

**COMUNICAZIONE AL PERSONALE N. 32
DEL 23/04/2026**

TUTTO IL PERSONALE

**OGGETTO: AVVISO DI SELEZIONE INTERNA PER LA RICERCA DI N. 1
RESPONSABILE DELLA COMUNICAZIONE INTEGRATA**

PREMESSO CHE:

Zètema Progetto Cultura S.r.l. è l'azienda strumentale di Roma Capitale operante nel settore culturale, con il compito di gestire e valorizzare il patrimonio storico-artistico, i servizi culturali e turistici, nonché l'organizzazione di eventi, mostre e attività di accoglienza.

Nell'ambito del Contratto di Servizio, l'Area Comunicazione svolge un ruolo strategico nella gestione dell'immagine istituzionale e nella progettazione e realizzazione delle attività di comunicazione e promozione a supporto dei servizi e delle iniziative culturali.

In un contesto caratterizzato da crescente complessità dei canali e dei processi comunicativi, emerge l'esigenza di rafforzare il coordinamento e l'integrazione delle attività, assicurando coerenza tra pianificazione strategica ed esecuzione, nonché il monitoraggio delle performance.

A tal fine, la Società intende individuare una risorsa cui affidare il ruolo di Responsabile della Comunicazione Integrata, a supporto del Dirigente dell'Area, con funzioni di coordinamento trasversale, integrazione dei processi e supervisione delle campagne multicanale, garantendo coerenza con le priorità aziendali e gli standard di comunicazione.

Il profilo richiede elevate capacità di coordinamento, pianificazione e controllo, orientamento al risultato e competenze nella gestione di processi complessi e nell'analisi dei dati a supporto delle decisioni.

VISTI

- Il Regolamento sulle assunzioni di personale di Zètema Progetto Cultura S.r.l.
- Il Piano Assunzionale 2025 approvato in data 18/12/2025.

TUTTO CIÒ PREMESSO

La società Zètema Progetto Cultura S.r.l. indice un avviso di selezione interna per titoli professionali e formativi, prova pratica di idoneità e colloquio tecnico-attitudinale per la copertura della posizione vacante di seguito descritta.

Art. 1 - Profilo professionale e inquadramento

La procedura è diretta alla ricerca di n. 1 unità full-time da inquadrare nella posizione **Q1** del CCNL FEDERCULTURE per la copertura della posizione di Responsabile della Comunicazione Integrata.

La risorsa dovrà occuparsi, a titolo esemplificativo ma non esaustivo, di:

- **assicurare il coordinamento trasversale delle attività afferenti all'Area Comunicazione**, operando quale punto di raccordo tra il Dirigente e i responsabili delle diverse unità organizzative, al fine di garantire coerenza, integrazione ed efficacia nell'attuazione delle linee di comunicazione istituzionale e promozionale della Società;
- **coordinare, in raccordo con i responsabili di funzione, le attività operative e progettuali**, favorendo l'integrazione tra processi, strumenti e canali e assicurando l'allineamento della pianificazione esecutiva agli indirizzi strategici e alle priorità aziendali;
- **presidiare e supervisionare lo sviluppo di campagne di comunicazione integrata multicanale**, garantendo la corretta integrazione tra contenuti, strumenti e mezzi, nonché il coordinamento dei processi di ideazione, pianificazione e realizzazione;
- **supportare il Dirigente nel presidio delle risorse economico-finanziarie assegnate all'Area**, concorrendo alla programmazione, gestione e monitoraggio

del budget relativo alle attività di comunicazione e promozione afferenti al Contratto di Servizio, nonché supervisionando l'impostazione e lo sviluppo dei piani mezzi;

- **assicurare il presidio degli standard di identità visiva e comunicazione**, verificando la conformità dei progetti creativi alle linee guida aziendali e supervisionando la progettazione grafica e contenutistica delle campagne;
- **garantire il monitoraggio delle performance delle attività di comunicazione**, attraverso l'elaborazione, il coordinamento e la validazione della reportistica periodica relativa all'efficacia delle campagne, dei canali e delle azioni intraprese, assicurando la disponibilità di dati strutturati e verificabili a supporto dei processi decisionali e delle verifiche periodiche previste;
- **promuovere l'ottimizzazione dei processi e dei flussi informativi interni all'Area Comunicazione**, favorendo la condivisione delle informazioni, l'integrazione operativa e il miglioramento continuo delle modalità di lavoro;
- **supportare il Dirigente nelle attività di pianificazione strategica e operativa dell'Area**, contribuendo alla definizione delle priorità, alla programmazione delle iniziative e alla valutazione dei risultati conseguiti.

