



Indagini di Customer Satisfaction

Planetario di Roma

Indice

Il documento si articola nei seguenti capitoli:

Premessa e nota metodologica

Sintesi dei risultati

Tabella riassuntiva

Medie di soddisfazione grafico di Pareto

Analisi del trend 2023-2024

Come è venuto a conoscenza della riapertura del *Planetario di Roma*

In passato è già stato al *Planetario di Roma*

Ha utilizzato la *Roma MIC Card* per entrare

Giudizio rispetto alle aspettative

Consiglierebbe gli spettacoli visti ad un amico

Con chi ha visto lo spettacolo

Analisi socio-demografica

Analisi bivariate (Correlazione e Mappa delle priorità)

Analisi multivariate (Cluster Analysis e Analisi Fattoriale)

Suggerimenti

Allegato 1 - Questionario

Premessa e nota metodologica

La presente indagine illustra i risultati ottenuti di n. **245 questionari** somministrati a campione con il metodo **CAWI** (*Computer Assisted Web Interviewing*) **dal 2 al 12 luglio**, presso il **Planetario di Roma** (gli intervistati rappresentano il 37% degli ingressi totali nel periodo in cui è stata svolta . Inoltre, il **7 luglio** sono state effettuate anche delle interviste *face-to-face* dal personale Customer Care con il metodo **TAPI** (ausilio di tablet).

Questa numerosità appare piuttosto adeguata e rappresentativa di riferimento, giacché assicura, con una media di soddisfazione del 93%, un margine di errore di stima di 3,20%.

Per verificare la significatività delle variabili e dei possibili incroci restituiti nella presente indagine, in fase di analisi dei dati sono stati effettuati precedentemente dei test statistici (*Chi quadro, Anova e T test*).

Per estrapolare i valori è stata utilizzata la seguente scala di giudizio/valore:

Molto soddisfatto = 3

Abbastanza soddisfatto = 2

Poco soddisfatto = 1

Per niente soddisfatto = 0

Nel 2024, da Contratto di Affidamento, la media minima standard rimane invariata a 2,20.

Sintesi dei risultati

Il livello di soddisfazione generale dei visitatori intervistati è molto buono, con una media di **2,73** su 3,00 e una percentuale di molto/abbastanza soddisfatti pari a **99%**.

Gli aspetti maggiormente graditi sono i seguenti: la **competenza dello staff scientifico** (2,89), i **contenuti dello spettacolo** (2,81), il **personale di accoglienza** (2,80), la **chiarezza dell'esposizione** (2,77) e la **performance dal vivo** (2,76).

Quasi tutte le medie sono al di sopra dello standard minimo di 2,20, tranne la **segnaletica esterna** (2,09), la **pubblicità e promozione** (1,85).

I **contenuti dello spettacolo**, **innovazione tecnologica** e la **performance dal vivo**, insieme alla **competenza dello staff scientifico** sono le variabili ritenute in assoluto più importanti nella mappa delle priorità, ma anche quelle più correlate complessiva degli spettatori intervistati (pp. 16-18). Invece tra gli aspetti su cui vengono rilasciati più suggerimenti prevale la **comunicazione** (37 suggerimenti).

Il profilo dei visitatori intervistati è costituito in prevalenza da **cittadini romani** (89%), **impiegati** (42%), in possesso di un titolo di **laurea/post laurea** (53%), appartenenti soprattutto alle fasce adulta compresa tra i **40 e 54 anni** (38% sul campione totale degli intervistati).

Tra i mezzi di comunicazione emerge la percentuale di coloro che sono venuti a conoscenza del *Planetario di Roma* attraverso il **passaparola** (46%); poi seguono i **siti internet** (29%, di cui il 14% si riferisce nello specifico a **www.planetariodiroma.it**).

È significativo che il *passaparola* prevalga principalmente per i minori di 18 anni e gli adulti di età 45-64 anni, con un diploma di scuola media inferiore/superiore, il cui giudizio è superiore alle attese o ne sono privi, nel complesso molto soddisfatti.

Tabella riassuntiva

<i>Planetario di Roma 2024</i>	Media	Mediana*	Risposte valide	Risposte mancanti	Deviazione standard**	Servizio non utilizzato	Molto soddisfatti	Per niente soddisfatti	Molto+ Abbastanza soddisfatti
Servizio prenotazione 060608	2,70	3,00	132	113	0,605	46%	76%	2%	95%
<i>www.planetarioroma.it</i>	2,35	2,00	195	50	0,635	20%	43%	1%	93%
Pubblicità e promozione	1,85	2,00	185	60	0,831	24%	23%	5%	68%
Segnaletica esterna	2,09	2,00	202	43	0,890	18%	40%	4%	74%
Personale di accoglienza	2,80	3,00	217	28	0,486	11%	83%	0%	97%
Contenuti dello spettacolo	2,81	3,00	244	1	0,444	0%	83%	0%	98%
Performance dal vivo	2,76	3,00	239	6	0,510	2%	79%	1%	98%
Suggerimenti visive e sonore	2,64	3,00	242	3	0,602	1%	69%	2%	97%
Chiarezza esposizione	2,77	3,00	244	1	0,496	0%	80%	0%	98%
Competenza staff scientifico	2,89	3,00	239	6	0,325	2%	90%	0%	100%
Innovazione tecnologica	2,61	3,00	232	13	0,563	5%	64%	1%	98%
Esperienza complessiva	2,73	3,00	245	0	0,469	0%	75%	0%	99%

* La mediana è il termine che occupa il posto centrale in un insieme di dati disposti in ordine crescente.

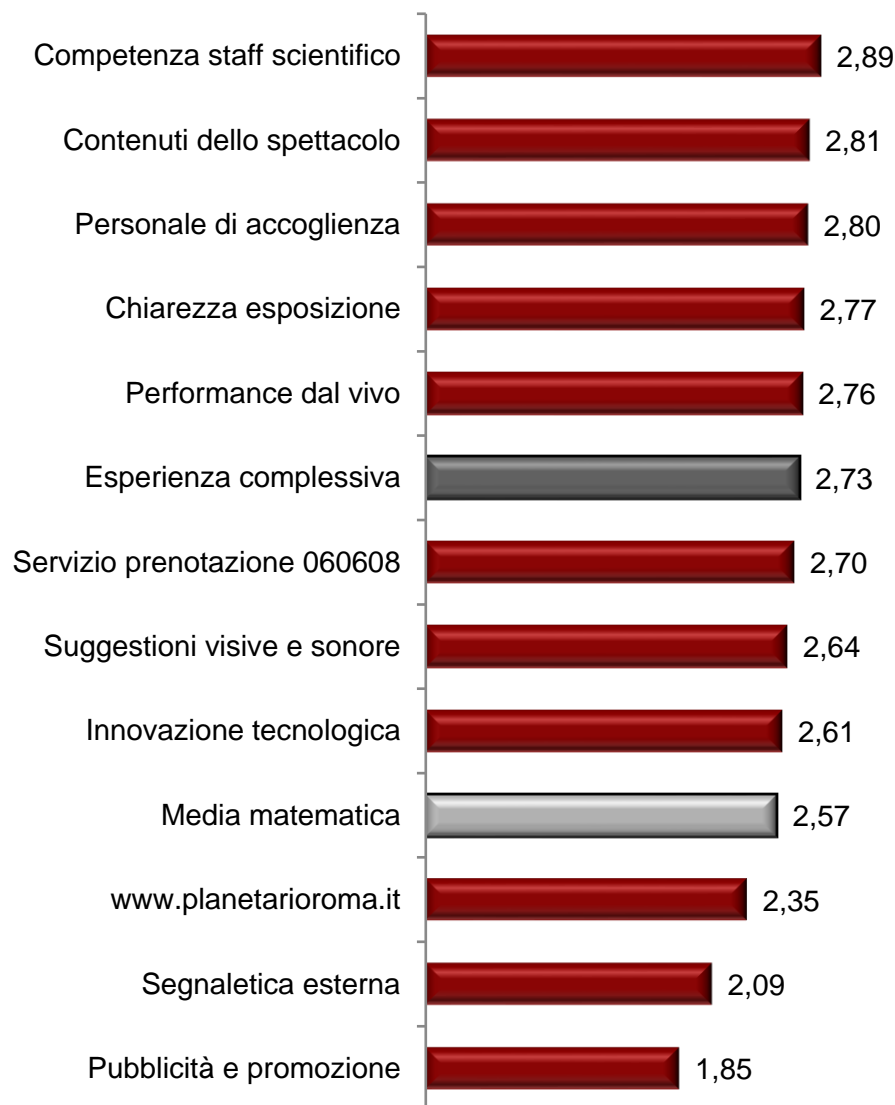
**La deviazione standard è un indice statistico che misura la precisione e l'attendibilità dei risultati, calcolando la dispersione dei valori medi dei singoli aspetti indagati rispetto alla loro media aritmetica (2,57).

