

Indagini di Customer Satisfaction



Zè

Zètema  
progetto cultura

## Indice

Il documento si articola nei seguenti capitoli:

- Premessa e nota metodologica
- Sintesi dei risultati
- Tabella riassuntiva
- Medie di soddisfazione – grafico di Pareto
- Analisi del trend 2022-2023
- Come è venuto a conoscenza della riapertura del *Planetario di Roma*
- In passato è già stato al *Planetario di Roma*
- Ha utilizzato la *MIC Card* per entrare
- Giudizio rispetto alle aspettative
- Consiglierebbe gli spettacoli visti ad un amico
- Con chi ha visto lo spettacolo
- Analisi socio-demografica
- Analisi bivariate (Correlazione e Mappa delle priorità)
- Analisi multivariate (Cluster Analysis e Analisi Fattoriale)
- Suggerimenti
- Allegato 1 - Questionario

## Premessa e nota metodologica

La presente indagine illustra i risultati ottenuti dall'elaborazione di n. **379 questionari** somministrati a campione con il metodo **CAWI** (*Computer Assisted Web Interviewing*) **dal 17 al 22 ottobre**, presso il **Planetario di Roma** (gli intervistati rappresentano il 42% degli ingressi totali nel periodo in cui è stata svolta l'indagine). Inoltre, il **22 ottobre** sono state effettuate anche delle interviste *face-to-face* dal personale dell'Ufficio Customer Care con il metodo **TAPI** (ausilio di tablet).

Questa numerosità appare piuttosto adeguata e rappresentativa dell'universo di riferimento, giacché assicura, con un intervallo di confidenza del 95%, un margine di errore di stima di  $\pm 3,83\%$ .

Per verificare la significatività delle variabili e dei possibili incroci restituiti nella presente indagine, in fase di analisi dei dati sono stati effettuati precedentemente dei test statistici (*Chi quadro, Anova e T test*).

Per estrapolare i valori è stata utilizzata la seguente scala di giudizio/valore:

- Molto soddisfatto = 3
- Abbastanza soddisfatto = 2
- Poco soddisfatto = 1
- Per niente soddisfatto = 0

Nel 2023, da Contratto di Affidamento, la media minima standard rimane invariata a 2,20.

## Sintesi dei risultati

Il livello di soddisfazione generale dei visitatori intervistati è molto buono, con una media di **2,66** su 3,00 e una percentuale di molto/abbastanza soddisfatti pari a **95%**.

Gli aspetti maggiormente graditi sono i seguenti: la **competenza dello staff scientifico** (2,82), la **chiarezza dell'esposizione** (2,76), il **personale di accoglienza** (2,71), la **performance dal vivo** (2,70) e i **contenuti dello spettacolo** (2,68).

Quasi tutte le medie sono al di sopra dello standard minimo di 2,20, tranne la **segnaletica esterna** (2,09), la **pubblicità e promozione** (1,78).

I **contenuti dello spettacolo**, l'**innovazione tecnologica**, le **suggerimenti visive e sonore**, la **performance dal vivo**, la **chiarezza dell'esposizione** e la **competenza dello staff scientifico** sono le variabili ritenute in assoluto più importanti nella mappa delle priorità, ma anche quelle più correlate all'esperienza complessiva degli spettatori intervistati (pp. 16-18). Invece tra gli aspetti su cui vengono rilasciati più suggerimenti prevalgono i **contenuti dello spettacolo** (35 suggerimenti) e il **sito internet** (22 suggerimenti).

Il profilo dei visitatori intervistati è costituito in prevalenza da **cittadini romani** (92%), **impiegati** (51%), in possesso di un titolo di **laurea/post laurea** (68%), appartenenti soprattutto alle fasce d'età adulta compresa tra i **40 e 54 anni** (52% sul campione totale degli intervistati).

Tra i mezzi di comunicazione emerge la percentuale di coloro che sono venuti a conoscenza della riapertura del *Planetario di Roma* attraverso il **passaparola** (27%); poi seguono il sito web **www.planetariodiroma.it** (23%) e gli **altri siti internet** (17%).

È significativo che il *passaparola* prevalga principalmente per i minori di 14 anni e gli adulti di età 40-54 anni, con un diploma di scuola media inferiore/superiore, il cui giudizio è superiore alle attese o ne sono privi, nel complesso molto soddisfatti.

## Tabella riassuntiva

<i>ics Planetario di Roma 2023</i>	Media	Mediana*	Risposte valide	Risposte mancanti	Deviazione standard**	Servizio non utilizzato	Molto soddisfatti	Per niente soddisfatti	Molto+ Abbastanza soddisfatti
Servizio prenotazione 060608	2,54	3,00	303	76	0,679	20%	63%	1%	92%
Sito <a href="http://www.planetarioroma.it">www.planetarioroma.it</a>	2,24	2,00	352	27	0,705	7%	38%	1%	87%
Pubblicità e promozione	1,78	2,00	341	38	0,812	10%	18%	6%	67%
Segnaletica esterna	2,09	2,00	358	21	0,805	6%	34%	4%	79%
Personale di accoglienza	2,71	3,00	364	15	0,520	4%	75%	0%	97%
Contenuti dello spettacolo	2,68	3,00	378	1	0,628	0%	75%	2%	94%
Performance dal vivo	2,70	3,00	364	15	0,610	4%	76%	1%	95%
Suggerimenti visive e sonore	2,65	3,00	379	0	0,639	0%	72%	2%	94%
Chiarezza esposizione	2,76	3,00	378	1	0,525	0%	80%	1%	97%
Competenza staff scientifico	2,82	3,00	371	8	0,460	2%	85%	1%	98%
Innovazione tecnologica	2,54	3,00	373	6	0,712	2%	64%	3%	93%
<b>Esperienza complessiva</b>	<b>2,66</b>	<b>3,00</b>	<b>379</b>	<b>0</b>	<b>0,607</b>	<b>0%</b>	<b>72%</b>	<b>1%</b>	<b>95%</b>

\* La mediana è il termine che occupa il posto centrale in un insieme di dati disposti in ordine crescente.

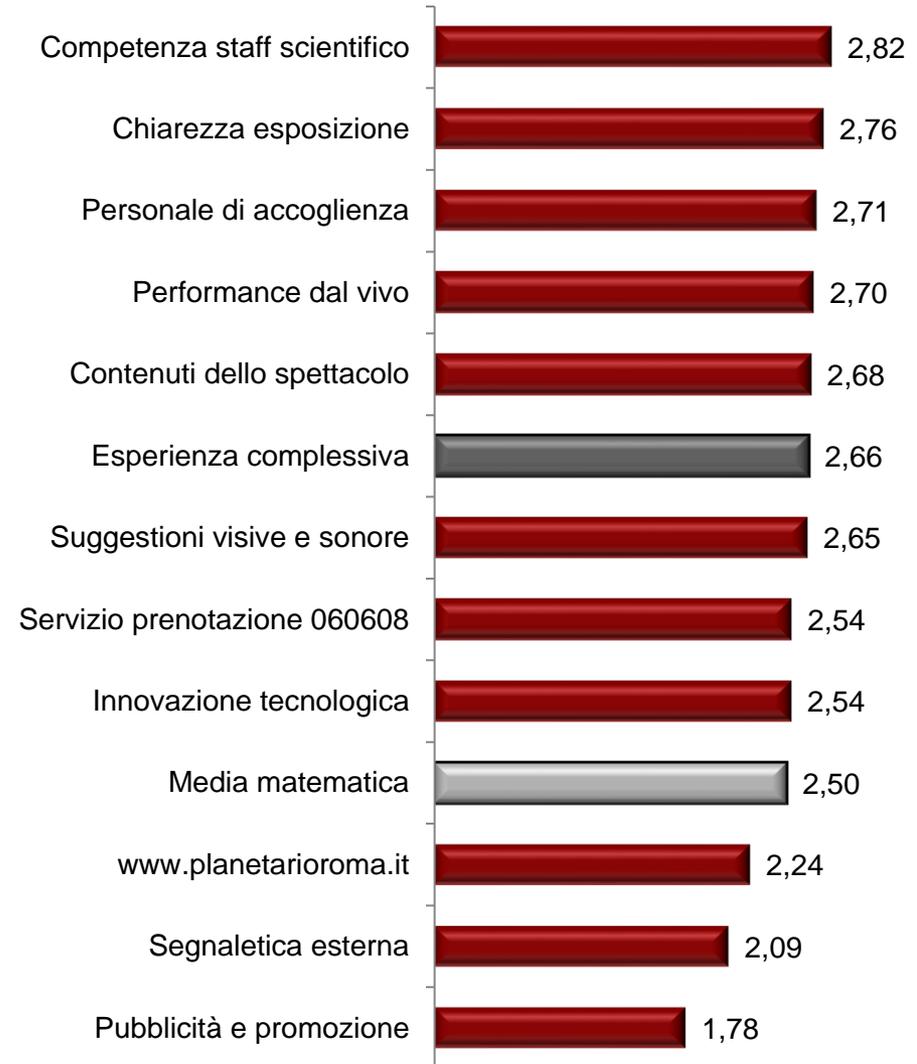
\*\*La deviazione standard è un indice statistico che misura la precisione e l'attendibilità dei risultati, calcolando la dispersione dei valori medi dei singoli aspetti indagati rispetto alla loro media aritmetica (2,50).

