

Indagini di Customer Satisfaction

Technotown

Indice

Il documento si articola nei seguenti capitoli:

- Premessa e nota metodologica
- Sintesi dei risultati
- Tabella riassuntiva
- Medie di soddisfazione – grafico di Pareto
- Analisi del trend 2024-2025
- Come sei venuto a conoscenza di *Technotown*
- Sei già stato a *Technotown*
- A quale attività hai partecipato
- Consigliaresti ad un amico *Technotown*
- Con chi sei venuto
- Per quale motivo sei venuto
- Analisi socio-demografica
- Analisi univariate per target e attività
- Analisi bivariate (Correlazione e Mappa delle priorità)
- Analisi multivariate (Cluster Analysis e Fattoriale)
- Suggerimenti
- Allegato 1 – Questionario

Premessa e nota metodologica

La presente indagine illustra i risultati ottenuti dall'elaborazione di n. **273 questionari** somministrati attraverso il metodo **CAWI** (*Computer assisted web interviewing*) e **TAPI** (ausilio di tablet), con interviste dirette sia al pubblico che agli studenti, che hanno partecipato alle varie attività in programma a **Technotown dal 25 marzo al 25 aprile 2025** (il campione raggiunge una percentuale pari al 42% sul totale degli ingressi nei giorni in cui è stata svolta la survey).

Nel periodo d'indagine è stata inaugurata la mostra *Terra. Il pianeta in cinque sensi* e si è svolta la quarta edizione della *Settimana del Podcast*, che è stata ospitata dal 25 al 30 marzo 2025.

Questa numerosità è piuttosto adeguata e rappresentativa dell'universo di riferimento, giacché assicura, con una media di soddisfazione del 92%, un margine di errore di stima di $\pm 3,22\%$.

Per estrapolare i valori è stata utilizzata la seguente scala di giudizio/valore:

- Molto soddisfatto = 3
- Abbastanza soddisfatto = 2
- Poco soddisfatto = 1
- Per niente soddisfatto = 0

Nel 2025, da Contratto di Affidamento, la media minima standard rimane invariata a 2,20.

Sintesi dei risultati

Il livello di soddisfazione generale degli intervistati è molto buono, con una media di **2,71** su 3,00 e una percentuale di molto/abbastanza soddisfatti pari a **97%**.

Quasi tutti gli aspetti oggetto d'indagine hanno una media al di sopra dello standard minimo di qualità di 2,20, ad eccezione del sito **www.technotown.it** (2,01).

Il **gradimento dell'attività svolta** è la variabile che risulta più importante nella mappa delle priorità, ma anche quella più correlata all'esperienza complessiva.

Tra i vari suggerimenti prevalgono quelli che richiedono una maggiore **promozione** dello spazio e delle attività svolte al suo interno (n. 22 suggerimenti).

Il profilo degli intervistati è costituito in prevalenza dal genere **maschile** (51% sul totale), di età giovane **≤18 anni** (45%) oppure adulta **40-64 anni** (32%), **residenti a Roma** (70%), soprattutto nei **Municipi II** (17%) e **V** (12%).

Il 71% del campione afferma di **essere venuto per la prima volta a Technotown**.

L'83% sul totale degli intervistati dichiara di essersi recato a *Technotown* **per partecipare alle attività dedicate ai podcast** e per **partecipare ai vari laboratori**.

Tra le attività proposte, a prevalere sono le seguenti: «**Natura e resine epossidiche**» (16%), «**Corso base di podcasting**» (16%) e «**Sound Revolution: Intelligenza Artificiale per il podcast**» (12%).

Il 38% del campione dichiara di essere venuto a conoscenza di *Technotown* tramite la propria **scuola**, il 20% indica **passaparola** e il 12% **altri siti internet**.

Tabella riassuntiva

Technotown 2025	Media	Mediana*	Risposte valide	Risposte mancanti	Deviazione standard**	Molto soddisfatti	Per niente soddisfatti	Molto+ Abbastanza soddisfatti
Tutor - competenza e professionalità	2,83	3,00	273	0	0,465	86%	1%	98%
Chiarezza del linguaggio utilizzato	2,74	3,00	273	0	0,571	79%	1%	96%
Comfort e allestimento delle sale	2,48	3,00	271	2	0,666	56%	1%	93%
Gradimento attività svolta	2,73	3,00	269	4	0,607	80%	2%	96%
Mostra	2,47	3,00	120	153	0,733	58%	3%	93%
Libreria	2,24	2,00	99	174	0,834	43%	6%	87%
www.technotown.it	2,01	2,00	81	192	0,901	32%	9%	78%
Esperienza complessiva	2,71	3,00	273	0	0,576	76%	1%	97%

* La mediana è il termine che occupa il posto centrale in un insieme di dati disposti in ordine crescente.

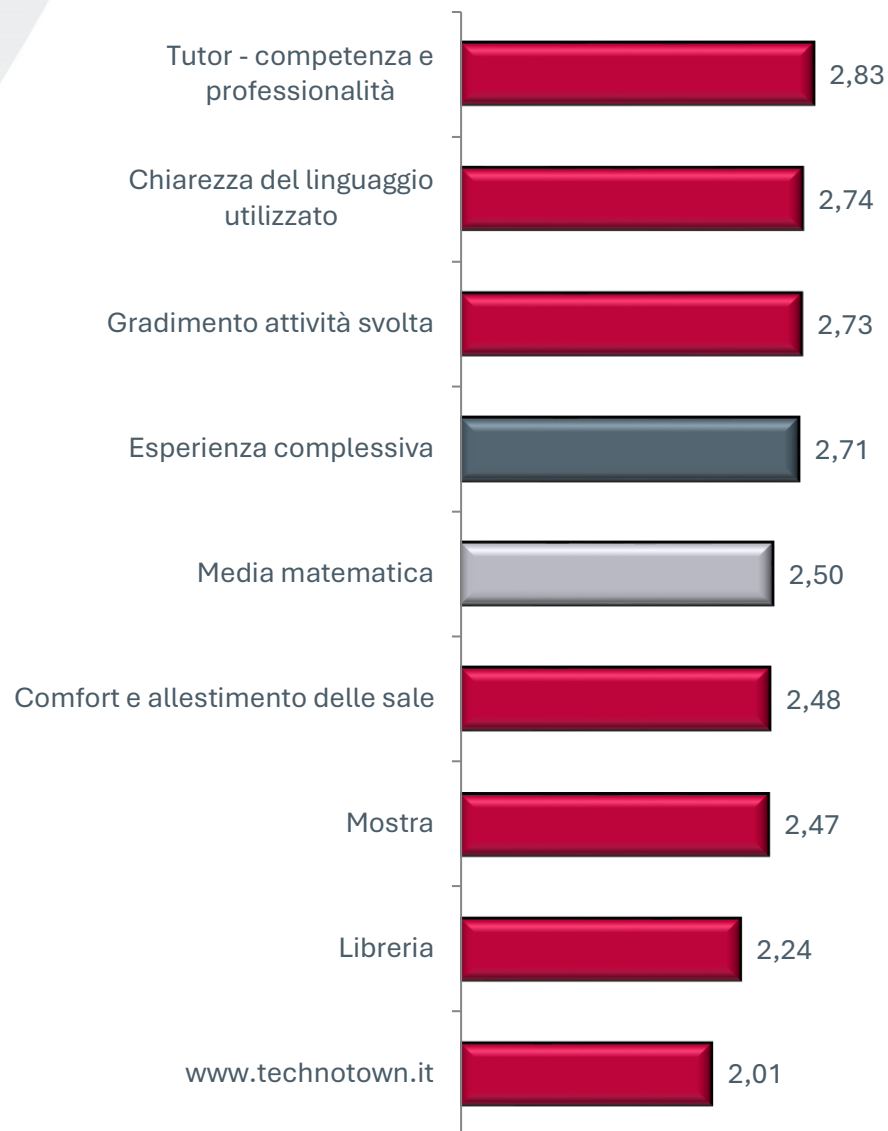
**La deviazione standard è un indice statistico che misura la precisione e l'attendibilità dei risultati, calcolando la dispersione dei valori medi dei singoli aspetti indagati rispetto alla loro media aritmetica (2,50).