Medie di soddisfazione – grafico di Pareto

Nel grafico laterale sono disposte le medie dei vari aspetti in ordine decrescente per un apprezzamento più diretto dei risultati.

Tra gli aspetti maggiormente graditi emergono i seguenti: la **competenza dello staff scientifico**, i **contenuti dello spettacolo**, il **personale di accoglienza**, la **chiarezza dell'esposizione** e la **performance dal vivo**.

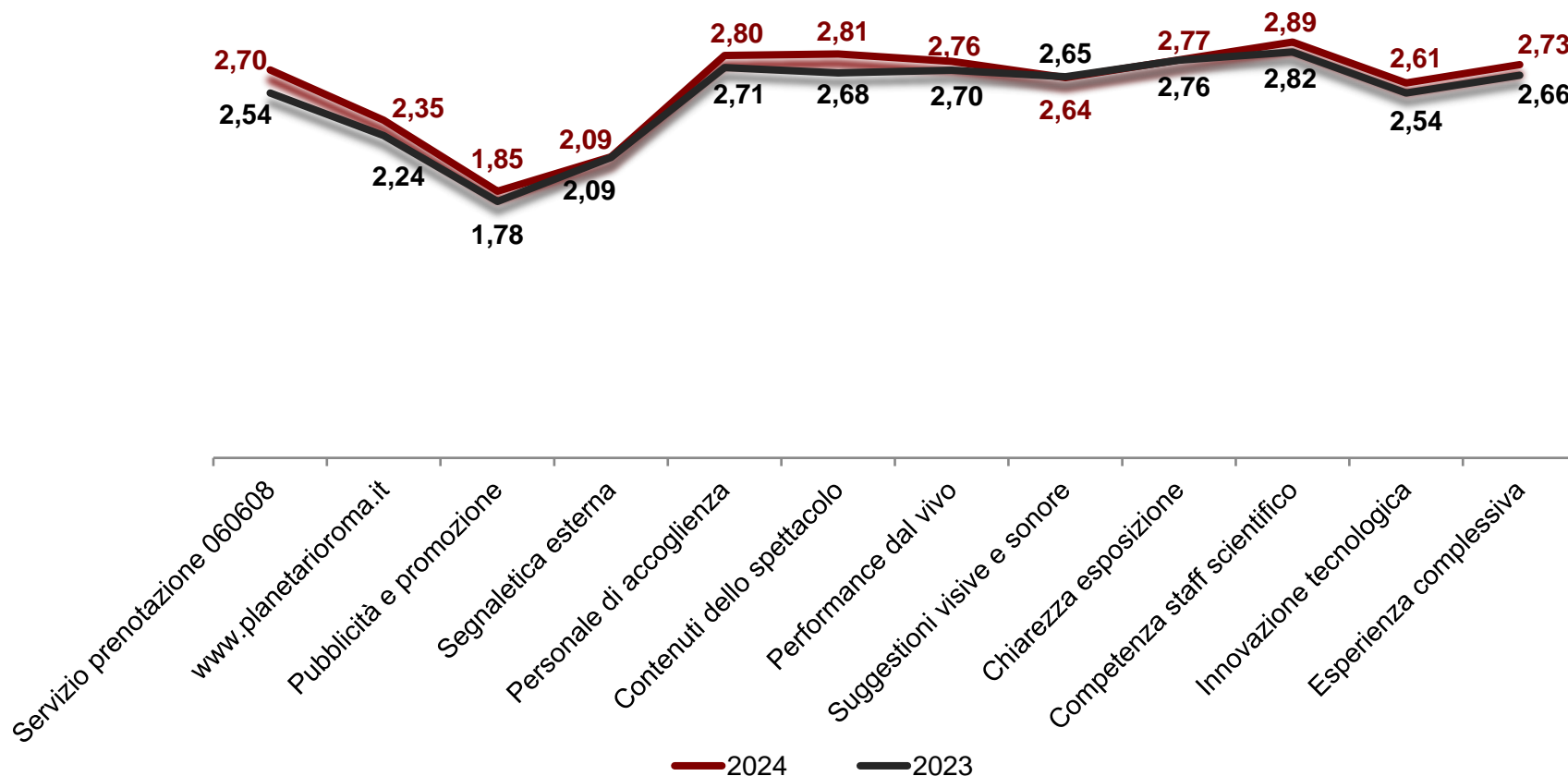
Quasi tutte le variabili oggetto sono al di sopra dello standard minimo di 2,20, ad eccezione della **segnaletica esterna** (2,09), della **pubblicità e promozione** (1,85).



Analisi del trend 2023-2024

Rispetto alla precedente indagine, il trend risulta piuttosto costante e lineare.

Si evidenzia un incremento generale del livello medio di soddisfazione (ad eccezione delle **suggerzioni visive e sonore**), in particolare sul **servizio di prenotazione tramite lo 060608** e sui **contenuti dello spettacolo**. Invece restano al di sotto dello standard minimo di 2,20 sia la **pubblicità e promozione** (1,85), che la **segnaletica esterna** (2,09).

