

Indagini di Customer Satisfaction

***I Farnese nella Roma del Cinquecento.  
Origini e fortuna di una collezione***

Musei Capitolini

## Indice

Il documento si articola nei seguenti capitoli:

- Premessa e nota metodologica
- Sintesi dei risultati
- Tabella riassuntiva
- Medie di soddisfazione – grafico di Pareto
- Analisi del trend 2024-2025
- Come è venuto a conoscenza della mostra
- Negli ultimi cinque anni è già stato ai *Musei Capitolini*
- Ha utilizzato la *Roma MIC Card* per visitare la mostra
- Come è venuto a conoscenza della *Roma MIC Card*
- Giudizio rispetto alle aspettative
- Consiglierebbe questa mostra ad un amico
- Con chi ha visitato la mostra
- Analisi socio-demografica
- Analisi bivariate (Correlazione e Mappa delle priorità)
- Analisi multivariate (Cluster Analysis)
- Suggerimenti
- Allegato 1 - Questionario

## Premessa e nota metodologica

La presente indagine illustra i risultati ottenuti dall'elaborazione di n. **544 questionari** somministrati a campione attraverso interviste *face-to-face* effettuate dal personale dell'Ufficio Customer Care con il metodo **TAPI** (ausilio di tablet) e **CAWI** (*Computer Assisted Web Interviewing*) **dal 7 al 12 aprile 2025** presso i **Musei Capitolini** (gli intervistati rappresentano il 27% degli ingressi totali alla mostra nei giorni in cui è stata svolta l'indagine).

Questa numerosità appare piuttosto adeguata e rappresentativa dell'universo di riferimento, giacché assicura, con una media di soddisfazione del 91%, un margine di errore di stima di  $\pm 2,41\%$ .

Per verificare la significatività delle variabili e dei possibili incroci restituiti nella presente indagine, in fase di analisi dei dati sono stati effettuati precedentemente dei test statistici (*Chi quadro, Anova e T test*).

Per estrapolare i valori è stata utilizzata la seguente scala di giudizio/valore:

- Molto soddisfatto = 3
- Abbastanza soddisfatto = 2
- Poco soddisfatto = 1
- Per niente soddisfatto = 0

Nel 2025, da Contratto di Affidamento, la media minima standard rimane invariata a 2,20.

## Sintesi dei risultati

Il livello di soddisfazione generale dei visitatori intervistati è piuttosto buono, con una media di **2,63** su 3,00 e una percentuale di molto/abbastanza soddisfatti pari a **96%**.

Gli aspetti maggiormente graditi sono l'**immagine della mostra** (2,73) e la **chiarezza del percorso di visita** (2,72), mentre solo il valore relativo all'**audioguida** è al di sotto dello standard minimo di 2,20 (media di 1,96; si evidenzia che il 15% degli intervistati ha rilasciato un giudizio su tale servizio).

L'**immagine della mostra** è la variabile ritenuta più importante e soddisfacente nella mappa, dove invece emerge l'**audioguida** tra i possibili miglioramenti prioritari; tali variabili rappresentano anche gli elementi più correlati al giudizio generale sulla mostra. Tra gli aspetti su cui vengono rilasciati più suggerimenti prevalgono i **supporti informativi** (127 suggerimenti) e l'**illuminazione** (64 suggerimenti).

Il profilo dei visitatori intervistati è costituito in buona parte da visitatori **romani** (52%), **impiegati** (29%) e **pensionati** (27%), **laureati** (54%), appartenenti soprattutto alle fasce d'età adulta compresa tra i **55 e 74 anni** (53%).

Tra i mezzi di comunicazione prevale la percentuale di coloro che vengono a conoscenza della mostra attraverso i **“siti internet”** (33%, di cui il 25% si riferisce ad *altri siti internet* e l'8% al portale *www.museiincomuneroma.it*); poi seguono **“stampa”** (21%) e **“passaparola”** (15%).

Risulta significativo che a rispondere *siti internet* siano soprattutto i turisti stranieri, di età 35-54 anni, laureati, nuovi visitatori, il cui giudizio è superiore alle attese oppure ne sono privi. Invece la *stampa* e il *passaparola* sono i mezzi predominanti per gli italiani (in prevalenza romani), di età 26-34 anni (*passaparola*) ed over 55 anni (*stampa*), con titolo di diploma o post laurea, molti di essi già stati ai *Musei Capitolini* e con giudizio uguale alle proprie attese.