Le attività lavorative si svolgeranno nell'Area Turismo e Comunicazione presso la sede di Zètema in via Attilio Benigni n. 59.

Art. 2 - Requisiti di partecipazione

Possono partecipare alla selezione i candidati che, alla data di scadenza del presente avviso, siano in possesso dei seguenti requisiti:

1. **rapporto di lavoro**: contratto di lavoro subordinato a tempo indeterminato con Zètema Progetto Cultura S.r.l.
2. **Inquadramento**: inquadramento contrattuale pari o inferiore a quello posto messo in selezione (Q1 o inferiori).
3. **Titolo di studio**: possesso del diploma di laurea (triennale, magistrale, specialistica o diploma di laurea conseguito secondo l'ordinamento previgente al D.M. 509/1999,

o titolo equipollente per legge).

4. **Esperienza professionale:** aver svolto (in Zètema o presso altri enti pubblici/privati) per almeno 4 anni attività lavorativa nell'ambito della comunicazione e promozione di eventi, mostre, manifestazioni e spettacoli dal vivo afferenti all'ambito culturale.

Art. 3 - Procedura selettiva

La selezione avverrà per Titoli, Prova pratica di idoneità e Colloquio tecnico attitudinale. Il punteggio complessivo è fissato in **100 punti**, così ripartiti:

- **Valutazione dei Titoli:** max 70 punti.
- **Prova pratica di idoneità** per l'accertamento di determinate capacità ritenute essenziali per lo svolgimento delle mansioni richieste.

La prova consisterà nello **sviluppo di un elaborato tecnico**, a partire da un caso applicativo relativo alla progettazione e realizzazione di una campagna di comunicazione integrata per la promozione di un evento, mostra o iniziativa culturale riconducibile alle attività della Società.

- **Colloquio Tecnico-Attitudinale:** max 30 punti.

L'assegnazione dei punteggi sarà effettuata da un'apposita Commissione di valutazione nominata dal Responsabile del Procedimento.

Art. 4 - Valutazione dei Titoli (max 70 punti)

La Commissione valuterà i titoli secondo la seguente griglia, volta a creare un equilibrio tra il livello culturale e l'esperienza professionale maturata.

A) Titoli Formativi (max 25 punti)

1. Titolo di Studio Accademico (max 10 punti):

- Diploma di laurea triennale nelle aree della comunicazione, del marketing, delle scienze politiche, dell'economia, dei media digitali o della gestione e valorizzazione dei beni e delle attività culturali o titoli equivalenti/equipollenti: **punti 5.**

- Possesso di Laurea Magistrale/V.O. nelle aree della comunicazione, del marketing, delle scienze politiche, dell'economia, dei media digitali o della gestione e valorizzazione dei beni e delle attività culturali o titoli equivalenti/equipollenti: **punti 10.**

*È valevole per l'assegnazione del punteggio anche il diploma di laurea presentato come requisito di partecipazione. **Non sarà valutata la laurea triennale per i candidati che hanno conseguito la laurea magistrale nell'ambito del medesimo percorso accademico.***

2. Alta Formazione Universitaria (max 8 punti):

Master Universitari, Dottorato di Ricerca o Scuole di Specializzazione afferenti alle aree disciplinari della comunicazione pubblica e istituzionale, della comunicazione d'impresa, del marketing, dei media digitali, della comunicazione integrata, nonché della gestione e valorizzazione dei beni culturali e dell'organizzazione di eventi culturali o equipollenti/equivalenti: **fino a 8 punti.**

- 3. Formazione Specifica Non Universitaria (max 5 punti):** Corsi di formazione, aggiornamento e perfezionamento (diversi dai titoli accademici sopra indicati), organizzati da Enti Pubblici, Ordini Professionali o Enti di formazione accreditati, della durata minima di 16 ore afferenti alle aree disciplinari della comunicazione pubblica e istituzionale, della comunicazione d'impresa, del marketing, dei media digitali, della comunicazione integrata, nonché della gestione e valorizzazione dei beni culturali e dell'organizzazione di eventi culturali o equipollenti/equivalenti.

Il punteggio sarà attribuito in base alla durata dei singoli corsi, fino a un massimo complessivo di 5 punti:

- Corso di durata minima di 16 ore fino a 50 ore: **punti 2,50 per ciascun corso.**
- Corso di durata superiore a 50 ore: **punti 5,00 per ciascun corso.**

Saranno valutati unicamente i corsi il cui contenuto risulti coerente con il profilo professionale oggetto della selezione fino ad un massimo di 5 punti.