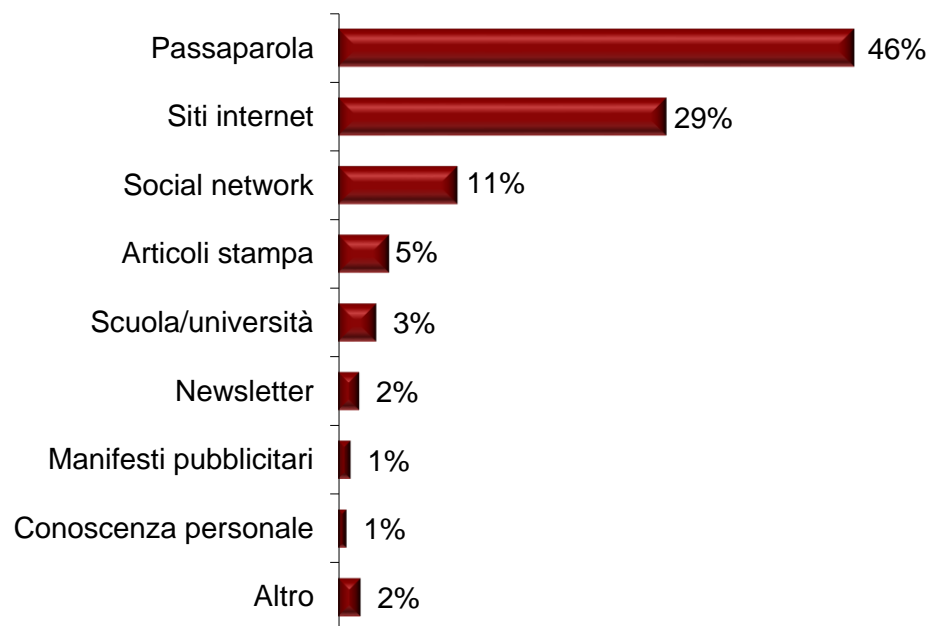


Come è venuto a conoscenza del Planetario di Roma

Ben il 46% degli intervistati afferma di essere venuto a conoscenza del *Planetario di Roma* attraverso il **passaparola**, mentre il 29% risponde **siti internet** (di cui il 14% si riferisce nello specifico a **www.planetariodiroma.it**) e 11% **social network**.

È significativo che il passaparola prevalga principalmente per i minori di 18 anni e gli adulti di età 45-64 anni, con un diploma di scuola media inferiore/superiore, il cui giudizio è superiore alle attese o ne sono privi, nel complesso molto soddisfatti. Invece i siti internet emergono soprattutto per gli spettatori di età compresa tra i 35 e 54 anni, laureati, con un giudizio uguale alle aspettative e in generale si ritengono abbastanza soddisfatti.

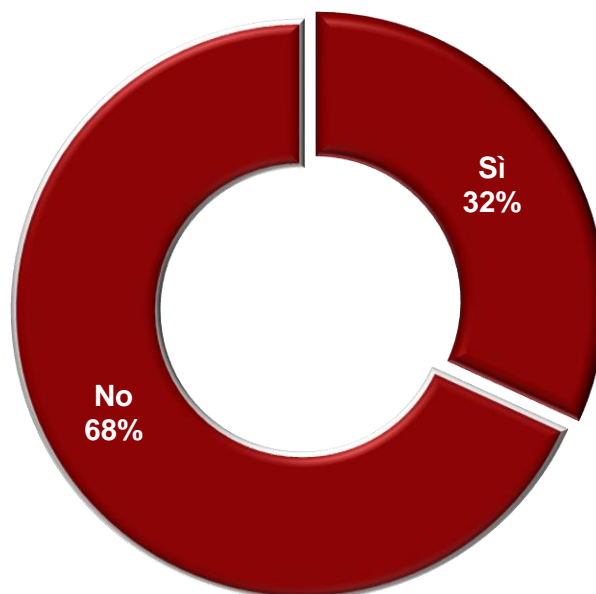
Infine a rispondere social network sono in particolare i visitatori di età giovane 19-34 anni, diplomati, con giudizio superiore alle attese e molto soddisfatti della loro esperienza.



In passato è già stato al Planetario di Roma

Il 68% degli intervistati dichiara **di non essere mai stato** al *Planetario di Roma*, mentre il restante 32% vi è già stato.

Risulta significativo che i nuovi visitatori siano soprattutto i visitatori giovani di età inferiore ai 34 anni o adulti di età 55-64 anni, diplomati, con giudizio superiore alle attese o ne sono privi. Invece ad essere già stati al *Planetario di Roma* sono principalmente coloro che appartengono alle fasce di età 35-54 anni e 65-74 anni, con titolo di laurea/post laurea, il cui giudizio è uguale alle proprie aspettative.

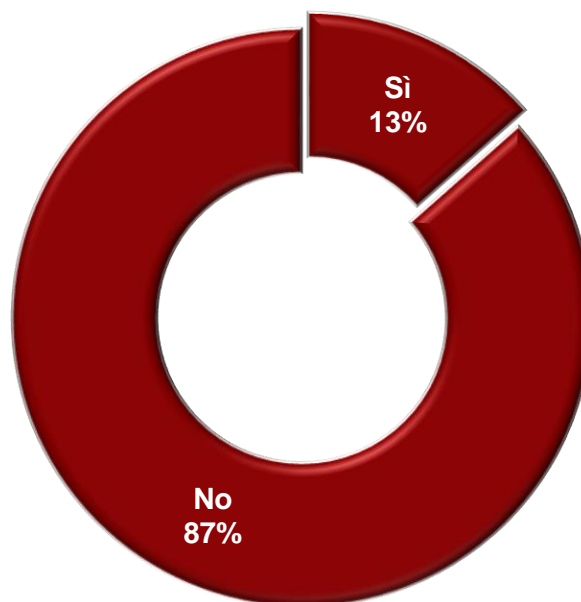


Ha utilizzato la *Roma MIC Card* per entrare

87% degli intervistati afferma di non avere usufruito della *Roma MIC Card* per visitare il *Planetario di Roma*, mentre il restante 13% l'ha utilizzata.

Risulta significativo che ad utilizzare tale card siano prevalentemente i visitatori di età adulta 45-74 anni, con titolo di laurea/post laurea e in generale si ritengono molto soddisfatti.

Invece a non usufruire della card sono in particolare i giovani di età inferiore ai 40 anni, diplomati, nel complesso abbastanza soddisfatti.

