



Indagini di Customer Satisfaction

Fidia

Musei Capitolini - Villa Caffarelli

Indice

Il documento si articola nei seguenti capitoli:

- Premessa e nota metodologica
- Sintesi dei risultati
- Tabella riassuntiva
- Medie di soddisfazione – grafico di Pareto
- Analisi del trend 2023-2024
- Come è venuto a conoscenza della mostra
- Negli ultimi cinque anni è già venuto ai Musei Capitolini
- Ha utilizzato la Roma MIC Card per visitare la mostra
- Che tipo di biglietto ha utilizzato
- Giudizio rispetto alle aspettative
- Consiglierebbe questa mostra ad un amico/parente
- Con chi ha visitato la mostra
- Analisi socio-demografica
- Analisi bivariate (Correlazione e Mappa delle priorità)
- Analisi multivariate (Cluster Analysis)
- Suggerimenti
- Allegato 1 - Questionario

Premessa e nota metodologica

La presente indagine illustra i risultati ottenuti dall'elaborazione di n. **593 questionari** somministrati a campione attraverso interviste *face-to-face* effettuate dal personale dell'Ufficio Customer Care con il metodo **TAPI** (ausilio di tablet) e **CAWI** (*Computer Assisted Web Interviewing*) **dal 19 al 25 febbraio 2024** presso lo spazio espositivo di Villa Caffarelli ai **Musei Capitolini** (gli intervistati rappresentano il 20% degli ingressi totali alla mostra nei giorni in cui è stata svolta l'indagine).

Questa numerosità appare piuttosto adeguata e rappresentativa dell'universo di riferimento, giacché assicura, con una media di soddisfazione dell'87%, un margine di errore di stima di $\pm 2,71\%$.

Per verificare la significatività delle variabili e dei possibili incroci restituiti nella presente indagine, in fase di analisi dei dati sono stati effettuati precedentemente dei test statistici (*Chi quadro, Anova e T test*).

Per estrapolare i valori è stata utilizzata la seguente scala di giudizio/valore:

- Molto soddisfatto = 3
- Abbastanza soddisfatto = 2
- Poco soddisfatto = 1
- Per niente soddisfatto = 0

Nel 2024, da Contratto di Affidamento, la media minima standard rimane invariata a 2,20.

Sintesi dei risultati

Il livello di soddisfazione generale dei visitatori intervistati è abbastanza buono, con una media di **2,37** su 3,00 e una percentuale di molto/abbastanza soddisfatti pari a **87%**.

Gli aspetti maggiormente graditi sono i **pannelli e didascalie** (2,50) ed i **supporti digitali** (2,49). Quasi tutte le medie degli aspetti oggetto d'indagine sono al di sopra dello standard minimo di 2,20, ad eccezione della **facilità a individuare l'accesso a Villa Caffarelli** (2,00).

L'**immagine della mostra** e l'**allestimento** sono le variabili ritenute in assoluto più importanti nella mappa delle priorità, ma anche quelle più correlate al giudizio generale sulla mostra (pp. 17-19). Tra gli aspetti su cui vengono rilasciati più suggerimenti prevalgono l'**allestimento** (58 suggerimenti), il **contenuto della mostra** (36 suggerimenti) e la **segnaletica esterna** (34 suggerimenti).

Il profilo dei visitatori intervistati è costituito in buona parte da visitatori **romani** (57%), **impiegati** (37%) e **pensionati** (20%), in possesso di un titolo di **laurea** o **specializzazione post laurea** (77%), appartenenti soprattutto alle fasce d'età adulta compresa tra i **45 e 74 anni** (71%).

Tra i mezzi di comunicazione prevalgono i “**siti internet**” (30%), seguiti dal “**materiale cartaceo**” (25%) e dalle “**affissioni pubblicitarie-schermi LED**” (14%).

Risulta significativo che i *siti internet* siano i canali predominanti soprattutto per i turisti stranieri, di età 26-34 anni e 45-54 anni, nuovi visitatori, che hanno acquistato il biglietto cumulativo e nel complesso molto soddisfatti della mostra. Invece il *materiale cartaceo* emerge in particolare per coloro che giungono da altre province italiane, di età adulta al di sopra dei 55 anni, vengono per la prima volta al museo, hanno comprato il biglietto solo mostra e il loro giudizio generale è abbastanza soddisfacente. Infine le affissioni pubblicitarie-schermi LED prevalgono principalmente per i romani, di età compresa tra i 35 e 54 anni, alcuni già stati ai *Musei Capitolini*, sono entrati col biglietto solo mostra, in generale abbastanza o poco soddisfatti.

Tabella riassuntiva

<i>Fidia</i> Musei Capitolini – Villa Caffarelli 2024	Media	Mediana*	Risposte valide	Risposte mancanti	Deviazione standard**	Servizio non utilizzato	Molto soddisfatti	Per niente soddisfatti	Molto+ Abbastanza soddisfatti
Immagine della mostra	2,43	3,00	587	6	0,686	1%	53%	1%	91%
Facilità a individuare l'accesso a Villa Caffarelli	2,00	2,00	467	126	0,839	21%	31%	4%	73%
Facilità a raggiungere la mostra dall'interno del museo	2,42	3,00	115	478	0,783	81%	57%	3%	89%
Pannelli e didascalie	2,50	3,00	588	5	0,694	1%	60%	2%	92%
Supporti digitali	2,49	3,00	573	20	0,730	3%	61%	2%	90%
Allestimento	2,41	3,00	576	17	0,724	3%	53%	2%	90%
Chiarezza percorso visita	2,31	2,00	584	9	0,780	2%	48%	3%	86%
Giudizio generale della mostra	2,37	3,00	593	0	0,773	0%	52%	3%	87%

* La mediana è il termine che occupa il posto centrale in un insieme di dati disposti in ordine crescente.

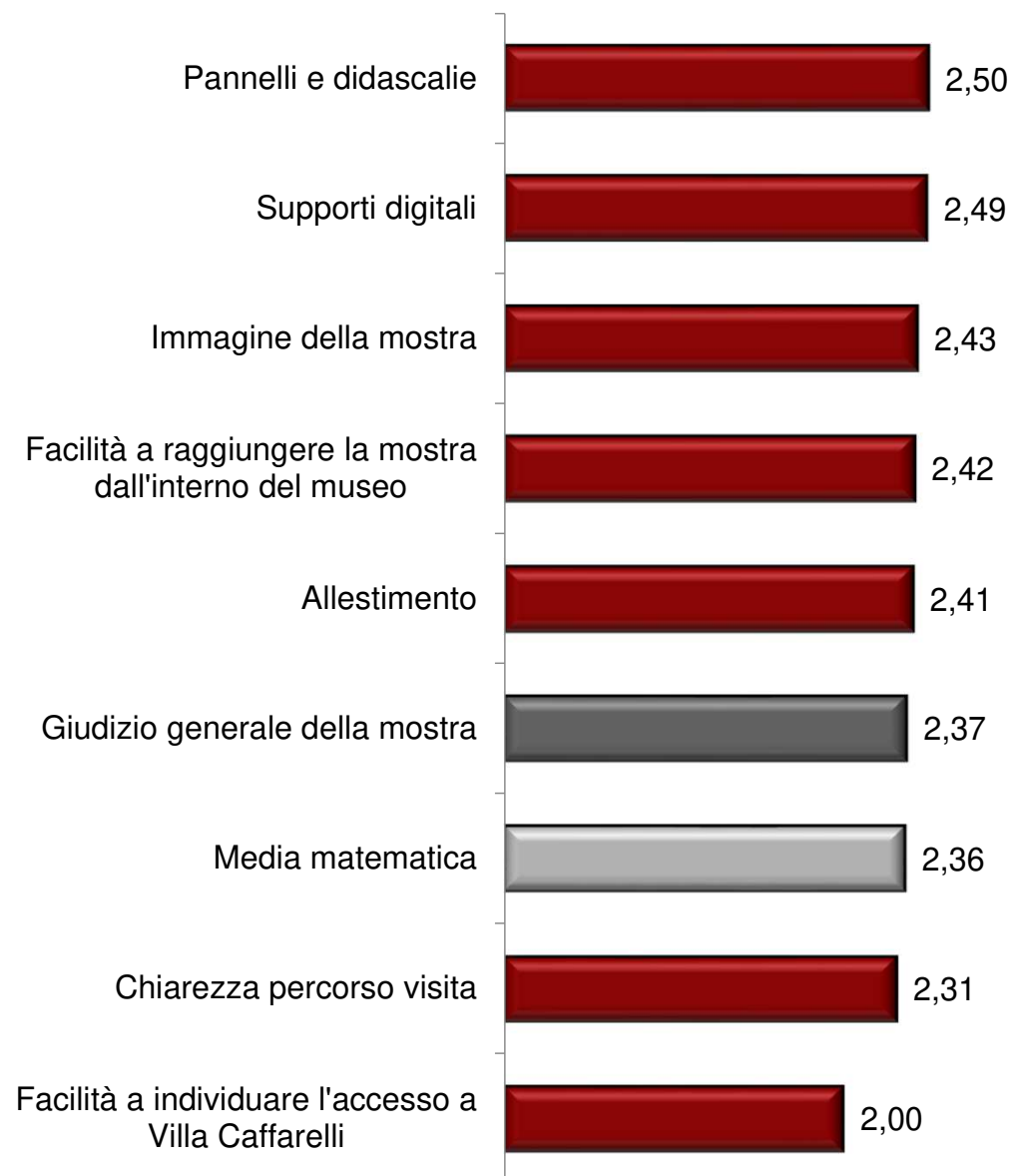
**La deviazione standard è un indice statistico che misura la precisione e l'attendibilità dei risultati, calcolando la dispersione dei valori medi dei singoli aspetti indagati rispetto alla loro media aritmetica (2,36).