Medie di soddisfazione – grafico di Pareto

Nel grafico laterale sono disposte le medie dei vari aspetti in ordine decrescente per un apprezzamento più diretto dei risultati.

Tra gli aspetti maggiormente graditi emergono la **competenza e professionalità del tutor**, la **chiarezza del linguaggio utilizzato** e il **gradimento dell'attività svolta**.

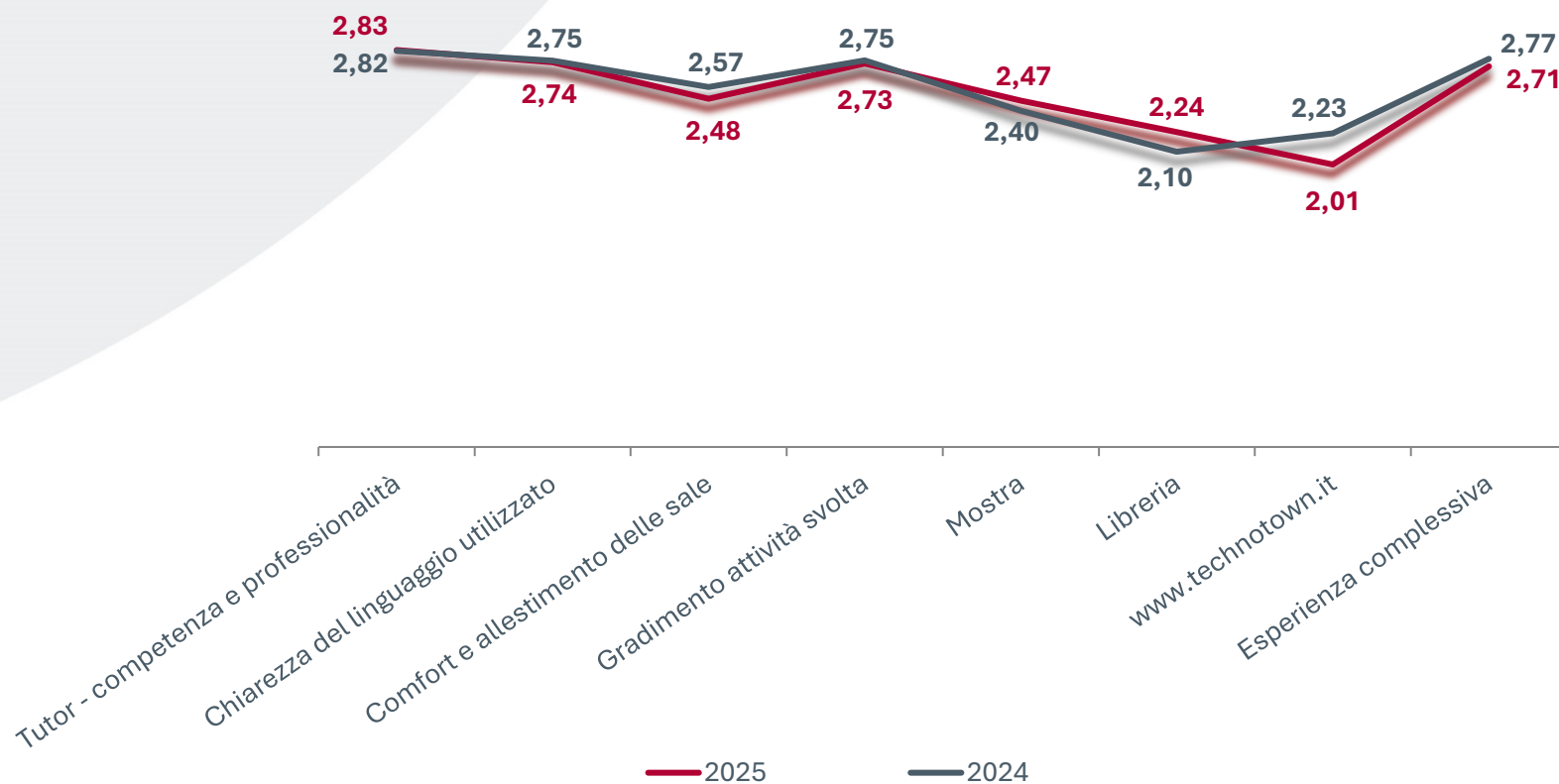
Quasi tutte le medie sono al di sopra dello standard di 2,20, tranne quella del sito **www.technotown.it**.



Analisi del trend 2024-2025

Il grafico sottostante evidenzia l'analisi del trend rispetto alla precedente indagine effettuata nel 2024.

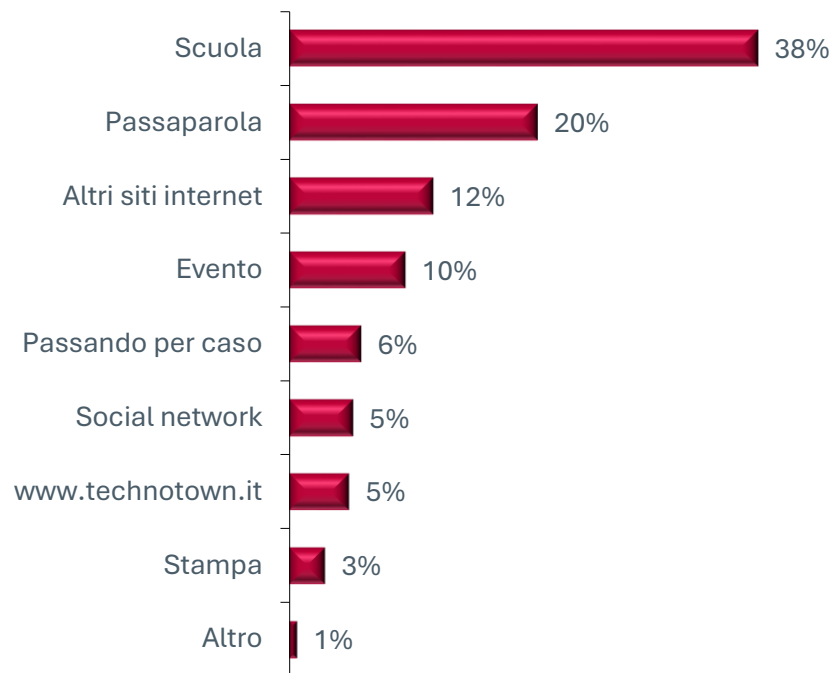
Gli scostamenti rilevati sono minimi, ma si rileva un aumento del livello di soddisfazione sulla **competenza e professionalità dei Tutor**, sulla **mostra** e sulla **libreria** (sale al di sopra dello standard di 2,20), mentre la media del sito **www.technotown.it** è inferiore al requisito minimo di 2,20.



Come sei venuto a conoscenza di *Technotown*

Il 38% del campione afferma di essere venuto a conoscenza di *Technotown* attraverso la propria **scuola**, il 20% indica **passaparola** e il 12% **altri siti internet** (cfr. grafico sottostante).