## Tabella riassuntiva

<i>I Farnese nella Roma del Cinquecento Musei Capitolini 2025</i>	Media	Mediana*	Risposte valide	Risposte mancanti	Deviazione standard**	Molto soddisfatti	Per niente soddisfatti	Molto+ Abbastanza soddisfatti
Immagine della mostra	2,73	3,00	541	3	0,489	75%	0%	98%
Pannelli e didascalie	2,40	3,00	532	12	0,724	53%	2%	89%
Audioguida	1,96	2,00	80	464	1,037	38%	14%	73%
Allestimento	2,56	3,00	540	4	0,614	62%	0%	94%
Chiarezza percorso visita	2,72	3,00	541	3	0,516	75%	0%	97%
<b>Giudizio generale</b>	<b>2,63</b>	<b>3,00</b>	<b>544</b>	<b>0</b>	<b>0,557</b>	<b>67%</b>	<b>0%</b>	<b>96%</b>

\* La mediana è il termine che occupa il posto centrale in un insieme di dati disposti in ordine crescente.

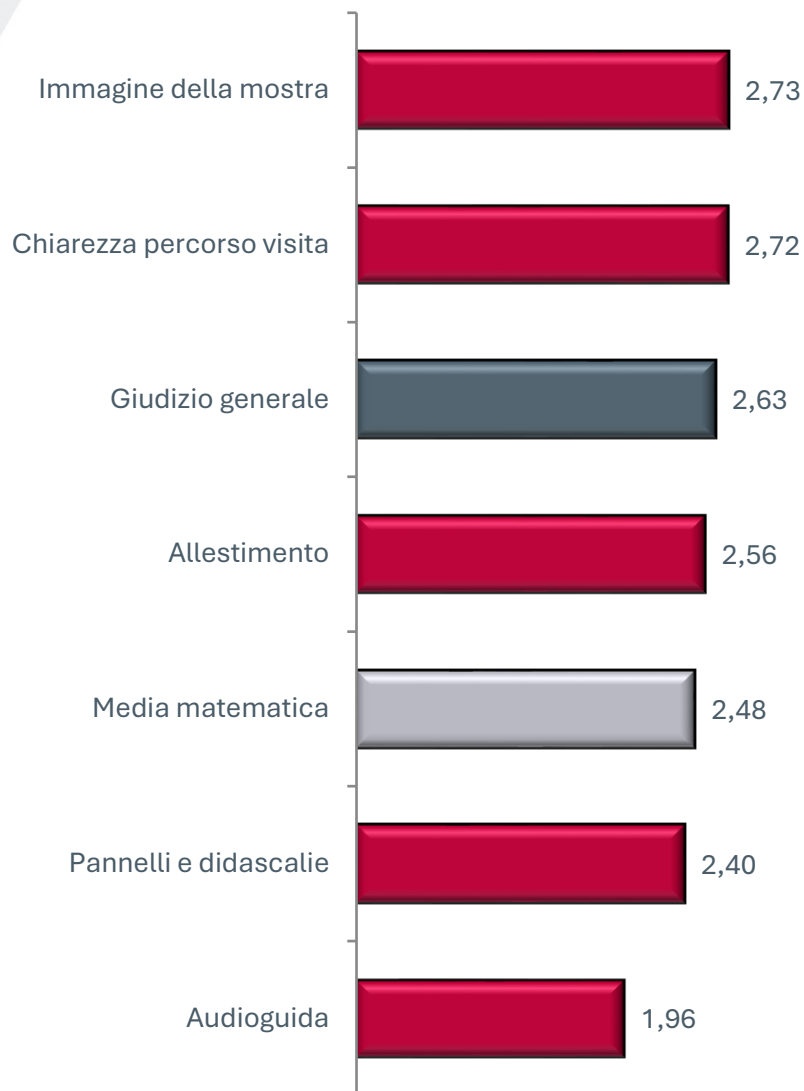
\*\*La deviazione standard è un indice statistico che misura la precisione e l'attendibilità dei risultati, calcolando la dispersione dei valori medi dei singoli aspetti indagati rispetto alla loro media aritmetica (2,48).