Medie di soddisfazione – grafico di Pareto

Nel grafico laterale sono disposte le medie dei vari aspetti in ordine decrescente per un apprezzamento più diretto dei risultati.

Tra gli aspetti maggiormente graditi emergono i **pannelli e didascalie**, seguiti dai **supporti digitali**.

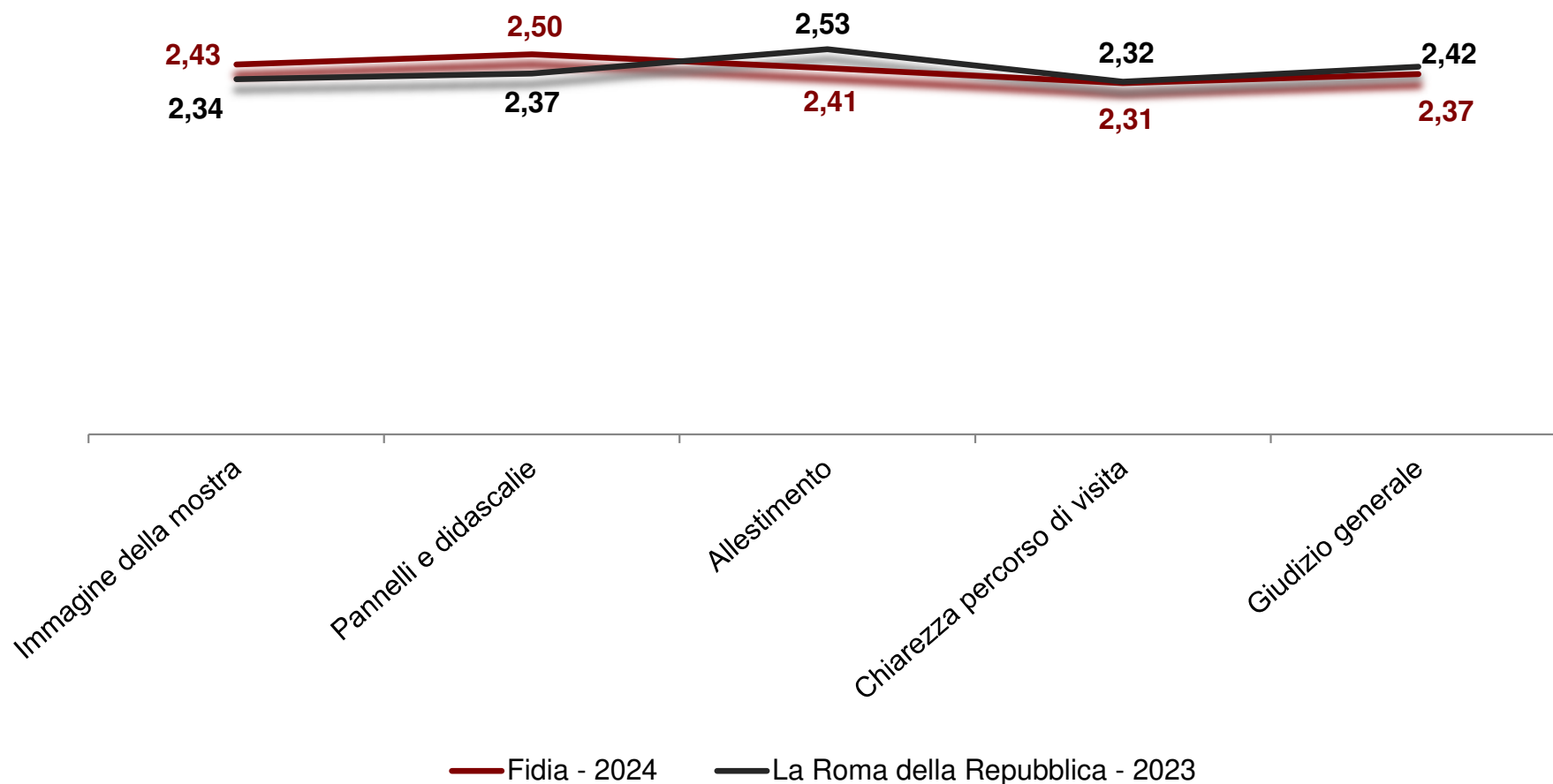
Quasi tutte le medie sono al di sopra dello standard minimo di 2,20 ad eccezione della **facilità a individuare l'accesso a Villa Caffarelli**.



Analisi del trend 2023-2024

Il grafico sottostante evidenzia l'analisi del trend rispetto all'indagine precedente effettuata nel 2023 per la mostra **“La Roma della Repubblica. Il racconto dell’archeologia”**.

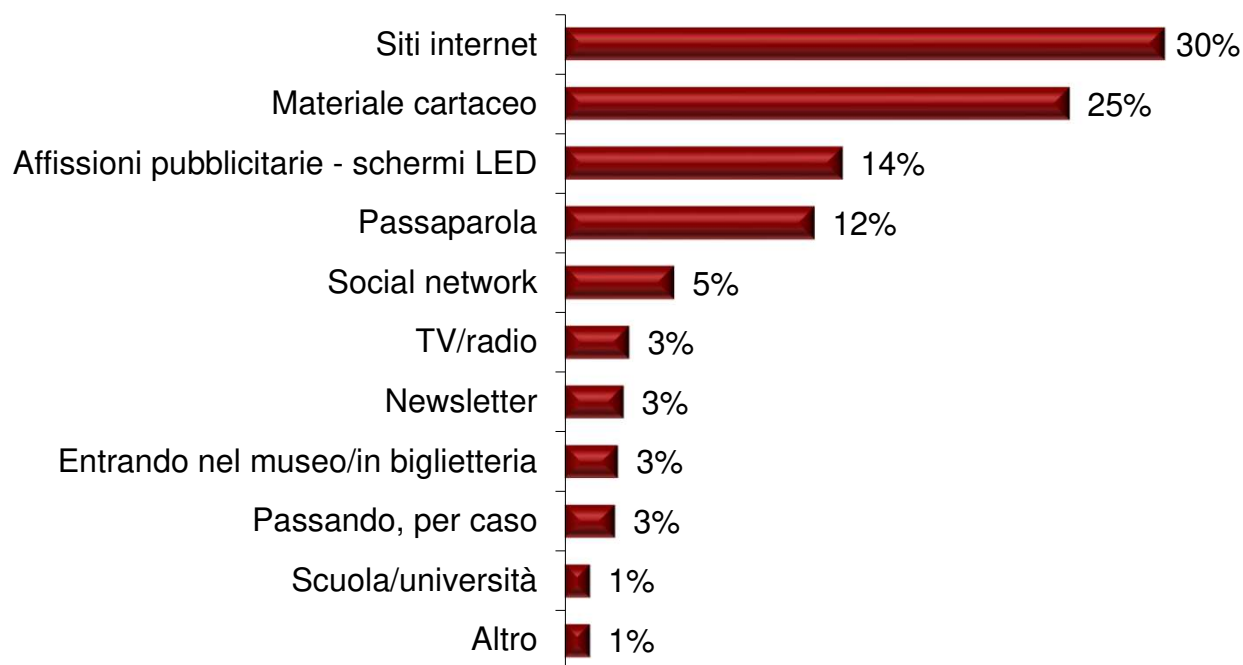
Si rileva un incremento del livello medio di soddisfazione sull'**immagine della mostra** e sull'apparato didattico (**pannelli e didascalie**), mentre la flessione è minima sulle restanti variabili oggetto d'indagine.