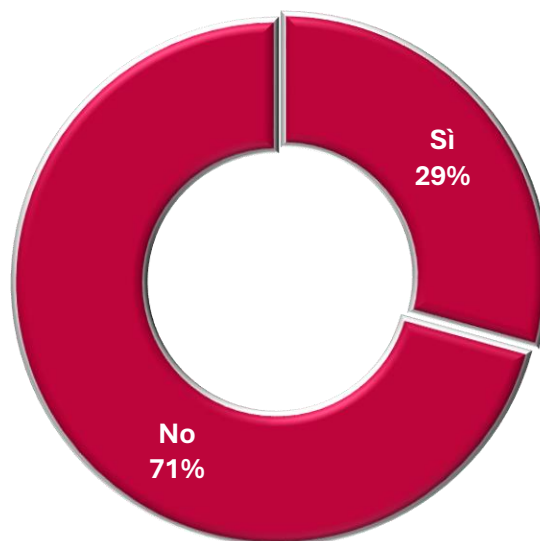
Risulta significativo che a rispondere scuola siano soprattutto i ragazzi minorenni, alcuni giungono da fuori Roma, hanno partecipato ai laboratori creativi, vengono per la prima volta e nel complesso si ritengono abbastanza soddisfatti. Invece passaparola e altri siti internet emergono per coloro che appartengono alle fasce di età 19-44 anni (*altri siti internet*) e over 45 anni (*passaparola*), residenti a Roma, hanno preso parte alle attività della *Settimana del Podcast* e sono già stati a *Technotown*, in generale molto soddisfatti.



Sei già stato a Technotown

La maggior parte degli intervistati (71% sul totale) dichiara di **essere venuto per la prima volta** a *Technotown*, mentre il 29% già vi è stato; ciò denota la presenza di un pubblico nuovo rispetto al passato.

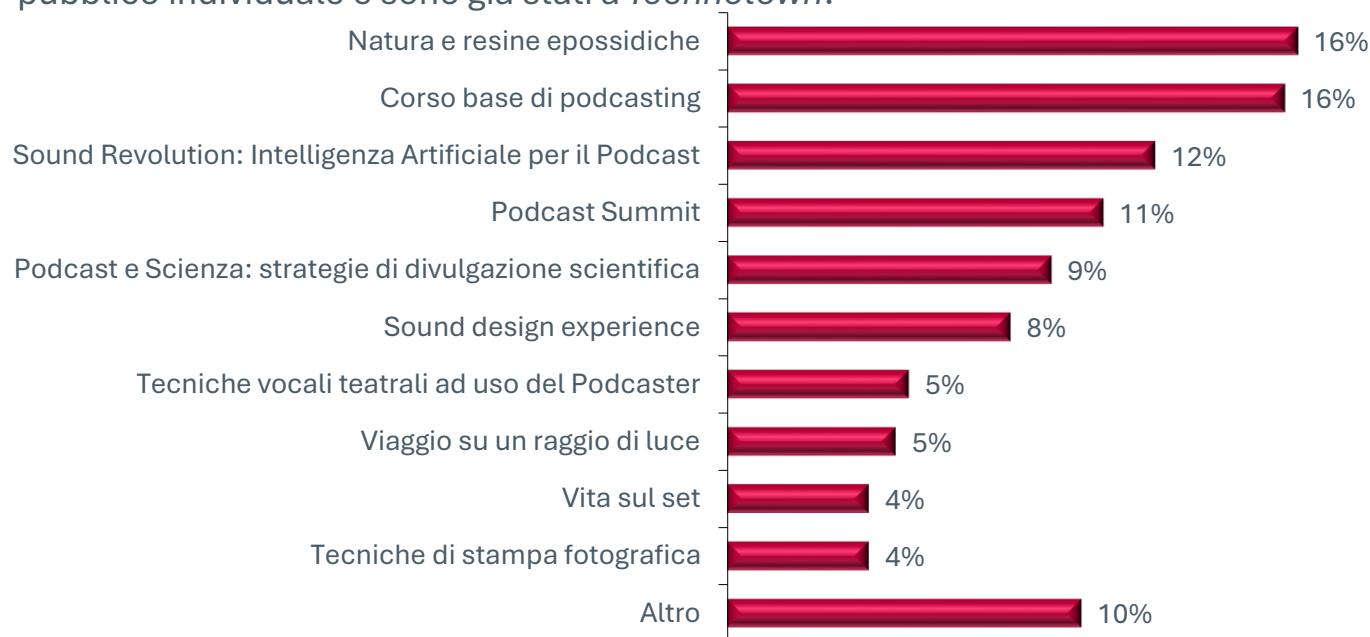
Si evidenzia che ad avere già frequentato *Technotown* siano soprattutto coloro che hanno partecipato alle attività in programma durante la *Settimana del Podcast*, di età adulta 40-64 anni, residenti a Roma, in generale molto soddisfatti. Invece a venire per la prima volta sono in particolare i visitatori minorenni, alcuni giungono da fuori Roma, hanno svolto i laboratori creativi per le scuole e si ritengono abbastanza soddisfatti della loro esperienza.



A quale attività hai partecipato

Tra le varie attività a cui hanno partecipato gli intervistati prevalgono le seguenti: «**Natura e resine epossidiche**» (16%), «**Corso base di podcasting**» (16%), «**Sound Revolution: Intelligenza Artificiale per il Podcast**» (12%) e «**Podcast Summit**» (11%); per maggiori dettagli cfr. grafico sottostante.

Risulta significativo che ad avere seguito «Natura e resine epossidiche», «Corso base di podcasting» e «Sound design experience» siano soprattutto i visitatori minorenni, che si recano alla ludoteca con la scuola, alcuni giungono da fuori Roma e vengono per la prima volta a *Technotown*. Invece a partecipare a «Sound Revolution: Intelligenza Artificiale per il Podcast» e «Podcast Summit» sono stati in prevalenza le fasce di età 26-34 anni e 45-54 anni, molti di essi sono residenti a Roma, svolgono le attività come pubblico individuale e sono già stati a *Technotown*.

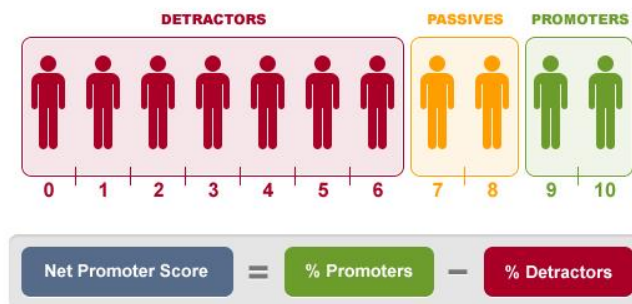


Consigliaresti *Technotown* ad un amico

La differenza tra la percentuale dei **promotori** - cioè di coloro che si ritengono molto soddisfatti che hanno dato la valutazione 9-10 - e i **detrattori**, ovvero utenti meno soddisfatti con valutazione da 0 a 6, corrisponde a coloro che parleranno realmente bene delle attività a cui hanno partecipato.

In questo caso la percentuale di visitatori che consiglierà *Technotown* è pari al **56%** (la percentuale sale notevolmente all'81% per il «*pubblico*» intervistato durante la *Settimana del Podcast*, mentre scende al 24% per le «*scuole*»).

Inoltre, si evidenzia che il 28% del campione rilascia una valutazione pari a 7 e 8, pertanto molto buona, seppure esclusa dal calcolo dei “*promotori*”, mentre l'8% degli intervistati rilascia una valutazione bassa (da 0 a 6).