## Medie di soddisfazione – grafico di Pareto

Nel grafico laterale sono disposte le medie dei vari aspetti in ordine decrescente per un apprezzamento più diretto dei risultati.

Tra gli aspetti maggiormente graditi emergono l'**immagine della mostra** e la **chiarezza del percorso di visita**.

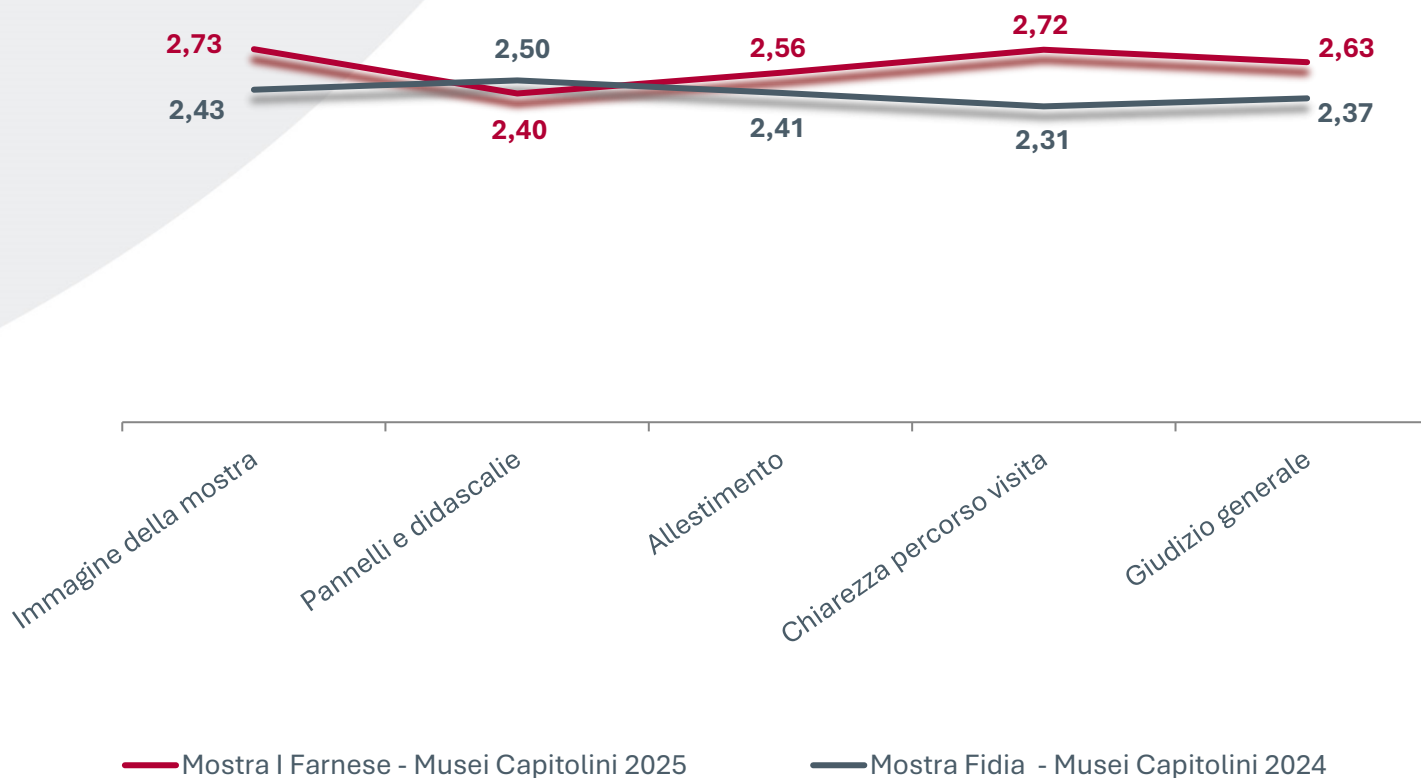
Quasi tutte le medie sono al di sopra dello standard minimo di 2,20, ad eccezione dell'**audioguida** (il 15% degli intervistati ha rilasciato un giudizio su tale servizio).



## Analisi del trend 2024-2025

Il grafico sottostante evidenzia l'analisi del trend rispetto all'indagine precedente effettuata nel 2024 per la mostra "Fidia".

