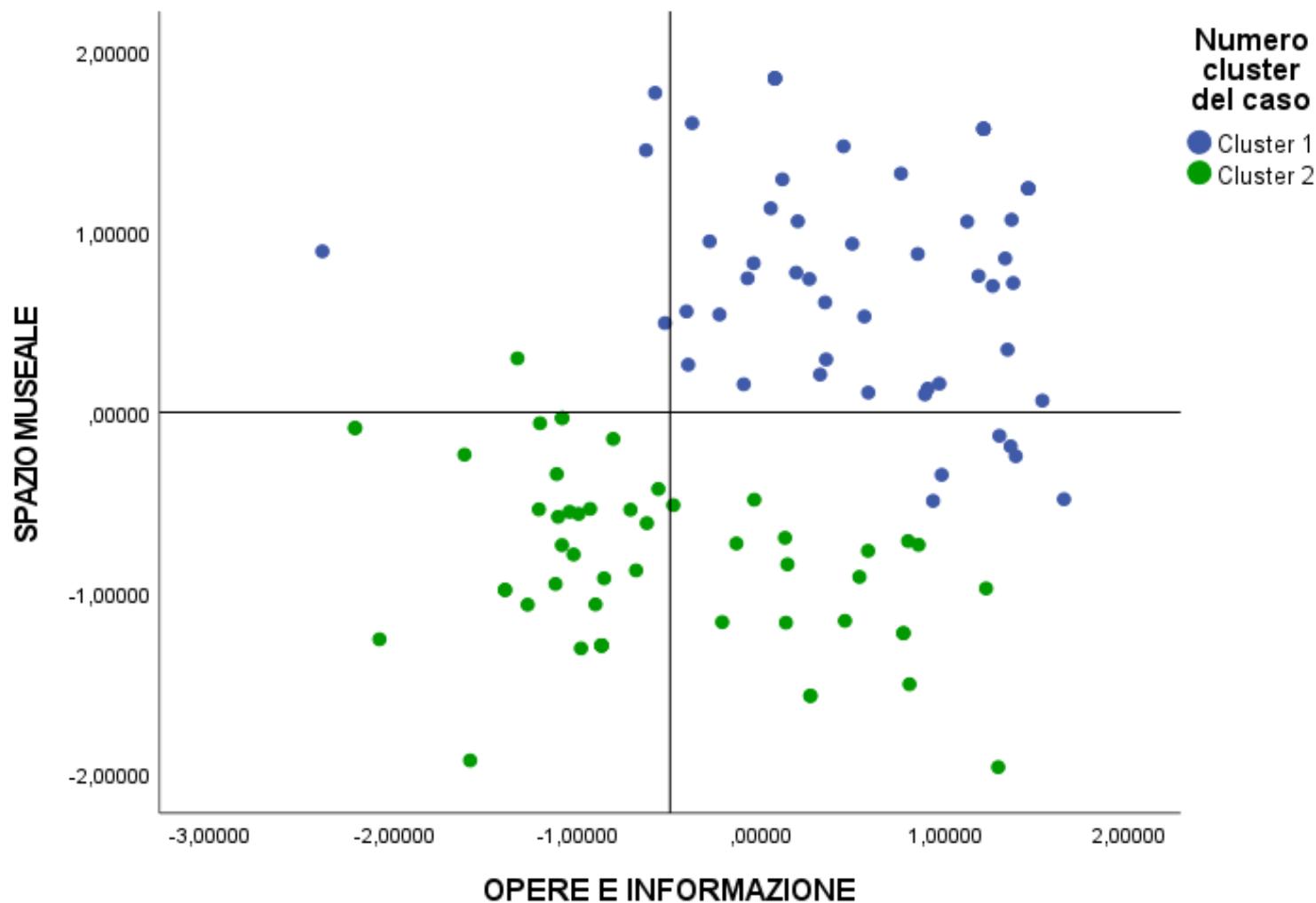
L'**analisi fattoriale** è una tecnica statistica che permette di ottenere **una riduzione della complessità del numero di variabili che spiegano un fenomeno**, aggregandole in delle macroaree (la libreria è stata esclusa poiché non è risultata significativa per questo tipo di analisi).

Sono stati identificati statisticamente i seguenti 3 Fattori dei vari aspetti oggetto dell'indagine:



## Analisi multivariate: Cluster Analysis e Fattoriale

Come si rileva dal grafico sottostante, rispetto alla media, il Cluster 1, ovvero quello dei “*Molto Soddisfatti*” mostra una maggiore soddisfazione su entrambi i fattori di riferimento.



## Suggerimenti

**NIENTE** da migliorare. **Totale 79**

**ELOGI** mostre molto interessanti. **Totale 2**

---

**SUPPORTI INFORMATIVI** più informazioni e curiosità (3); da aumentare (2); troppo lunghi e ridondanti (2). **Totale 7**

**LIBRERIA** troppo piccola e con poca varietà di articoli in vendita. **Totale 6**

**COLLEZIONE** alcune opere sono poco interessanti. **Totale 5**

**ALTRO**. **Totale 13**

**TOTALE 31 SUGGERIMENTI**  
**Museo di Roma in Trastevere**

## Allegato 1 – Questionario

Negli ultimi cinque anni ha già visitato questo museo?

- Mai in tutta la mia vita       No, negli ultimi 5 anni       Sì da 1 a 3 volte       Sì più di 3 volte

Ha utilizzato una card per entrare nel museo?  Sì (quale?  Roma Pass  MIC Card)       No

La prima volta, come è venuto a conoscenza del museo?

- stampa (quotidiani/riviste)       standardo sull'edificio       scuola-università  
 www.museiincomuneroma.it       amici/parenti       social network  
 altri siti internet       scuola-università       altro.....

Indichi per favore il suo indice di gradimento (da Molto a Per niente soddisfatto) dei seguenti aspetti:

	Non utilizzato	Molto soddisfatto	Abbastanza soddisfatto	Poco soddisfatto	Per niente soddisfatto
Segnaletica sull'edificio	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Orari di apertura	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Personale di biglietteria	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Guardaroba	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Opere della collezione	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Supporti informativi	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Supporti digitali	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Personale in sala	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Segnaletica interna	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pulizia del sito	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Libreria	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Esperienza complessiva	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Rispetto alle aspettative il suo giudizio sul servizio è:  Superiore     Uguale     Inferiore     Non avevo aspettative

Su una scala da 0 a 10, con che probabilità suggerirebbe questo museo ad un amico?

MINIMO  0     1     2     3     4     5     6     7     8     9     10 MASSIMO

Con chi ha visitato il museo?  Da solo     Gruppo organizzato     Coppia     Amici     Famiglia     Scuola     Altro.....

Nell'ultimo anno quanti musei ha visitato?  Nessuno     Tra 1 e 3 musei     Oltre 3 musei

Aspetti da migliorare \_\_\_\_\_

**DATI PERSONALI** : Et :  <14     14 –18     19-25     26-34     35-39     40-44     45-54     55- 64     65-74     ≥75    **Genere:**  M     F

**Titolo di studio:**  scuola dell'obbligo     studi superiori     laurea     post laurea

**Professione:**  impiegato     dirigente     studente     pensionato     libero professionista     casalinga     operaio     disoccupato     altro.....

**Provenienza:**  Roma (Municipio: ..... )     Altra Provincia italiana:.....     Altra Nazionalit :.....