Come è venuto a conoscenza della mostra

Il 30% dei visitatori intervistati afferma di essere venuto a sapere della mostra attraverso i **siti internet** (di cui il 4% si riferisce al portale **www.museiincomuneroma.it**), il 25% risponde il **materiale cartaceo**, mentre il 14% indica le **affissioni pubblicitarie-schermi LED**.

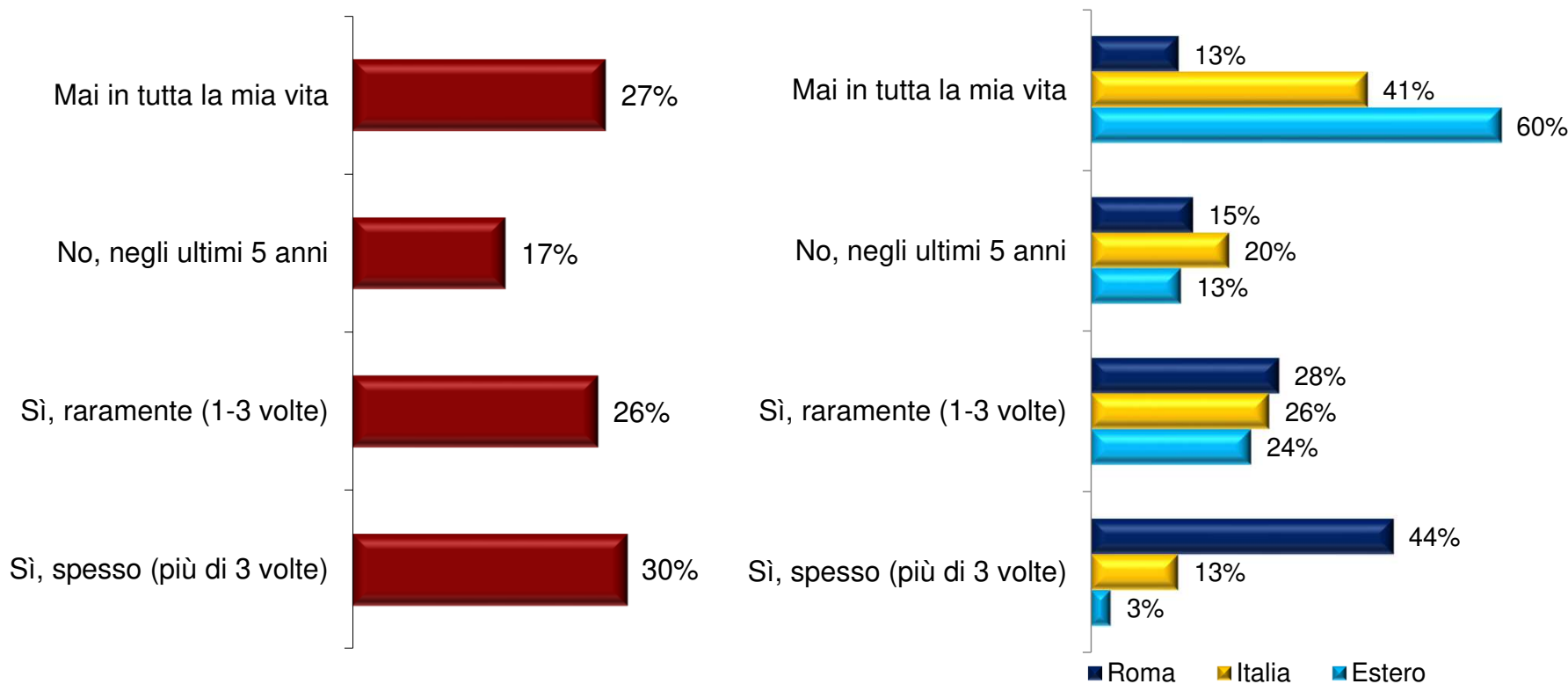
Risulta significativo che i siti internet siano i canali predominanti soprattutto per i turisti stranieri, di età 26-34 anni e 45-54 anni, nuovi visitatori, che hanno acquistato il biglietto cumulativo e nel complesso si ritengono molto soddisfatti della mostra. Invece il materiale cartaceo emerge in particolare per coloro che giungono da altre province italiane, di età adulta al di sopra dei 55 anni, vengono per la prima volta al museo, hanno comprato il biglietto solo mostra e il loro giudizio generale è abbastanza soddisfacente. Infine le affissioni pubblicitarie-schermi LED prevalgono principalmente per i romani, di età compresa tra i 35 e 54 anni, alcuni già stati ai *Musei Capitolini*, sono entrati col biglietto solo mostra, in generale abbastanza o poco soddisfatti.



Negli ultimi cinque anni è già stato ai Musei Capitolini

Il 56% degli intervistati dichiara **di essere già stato** ai *Musei Capitolini* (di cui il 30% “*spesso, più di tre volte*” e il 26% “*raramente, da una a tre volte*”), mentre il 27% non vi è mai stato e il 17% vi si è recato per la prima volta negli ultimi cinque anni.

Risulta significativo che i nuovi visitatori siano soprattutto i turisti stranieri (*cfr.* grafico in basso a destra), di età 14-25 anni e 40-54 anni, con titolo di diploma inferiore/superiore, nel complesso molto soddisfatti. Invece ad essere già stati ai Musei Capitolini sono principalmente i visitatori romani, di età 26-39 anni (*raramente, da una a tre volte*) e 55-74 anni (*spesso, più di tre volte*), che hanno conseguito un titolo di laurea/post laurea e in generale si ritengono abbastanza soddisfatti.

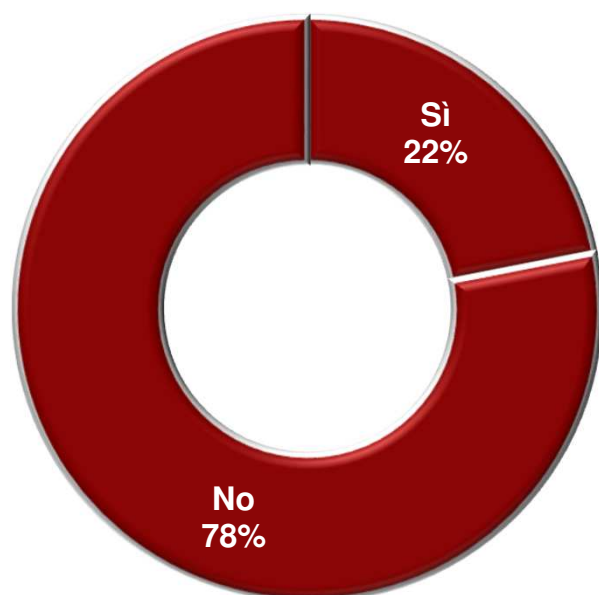


Ha utilizzato la Roma MIC Card per visitare la mostra

Il 78% degli intervistati afferma di non avere usufruito della **Roma MIC Card** per visitare tale mostra, mentre il restante 22% l'ha utilizzata (*cf.* grafico in basso a sinistra).