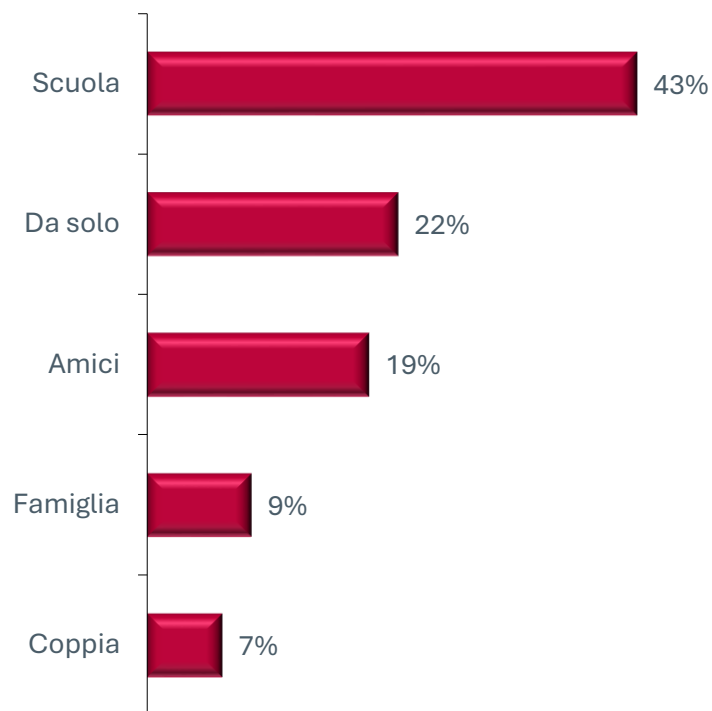


NET PROMOTER SCORE <i>Technotown 2025</i>										
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
3	0	0	0	3	3	12	16	61	76	99
1%	0%	0%	0%	1%	1%	5%	6%	22%	28%	36%
DETRATTORI = 8%							PASSIVI= 28%		PROMOTORI= 64%	
64%-8%=56%										

Con chi sei venuto

Il 43% del campione dichiara di essere venuto a *Technotown* con la **scuola**, il 22% **da solo**, il 19% con **amici**, il 9% insieme alla **famiglia** e il restante 7% in **coppia**.

Risulta significativo che a rispondere scuola siano in prevalenza i ragazzi di età inferiore ai 18 anni, residenti fuori Roma, che si recano a *Technotown* per la prima volta, hanno partecipato ai laboratori creativi e in generale si ritengono abbastanza soddisfatti. Invece a rispondere da solo oppure con amici, sono soprattutto i visitatori di età 26-34 anni e 40-64 anni, che vivono a Roma, alcuni già stati in tale ludoteca, partecipano alla *Settimana del Podcast* e nel complesso sono molto soddisfatti.

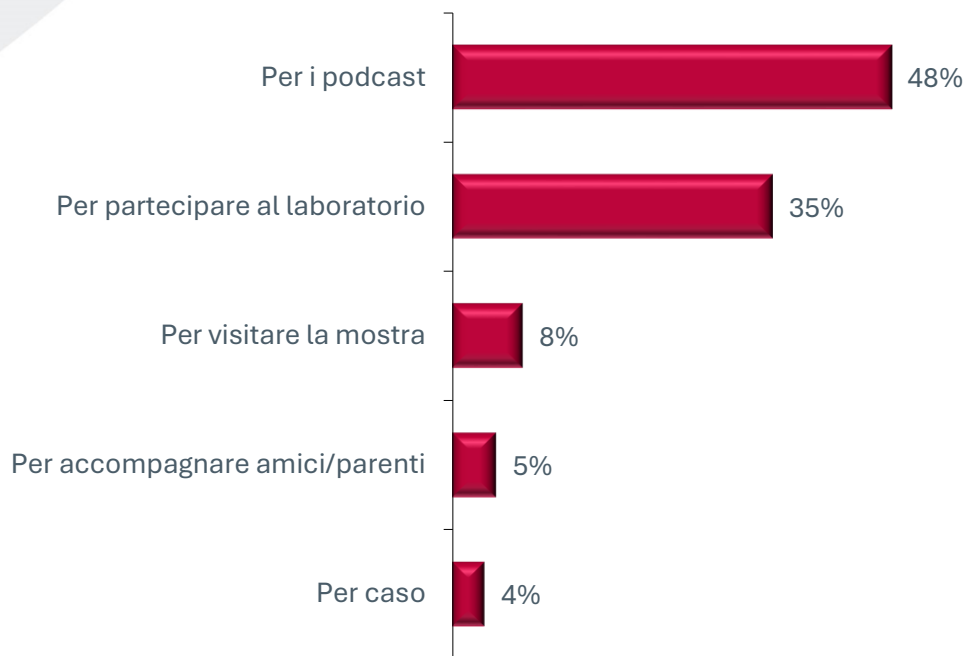


Per quale motivo sei venuto a *Technotown*

Il 48% sul campione totale dichiara di essere venuto a *Technotown* per seguire le attività legate ai «**podcast**» e il 35% per «**partecipare al laboratorio**».

Tra le altre motivazioni seguono: «per visitare la mostra» (8%), «per accompagnare amici/parenti» (5%) e «per caso» (4%).

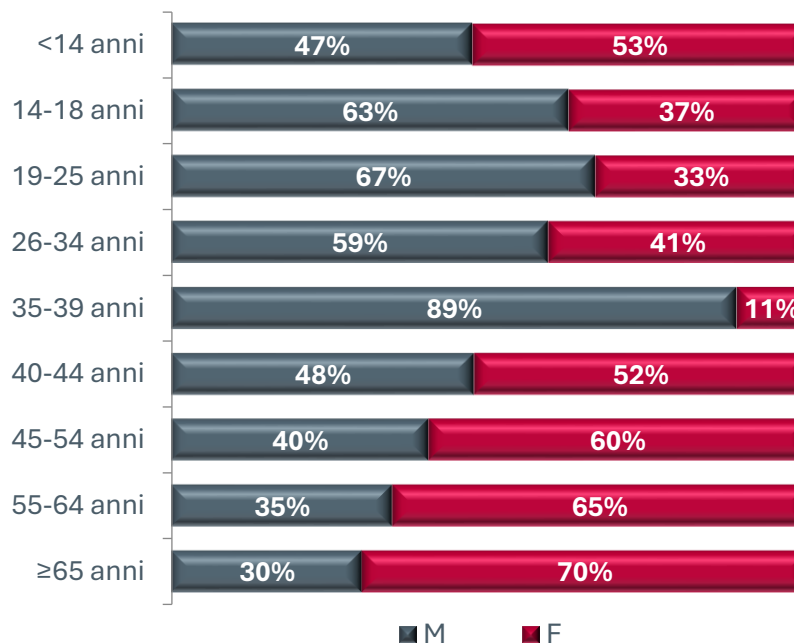
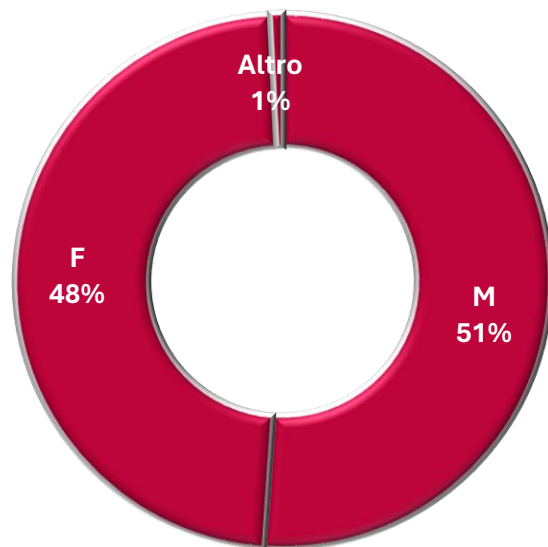
Risulta significativo che a rispondere per i podcast siano soprattutto coloro che appartengono alle fasce di età 26-34 anni e 45-54 anni, romani, partecipano soprattutto alla *Settimana del Podcast*, già stati a *Technotown* e in generale si ritengono molto soddisfatti. Invece a partecipare al laboratorio sono in particolare i minorenni, alcuni giungono da fuori Roma, vengono per la prima volta con la propria scuola e sono abbastanza soddisfatti della loro esperienza complessiva.