4. Certificazioni Linguistiche (max 2 punti):

- Certificazioni linguistiche in lingua inglese di livello almeno **B2**:

- livello almeno B2: **punti 1,00**
- livello C1 o superiore: **punti 2,00**

B) TITOLI PROFESSIONALI (max 45 punti)

1. Esperienza professionale ulteriore ai 4 anni richiesti quale requisito di partecipazione come da art. 2 comma 4 (**max 30 punti**).

Il punteggio sarà attribuito sulla base della durata dell'esperienza, come segue:

- da un minimo di un anno fino a 2 anni: 10 punti;
- oltre 2 anni e fino a 4 anni: 15 punti;
- oltre 4 anni: 20 punti.

Se l'esperienza professionale sopra indicata dichiarata dal/la candidato/a ai fini dell'attribuzione del punteggio è stata resa nella comunicazione e promozione di eventi, mostre, manifestazioni e spettacoli dal vivo afferenti all'ambito culturale all'interno di città metropolitane, come definite dalla legge n. 56 del 2014: riconoscimento di **1 punto ulteriore** per ogni evento, mostra, manifestazione e spettacolo dal vivo dichiarato **fino ad un massimo di 10 punti**.

Gli eventi, mostre, manifestazioni e spettacoli dal vivo svoltisi in città metropolitane dichiarati, al fine del riconoscimento del punteggio, dovranno necessariamente presentare le seguenti caratteristiche:

- essere riconducibili al **settore culturale**, quali mostre, eventi museali, manifestazioni artistiche, spettacoli dal vivo, rassegne culturali o iniziative di valorizzazione del patrimonio culturale;
 - aver visto il/la candidato/a coinvolto con **funzioni di responsabilità e coordinamento** nelle attività di comunicazione e promozione dell'iniziativa, con ruolo attivo nella pianificazione, gestione o supervisione delle attività;
 - essere adeguatamente descritti e documentabili su richiesta della Commissione.
2. Esperienza professionale maturata in attività di pianificazione e gestione di campagne media, con specifico riferimento alla definizione e gestione di piani

mezzi (media planning), comprensivi della selezione dei canali, allocazione del budget e monitoraggio delle performance (**max 15 punti**).

Il punteggio sarà attribuito sulla base della durata dell'esperienza, come segue:

- da un minimo di un anno fino a 2 anni: 5 punti;
- oltre 2 anni e fino a 4 anni: 10 punti;
- oltre 4 anni: 15 punti.

Le esperienze professionali valevoli ai fini dell'attribuzione del punteggio possono essere state prestate dal/la candidato/a sia all'interno dell'azienda che ulteriori rispetto al contesto di Zètema.

Non saranno considerate cumulabili ai fini dell'attribuzione del punteggio esperienze professionali conseguite nello stesso arco temporale.

SOGLIA DI ACCESSO: accedono alla prova pratica di idoneità esclusivamente i candidati che abbiano conseguito, nella valutazione dei titoli, un punteggio di almeno **40/70**.

Art. 5 – Prova Pratica e Colloquio tecnico attitudinale

a) I candidati che avranno soddisfatto la soglia di accesso prevista dall'Avviso sosterranno una prova pratica. La prova verterà sulla progettazione di un piano di comunicazione integrato relativo a un caso di una mostra o di un evento culturale, attraverso lo sviluppo di un elaborato tecnico coerente con gli obiettivi assegnati.

SOGLIA DI IDONEITA' PROVA PRATICA: in merito alla prova pratica di idoneità si specifica che la Commissione riterrà superata la prova, con accesso al colloquio esclusivamente se il/la candidato/a conseguirà un punteggio pari a 6/10. Il punteggio ottenuto nella prova pratica d'idoneità non è computabile ai fini del punteggio finale.

b) Il colloquio tecnico-attitudinale, rivolto esclusivamente ai/candidati/e risultati idonei alla prova pratica, sarà diretto ad individuare il/la candidato/a motivatamente ritenuto dalla Commissione come il più rispondente alle esigenze aziendali. Al/la candidato/a saranno pertanto essere formulate domande dirette alla verifica del possesso, da parte dello/a

stesso/a, di attitudini e capacità idonee a ricoprire il ruolo, a cui potrà essere attribuito un punteggio non superiore a 30 punti.