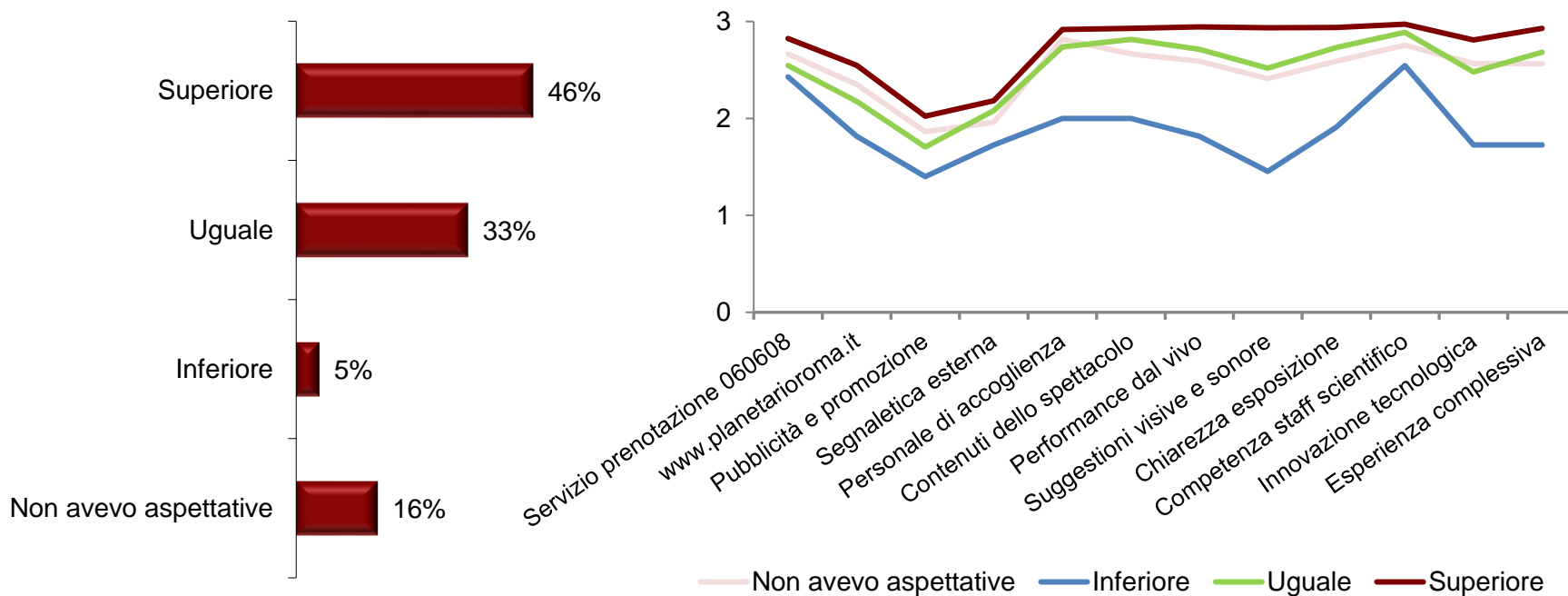


Giudizio rispetto alle aspettative

Il 46% del campione intervistato afferma di avere un **giudizio superiore alle proprie attese**, per il 33% è uguale e solo per un 5% inferiore. Il restante 16% degli intervistati dichiara di non avere aspettative a priori prima della visita.

Risulta significativo che ad avere un giudizio superiore alle aspettative o ad esserne privi siano soprattutto i nuovi visitatori, diplomati. Invece ad avere un giudizio uguale alle attese sono in particolare gli spettatori già stati al *Planetario di Roma*, che hanno conseguito un titolo di laurea/post laurea.

Chi ha un giudizio superiore alle aspettative è tendenzialmente più soddisfatto degli altri su tutti gli aspetti oggetto (cfr. grafico sottostante a destra).

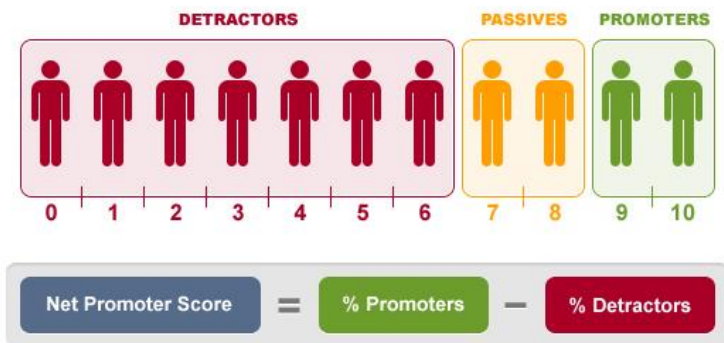


Consiglierebbe gli spettacoli visti ad un amico

La differenza tra la percentuale dei **promotori** - cioè di coloro che si ritengono molto soddisfatti che hanno dato la valutazione 9-10 - e i **detrattori**, ovvero utenti meno soddisfatti con valutazione da 0 a 6, corrisponde a coloro che parleranno realmente bene dello spettacolo visto.

In questo caso la percentuale di visitatori che consiglierà gli spettacoli è pari al **63%**.

Si evidenzia inoltre che il 29% del campione rilascia una valutazione pari a 7 e 8, pertanto molto buona, seppure esclusa dal calcolo dei *promotori* mentre solo il 4% degli intervistati rilascia una valutazione bassa (da 0 a 6).

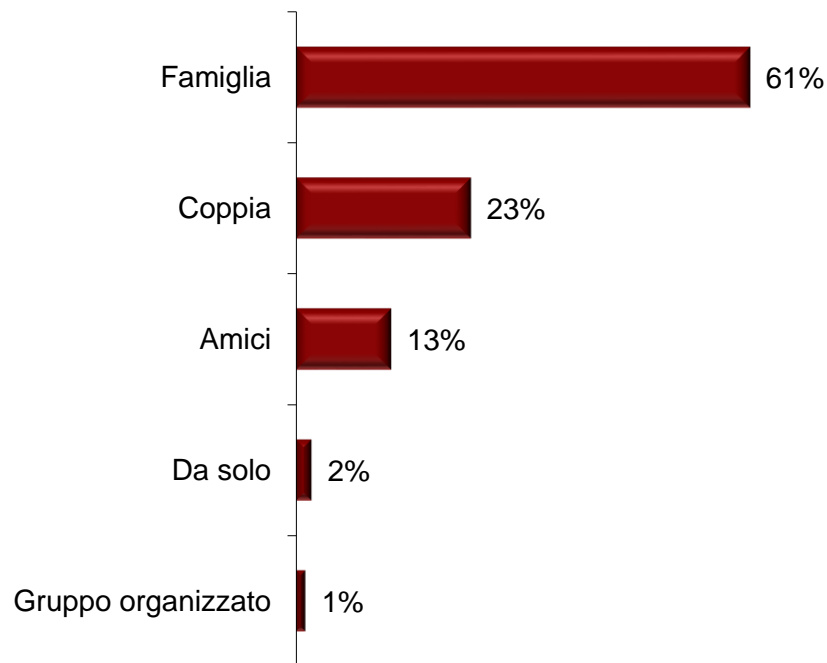


NET PROMOTER SCORE Planetario di Roma – 2024										
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
0	1	0	0	2	5	3	18	53	77	86
0%	0%	0%	0%	1%	2%	1%	7%	22%	32%	35%
DETRATTORI=4%							PASSIVI =29%	PROMOTORI =67%		
67%-4%=63%										

Con chi ha visto lo spettacolo

Il 61% degli intervistati dichiara di avere visto lo spettacolo con la propria **famiglia**, il 23% viene in **coppia**, il 13% in compagnia di **amici**, un 2% **da solo** e il restante 1% vi si è recato con un **gruppo organizzato**.

Risulta significativo che a venire con la propria famiglia siano in particolare i visitatori con titolo di diploma di scuola media inferiore/superiore, minorenni o di età 35-54 anni, con un giudizio superiore alle proprie attese o ne sono privi. A rispondere in coppia sono in prevalenza gli spettatori diplomati, di età 19-34 anni, il cui giudizio è uguale alle aspettative. Invece si recano con amici soprattutto coloro che hanno conseguito un titolo di laurea/post laurea, appartenenti alle fasce di età 26-34 anni e 45-64 anni, con giudizio superiore alle attese.