## Medie di soddisfazione – grafico di Pareto

Nel grafico laterale sono disposte le medie dei vari aspetti in ordine decrescente per un apprezzamento più diretto dei risultati.

Tra gli aspetti maggiormente graditi emergono i seguenti: la **competenza dello staff scientifico**, la **chiarezza dell'esposizione**, il **personale di accoglienza**, la **performance dal vivo** e i **contenuti dello spettacolo**.

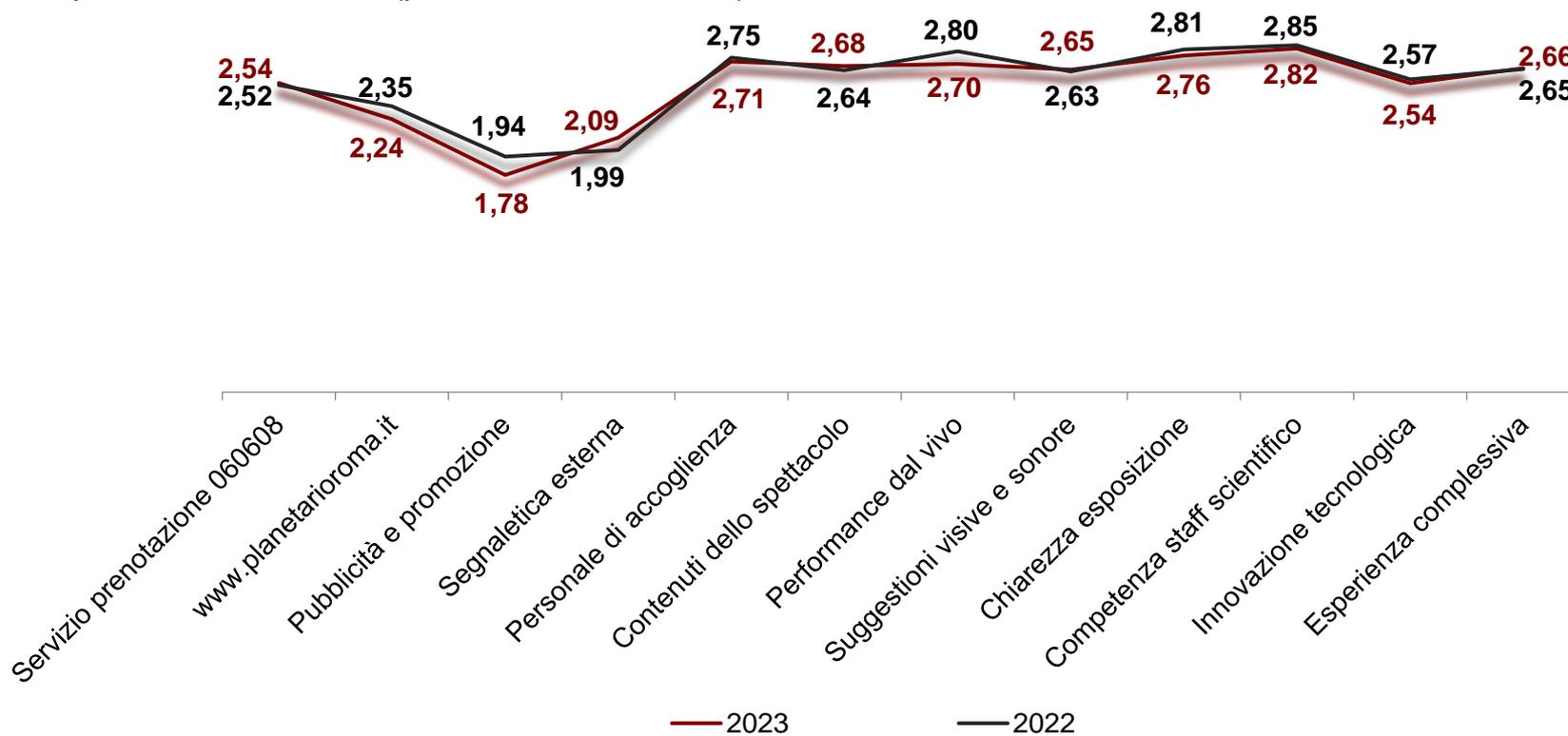
Quasi tutte le variabili oggetto d'indagine sono al di sopra dello standard minimo di 2,20, ad eccezione della **segnaletica esterna** (2,09), della **pubblicità e promozione** (1,78).



## Analisi del trend 2022-2023

Rispetto alla precedente indagine, il trend risulta piuttosto costante e lineare, seppure con qualche discrepanza.

Si evidenzia un lieve incremento del livello medio di soddisfazione sul servizio di prenotazione tramite lo 060608, sulla segnaletica esterna (aspetto che resta al di sotto dello standard di 2,20), sui contenuti dello spettacolo e sulle suggestione visive e sonore. Invece diminuiscono le medie delle restanti variabili oggetto d'indagine, mentre il giudizio sull'esperienza complessiva resta pressoché invariato (passa da 2,65 a 2,66).

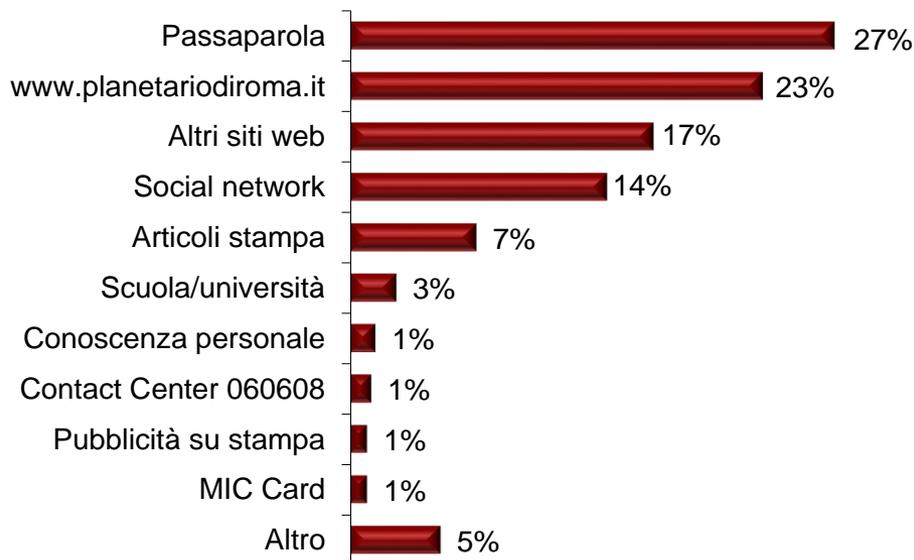


## Come è venuto a conoscenza della riapertura del Planetario di Roma

Il 27% degli intervistati afferma di essere venuto a conoscenza della riapertura del *Planetario di Roma* attraverso il **passaparola** (stessa percentuale emersa nel 2022), mentre il 23% tramite **www.planetariodiroma.it** (in aumento dal 15% della precedente indagine) e il 17% risponde **altri siti web** (lo scorso anno era 12%).