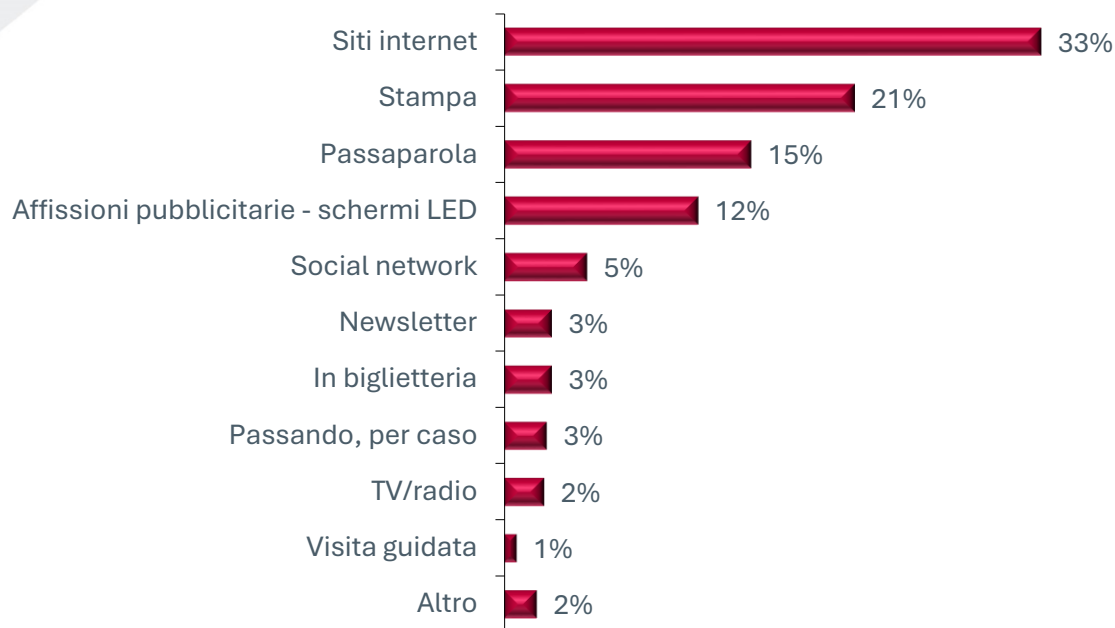
Dal grafico sottostante si rileva un aumento del livello medio di soddisfazione sui vari aspetti oggetto d'indagine per la mostra "*I Farnese nella Roma del Cinquecento*", tranne che sui **pannelli e didascalie**.



## Come è venuto a conoscenza della mostra

Il 33% dei visitatori intervistati afferma di essere venuto a sapere della mostra attraverso i **siti internet** (di cui il 25% si riferisce ad *altri siti internet* e l'8% al portale *www.museiincomuneroma.it*), mentre il 21% risponde **stampa** e il 15% **passaparola**.

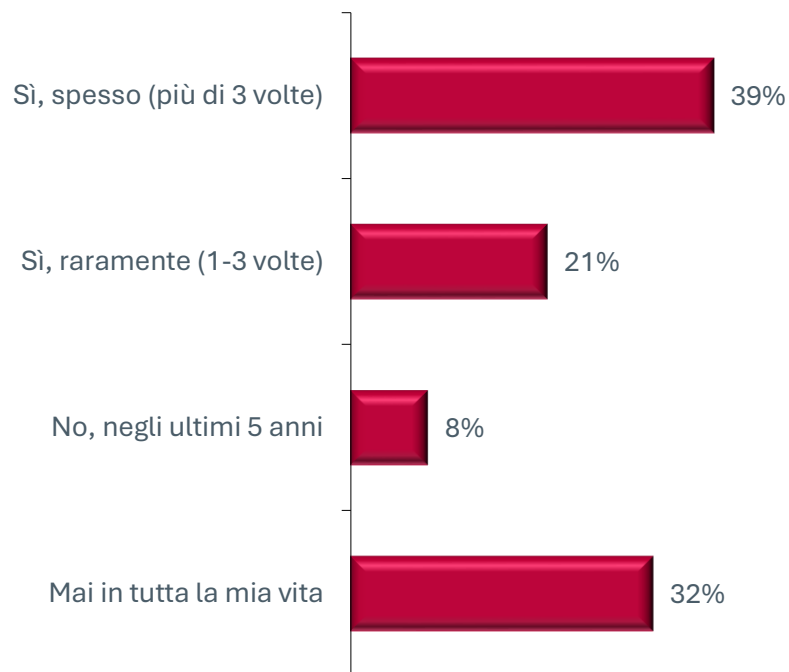
Risulta significativo che a rispondere siti internet siano soprattutto i turisti stranieri, di età 35-54 anni, laureati, nuovi visitatori, il cui giudizio è superiore alle attese oppure ne sono privi. Invece la stampa e il passaparola sono i mezzi predominanti per gli italiani (in prevalenza romani), di età 26-34 anni (*passaparola*) ed over 55 anni (*stampa*), con titolo di diploma o post laurea, molti di essi già stati ai *Musei Capitolini* e il loro giudizio è uguale alle proprie attese.