Analisi socio-demografica (genere, età)

Tra gli intervistati prevale il genere **maschile** (51% sul totale), in particolare nelle fasce di età compresa tra i 14 e 39 anni (*cfr.* grafico sottostante a destra), mentre quello **femminile** emerge tra i minori di 14 anni e gli over 40. Inoltre, si evidenzia che un 1% degli intervistati risponde «**altro**» (*cfr.* grafico in basso a sinistra).

Il 24% degli intervistati appartiene alla fascia d'età **14-18 anni** (di cui il 9% ha 14 anni) e il 21% ha meno di **14 anni** (l'11% ha 11 anni). Invece la percentuale dei visitatori di età adulta **al di sopra dei 40 anni** è pari al 39% e quella dei **19-39 anni** raggiunge il 16%. L'età media del campione intervistato è di **31,2 anni**.

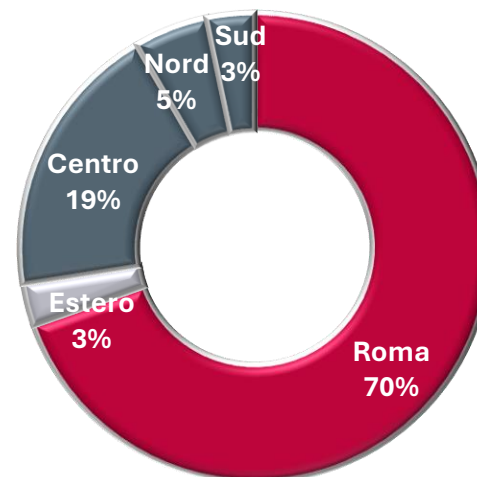


Analisi socio-demografica (provenienza)

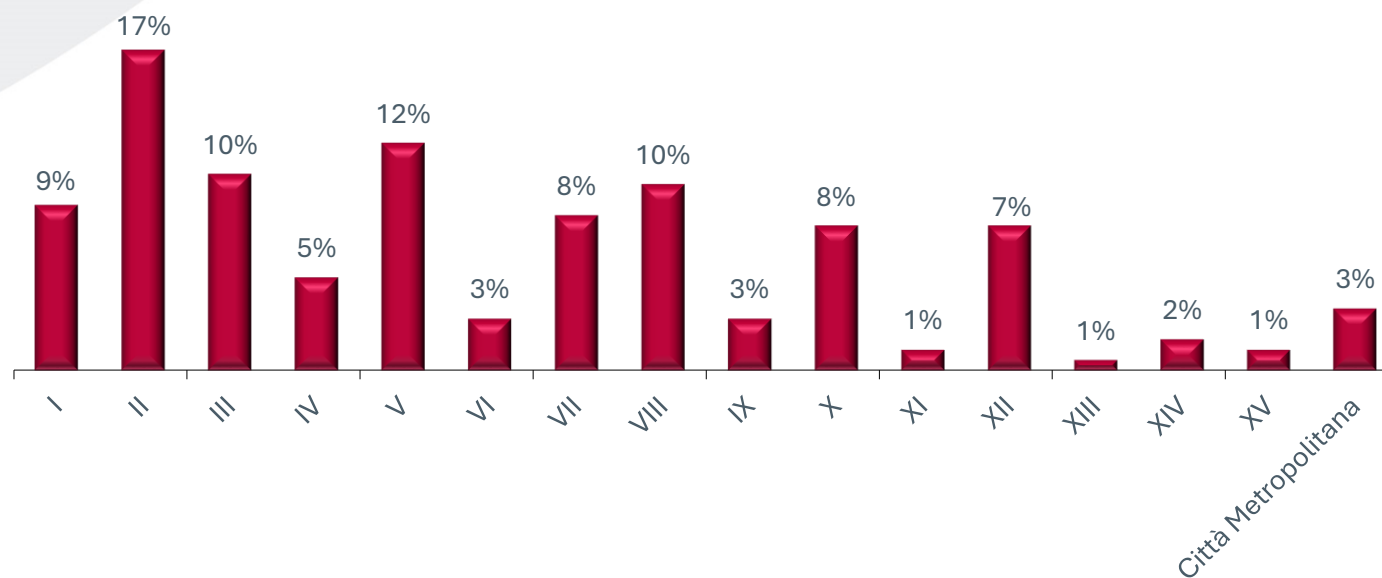
Il 70% degli intervistati è costituito da visitatori **romani**, il 27% giunge da **altre province italiane** (di cui il 19% dal *Centro Italia*, il 5% dal *Nord* e il 3% dal *Sud*); il restante 3% risiede all'**estero**.

Tra i municipi in cui risiedono i romani intervistati (cfr. grafico sottostante) emergono i **Municipi II** (17%) e **V** (12%).

Inoltre, si rileva che solo un 3% giunge dai vari Comuni della **Città Metropolitana**.