È significativo che il passaparola prevalga principalmente per i minori di 14 anni e gli adulti di età 40-54 anni, con un diploma di scuola media inferiore/superiore, il cui giudizio è superiore alle attese o ne sono privi, nel complesso molto soddisfatti. Invece il sito www.planetariodiroma.it emerge soprattutto per gli spettatori giovani di età 19-34 anni o adulti 55-74 anni, diplomati, con un giudizio uguale alle aspettative e in generale si ritengono abbastanza soddisfatti.

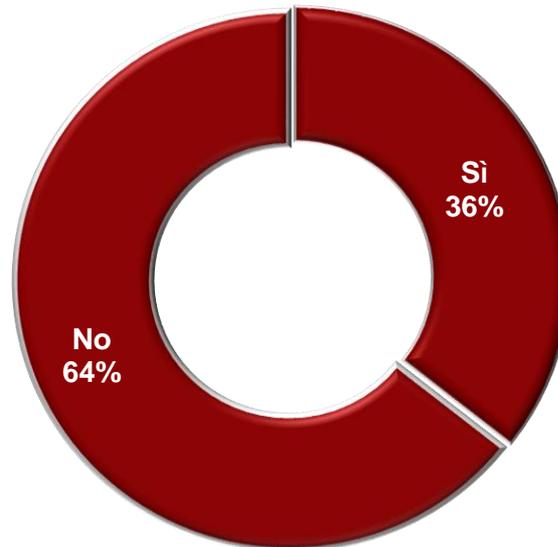
Infine a rispondere altri siti web sono in particolare i visitatori di età compresa tra i 35 e 54 anni, con titolo di laurea/post laurea, il loro giudizio è uguale alle attese e sono molto soddisfatti della loro esperienza.



## In passato è già stato al Planetario di Roma

Il 64% degli intervistati dichiara **di non essere mai stato** al *Planetario di Roma*, mentre il restante 36% vi è già stato.

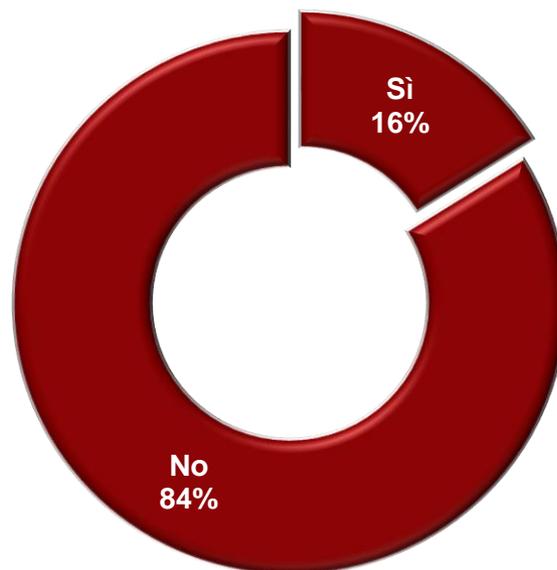
Risulta significativo che i nuovi visitatori siano soprattutto coloro hanno un giudizio superiore alle attese o ne sono privi. Invece ad essere già stati al Planetario di Roma sono principalmente i visitatori il cui giudizio è uguale o inferiore alle proprie aspettative.



## Ha utilizzato la **MIC Card** per entrare

L' 84% degli intervistati afferma di non avere usufruito della **MIC Card** per visitare il *Planetario di Roma*, mentre il restante 16% l'ha utilizzata.

Risulta significativo che ad utilizzare tale card siano prevalentemente i visitatori che hanno un giudizio uguale alle proprie aspettative e in generale si ritengono molto soddisfatti. Invece a non usufruire della card sono in particolare i visitatori con un giudizio superiore alle attese o ne sono privi e la loro esperienza complessiva è abbastanza soddisfacente.

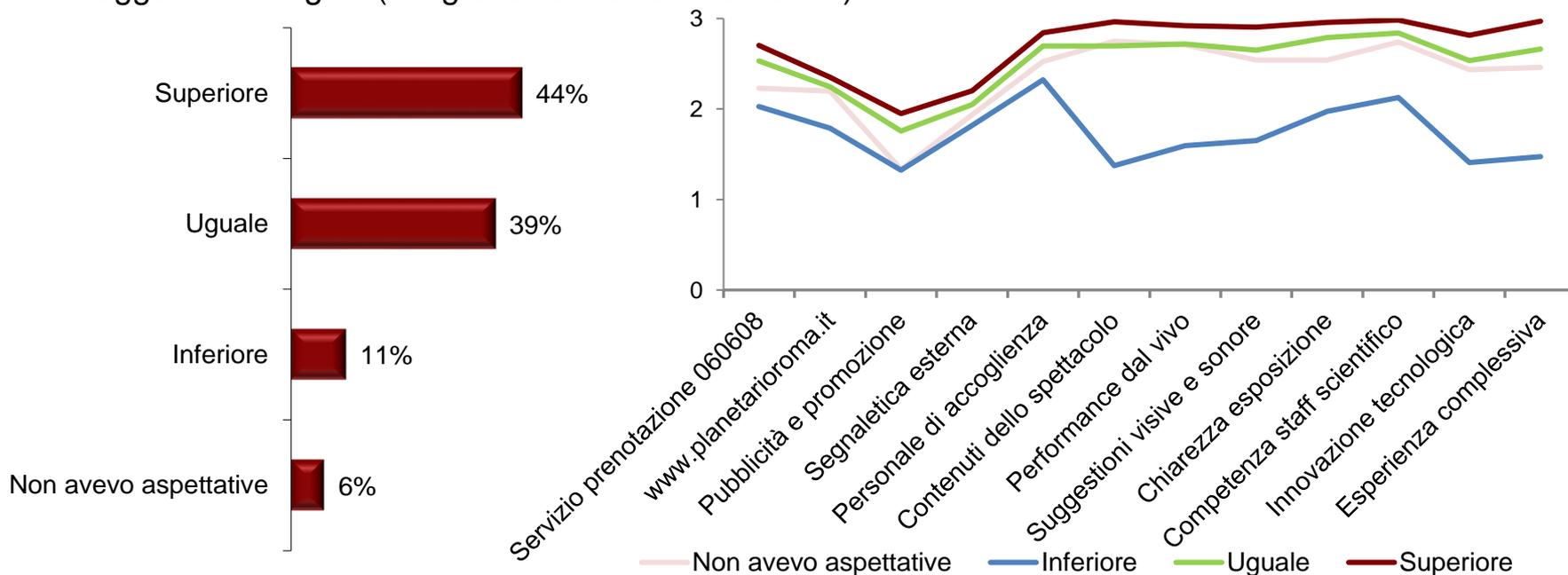


## Giudizio rispetto alle aspettative

Il 44% del campione intervistato afferma di avere un **giudizio superiore alle proprie attese**, per il 39% è uguale e per l'11% inferiore. Il 6% degli intervistati dichiara di non avere aspettative a priori prima della visita.

Risulta significativo che ad avere un giudizio superiore alle aspettative siano soprattutto i nuovi visitatori, di età 40-64 anni, diplomati, nel complesso molto soddisfatti. Invece ad avere un giudizio uguale o inferiore alle attese sono in particolare gli spettatori già stati al *Planetario di Roma*, di età giovane 19-39 anni o adulta over 65 anni, con un titolo di laurea/post laurea, in generale abbastanza o poco soddisfatti.