Il 91% di coloro che hanno risposto affermativamente a tale domanda **già possedeva la card**. Come si rileva nella tabella sottostante, tra le principali motivazioni per cui gli intervistati non hanno acquistato la Roma MIC Card prevalgono le seguenti: **non residente nell'Area Metropolitana di Roma** (47%) e **non la conosco** (20%).

Risulta significativo che ad utilizzare la card siano prevalentemente i visitatori di età 26-39 anni e over 65 anni, alcuni di essi già stati ai *Musei Capitolini* e il loro giudizio è superiore o uguale alle proprie aspettative su tale mostra. Invece a non usufruire della card sono in particolare i giovani di età inferiore ai 25 anni o adulti di età 40-64 anni, che vengono per la prima volta in questo museo, con un giudizio inferiore alle attese o ne sono privi.



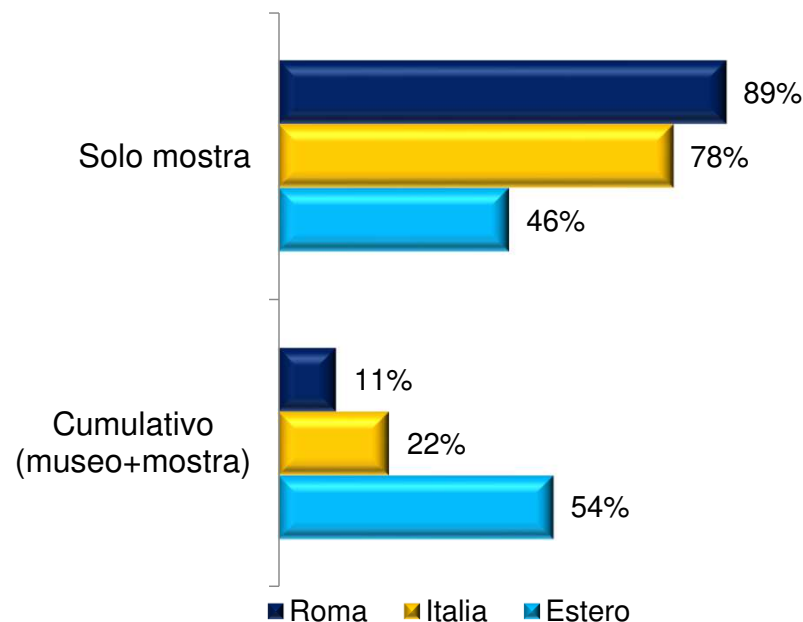
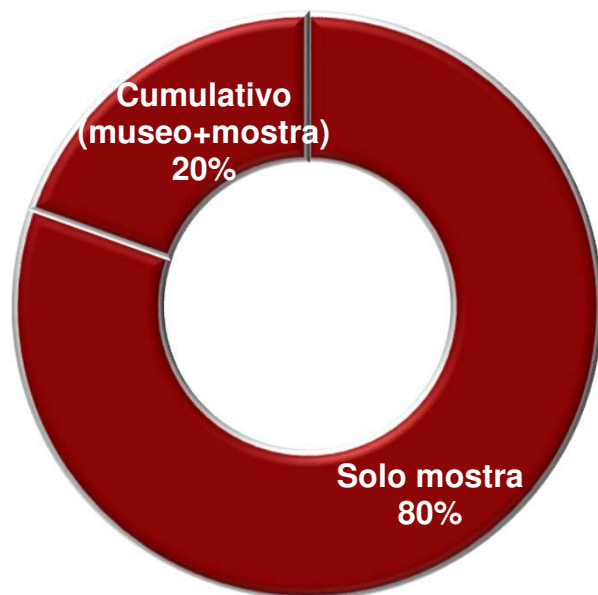
Motivazioni di non acquisto della Roma MIC Card	n.	%
Non residente a Roma	223	47%
Non la conoscevo	95	20%
Categorie aventi diritto a gratuità	63	13%
Non interessato, mancanza di tempo, utilità	53	11%
Card scaduta da rinnovare, intenzione di acquistarla	16	4%
Non include gli spazi espositivi temporanei	13	3%
Problemi tecnici piattaforma online	3	1%
Altro	5	1%

Che tipo di biglietto ha utilizzato

L'80% degli intervistati afferma di avere acquistato il **biglietto solo mostra** (cfr. grafico in basso a sinistra), mentre il restante 20% ha optato per il **biglietto cumulativo (museo+mostra)**.

A questa domanda è stato inserito il seguente filtro: ai possessori di biglietto solo mostra è stato chiesto di valutare la **facilità a individuare l'accesso a Villa Caffarelli** (media di **2,00** su 3,00), mentre chi aveva un biglietto cumulativo (museo+mostra), ha rilasciato un giudizio sulla **facilità a raggiungere la mostra dall'interno del museo** (media di **2,42** su 3,00)

Risulta significativo che il biglietto solo mostra sia stato utilizzato in particolare dai visitatori romani (cfr. grafico sottostante a destra), minorenni, di età 35-44 anni e over 55 anni, molti di essi già stati ai *Musei Capitolini*, in generale abbastanza o poco soddisfatti della mostra. Invece il biglietto cumulativo prevale per i turisti stranieri, di età 19-34 anni e 45-54 anni, nuovi visitatori, nel complesso molto soddisfatti.



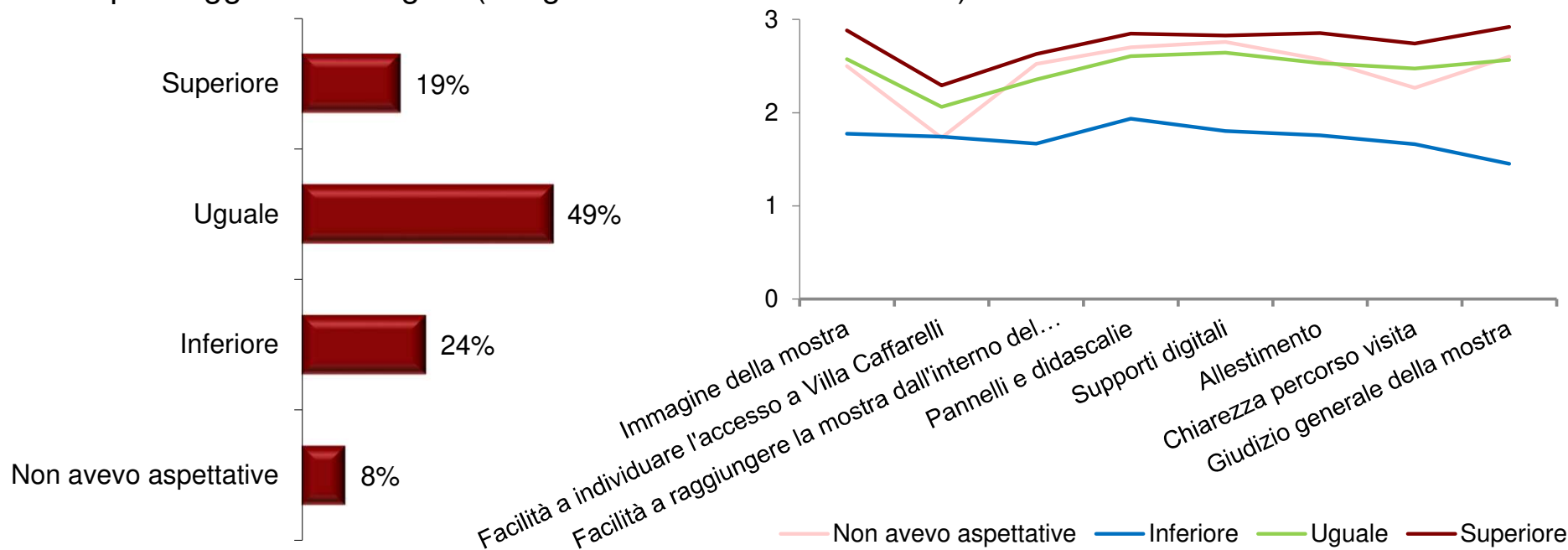
Giudizio rispetto alle aspettative

Il 49% sul campione totale afferma di avere un **giudizio uguale alle proprie attese**, per il 24% è inferiore, mentre per il 19% superiore. Solo l'8% degli intervistati dichiara di non avere aspettative a priori prima della visita alla mostra temporanea.