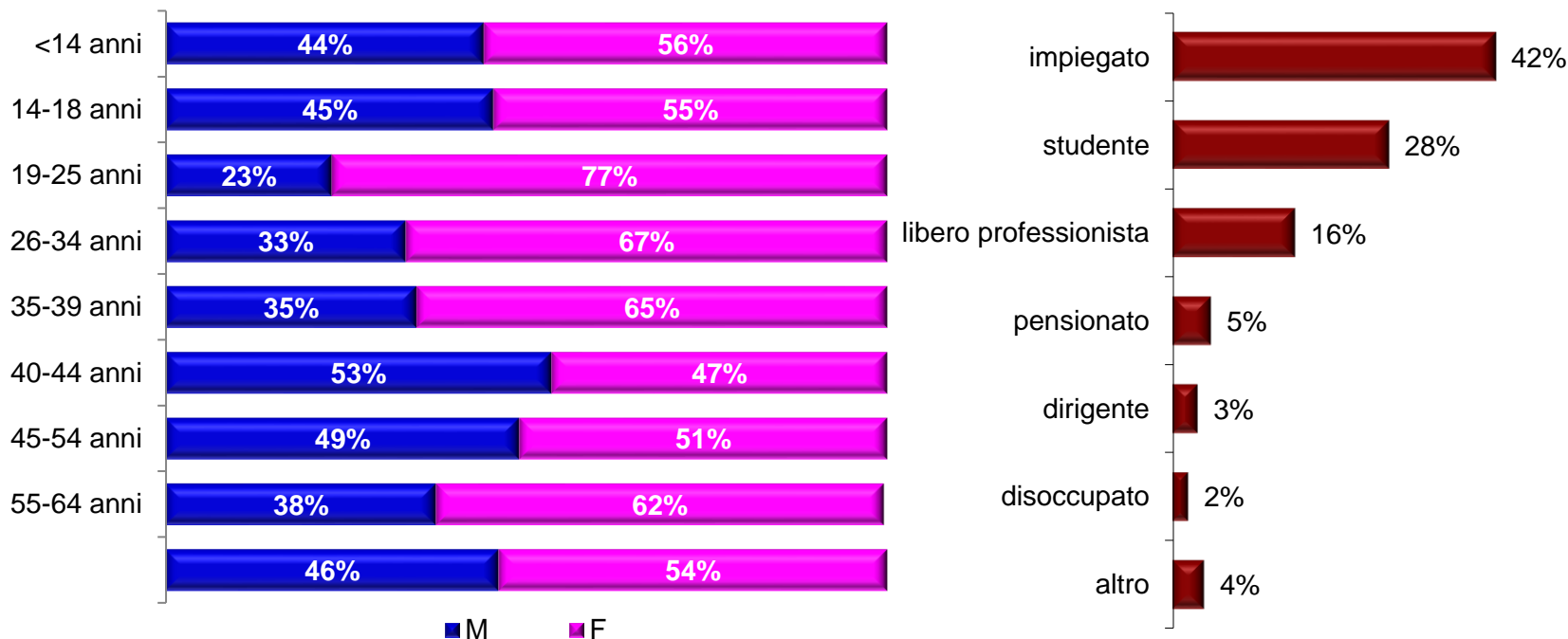
Analisi socio-demografica (genere, età, istruzione, professione)

Anche in questa indagine prevale il **genere femminile** (57%), soprattutto nelle fasce 19-39 anni (*cfr.* grafico in basso a sinistra). Gli uomini sono predominanti nella fascia dei 40-44 anni.

Le fasce di età più rappresentate sono quelle di età compresa tra i **40 e 54 anni** (39% degli intervistati), ma si evidenzia anche una buona percentuale di minorenni (23%).

Il 53% del campione dichiara di possedere un titolo di **laurea/post laurea**.

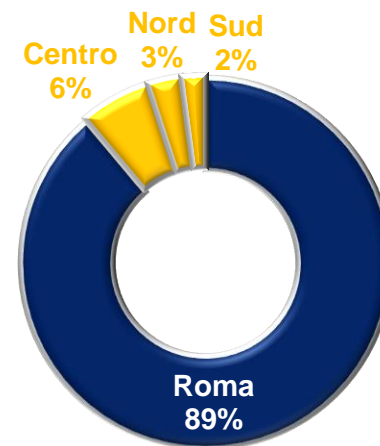
Tra le categorie professionali emergono gli **impiegati** (42%); poi seguono gli studenti (28%) e i liberi professionisti (16%).



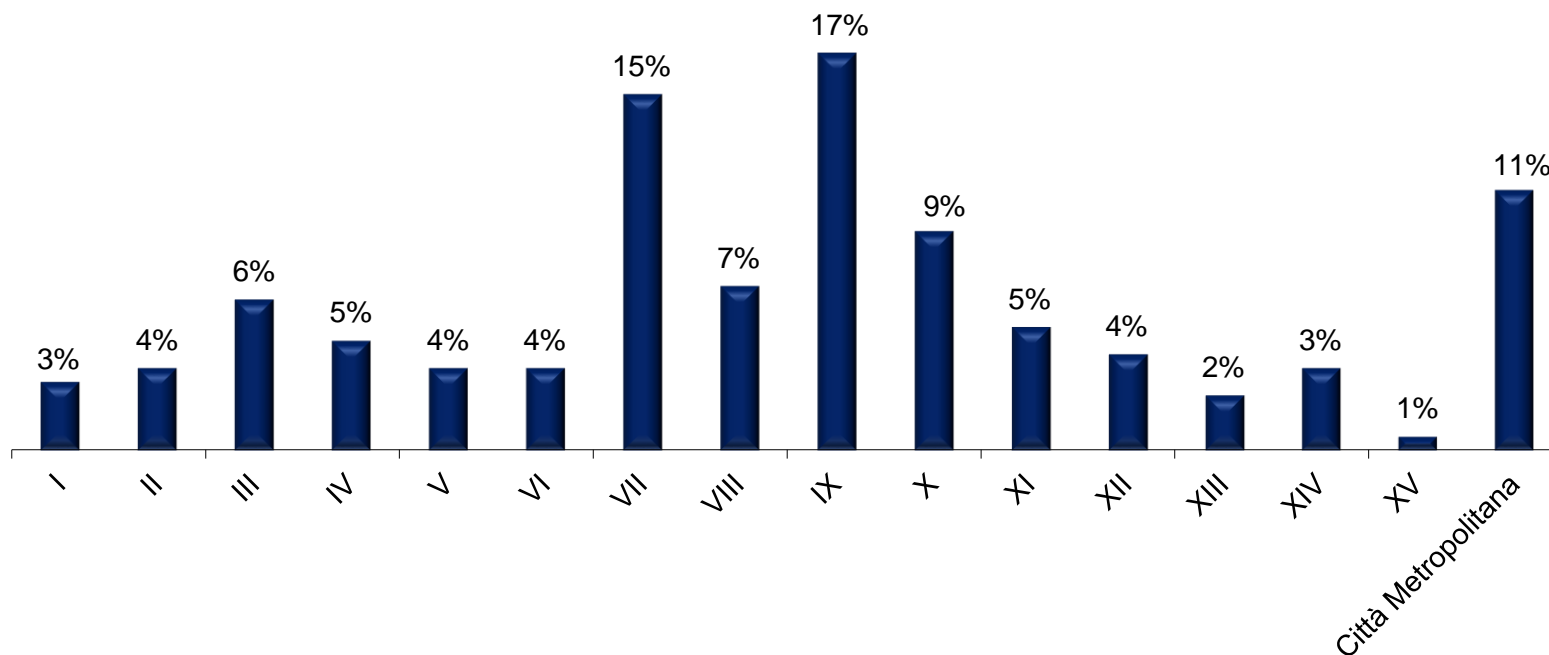
Analisi socio-demografica (provenienza)

89% dei visitatori intervistati è costituito da cittadini **residenti a Roma**, mentre 11% giunge da altre province italiane e nessuno da estero.

Come si denota dal grafico sottostante, rispetto alla residenza dei romani intervistati, emergono i **Municipi IX** (17%) e **VII** (15%), mentre la **Città Metropolitana** raggiunge una percentuale pari a 11%.



■ = Roma ■ = Italia ■ = Estero



Correlazione 1/2

Tutti i coefficienti risultati più significativi sono evidenziati col doppio asterisco.