Chi ha un giudizio superiore alle aspettative è tendenzialmente più soddisfatto su tutti gli aspetti oggetto d'indagine (cfr. grafico sottostante a destra).



## Consiglierebbe gli spettacoli visti ad un amico

La differenza tra la percentuale dei **promotori** - cioè di coloro che si ritengono molto soddisfatti che hanno dato la valutazione 9-10 - e i **detrattori**, ovvero utenti meno soddisfatti con valutazione da 0 a 6, corrisponde a coloro che parleranno realmente bene dello spettacolo visto.

In questo caso la percentuale di visitatori che consiglierà gli spettacoli è pari al **55%**.

Si evidenzia inoltre che il 25% del campione rilascia una valutazione pari a 7 e 8, pertanto molto buona, seppure esclusa dal calcolo dei “*promotori*”, mentre il 10% degli intervistati rilascia una valutazione bassa (da 0 a 6).

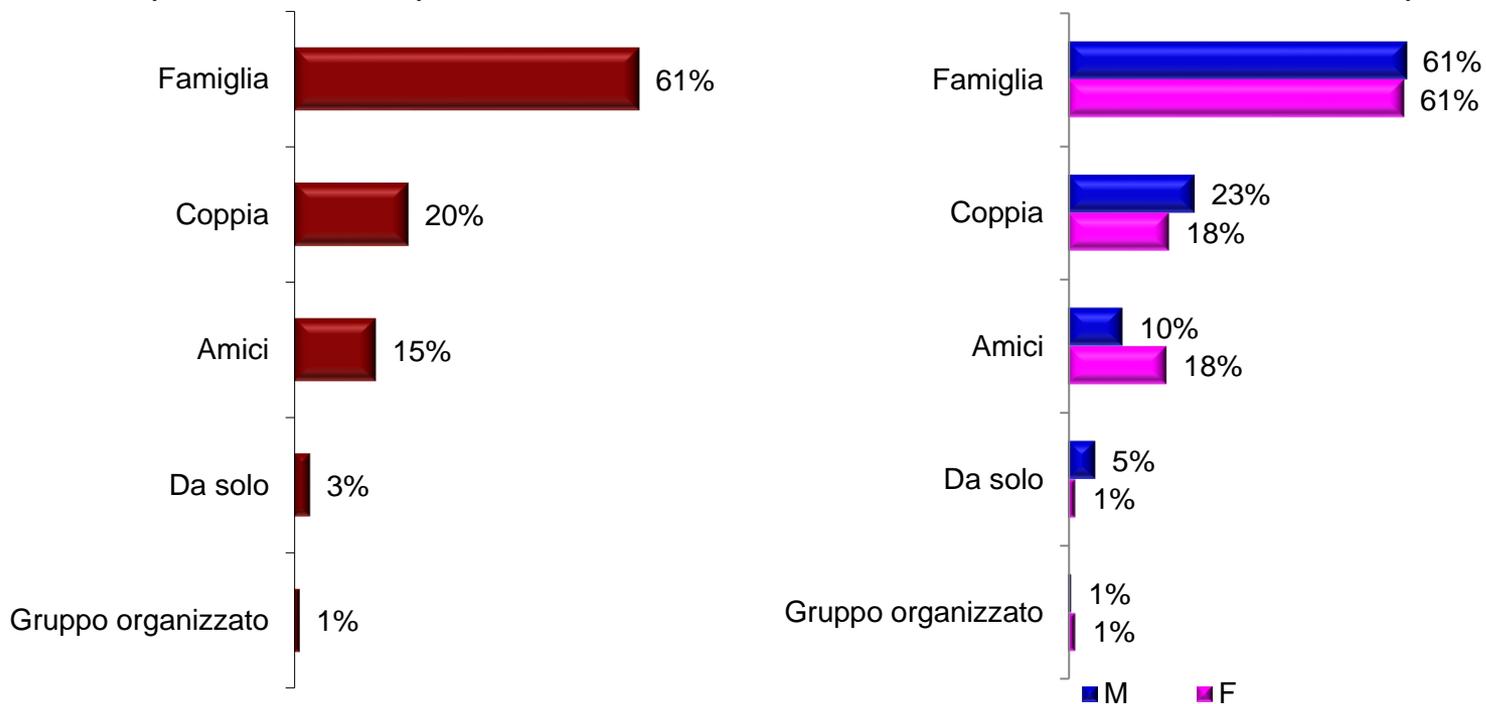


NET PROMOTER SCORE Planetario di Roma - 2023										
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
6	1	1	1	2	7	18	24	71	70	178
2%	0%	0%	0%	1%	2%	5%	6%	19%	18%	47%
<b>DETRATTORI = 10%</b>							<b>PASSIVI = 25%</b>	<b>PROMOTORI = 65%</b>		
<b>65% - 10% = 55%</b>										

## Con chi ha visto lo spettacolo

Il 61% degli intervistati dichiara di essere venuto a vedere lo spettacolo con la propria **famiglia**, il 20% viene in **coppia**, il 15% in compagnia di **amici**, il 3% **da solo**, mentre solo un 1% vi si è recato con un **gruppo organizzato**.

Risulta significativo che a venire con la propria famiglia siano i visitatori sia uomini che donne (*cf.* grafico in basso a destra), con titolo di diploma di scuola media inferiore/superiore, minorenni o di età 40-54 anni, in generale molto soddisfatti. A rispondere in coppia sono in prevalenza gli spettatori uomini, laureati, appartenenti alle fasce di età 19-34 anni e 55-74 anni, nel complesso abbastanza o poco soddisfatti. Invece si recano con amici soprattutto le donne, con una specializzazione post laurea, di età 26-39 anni, molto soddisfatti della loro esperienza.



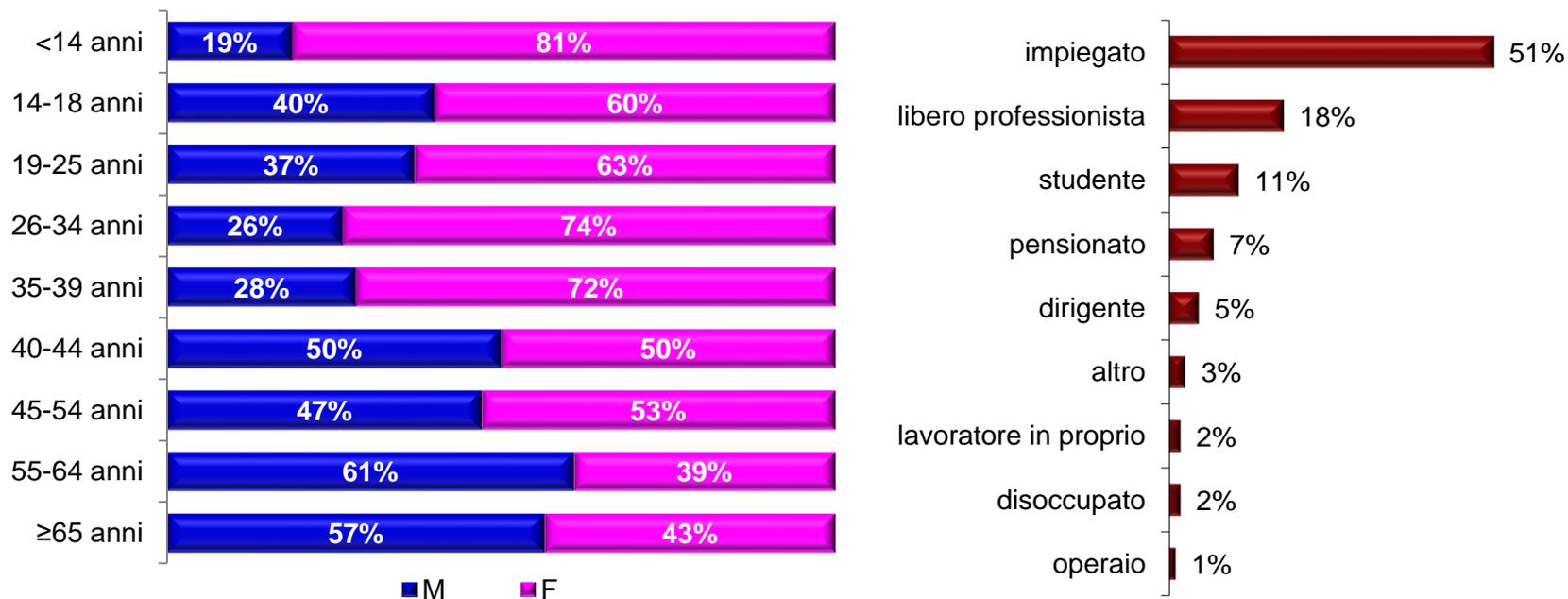
## Analisi socio-demografica (genere, età, istruzione, professione)

Anche in questa indagine prevale il **genere femminile** (58%; nel 2022 era il 53%), soprattutto nelle fasce giovani fino ai 39 anni (*cf.* grafico in basso a sinistra). Invece gli uomini sono predominanti tra gli adulti al di sopra dei 55 anni.