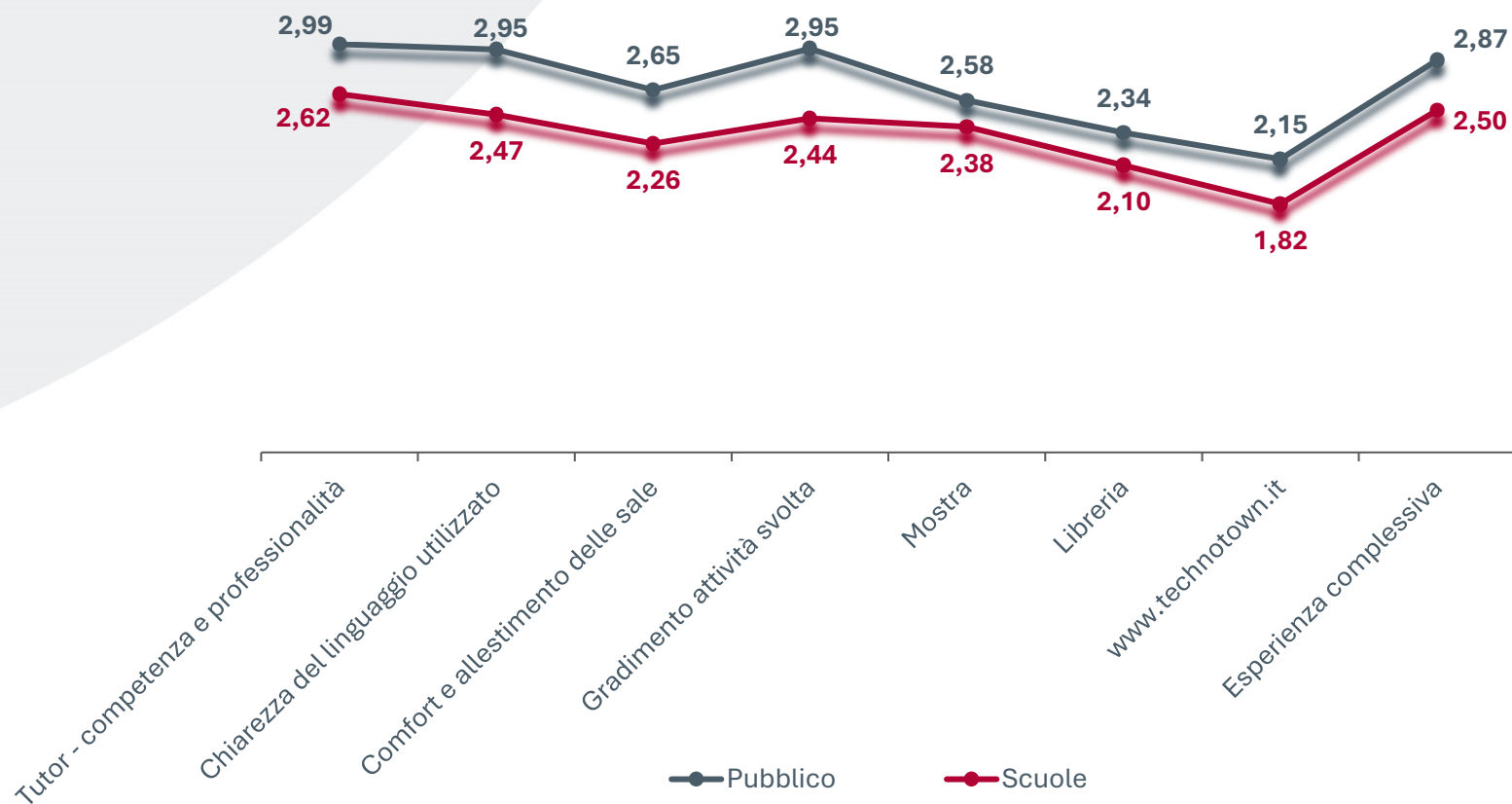
■ Roma ■ Italia ■ Estero



Analisi univariata per target

Analizzando la soddisfazione media per target (pubblico e scuole), risulta che tutte le variabili oggetto d'indagine sulle attività svolte siano state più gradite dal **pubblico** intervistato durante la *Settimana del Podcast*.

Come si denota nel grafico sottostante, solo la media relativa al sito web **www.technotown.it** è al di sotto dello standard di 2,20 per entrambi i target.



Analisi univariata per attività

Analizzando la soddisfazione media per singola attività, si evidenzia che ad essere più apprezzate siano state in particolare alcune attività in programma durante la «**Settimana del Podcast**».

Nella lettura dei dati inseriti nella tabella sottostante, va considerato il campione intervistato, che per alcune attività risulta troppo esiguo e pertanto non rappresentativo a livello statistico (*cf.* ultima colonna a destra).

Medie di soddisfazione per attività	Tutor - competenza e professionalità	Chiarezza del linguaggio utilizzato	Comfort e allestimento delle sale	Gradimento attività svolta	Esperienza complessiva	CAMPIONE INTERVISTATO (n.)
Natura e resine epossidiche	2,93	2,77	2,51	2,73	2,75	44
Corso base di podcasting	2,44	2,21	2,30	2,26	2,33	43
Sound Revolution: Intelligenza Artificiale per il Podcast	3,00	2,97	2,70	3,00	2,82	33
Podcast Summit	2,97	2,93	2,66	3,00	2,97	29
Podcast e Scienza: strategie di divulgazione scientifica	3,00	2,96	2,56	2,96	2,84	25
Sound design experience	2,95	2,75	2,65	2,80	2,90	20
Tecniche vocali teatrali ad uso del Podcaster	2,93	2,86	2,46	2,86	2,79	14
Viaggio su un raggio di luce	3,00	3,00	2,08	2,69	2,54	13
Vita sul set	1,92	2,17	2,00	2,18	2,33	12
Tecniche di stampa fotografica	2,67	2,50	2,00	2,25	2,33	12
Intelligenza artificiale per editing e sound design dei Podcast	3,00	3,00	2,71	3,00	3,00	7
Crea la copertina per il tuo podcast	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	7
Sneak peek 3d maker	3,00	3,00	2,00	3,00	2,80	5
Ritratto fotografico in studio	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	4
Piccola liuteria riciclante	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3
Podcast e stampante 3D, quale connubio?	3,00	3,00	2,00	3,00	3,00	2

Correlazione 1/2

Tutti i coefficienti risultati più significativi sono evidenziati col doppio asterisco.

Correlazione bivariata di Spearman***	Tutor - competenza e professionalità	Chiarezza del linguaggio utilizzato	Comfort e allestimento delle sale	Gradimento attività svolta	Mostra	Libreria	www.technotown.it	Esperienza complessiva
Tutor - competenza e professionalità	1,000	,573**	,193**	,494**	,184*	0,170	,302**	,426**
Chiarezza del linguaggio utilizzato	,573**	1,000	,239**	,368**	,379**	0,133	0,184	,380**
Comfort e allestimento delle sale	,193**	,239**	1,000	,350**	,328**	,551**	,599**	,459**
Gradimento attività svolta	,494**	,368**	,350**	1,000	,306**	,327**	,414**	,544**
Mostra	,184*	,379**	,328**	,306**	1,000	,519**	,498**	,405**
Libreria	0,170	0,133	,551**	,327**	,519**	1,000	,863**	,481**
www.technotown.it	,302**	0,184	,599**	,414**	,498**	,863**	1,000	,529**
Esperienza complessiva	,426**	,380**	,459**	,544**	,405**	,481**	,529**	1,000

*** L'analisi della correlazione viene definita non direttamente nel questionario, ma in maniera indiretta mediante elaborazione statistica. Viene effettuata al fine di acquisire delle informazioni più analitiche sull'andamento delle distribuzioni di risposta e stabilisce l'incidenza dei singoli indicatori (il coefficiente è compreso tra un valore di "+1" = maggiore correlazione/incidenza positiva e "-1" = maggiore correlazione/incidenza negativa), ossia il peso di ciascuna variabile.

Correlazione 2/2

Per una visione più immediata e diretta è stata estrapolata, dalla tabella della pagina precedente, la colonna laterale di sintesi relativa agli aspetti che sono maggiormente correlati al giudizio complessivo (cioè quelli che presentano il doppio o singolo asterisco).

Tutte le variabili sono risultate significative rispetto all'esperienza complessiva.