Risulta significativo che ad avere un giudizio superiore alle aspettative o ad esserne privi siano soprattutto i turisti, appartenenti alle fasce di età 14-25 anni e 45-54 anni, con titolo di diploma inferiore/superiore, nuovi visitatori, nel complesso molto soddisfatti.

Il giudizio è uguale alle attese in particolare per i visitatori romani, di età 26-44 anni e 55-64 anni, con titolo di laurea/post laurea, alcuni già stati ai *Musei Capitolini* ed in generale abbastanza o poco soddisfatti.

Chi ha un giudizio superiore alle aspettative è tendenzialmente più soddisfatto degli altri sui vari aspetti oggetto d'indagine (*cfr.* grafico sottostante a destra).

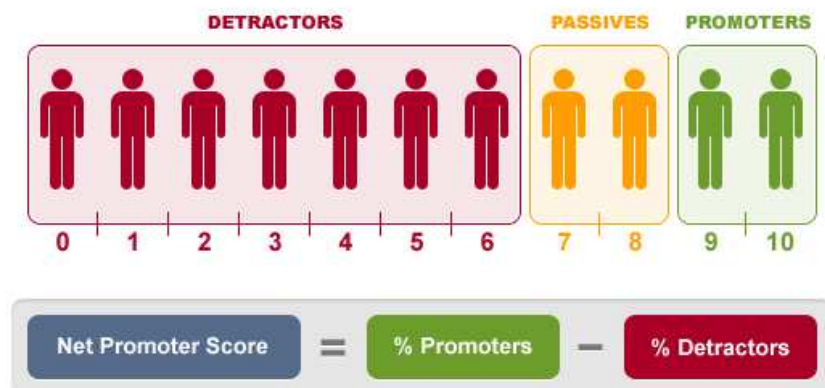


Consiglierebbe questa mostra ad un amico

La differenza tra la percentuale dei **promotori** - cioè di coloro che si ritengono molto soddisfatti che hanno dato la valutazione 9-10 - e i **detrattori**, ovvero utenti meno soddisfatti con valutazione da 0 a 6, corrisponde a coloro che parleranno realmente bene della mostra temporanea che hanno visitato.

In questo caso la percentuale di visitatori che consiglierà tale mostra è pari al **17%**.

Si evidenzia inoltre che ben il 45% del campione rilascia una valutazione pari a 7 e 8, pertanto molto buona, seppure esclusa dal calcolo dei “*promotori*”, mentre il 19% degli intervistati rilascia una valutazione bassa (da 0 a 6).

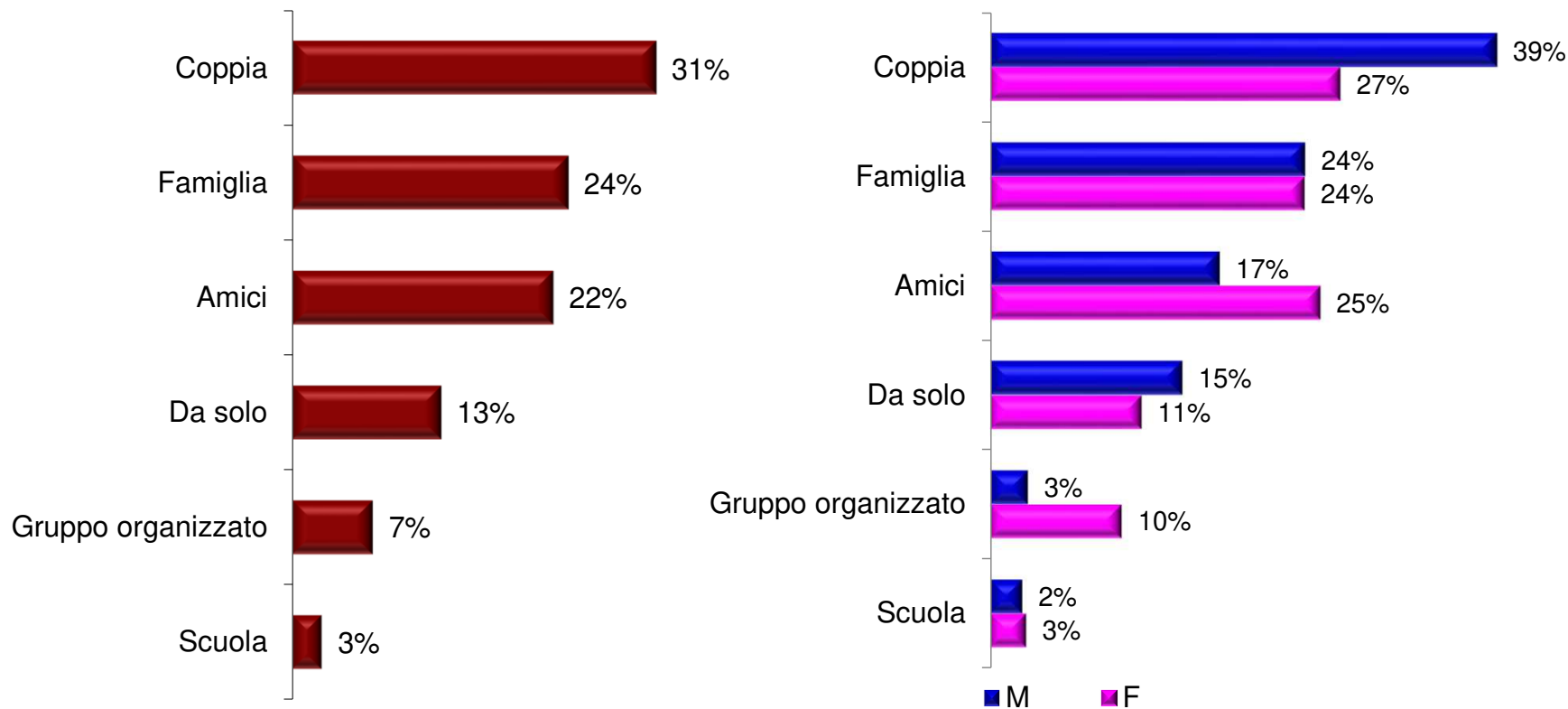


NET PROMOTER SCORE										
<i>Fidia – Musei Capitolini 2024</i>										
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
11	7	8	14	15	25	32	78	191	99	113
2%	1%	1%	2%	3%	4%	6%	13%	32%	17%	19%
DETRACTORI=19%							PASSIVI=45%	PROMOTORI=36%		
36%-19%=17%										

Con chi ha visitato la mostra

Il 31% degli intervistati dichiara di essere venuto a visitare la mostra in “**coppia**”, il 24% con la propria “**famiglia**”, il 22% vi si è recato in compagnia di “**amici**”, il 13% “**da solo**”, mentre il 7% è venuto con un “**gruppo organizzato**” e il restante 3% con la “**scuola**”.

Risulta significativo che a venire con in coppia siano principalmente gli uomini (*cfr.* grafico in basso a destra), di età 19-39 anni, turisti stranieri, laureati, nuovi visitatori. Invece a visitare la mostra con la propria famiglia sono sia gli uomini che le donne, minorenni o di età 40-54 anni, turisti (italiani e stranieri), che vengono per la prima volta ai *Musei Capitolini*. Infine a rispondere con amici sono in prevalenza le donne, di età adulta al di sopra dei 55 anni, residenti a Roma, alcune già state in questo museo.