Le fasce più rappresentate sono quelle di età compresa tra i **40 e 54 anni** (52% sul totale; erano il 43% lo scorso anno). In lieve discesa le fasce dei 26-39 anni (da 27% a 22%).

Il 68% del campione dichiara di possedere un titolo di **laurea o post laurea** (58% nel 2022).

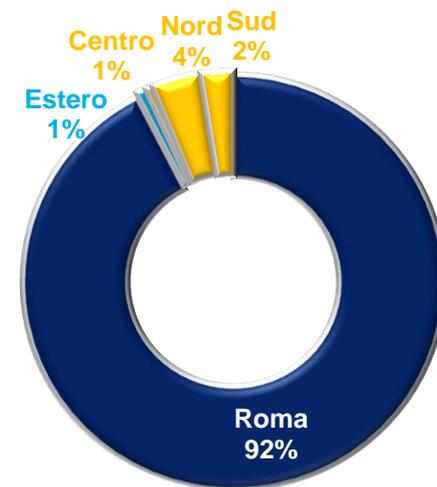
Tra le categorie professionali prevalgono gli **impiegati** (51%; erano il 44% lo scorso anno); seguono i liberi professionisti (passano da 20% a 18%) e gli studenti, in calo da 14% a 11%).



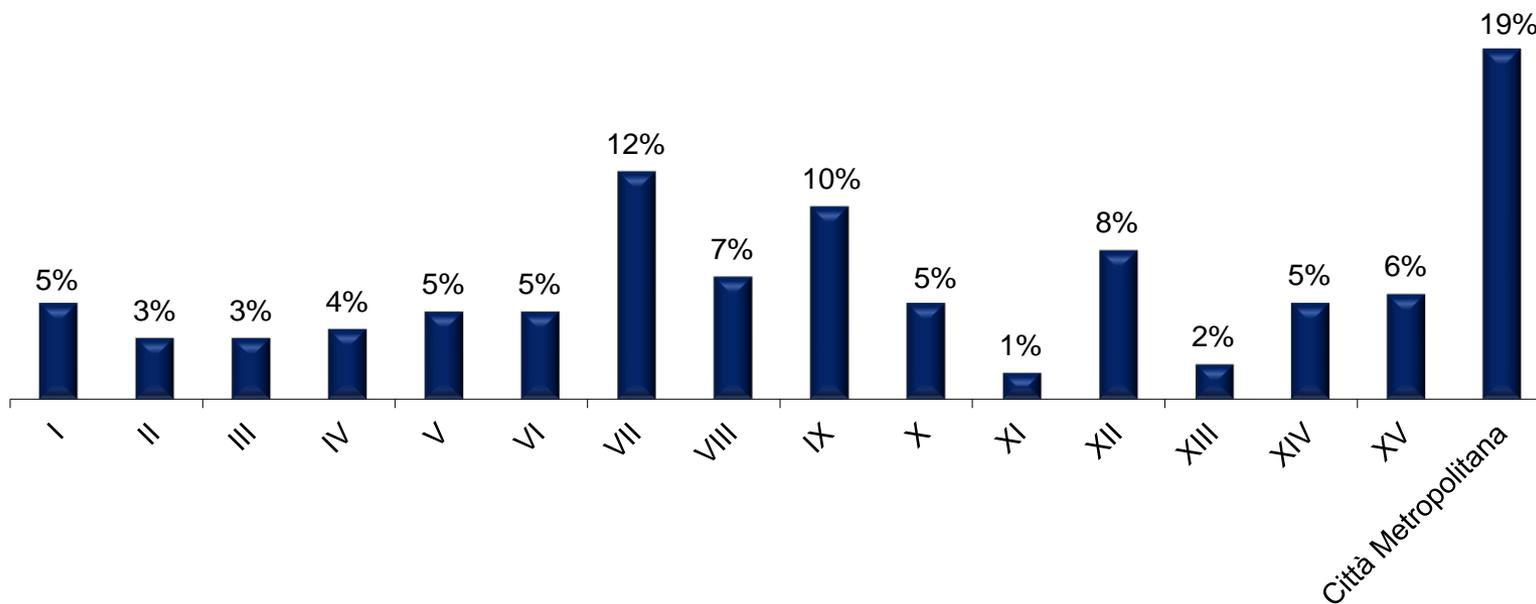
## Analisi socio-demografica (provenienza)

Il 92% dei visitatori intervistati è costituito da cittadini **romani** (stessa percentuale emersa lo scorso anno), mentre il 7% giunge da **altre province italiane** (8% nel 2022). Solo un 1% degli intervistati proviene dall'estero (nell'indagine precedente non erano presenti stranieri).

Come si denota dal grafico sottostante, rispetto alla residenza dei romani intervistati, emerge l'area della **Città Metropolitana** (19% sul totale), mentre i municipi più rappresentati sono i **Municipi VII** (12%) e **IX** (10%).



■ = Roma ■ = Italia ■ = Estero



## Correlazione 1/2

Tutti i coefficienti risultati più significativi sono evidenziati col doppio asterisco.

Correlazione bivariata <i>Rho di Spearman</i> ***	Servizio prenotazione 060608	Sito www.planetario roma.it	Pubblicità e promozione	Segnaletica esterna	Personale di accoglienza	Contenuti dello spettacolo	Performance dal vivo	Suggerimenti visive e sonore	Chiarezza esposizione	Competenza staff scientifico	Innovazione tecnologica	Esperienza complessiva
Servizio prenotazione 060608	1,000	,398**	,323**	,288**	,255**	,342**	,309**	,340**	,350**	,373**	,396**	,404**
Sito www.planetarioroma.it	,398**	1,000	,454**	,279**	,271**	,229**	,263**	,220**	,239**	,209**	,313**	,375**
Pubblicità e promozione	,323**	,454**	1,000	,394**	,259**	,170**	,202**	,256**	,145**	,164**	,252**	,292**
Segnaletica esterna	,288**	,279**	,394**	1,000	,386**	,154**	,241**	,231**	,260**	,248**	,219**	,241**
Personale di accoglienza	,255**	,271**	,259**	,386**	1,000	,311**	,323**	,246**	,329**	,359**	,291**	,364**
Contenuti dello spettacolo	,342**	,229**	,170**	,154**	,311**	1,000	,681**	,552**	,537**	,572**	,449**	,665**
Performance dal vivo	,309**	,263**	,202**	,241**	,323**	,681**	1,000	,512**	,622**	,549**	,439**	,617**
Suggerimenti visive e sonore	,340**	,220**	,256**	,231**	,246**	,552**	,512**	1,000	,449**	,473**	,619**	,605**
Chiarezza esposizione	,350**	,239**	,145**	,260**	,329**	,537**	,622**	,449**	1,000	,717**	,449**	,578**
Competenza staff scientifico	,373**	,209**	,164**	,248**	,359**	,572**	,549**	,473**	,717**	1,000	,499**	,578**
Innovazione tecnologica	,396**	,313**	,252**	,219**	,291**	,449**	,439**	,619**	,449**	,499**	1,000	,636**
Esperienza complessiva	,404**	,375**	,292**	,241**	,364**	,665**	,617**	,605**	,578**	,578**	,636**	1,000

\*\*\* L'analisi della correlazione viene definita non direttamente nel questionario, ma in maniera indiretta mediante elaborazione statistica. Viene effettuata al fine di acquisire delle informazioni più analitiche sull'andamento delle distribuzioni di risposta e stabilisce l'incidenza dei singoli indicatori (il coefficiente è compreso tra un valore di "+1"= maggiore correlazione/incidenza positiva e "-1"= maggiore correlazione/incidenza negativa), ossia il peso di ciascuna variabile.