Correlazione bivariata di Spearman***	Servizio prenotazione 060608	www.planetario roma.it	Pubblicità e promozione	Segnaletica esterna	Personale di accoglienza	Contenuti dello spettacolo	Performance dal vivo	Suggerimenti visive e sonore	Chiarezza esposizione	Competenza staff scientifico	Innovazione tecnologica	Esperienza complessiva
Servizio prenotazione 060608	1,000	,357**	,381**	,274**	,290**	,278**	0,133	0,147	,184*	0,140	,176*	,342**
www.planetarioroma.it	,357**	1,000	,545**	,437**	,301**	,151*	0,113	,201**	0,091	0,066	,241**	,348**
Pubblicità e promozione	,381**	,545**	1,000	,635**	,204**	0,120	0,059	,225**	0,063	,173*	,263**	,283**
Segnaletica esterna	,274**	,437**	,635**	1,000	,271**	,180*	,158*	,249**	,174*	,266**	,234**	,297**
Personale di accoglienza	,290**	,301**	,204**	,271**	1,000	,139*	0,080	,270**	,153*	,146*	,196**	,289**
Contenuti dello spettacolo	,278**	,151*	0,120	,180*	,139*	1,000	,426**	,439**	,426**	,465**	,422**	,619**
Performance dal vivo	0,133	0,113	0,059	,158*	0,080	,426**	1,000	,475**	,661**	,599**	,342**	,504**
Suggerimenti visive e sonore	0,147	,201**	,225**	,249**	,270**	,439**	,475**	1,000	,489**	,433**	,406**	,455**
Chiarezza esposizione	,184*	0,091	0,063	,174*	,153*	,426**	,661**	,489**	1,000	,498**	,343**	,488**
Competenza staff scientifico	0,140	0,066	,173*	,266**	,146*	,465**	,599**	,433**	,498**	1,000	,343**	,504**
Innovazione tecnologica	,176*	,241**	,263**	,234**	,196**	,422**	,342**	,406**	,343**	,343**	1,000	,551**
Esperienza complessiva	,342**	,348**	,283**	,297**	,289**	,619**	,504**	,455**	,488**	,504**	,551**	1,000

*** L'analisi della correlazione viene definita non direttamente nel questionario, ma in maniera indiretta mediante elaborazione statistica. Viene effettuata al fine di acquisire delle informazioni più analitiche sull'andamento delle distribuzioni di risposta e stabilisce l'incidenza dei singoli indicatori (il coefficiente è compreso tra un valore di "+1"= maggiore correlazione/incidenza positiva e "-1"= maggiore correlazione/incidenza negativa), ossia il peso di ciascuna variabile.

Correlazione 2/2

Per una visione più immediata e diretta è stata estrapolata, dalla tabella della pagina precedente, la colonna laterale di sintesi relativa agli aspetti indagati che sono maggiormente correlati alla soddisfazione complessiva (cioè quelli che presentano il doppio o singolo asterisco).

Tutte le variabili sono risultate significative rispetto complessiva.

Per il *Planetario di Roma* gli aspetti che risultano più correlati al giudizio generale sono: i **contenuti dello spettacolo**, **innovazione tecnologica**, la **performance dal vivo** e la **competenza dello staff scientifico**.

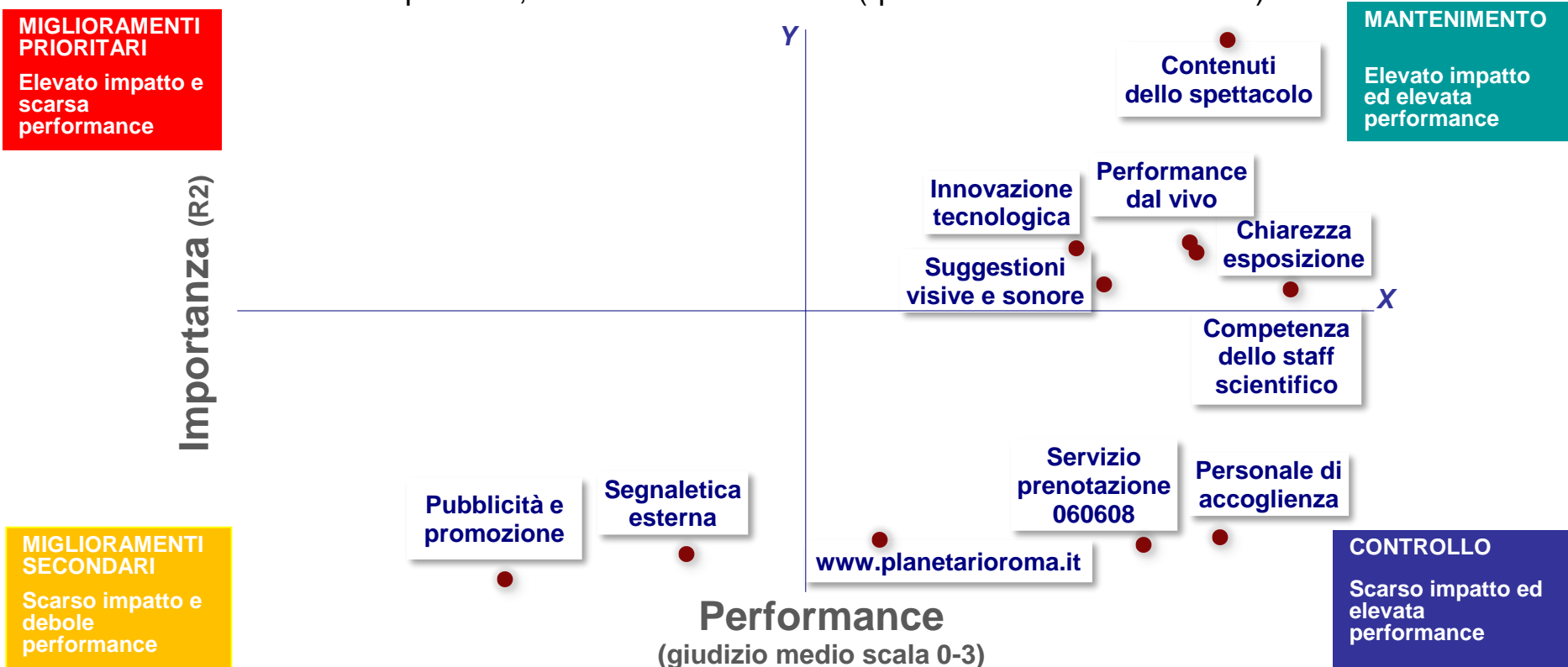
Coefficienti di correlazione di Spearman sul giudizio generale	
Contenuti dello spettacolo	0,619
Innovazione tecnologica	0,551
Performance dal vivo	0,504
Competenza staff scientifico	0,504
Chiarezza esposizione	0,488
Suggerimenti visive e sonore	0,455
www.planetarioroma.it	0,348
Servizio prenotazione 060608	0,342
Segnaletica esterna	0,297
Personale di accoglienza	0,289
Pubblicità e promozione	0,283

Mapa delle priorità (Regressione lineare)

I **contenuti dello spettacolo** sono ritenuto in assoluto più importante nella mappa e si posizionano nel quadrante in alto a destra, insieme alle seguenti variabili: **performance dal vivo, innovazione tecnologica, chiarezza dell'esposizione, suggestioni visive e sonore**.

Nessuna variabile oggetto emerge tra i possibili miglioramenti prioritari (quadrante in alto a sinistra).

Al di sotto delle ascisse si collocano invece gli aspetti che risultano di minore impatto complessiva, anche se ritenuti ottimi (quadrante in basso a destra).



* Questa analisi definisce, indirettamente attraverso la regressione lineare, l'importanza degli aspetti indagati.