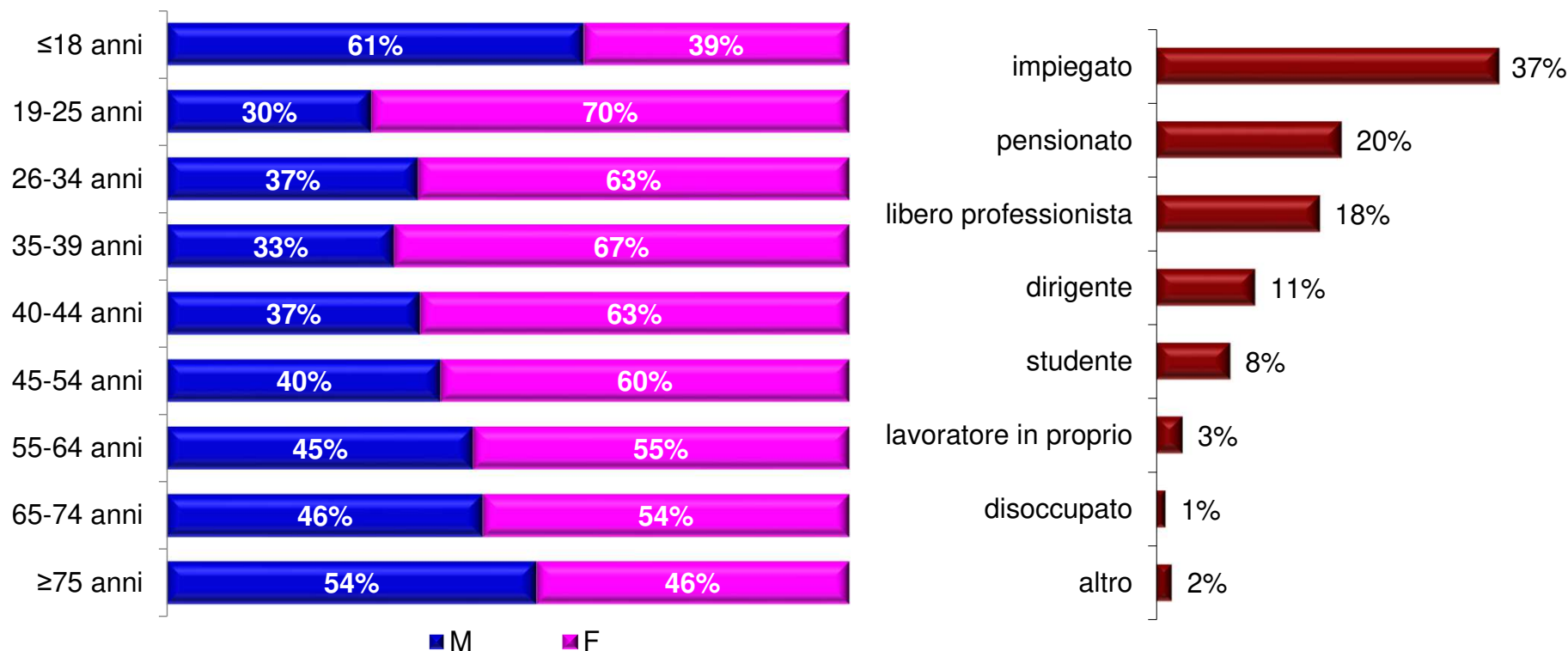
Analisi socio-demografica (genere, età, istruzione, professione)

In questa indagine prevale il **genere femminile** (57% sul totale degli intervistati) in quasi tutte le fasce di età, ad eccezione dei minorenni e degli over 75 anni (*cfr.* grafico in basso a sinistra).

Le fasce di età più rappresentate sono quelle di età adulta compresa tra i **45 e 74 anni** (71%), mentre quelle più giovani di età compresa tra i 19 e 39 anni sono pari al 16%.

Il 77% del campione dichiara di possedere un titolo di **laurea/post laurea**.

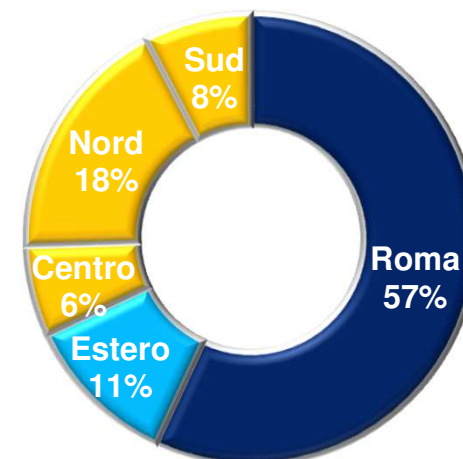
La categoria professionale predominante è quella degli **impiegati** (37%; *cfr.* grafico sottostante a destra); poi seguono i pensionati (20%) e i liberi professionisti (18%).



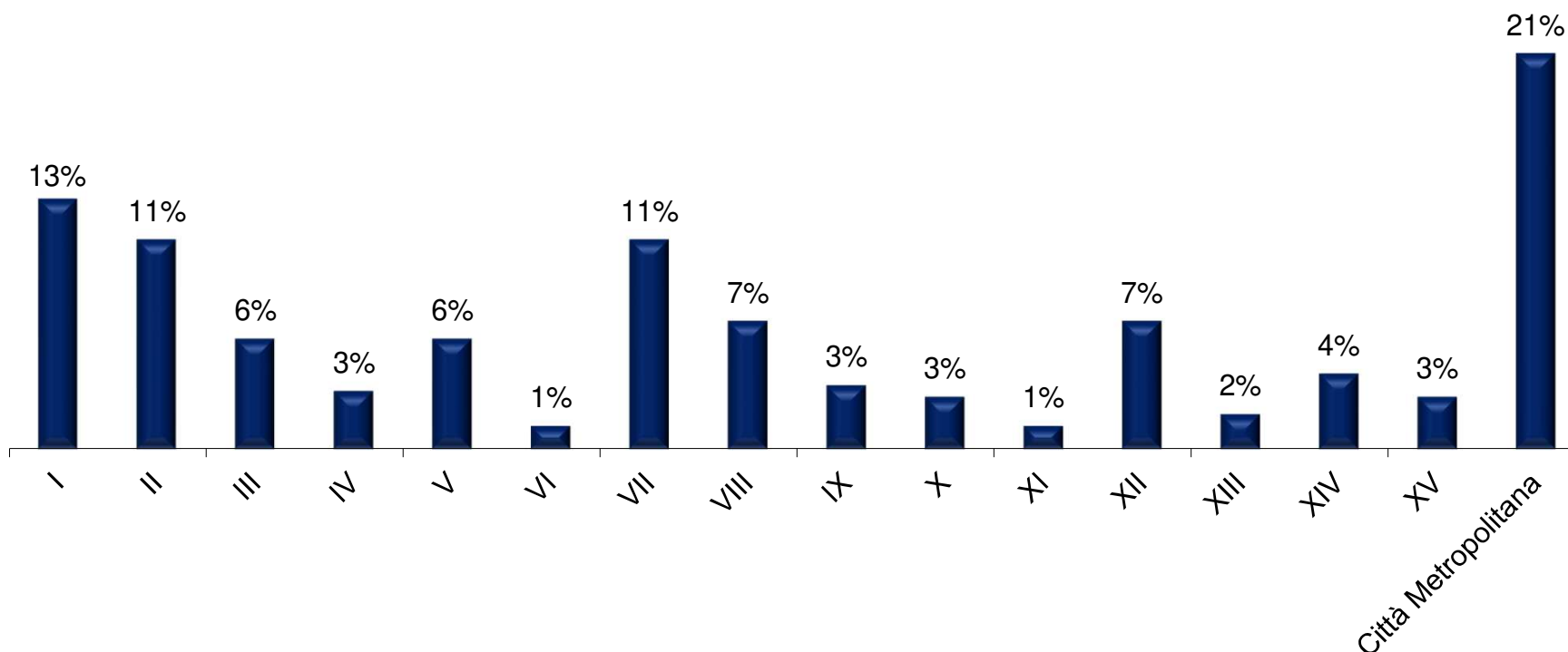
Analisi socio-demografica (provenienza)

Il 57% dei visitatori intervistati è costituito dai **romani**; il 32% da **turisti italiani** (di cui il 18% giunge dal *Nord*, l'8% dal *Sud* e il restante 6% dal *Centro*), mentre l'11% è rappresentato da coloro che giungono dall'**estero**.

Come si denota nel grafico sottostante sul campione dei romani intervistati, emergono i vari Comuni della **Città Metropolitana** (21%).



■ = Roma ■ = Italia ■ = Estero



Correlazione 1/2

Tutti i coefficienti risultati più significativi sono evidenziati col doppio asterisco.