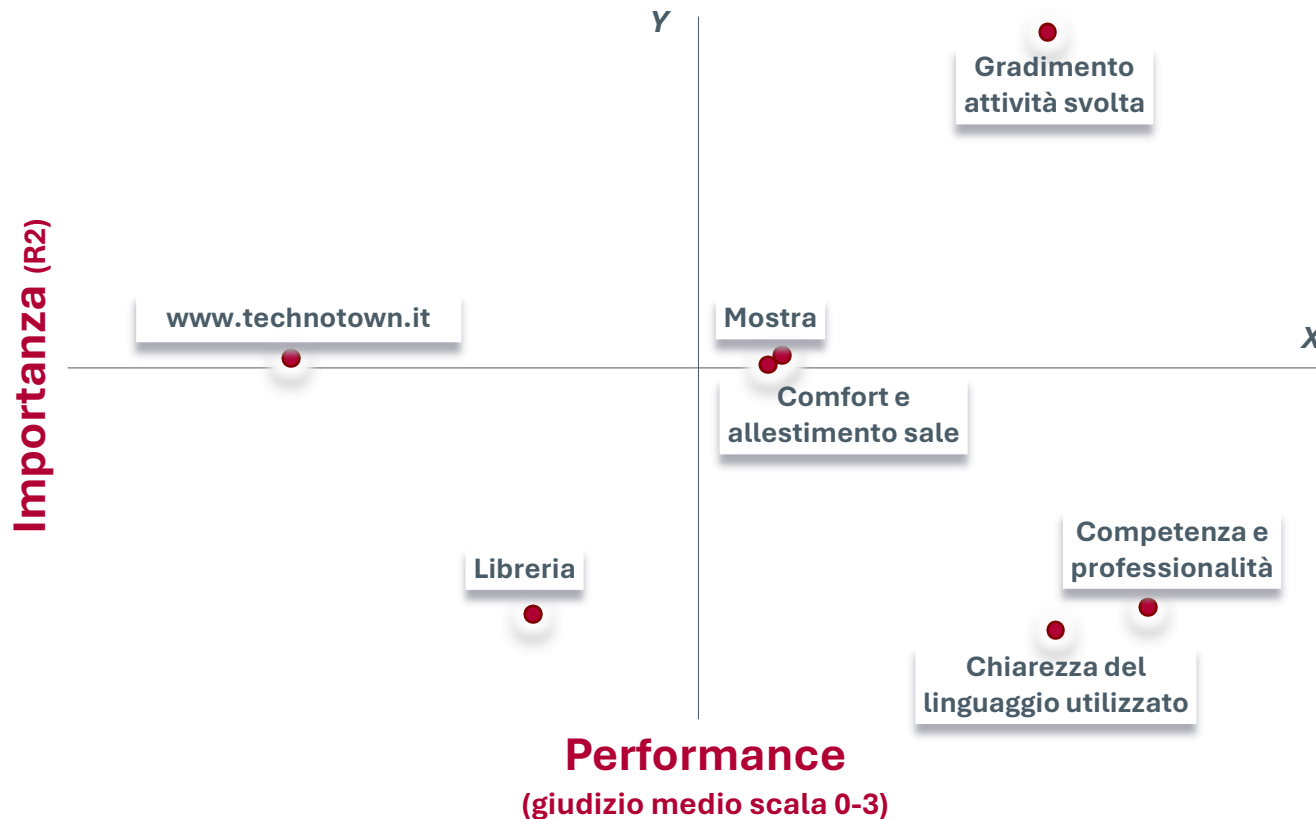
Per *Technotown* la variabile che risulta più correlata al giudizio generale è il **gradimento dell'attività svolta**.

Coefficienti di correlazione <i>di Spearman</i> sul giudizio generale	
Gradimento attività svolta	0,544
www.technotown.it	0,529
Libreria	0,481
Comfort e allestimento delle sale	0,459
Tutor - competenza e professionalità	0,426
Mostra	0,405
Chiarezza del linguaggio utilizzato	0,380

Mapa delle priorità (Regressione lineare)

Il **gradimento dell'attività svolta** rappresenta l'aspetto ritenuto in assoluto più importante nella mappa sottostante (quadrante in alto a destra), mentre il sito **www.technotown.it** si trova in posizione *borderline* tra i possibili miglioramenti prioritari (quadrante in alto a sinistra).

Al di sotto dell'asse delle ascisse si collocano invece le variabili che risultano di minore impatto sul giudizio generale, anche se ritenuti ottimi (quadrante in basso a destra).



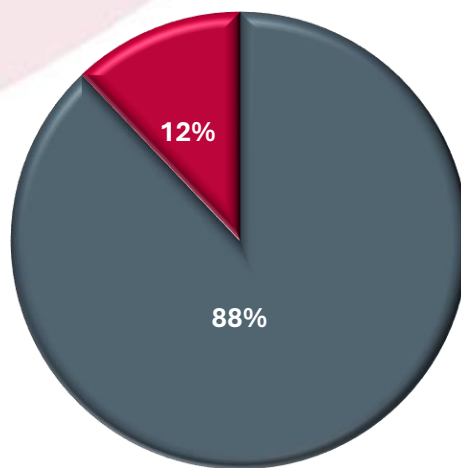
Cluster Analysis

L'analisi dei cluster serve a definire gruppi di utenti con simili caratteristiche socio-demografiche e di soddisfazione sulle variabili quantitative oggetto d'indagine.

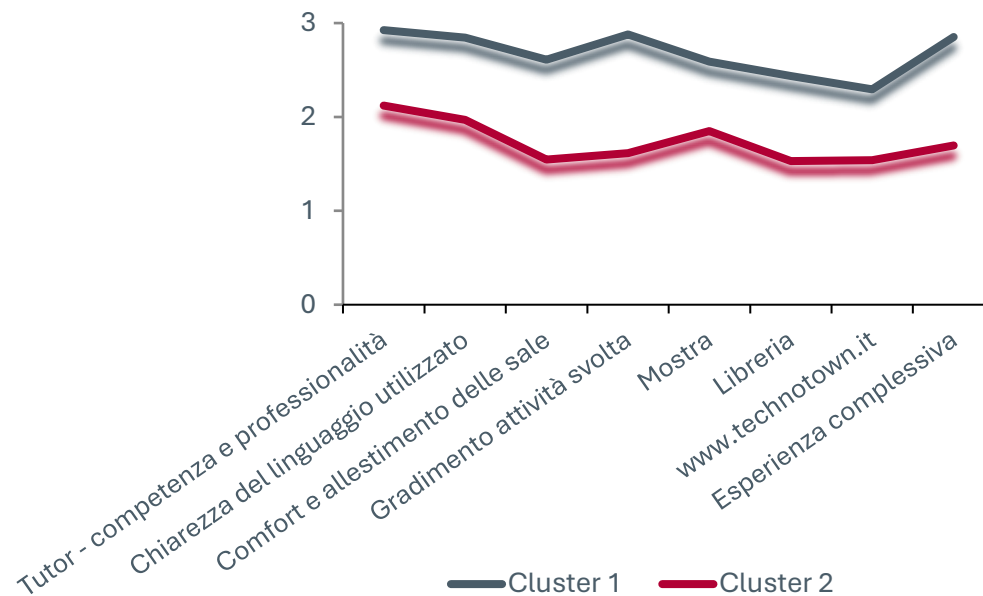
Sono risultati 2 cluster, la cui numerosità campionaria è più che sufficiente per garantire una lettura dei dati all'interno del cluster (**240** individui per il *Cluster 1* e **33** per il *Cluster 2*; nessun caso mancante).

Cluster 1 – Molto soddisfatti: in prevalenza adulti di età 45-64 anni; residenti a Roma; già stati a *Technotown*; sono venuti a conoscenza di *Technotown* tramite il passaparola e i canali digitali (siti web e social network); vi si recano da soli o con gli amici, soprattutto per i podcast.

Cluster 2 – Abbastanza o Poco soddisfatti: in prevalenza minorenni; alcuni giungono da fuori Roma; nuovi visitatori; sono venuti a conoscenza di *Technotown* attraverso la scuola; vi si recano con la propria classe, soprattutto per partecipare ai laboratori.