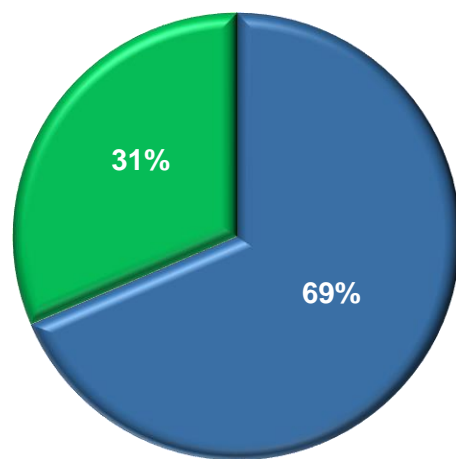
Cluster Analysis

L'analisi dei cluster serve a definire gruppi di utenti con simili caratteristiche socio-demografiche e di soddisfazione sulle variabili quantitative oggetto

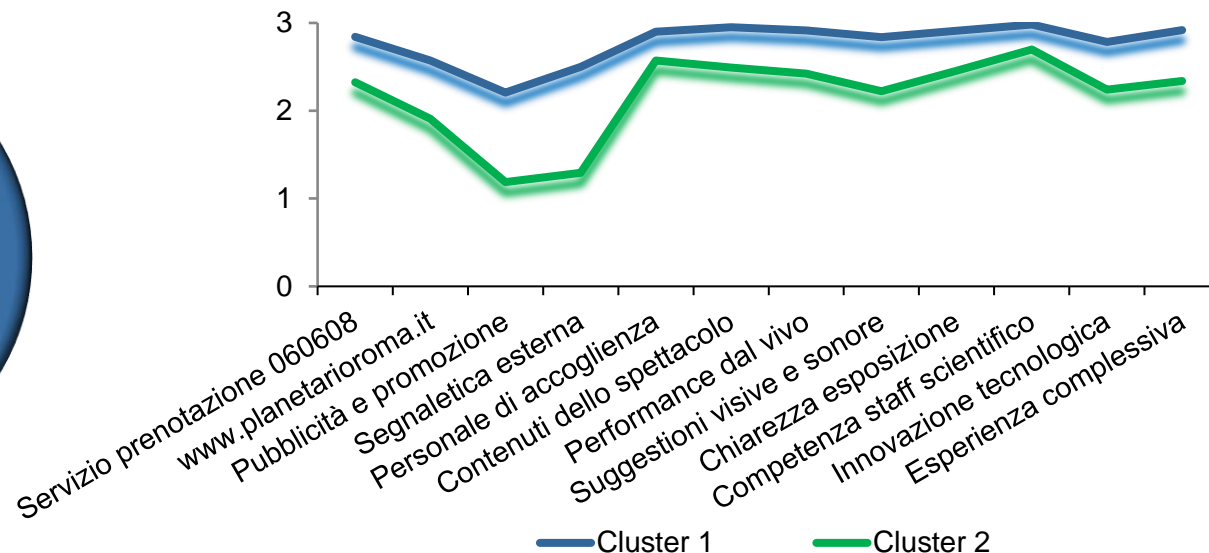
Sono risultati 2 cluster, la cui numerosità campionaria è buona per garantire una lettura dei dati del cluster (168 individui per il *Cluster 1* e 77 per il *Cluster 2*; nessun caso mancante). Nella descrizione dei cluster si deve tener conto che ci sono alcune differenze sul profilo socio-demografico e che nella 1 tipologia i **Molto Soddisfatti** sono coloro che hanno un giudizio complessivo più elevato su ognuno degli aspetti oggetto

Cluster 1 – Molto Soddisfatti: in prevalenza donne; minori di 14 anni e di età al di sopra dei 45 anni; alcuni giungono da altre province italiane; nuovi visitatori; sono venuti a conoscenza del *Planetario di Roma* soprattutto tramite il passaparola e i social network; vi si recano con la famiglia o gli amici; giudizio superiore alle proprie aspettative.

Cluster 2 – Abbastanza Soddisfatti: in prevalenza uomini; di età 14-44 anni; residenti a Roma (soprattutto nel Municipio IX e nella Città Metropolitana); alcuni già stati al *Planetario di Roma*; ne sono venuti a conoscenza soprattutto attraverso i siti internet; vi si recano in coppia; giudizio uguale alle proprie attese.



■ Cluster 1 ■ Cluster 2

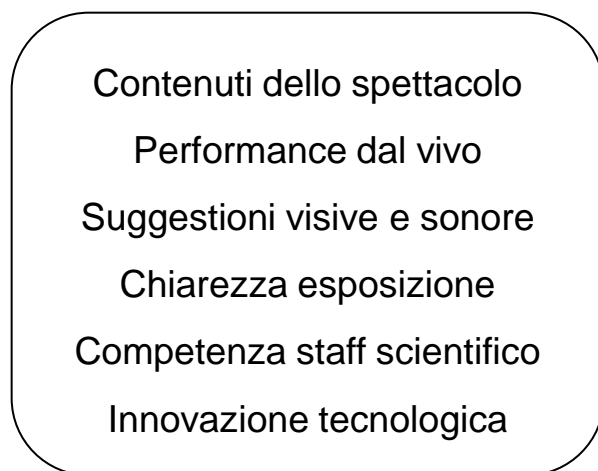


— Cluster 1 — Cluster 2

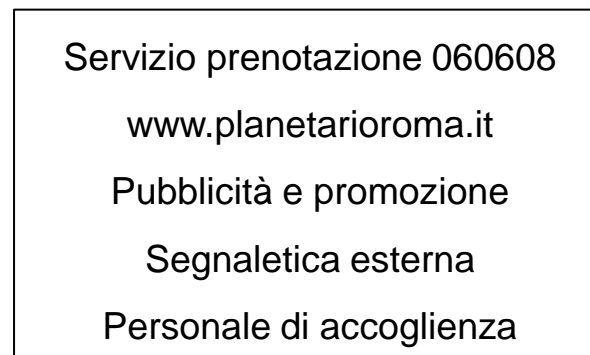
Analisi Fattoriale

L'**analisi fattoriale** è una tecnica statistica che permette di ottenere **una riduzione della complessità del numero di variabili che spiegano un fenomeno**, aggregandole in delle macroaree.

Sono stati identificati statisticamente i seguenti 2 Fattori dei vari aspetti oggetto _____ :