Correlazione bivariata di Spearman***	Immagine della mostra	Facilità a individuare l'accesso a Villa Caffarelli	Facilità a raggiungere la mostra dall'interno del museo	Pannelli e didascalie	Supporti digitali	Allestimento	Chiarezza percorso visita	Giudizio generale della mostra
Immagine della mostra	1,000	,321**	,454**	,475**	,411**	,543**	,502**	,686**
Facilità a individuare l'accesso a Villa Caffarelli	,321**	1,000	-	,356**	,181**	,301**	,266**	,321**
Facilità a raggiungere la mostra dall'interno del museo	,454**	-	1,000	0,125	,320**	,215*	,238*	,275**
Pannelli e didascalie	,475**	,356**	0,125	1,000	,577**	,546**	,467**	,545**
Supporti digitali	,411**	,181**	,320**	,577**	1,000	,538**	,423**	,558**
Allestimento	,543**	,301**	,215*	,546**	,538**	1,000	,585**	,624**
Chiarezza percorso visita	,502**	,266**	,238*	,467**	,423**	,585**	1,000	,569**
Giudizio generale della mostra	,686**	,321**	,275**	,545**	,558**	,624**	,569**	1,000

*** L'analisi della correlazione viene definita non direttamente nel questionario, ma in maniera indiretta mediante elaborazione statistica. Viene effettuata al fine di acquisire delle informazioni più analitiche sull'andamento delle distribuzioni di risposta e stabilisce l'incidenza dei singoli indicatori (il coefficiente è compreso tra un valore di "+1"= maggiore correlazione/incidenza positiva e "-1"= maggiore correlazione/incidenza negativa), ossia il peso di ciascuna variabile

Correlazione 2/2

Per una visione più immediata e diretta è stata estrapolata, dalla tabella della pagina precedente, la colonna laterale di sintesi relativa agli aspetti indagati che sono maggiormente correlati alla soddisfazione complessiva della mostra (cioè quelli che presentano il doppio o singolo asterisco).

Tutte le variabili sono risultate significative rispetto all'esperienza complessiva.

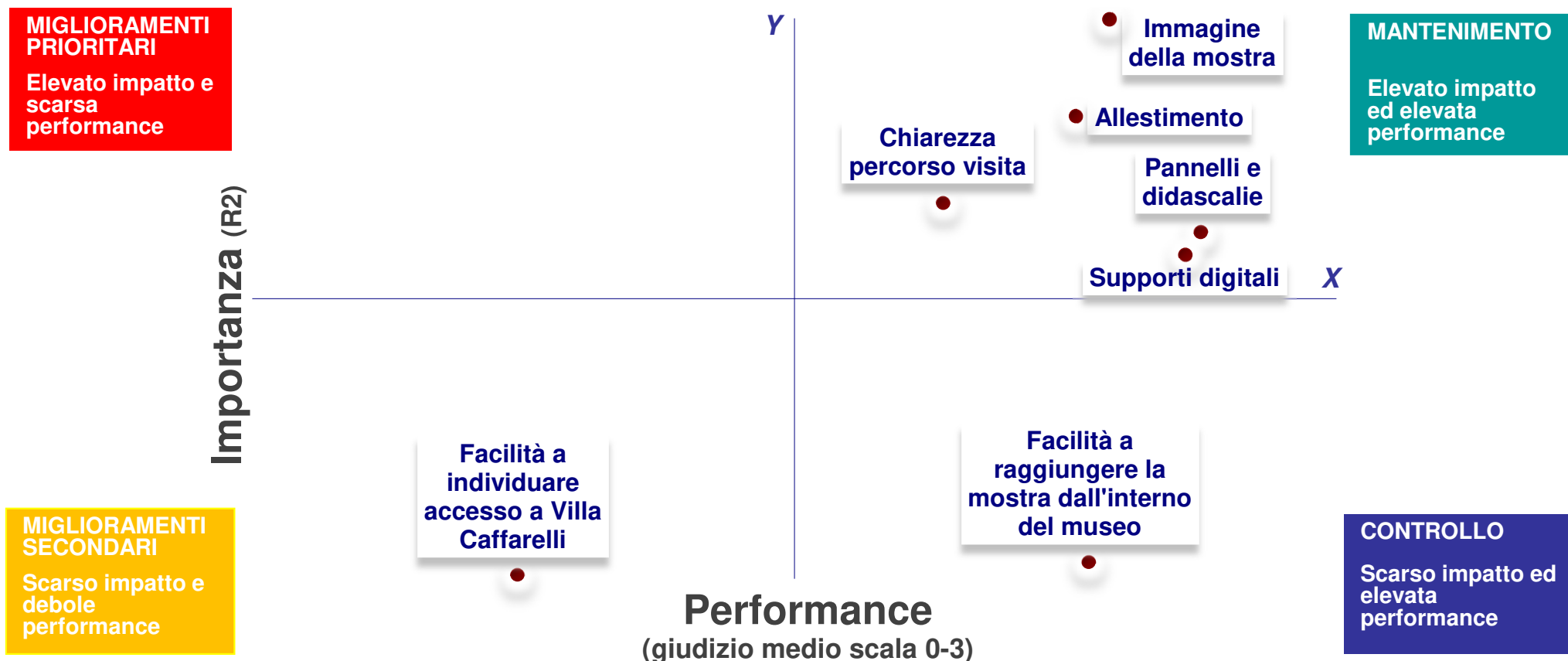
Per la mostra "***Fidia***" le variabili che risultano più correlate al giudizio generale sono l'**immagine della mostra** e l'**allestimento**.

Correlazione di Spearman sul giudizio generale della mostra	
Immagine della mostra	0,686
Allestimento	0,624
Chiarezza percorso visita	0,569
Supporti digitali	0,558
Pannelli e didascalie	0,545
Facilità a individuare l'accesso a Villa Caffarelli	0,321
Facilità a raggiungere la mostra dall'interno del museo	0,275

Mappa delle priorità (Regressione lineare)

L'immagine della mostra è l'aspetto ritenuto in assoluto più importante nella mappa, ma anche l'allestimento, la chiarezza del percorso di visita, i pannelli e didascalie e i supporti digitali sono posizionati nel quadrante in alto a destra, seppure più in basso. Nessuna delle variabili emerge tra i possibili miglioramenti prioritari (quadrante in alto a sinistra).

Al di sotto dell'asse delle ascisse si collocano gli aspetti che risultano di minore impatto sul giudizio generale della mostra, anche se sono ritenuti ottimi (quadrante in basso a destra).



* Questa analisi definisce, indirettamente attraverso la regressione lineare, l'importanza degli aspetti indagati.