## Correlazione 2/2

Per una visione più immediata e diretta è stata estrapolata, dalla tabella della pagina precedente, la colonna laterale di sintesi relativa agli aspetti indagati che sono maggiormente correlati alla soddisfazione complessiva della mostra (cioè quelli che presentano il doppio o singolo asterisco).

Tutte le variabili sono risultate significative rispetto all'esperienza complessiva.

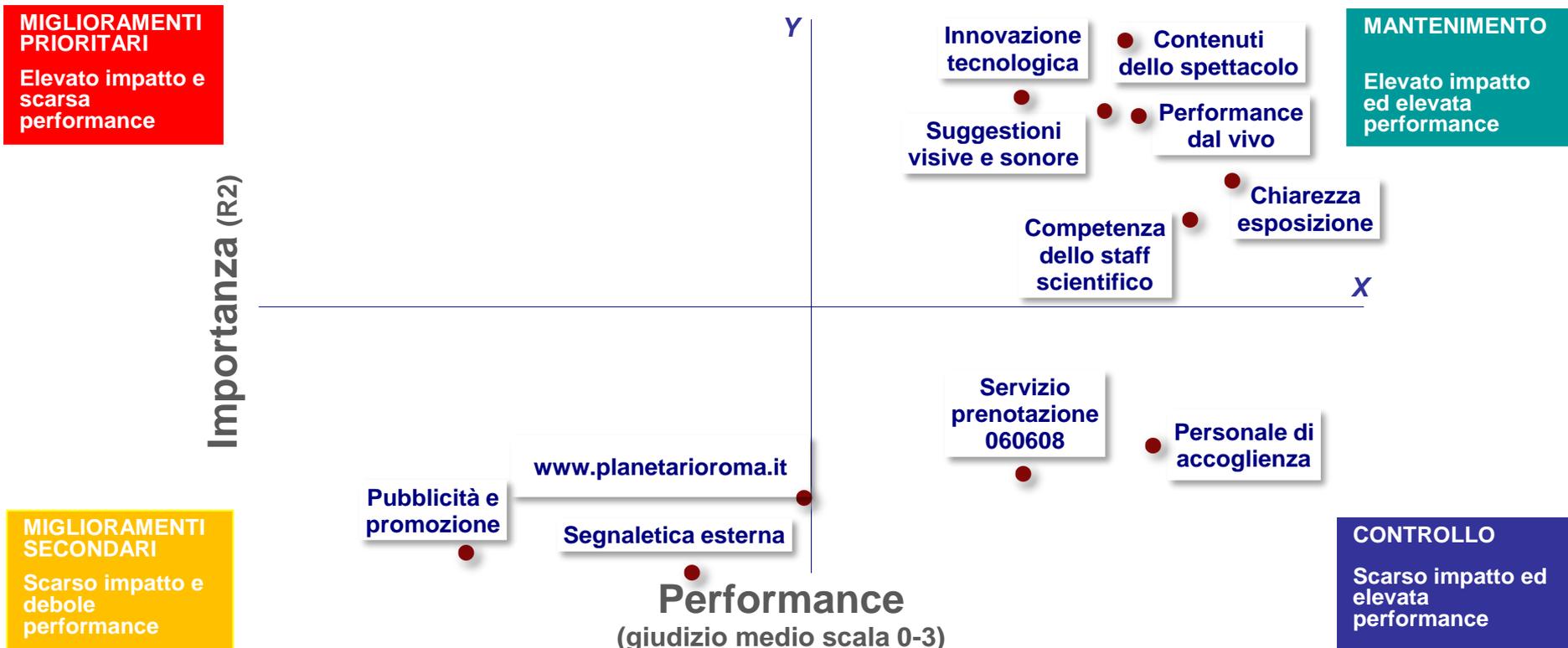
Per il *Planetario di Roma* le variabili che risultano più correlate al giudizio generale sono: i **contenuti dello spettacolo**, l'**innovazione tecnologica**, la **performance dal vivo**, le **suggerzioni visive e sonore**.

Coefficienti di correlazione <i>Rho di Spearman</i> sul giudizio generale	
Contenuti dello spettacolo	0,665
Innovazione tecnologica	0,636
Performance dal vivo	0,617
Suggerzioni visive e sonore	0,605
Chiarezza esposizione	0,578
Competenza staff scientifico	0,578
Servizio prenotazione 060608	0,404
<a href="http://www.planetarioroma.it">www.planetarioroma.it</a>	0,375
Personale di accoglienza	0,364
Pubblicità e promozione	0,292
Segnaletica esterna	0,241

## Mapa delle priorità (Regressione lineare)

I **contenuti dello spettacolo** sono l'aspetto ritenuto in assoluto più importante nella mappa e si posizionano nel quadrante in alto a destra, insieme alle seguenti variabili: **innovazione tecnologica, suggestioni visive e sonore, performance dal vivo, chiarezza dell'esposizione e competenza dello staff scientifico**. Nessuno dei servizi oggetto d'indagine emerge tra i possibili miglioramenti prioritari (quadrante in alto a sinistra).

Al di sotto dell'asse delle ascisse si collocano invece gli aspetti che risultano di minore impatto sull'esperienza complessiva, anche se sono ritenuti ottimi (quadrante in basso a destra).



\* Questa analisi definisce, indirettamente attraverso la regressione lineare, l'importanza degli aspetti indagati.

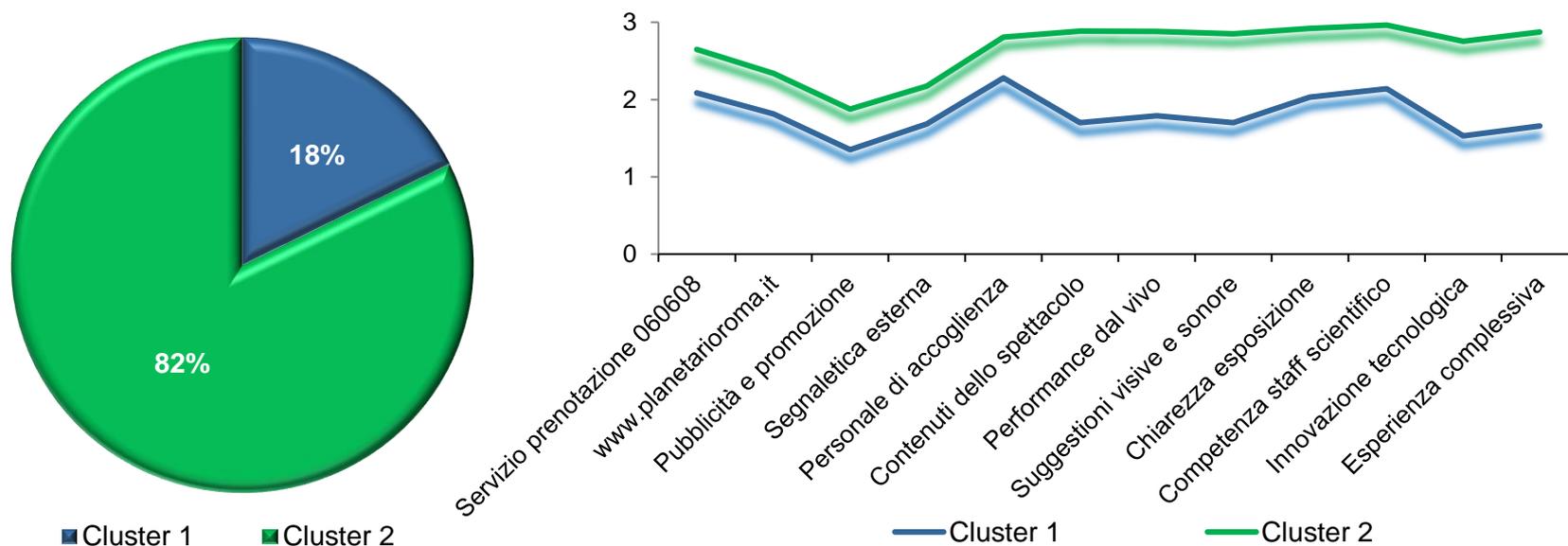
## Cluster Analysis

L'analisi dei cluster serve a definire gruppi di utenti con simili caratteristiche socio-demografiche e di soddisfazione sulle variabili quantitative oggetto d'indagine.