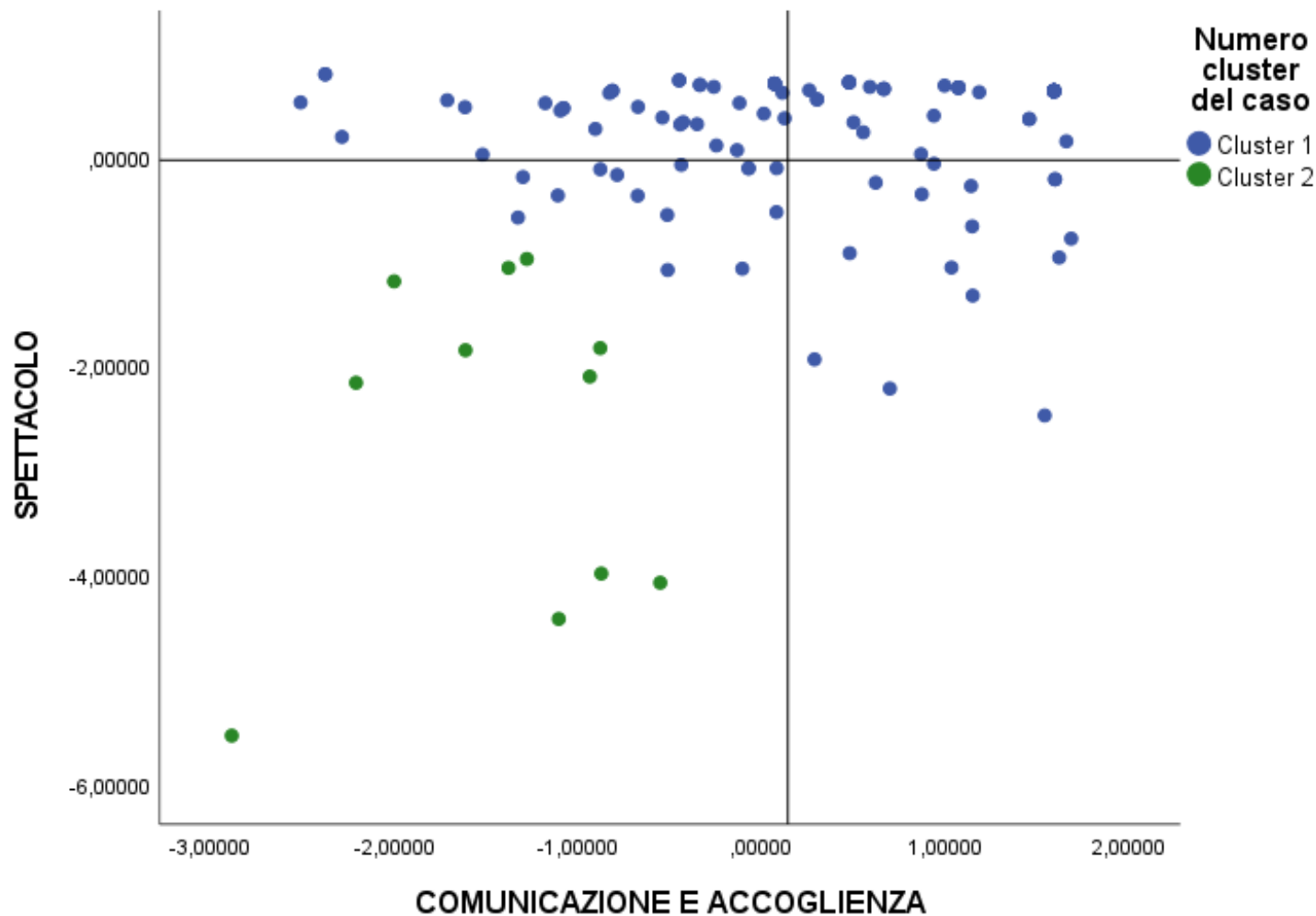
Fattore 1
SPETTACOLO



Fattore 2
COMUNICAZIONE E ACCOGLIENZA

Analisi multivariate: Fattoriale e Cluster Analysis

Come si rileva dal grafico sottostante, rispetto alla media il Cluster 1 rileva un livello medio di gradimento più alto su entrambi i fattori.



Suggerimenti 1/2

ELOGI spettacolo bellissimo, interessante (22); bravi e coinvolgenti gli astronomi (4); piace lo spettacolo per bambini (2). **Totale 28**

COMUNICAZIONE una maggiore promozione degli spettacoli e anticipare la programmazione (33); informazioni più chiare sulla tipologia degli spettacoli, ad es. contenuti, durata ecc. (4). **Totale 37**

AREE NON VISITABILI riapertura del *Museo Astronomico*, chiuso da troppo tempo. **Totale 23**

SEGNALETICA ESTERNA mancano indicazioni per raggiungere il museo, zona non conosciuta da tutti. **Totale 16**

SUPPORTI DIGITALI aggiungere postazioni multimediali interattive . **Totale 15**

ESTERNO trascurato, rifiuti del parcheggio, maggiore pulizia (8); altro (2). **Totale 10**

TECNOLOGIA un obsoleta. **Totale 9**

CONTENUTO poco adatto ai bambini (5); altro (3). **Totale 8**

AUDIO alzare il tono di voce o abbassare la musica di sottofondo perché sovrasta la voce . **Totale 8**

Suggerimenti 2/2

IMMAGINI/VIDEO rotazioni troppo veloci, far girare meno le immagini, quelle retrostanti non si vedono. **Totale 8**

POSTI A SEDERE poltrone girevoli e reclinabili, sedute scomode (5); altro (2). **Totale 7**

SITO WEB più interattivo con video e immagini, maggiori approfondimenti, ci sono solo informazioni basilari (5); altro (1). **Totale 6**

ORARIO posticipare, più spettacoli serali (5); altro (1). **Totale 6**


PROGRAMMAZIONE più iniziative *ad hoc* per i bambini (3); eventi ed osservazioni col telescopio (3). **Totale 6**

BIGLIETTO abbonamenti e/o tariffe agevolate, costo biglietto un po' caro. **Totale 4**

ALTRO. Totale 9

TOTALE 172 SUGGERIMENTI

Allegato 1 – Questionario



Zètema
progetto cultura

Indagine customer satisfaction
Planetario di Roma

Data / /

		Molto soddisfatto	Abbastanza soddisfatto	Poco soddisfatto	Per niente soddisfatto
PRIMA DELLA VISITA	Servizio di prenotazione 060608	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Sito web www.planetarioroma.it	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pubblicità e promozione	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Segnaletica esterna	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Personale di accoglienza	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
SPETTACOLO	Contenuti dello spettacolo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Performance dal vivo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Suggerimenti visive e sonore	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Chiarezza dell'esposizione	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Competenza dello staff scientifico	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Innovazione tecnologica	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Esperienza complessiva	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Rispetto alle aspettative, indica il tuo livello di soddisfazione sullo spettacolo:

Superiore Uguale Inferiore Senza aspettative

Su una scala da 0 a 10, con che probabilità suggeriresti questo spettacolo ad altre persone?

MINIMO	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	MASSIMO
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

In passato sei già stato al Planetario? Sì No

Come è venuto a conoscenza del Planetario?

<input type="checkbox"/> articoli stampa	<input type="checkbox"/> Tourist infopoint	<input type="checkbox"/> TV/radio
<input type="checkbox"/> www.planetarioroma.it	<input type="checkbox"/> Call Center 060608	<input type="checkbox"/> scuola/università
<input type="checkbox"/> altri siti internet	<input type="checkbox"/> depliant/focandina	<input type="checkbox"/> newsletter
<input type="checkbox"/> manifesti pubblicitari	<input type="checkbox"/> amici/parenti (passaparola)	<input type="checkbox"/> social network (specificare:.....)
<input type="checkbox"/> pubblicità sulla stampa	<input type="checkbox"/> altro.....	

Con chi sei venuto? Da solo Gruppo organizzato Coppia Amici Famiglia Altro.....

Ha utilizzato la *Roma MiC Card* per entrare al Planetario? Sì No

SUGGERIMENTI/OSSERVAZIONI:

DATI NECESSARI PER FINI STATISTICI:

Età: <14 14 -18 19-25 26-34 35-39 40-44 45-54 55- 64 65-74 ≥75

Genere: M F **Titolo di studio:** scuola media inferiore studi superiori laurea post-laurea

Professione: impiegato dirigente studente pensionato libero professionista disoccupato altro.....

Residenza: Roma (indicare MUNICIPIO/ZONA: _____) Altra Provincia italiana (indicare: _____)