■ Cluster 1 ■ Cluster 2



— Cluster 1 — Cluster 2

Analisi Fattoriale

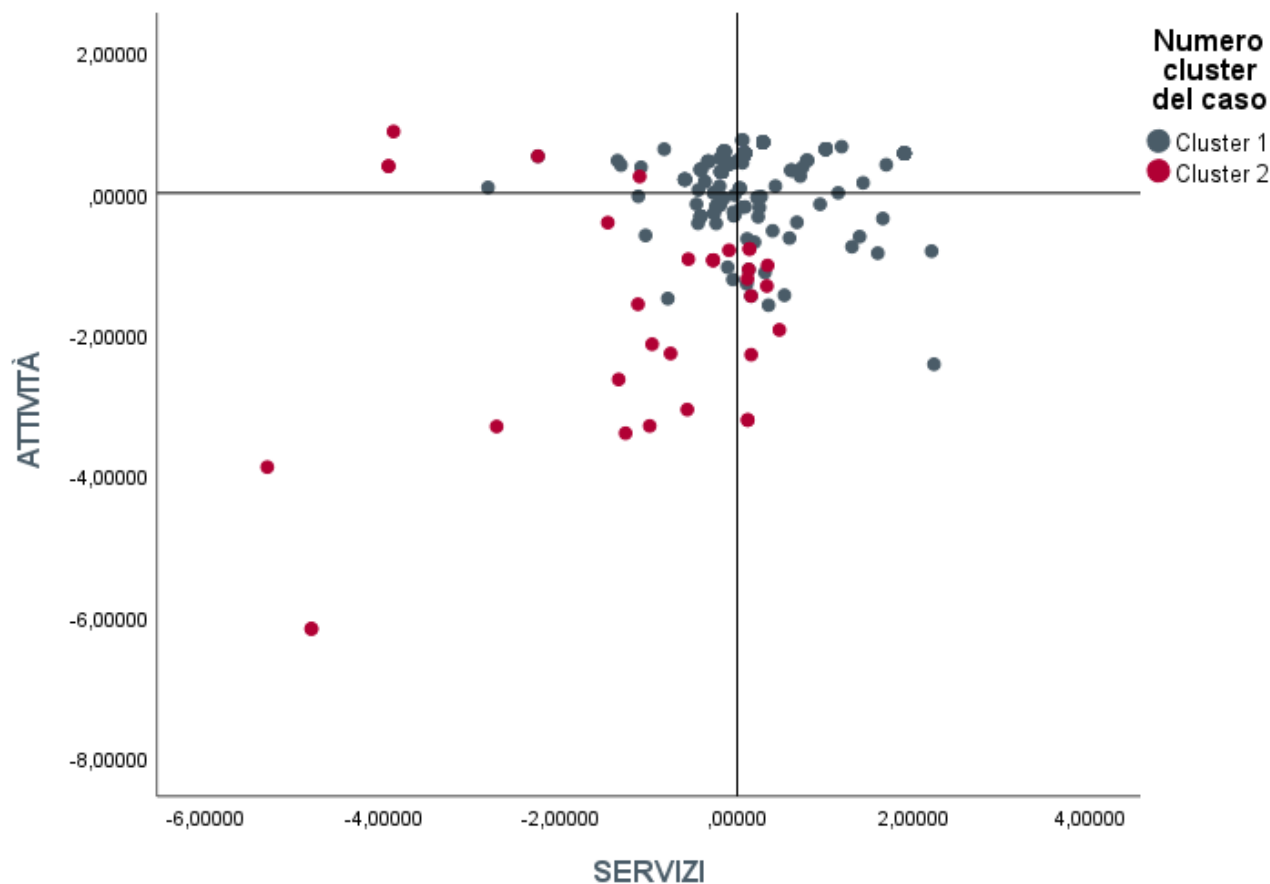
L'**analisi fattoriale** è una tecnica statistica che permette di ottenere **una riduzione della complessità del numero di variabili che spiegano un fenomeno**, aggregandole in delle macroaree.

Sono stati identificati statisticamente i seguenti 2 Fattori dei vari aspetti oggetto dell'indagine:



Analisi multivariate: Cluster Analysis e Fattoriale

Come si rileva dal grafico sottostante, rispetto alla media, il Cluster 1 mostra una maggiore soddisfazione su entrambi i fattori, mentre il Cluster 2 rileva una più ampia dispersività di giudizi, soprattutto sul Fattore 2 (“Servizi”).



Suggerimenti

NIENTE da migliorare. **Totale 172**

ELOGI esperienza bellissima, interessante, divertente, da ripetere (37); tutor bravi e coinvolgenti (6) **Totale 43**

COMUNICAZIONE struttura poco conosciuta, maggiore promozione (15); da migliorare per le attività in programma, non è chiaro cosa sia *Technotown* e l'offerta che propone (7). **Totale 22**

SITO INTERNET migliorare la grafica e i contenuti (5); più informazioni sulle attività (4); più interattivo e dinamico (2). **Totale 11**

WIFI non funziona bene, connessione altalenante. **Totale 10**

ALLESTIMENTO sale troppo piccole per alcune attività (4); alcune sale sono inutilizzate (4); aprire lo spazio anche per lo studio personale (1). **Totale 9**

LABORATORI meno teoria e più pratica, lasciare interagire di più i partecipanti, attività più coinvolgenti. **Totale 5**

POSTI A SEDERE sedute più comode. **Totale 5**

PROGRAMMAZIONE più eventi e attività (4), altro (1). **Totale 5**

ALTRO. **Totale 20**

TOTALE 87 SUGGERIMENTI

Allegato 1 – Questionario

**Questionario
TECHNOTOWN**

Sistema Qualità
M ICS 14 2025

DATA / / ATTIVITÀ A CUI HAI PARTECIPATO _____

Speriamo che l'attività ti sia piaciuta e vorremmo sapere quanto! Per favore rispondi a queste domande per sapere quanto sei soddisfatto ed aiutaci a migliorare *Technotown* e le sue attività:

	MOLTO SODDISFATTO	ABBASTANZA SODDISFATTO	POCO SODDISFATTO	PER NIENTE SODDISFATTO
Tutor – competenza e professionalità	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Chiarezza del linguaggio utilizzato	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Comfort e allestimento delle sale	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Gradimento dell'attività svolta	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Mostra (se l'hai visitata)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sito <i>www.technotown.it</i> (se lo hai consultato)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Libreria (se l'hai visitata)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Giudizio generale <i>Technotown</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Da 0 a 10 quanto consiglieresti ad un amico di venire a *Technotown*?

0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
MINIMO											MASSIMO

Sei già stato a *Technotown*? Sì No

Con chi sei venuto? Famiglia Amici Scuola Da solo In coppia

Per quale motivo sei venuto a *Technotown*? Per partecipare al laboratorio Per i podcast

Per visitare la mostra Per accompagnare amici/parenti Per caso Altro (quale:.....)

Come sei venuto a conoscenza di *Technotown*?

<input type="checkbox"/> stampa	<input type="checkbox"/> scuola/insegnanti
<input type="checkbox"/> <i>www.technotown.it</i>	<input type="checkbox"/> per caso
<input type="checkbox"/> altri siti internet (quale:.....)	<input type="checkbox"/> social network (quale:.....)
<input type="checkbox"/> passaparola (amici/parenti)	<input type="checkbox"/> altro (quale:.....)

QUI SOTTO PUOI LASCIARE I TUOI SUGGERIMENTI E COMMENTI:

RACCONTACI DI TE..... MASCHIO FEMMINA ALTRO

Quanti anni hai? _____

Dove abiti:

Roma: in quale MUNICIPIO/ZONA? _____

Altra città italiana: in QUALE CITTÀ? _____

Inquadra qui per compilare
il questionario online



Zetema Progetto Cultura S.r.l.
Via Attilio Benigni, 59 - 00156 Roma
Tel 06 82077.1 / Fax 06 82077.105
info@zetema.it - direzione@pec.zetema.it

www.zetema.it