Sono risultati 2 cluster, la cui numerosità campionaria è buona per garantire una lettura dei dati all'interno del cluster (67 individui per il *Cluster 1* e 312 per il *Cluster 2*; nessun caso mancante). Nella descrizione dei cluster si deve tener conto che ci sono alcune differenze sul profilo socio-demografico e che nella 2° tipologia i **Molto Soddisfatti** sono coloro che hanno un giudizio complessivo più elevato su ognuno degli aspetti oggetto d'indagine.

**Cluster 1 – Abbastanza o Poco Soddisfatti:** in prevalenza uomini; di età 26-39 anni; con titolo di laurea/post laurea; residenti soprattutto nel Municipio XII e nell'Area della Città Metropolitana; non hanno utilizzato la *MIC Card* per entrare al Planetario di Roma; nuovi visitatori; ne sono venuti a conoscenza tramite il sito [www.planetarioroma.it](http://www.planetarioroma.it); vi si recano in coppia; giudizio inferiore alle proprie aspettative o ne sono privi.

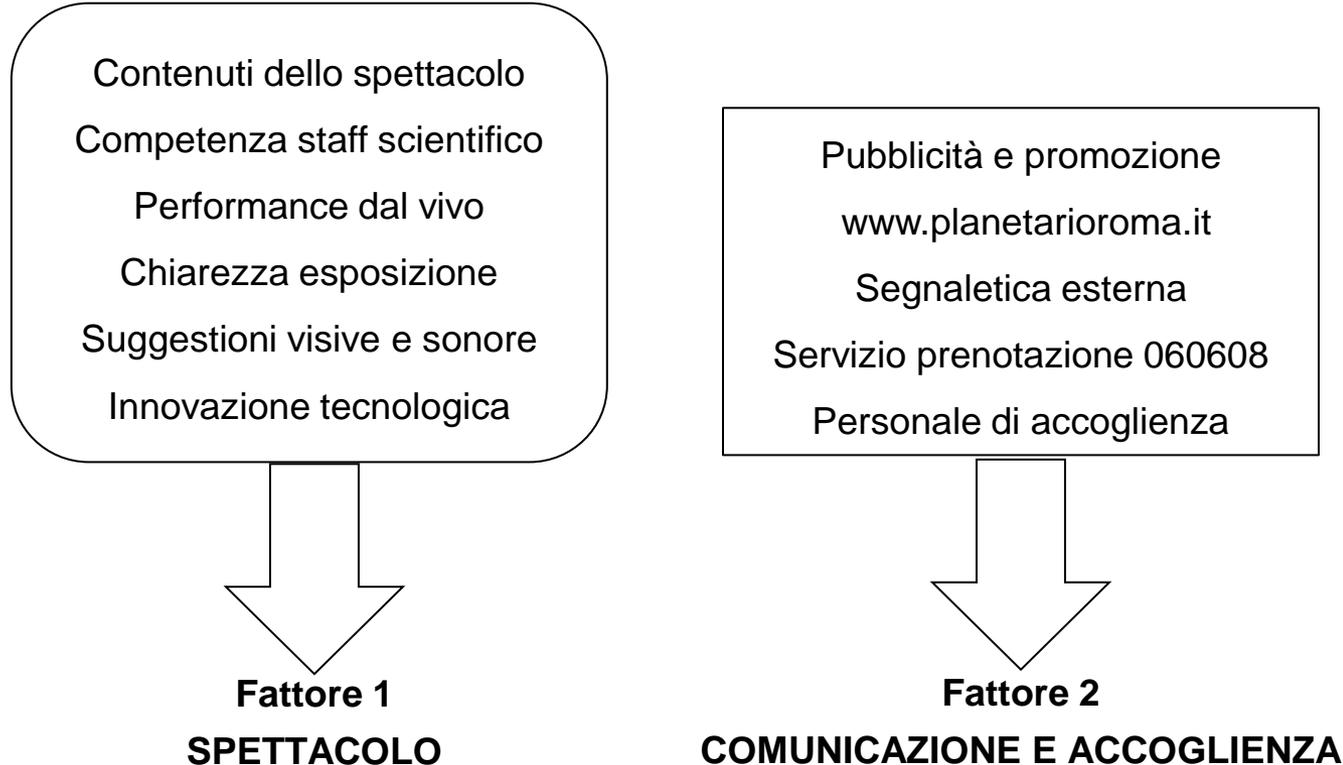
**Cluster 2 – Molto Soddisfatti:** in prevalenza donne; di età 40-54 anni; diplomati; residenti soprattutto nei Municipi VII e IX; alcuni hanno utilizzato la *MIC Card* per entrare; alcuni già stati al Planetario di Roma; ne sono venuti a conoscenza tramite internet e passaparola; vi si recano con la propria famiglia o gli amici; giudizio superiore o uguale alle proprie attese.



## Analisi Fattoriale

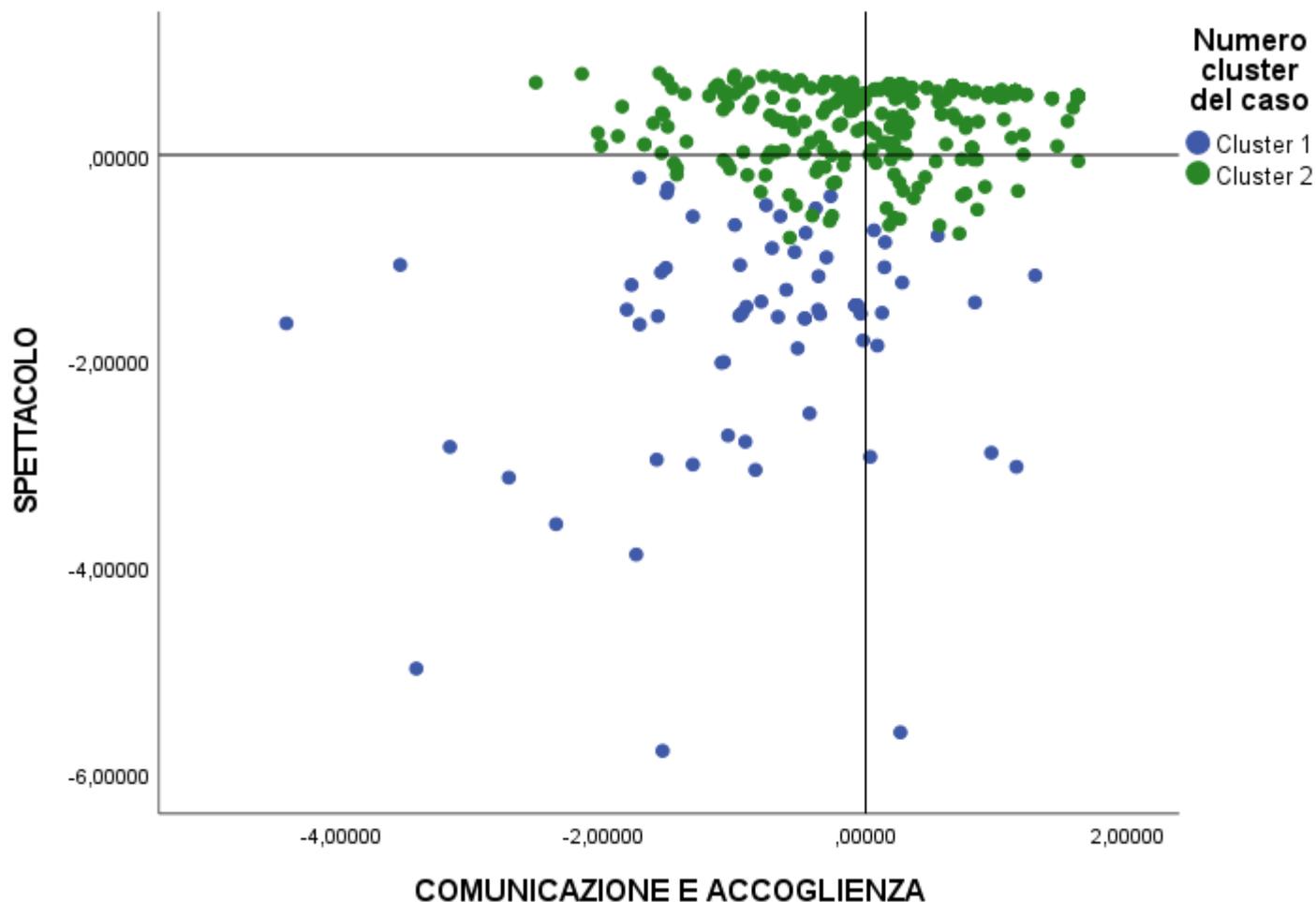
L'**analisi fattoriale** è una tecnica statistica che permette di ottenere **una riduzione della complessità del numero di variabili che spiegano un fenomeno**, aggregandole in delle macroaree.