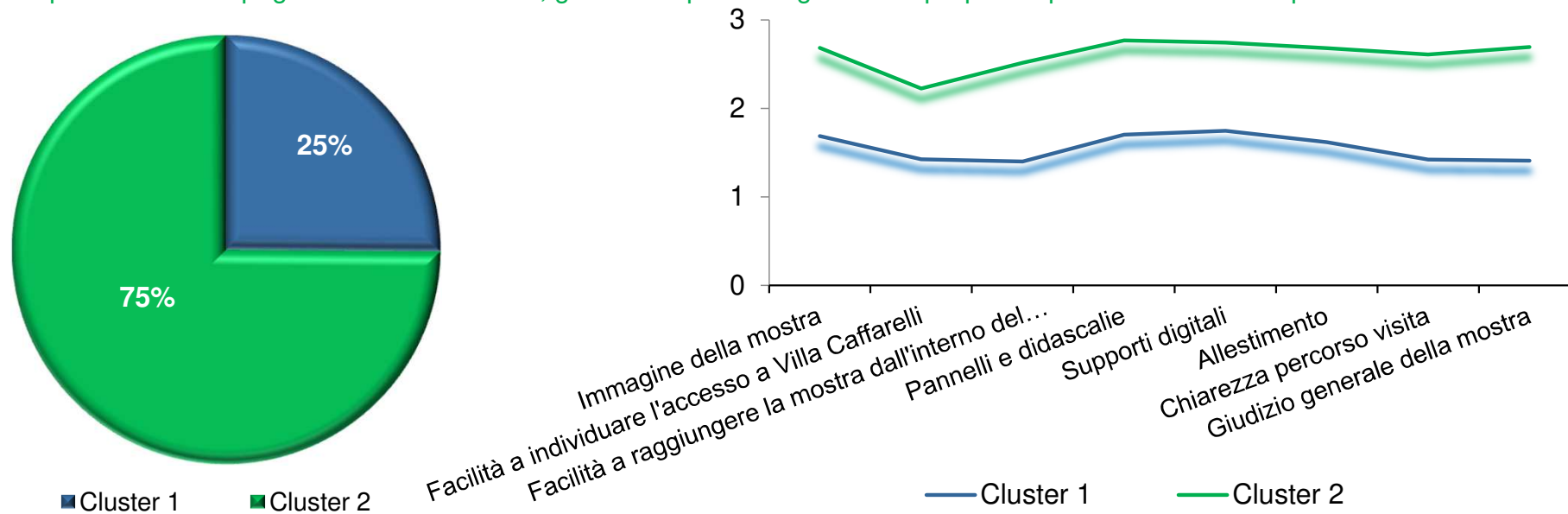
Cluster Analysis

L'analisi dei cluster serve a definire gruppi di utenti con simili caratteristiche socio-demografiche e di soddisfazione sulle variabili quantitative oggetto d'indagine.

Sono risultati 2 cluster, la cui numerosità campionaria è buona per garantire una lettura dei dati all'interno del cluster (149 individui per il *Cluster 1* e 444 per il *Cluster 2*; nessun caso mancante). Nella descrizione dei cluster si deve tener conto che ci sono alcune differenze sul profilo socio-demografico e che nella 2° tipologia i **Molto Soddisfatti** sono coloro che hanno un giudizio complessivo più elevato sui vari aspetti oggetto d'indagine.

Cluster 1 – Abbastanza o Poco Soddisfatti: turisti italiani; di età 26-44 anni; con titolo di post laurea; occupati dipendenti (impiegati e dirigenti); alcuni già stati ai *Musei Capitolini*; possessori di biglietto solo mostra; vengono a conoscenza della mostra attraverso il materiale cartaceo (stampa) e le affissioni pubblicitarie-schermi al LED; vi si recano soprattutto in coppia o con la famiglia; giudizio inferiore alle proprie aspettative.

Cluster 2 – Molto Soddisfatti: residenti a Roma o turisti stranieri; di età giovane al di sotto dei 25 anni e adulta 45-74 anni; con titolo di diploma/laurea; studenti, liberi professionisti e pensionati; nuovi visitatori; possessori di biglietto cumulativo (museo e mostra); vengono a conoscenza della mostra attraverso il passaparola, i siti internet e social network; vi si recano soprattutto in compagnia di amici o da soli; giudizio superiore/uguale alle proprie aspettative o ne sono privi.



Suggerimenti (1/2)

NIENTE da migliorare. **Totale 387**

ELOGI complimenti, mostra bella e apprezzabile (16), molto efficaci i pannelli, il contesto storico e le ricostruzioni (5), guida bravissima (4), personale cortese (1), guardaroba utile (1). **Totale 27**

ALLESTIMENTO gli spazi sono troppo stretti e angusti, rendono la visita poco fruibile (45); colore base dell'esposizione più chiaro (4); aggiungere musica di sottofondo (4); altro (5). **Totale 58**

CONTENUTO pochi originali esposti in mostra, molte copie, qualche opera originale in più dal *British Museum* (34); altro (2). **Totale 36**

SEGNALETICA ESTERNA l'accesso a Villa Caffarelli è segnalato male, poco visibile. **Totale 34**

ORGANIZZAZIONE contingentare e dedicare solo alcune fasce orarie ai gruppi poiché ostacolano le visite dei singoli (17); prevedere la possibilità di acquisto online anche per i biglietti gratuiti (6); molto scomodo dover fare la fila unica anche per chi ha prenotato (1). **Totale 24**

SUPPORTI INFORMATIVI più informazioni, approfondimenti e dettagli (13); altro (4). **Totale 17**

POSTI A SEDERE da aggiungere, anche davanti alla proiezione. **Totale 17**

COMUNICAZIONE titolo della mostra fuorviante (14); altro (2). **Totale 16**

Suggerimenti (2/2)

PERCORSO labirintico e poco chiaro. **Totale 12**

BIGLIETTERIA troppa fila anche per la *Roma MIC card*, manca una biglietteria dedicata solo alla mostra (6); dovrebbe essere posizionata accanto all'ingresso della mostra (5); altro (1).
Totale 12

DIDATTICA una guida a disposizione sempre (7); altro (2). **Totale 9**

SUPPORTI DIGITALI più interattivi e multimediali (5); altro (3). **Totale 8**

SEGNALETICA INTERNA più indicazioni per arrivare alla mostra dall'interno del museo.
Totale 7


SITO INTERNET rendere più chiaro dove è posizionato l'ingresso mostra (3); evidenziare la possibilità di prenotare una guida (3). **Totale 6**

AUDIOGUIDA sarebbe utile per una mostra di difficile comprensione come questa di *Fidia*.
Totale 6

ALTRO. Totale 23

TOTALE 285 SUGGERIMENTI

Allegato 1 – Questionario



progetto cultura

24 novembre 2023 – 5 maggio 2024
Fidia
Musei Capitolini – Villa Caffarelli

Sistema Qualità
MICS 8 2024

Data ___/___/___

Negli ultimi cinque anni è già venuto in questo museo?
 Mai in tutta la mia vita No, negli ultimi cinque anni Sì, raramente (1-3 volte) Sì, spesso (più di 3 volte)

Ha utilizzato la ROMA MIC CARD per visitare tale mostra? Sì No

Che tipo di biglietto ha utilizzato? Solo mostra* Cumulativo (Museo+Mostra)**

Come è venuto a conoscenza della mostra?

<input type="checkbox"/> materiale cartaceo	<input type="checkbox"/> altri siti internet (specificare)	<input type="checkbox"/> passando, per caso
<input type="checkbox"/> newsletter	<input type="checkbox"/> TV/radio	<input type="checkbox"/> scuola/università
<input type="checkbox"/> passaparola (amici-parenti)	<input type="checkbox"/> social network (specificare)	<input type="checkbox"/> altro (specificare)
<input type="checkbox"/> www.museiincomuneroma.it	<input type="checkbox"/> affissioni pubblicitarie – schermi LED	

Indichi per questi aspetti il suo livello medio di soddisfazione seguendo la scala sottostante:

	Molto soddisfatto	Abbastanza soddisfatto	Poco soddisfatto	Per niente soddisfatto
Immagine della mostra	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Facilità a individuare l'accesso a Villa Caffarelli* (solo per ingresso esterno da via delle Tre Pile)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Facilità a raggiungere la mostra dall'interno del museo**	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pannelli e didascalie	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Supporti digitali (video, postazioni multimediali ecc...)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Allestimento	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Chiarezza percorso di visita all'interno della mostra	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Giudizio generale della mostra	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Rispetto alle aspettative la mostra è:
 Superiore alle aspettative Uguale alle aspettative Inferiore alle aspettative Senza aspettative

Su una scala da 0 a 10, con che probabilità suggerirebbe questa mostra ad un amico/genitore?

MIN	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	MAX
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Con chi ha visitato la mostra?
 Da solo Gruppo organizzato Coppia Amici Famiglia Scuola

Suggerimenti: Niente da migliorare

DATI NECESSARI PER FINI STATISTICI

Età: ≤ 14 14 –18 19-25 26-34 35-39 40-44 45-54 55- 64 65-74 ≥75

Genere: M F (campo non obbligatorio)

Titolo di studio: scuola dell'obbligo diploma superiore laurea specializzazione post-laurea

Professione:

<input type="checkbox"/> impiegato	<input type="checkbox"/> pensionato	<input type="checkbox"/> lavoratore in proprio
<input type="checkbox"/> dirigente	<input type="checkbox"/> libero professionista	<input type="checkbox"/> altro.....
<input type="checkbox"/> studente	<input type="checkbox"/> disoccupato	

Provenienza: Roma (Municipio/Zona.....) Italia (Provincia.....) Estero (Nazionalità.....)