## Negli ultimi cinque anni è già stato ai Musei Capitolini

Il 60% degli intervistati dichiara **di essere già stato** ai *Musei Capitolini* (di cui il 39% “*spesso, più di tre volte*” e il 21% “*raramente, da una a tre volte*”), mentre il 32% vi si è recato per la prima volta; il restante 8% non vi era stato negli ultimi cinque anni.

Risulta significativo che ad essere già stati ai Musei Capitolini sono principalmente i visitatori italiani (in prevalenza romani), di età adulta over 45 anni, con titolo di laurea/post laurea, il cui giudizio è uguale alle proprie attese. Invece i nuovi visitatori sono soprattutto i turisti stranieri, di età giovane inferiore ai 44 anni, diplomati, il loro giudizio è superiore alle aspettative o ne sono privi.

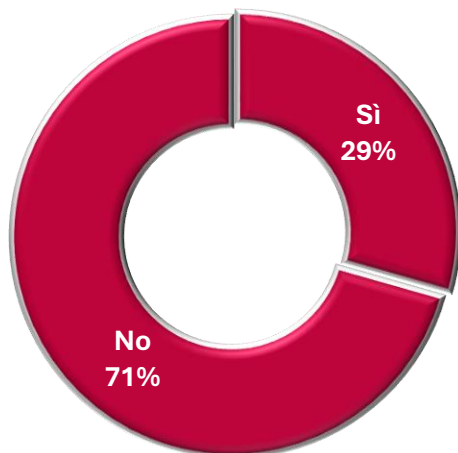


## Ha utilizzato la Roma MIC Card per visitare la mostra

Il 71% dei visitatori intervistati afferma di non avere usufruito della *Roma MIC Card* per visitare la mostra oggetto d'indagine, mentre il restante 29% l'ha utilizzata.

Il 99% di coloro che hanno risposto affermativamente a tale domanda **già possedeva la card**. Come si rileva nella tabella sottostante, tra le principali motivazioni per cui gli intervistati non hanno utilizzato la Roma MIC Card prevalgono le seguenti: **non residente a Roma** (57%), **categorie aventi diritto a gratuità** (13%), **mancanza di interesse** (13%) e **non conoscenza della card** (13%); nella tabella sottostante sono presenti le altre risposte rilasciate dagli intervistati.

Risulta significativo che ad utilizzare la card siano prevalentemente coloro che sono già stati ai *Musei Capitolini*, di età adulta al di sopra dei 45 anni, laureati, nel complesso molto soddisfatti di tale mostra. Invece a non usufruire della card sono in particolare i nuovi visitatori, di età giovane inferiore ai 44 anni, diplomati, il cui giudizio generale è abbastanza soddisfacente.