SOGLIA DI IDONEITA' COLLOQUIO TECNICO-ATTITUDINALE: il colloquio si intende superato esclusivamente al raggiungimento di un punteggio minimo di **21/30**. Il mancato raggiungimento di tale soglia comporta l'esclusione dalla graduatoria.

Art. 6 – Modalità di candidatura

Il personale interessato potrà manifestare la propria candidatura inviando il modulo di domanda, reso ai sensi del D.P.R. 445/2000, e il curriculum vitae aggiornato all'indirizzo e-mail selezioneinterna@zetema.it entro il **03/05/2026**. Alla domanda dovrà essere allegata la copia fotostatica di documento in corso di validità. Nell'oggetto della mail specificare: "Procedura interna per n. 1 Responsabile comunicazione integrata".

Art. 7 – Cause di esclusione

L'esclusione dalla procedura di selezione, determinata con provvedimento motivato, avviene per i seguenti motivi:

- mancanza di uno o più requisiti di ammissione previsti all'Art. 2 del presente Avviso.
- Ricezione della domanda di candidatura oltre il termine perentorio indicato all'Art. 6.
- Trasmissione della candidatura con modalità diverse da quelle indicate all'Art. 6 (es. invio cartaceo, consegna a mano o ad indirizzi e-mail differenti).
- Mancata sottoscrizione della domanda di partecipazione.
- Mancata allegazione del Curriculum Vitae.
- Punteggio conseguito alla valutazione dei titoli formativi e professionali inferiore a 40/70.
- Mancata presenza alla prova pratica e/o al colloquio tecnico-attitudinale.
- Mancato superamento della prova pratica di idoneità.

- Mancato raggiungimento della soglia minima di 21 punti al colloquio tecnico attitudinale.
- Dichiarazioni mendaci o falsità in atti, ferma restando la responsabilità penale ai sensi della normativa vigente.

La Società si riserva la facoltà di procedere in ogni momento, anche successivamente all'espletamento delle prove, alla verifica del possesso dei requisiti dichiarati.

Art. 8 – Comunicazioni

Tutte le comunicazioni inerenti alla presente procedura (elenco ammessi, calendario e sede del colloquio, esiti della valutazione titoli, graduatoria finale) saranno rese note esclusivamente mediante pubblicazione sull'intranet della Società e inviate mediante apposita comunicazione al personale. Tale pubblicazione ha valore di notifica a tutti gli effetti di legge. Nessuna comunicazione individuale sarà inviata ai candidati, fatto salvo quanto diversamente disposto per specifiche necessità istruttorie. È pertanto onere dei candidati consultare periodicamente i canali di comunicazione sopra indicati per gli aggiornamenti relativi alla procedura.

Art. 9 - Graduatoria Finale

La graduatoria finale sarà determinata dalla somma dei punteggi ottenuti nella valutazione dei titoli e nel colloquio (Max 100 punti). In caso di parità di punteggio, prevarrà il/la candidato/a più giovane d'età.

La graduatoria finale potrà essere utilizzata per un termine massimo di 3 anni, salvo differenti previsioni normative, per eventuali ulteriori assunzioni per scorrimento che si rendessero necessarie, sia a tempo determinato che a tempo indeterminato.

Zètema Progetto Cultura S.r.l. si riserva di revocare l'avviso di selezione e/o di non procedere all'aggiudicazione del posto in selezione in caso di sopraggiunte necessità organizzative e/o di mutati presupposti normativi e/o di differenti indirizzi operativi di Roma Capitale, senza alcun diritto o pretesa da parte dei candidati.

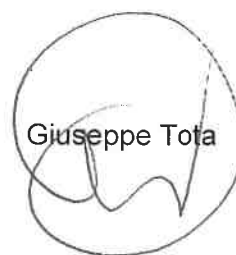
Zètema Progetto Cultura S.r.l. si riserva di svolgere la procedura selettiva anche in

presenza di un'unica candidatura valida.

Art. 10 – Trattamento dei dati personali e accesso agli atti

Ai sensi del Regolamento generale dell'Unione Europea 2016/679, i dati personali o sensibili raccolti mediante la compilazione della domanda di partecipazione saranno trattati da Zètema Progetto Cultura S.r.l. esclusivamente per le finalità e attività istituzionali. Il Trattamento dei dati personali sopra indicati è necessario per l'ammissione del/la candidato/a alla presente selezione e potrà essere effettuato con sistema informatico o manuale, comunque adeguato ad assicurare sicurezza o riservatezza. Titolare del trattamento è Zètema Progetto Cultura S.r.l.

Roma, 23/04/2026


Giuseppe Tota