Sono stati identificati statisticamente i seguenti 2 Fattori dei vari aspetti oggetto dell'indagine:



## Analisi multivariate: Fattoriale e Cluster Analysis

Come si rileva dal grafico sottostante, rispetto alla media il Cluster 2 rileva un livello medio di gradimento più alto, in particolare sul Fattore 1 (*Spettacolo*), mentre il Cluster 1 mostra una minore soddisfazione su entrambi i fattori.



## Suggerimenti

**ELOGI** spettacolo bellissimo, stupendo, molto interessante (28); astronomo bravissimo (4); personale disponibile ed educato (2). **Totale 34**

---

**CONTENUTI** spettacolo a tratti superficiale e dispersivo, con poche informazioni dettagliate (7); mi aspettavo di più, noioso (6); spettacolo per bambini non adatto al target (5); troppo prolisso, soprattutto nell'introduzione (5); coinvolgere maggiormente il pubblico, soprattutto i bambini (4); altro (8). **Totale 35**

**SITO INTERNET** descrizioni più dettagliate dei vari spettacoli (7); è troppo complicato acquistare i biglietti online (7); da migliorare, statico e poco interattivo (5); altro (3). **Totale 22**

**COMUNICAZIONE** maggiore pubblicità, anche sui social network (15); altro (5). **Totale 20**

**PROGRAMMAZIONE** diversificare l'offerta, su altre tematiche (5); altro (4). **Totale 9**

**IMMAGINI/VIDEO** migliorare la qualità delle immagini (5); altro (3). **Totale 8**

**SEGNALETICA ESTERNA** insufficiente, poche indicazioni per arrivare al museo. **Totale 8**

**AREE NON VISITABILI** riaprire il *Museo Astronomico*, che completerebbe l'esperienza. **Totale 7**

**AUDIO** migliorare l'acustica, suono non pulito. **Totale 5**

**ALTRO. Totale 29**

**TOTALE 143 SUGGERIMENTI**  
*Planetario di Roma*

## Allegato 1 – Questionario

		Data / /										
		Molto soddisfatto	Abbastanza soddisfatto	Poco soddisfatto	Per niente soddisfatto							
<b>PRIMA DELLA VISITA</b>	Servizio di prenotazione 060608	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>							
	Sito web <a href="http://www.planetarioroma.it">www.planetarioroma.it</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>							
	Pubblicità e promozione	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>							
	Segnaletica esterna	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>							
	Personale di accoglienza	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>							
<b>SPETTACOLO</b>	Contenuti dello spettacolo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>							
	Performance dal vivo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>							
	Suggerimenti visive e sonore	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>							
	Chiarezza dell'esposizione	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>							
	Competenza dello staff scientifico	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>							
	Innovazione tecnologica	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>							
	Esperienza complessiva	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>							
<b>Rispetto alle aspettative, indica il tuo livello di soddisfazione sullo spettacolo:</b>												
<input type="checkbox"/> Superiore <input type="checkbox"/> Uguale <input type="checkbox"/> Inferiore <input type="checkbox"/> Senza aspettative												
<b>Su una scala da 0 a 10, con che probabilità suggeriresti questo spettacolo ad altre persone?</b>												
<b>MINIMO</b>	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	<b>MASSIMO</b>
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
<b>In passato sei già stato al Planetario?</b> <input type="checkbox"/> Sì <input type="checkbox"/> No												
<b>Come è venuto a conoscenza della riapertura del Planetario?</b>												
<input type="checkbox"/> articoli stampa		<input type="checkbox"/> Tourist infopoint		<input type="checkbox"/> TV/radio								
<input type="checkbox"/> <a href="http://www.planetarioroma.it">www.planetarioroma.it</a>		<input type="checkbox"/> Contact Center 060608		<input type="checkbox"/> scuola/università								
<input type="checkbox"/> altri siti internet		<input type="checkbox"/> depliant/locandina		<input type="checkbox"/> newsletter								
<input type="checkbox"/> manifesti pubblicitari		<input type="checkbox"/> amici/parenti (passaparola)		<input type="checkbox"/> social network (specificare:.....)								
<input type="checkbox"/> pubblicità sulla stampa		<input type="checkbox"/> altro.....										
<b>Con chi sei venuto al Planetario?</b> <input type="checkbox"/> Da solo <input type="checkbox"/> Gruppo organizzato <input type="checkbox"/> Coppia <input type="checkbox"/> Amici <input type="checkbox"/> Famiglia <input type="checkbox"/> Altro												
<b>Ha utilizzato la MiC Card per entrare al Planetario?</b> <input type="checkbox"/> Sì <input type="checkbox"/> No												
<b>SUGGERIMENTI/OSSERVAZIONI:</b>												
_____												
<b>DATI NECESSARI PER FINI STATISTICHE:</b>												
<b>Età:</b> <input type="checkbox"/> <14 <input type="checkbox"/> 14 –18 <input type="checkbox"/> 19-25 <input type="checkbox"/> 26-34 <input type="checkbox"/> 35-39 <input type="checkbox"/> 40-44 <input type="checkbox"/> 45-54 <input type="checkbox"/> 55- 64 <input type="checkbox"/> 65-74 <input type="checkbox"/> ≥75												
<b>Genere:</b> <input type="checkbox"/> M <input type="checkbox"/> F <b>Titolo di studio:</b> <input type="checkbox"/> scuola media inferiore <input type="checkbox"/> studi superiori <input type="checkbox"/> laurea <input type="checkbox"/> post-laurea												
<b>Professione:</b> <input type="checkbox"/> impiegato <input type="checkbox"/> dirigente <input type="checkbox"/> studente <input type="checkbox"/> pensionato <input type="checkbox"/> libero professionista <input type="checkbox"/> disoccupato <input type="checkbox"/> altro.....												
<b>Residenza:</b> <input type="checkbox"/> Roma (indicare <b>MUNICIPIO:</b> ___) <input type="checkbox"/> Altro (indicare <b>PROVINCIA:</b> ___) <input type="checkbox"/> Estero (indicare <b>STATO:</b> ___)												