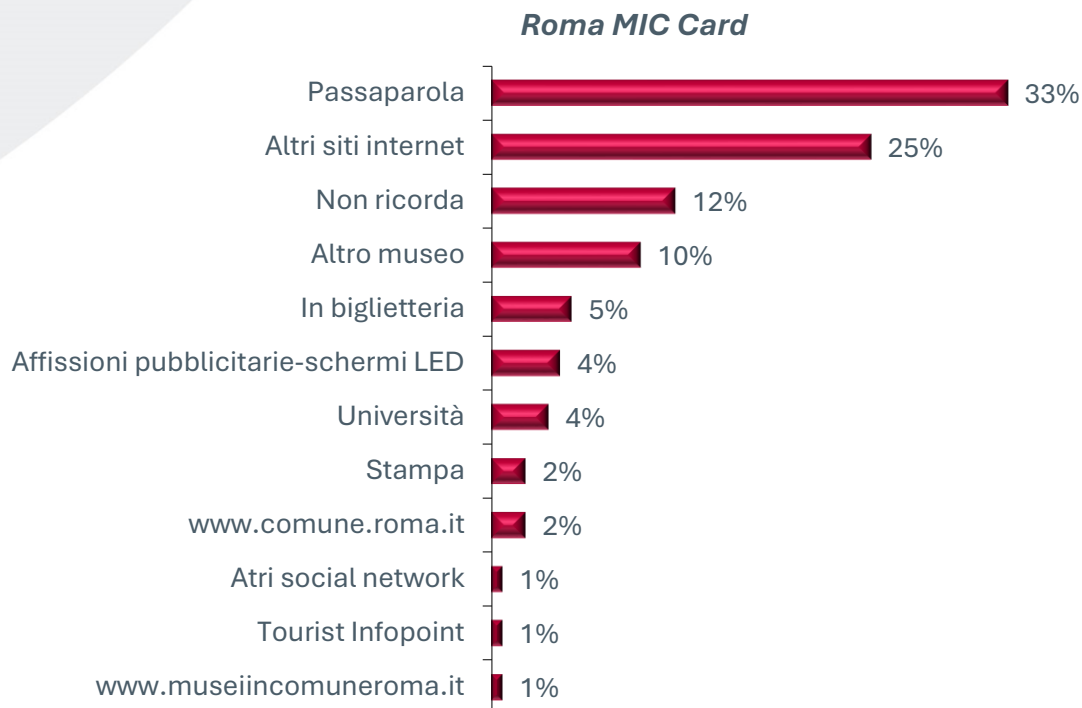


Motivazioni di non utilizzo della Roma MIC Card	n.	%
Non residente a Roma	219	57%
Categorie aventi diritto a gratuità	51	13%
Non interessato, mancanza di tempo, utilità	51	13%
Non la conoscevo	48	13%
Card scaduta da rinnovare, intenzione di acquistarla	7	2%
Non include gli spazi espositivi temporanei	2	1%
Altro	5	1%

## Come è venuto a conoscenza della Roma MIC Card

Analizzando la domanda su come gli intervistati siano venuti a conoscenza della *Roma MIC Card* (29% sul totale degli intervistati, cfr. slide precedente), tra le risposte rilasciate emergono le seguenti voci: “**passaparola**” (33%), “**altri siti internet**” (25%), “**non ricorda**” (12%), “**altro museo**” (10%).

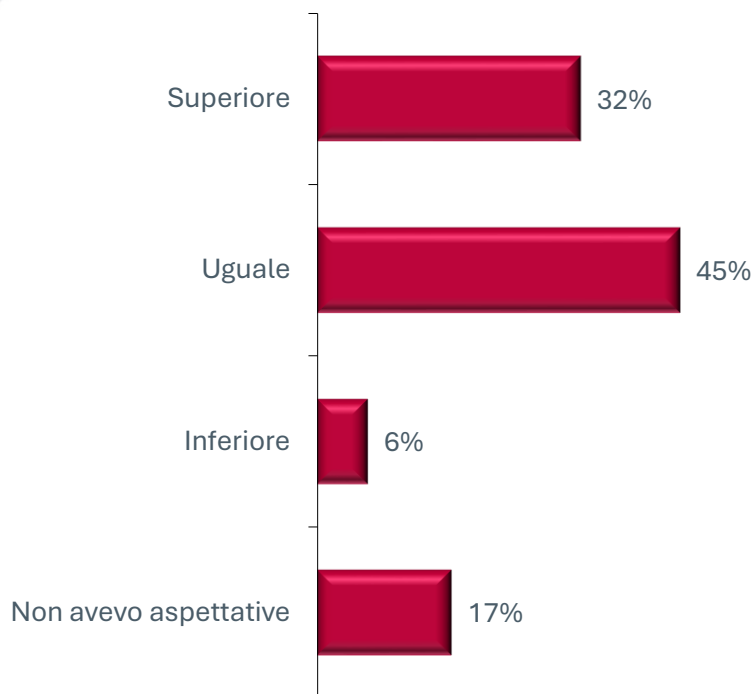
Risulta significativo che il passaparola sia il canale predominante per i nuovi visitatori, di età 65-74 anni. Invece le voci altri siti internet e non ricorda prevalgono per coloro che sono già stati ai *Musei Capitolini*, di età 55-64 anni.



## Giudizio rispetto alle aspettative

Il 45% del campione totale afferma di avere un **giudizio uguale alle proprie attese**, per il 32% è superiore e per il 6% inferiore. Il 17% degli intervistati dichiara di non avere avuto aspettative prima della visita alla mostra.

Risulta significativo che ad avere un giudizio superiore o uguale alle aspettative siano soprattutto i visitatori italiani (inclusi i romani), che hanno conseguito un titolo di laurea/post laurea, alcuni di essi già stati ai *Musei Capitolini*. Invece a non avere aspettative sono principalmente i turisti stranieri, diplomati, nuovi visitatori.



## Consiglierebbe questa mostra ad un amico

La differenza tra la percentuale dei **promotori** - cioè di coloro che si ritengono molto soddisfatti che hanno dato la valutazione 9-10 - e i **detrattori**, ovvero utenti meno soddisfatti con valutazione da 0 a 6, corrisponde a coloro che parleranno realmente bene della mostra temporanea che hanno visitato.

In questo caso la percentuale di visitatori che consiglierà tale mostra è pari al **45%**.

Si evidenzia, inoltre, che il 43% del campione rilascia una valutazione pari a 7 e 8, pertanto molto buona, seppure esclusa dal calcolo dei “*promotori*”, mentre solo il 6% degli intervistati rilascia una valutazione bassa (da 0 a 6).

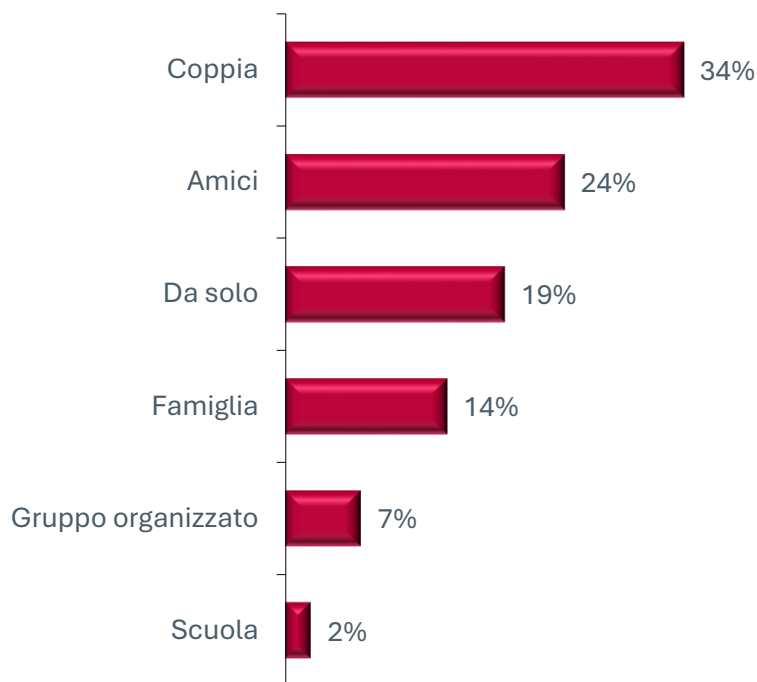


NET PROMOTER SCORE										
<i>I Farnese nella Roma del Cinquecento</i> – Musei Capitolini 2025										
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
0	0	0	5	2	11	16	73	162	140	135
0%	0%	0%	1%	0%	2%	3%	13%	30%	26%	25%
<b>DETRATTORI = 6%</b>							<b>PASSIVI= 43%</b>		<b>PROMOTORI= 51%</b>	
<b>51%-6%=45%</b>										

## Con chi ha visitato la mostra

Il 34% degli intervistati dichiara di essere venuto a visitare la mostra in “**coppia**”, il 24% con “**amici**”, il 19% risponde “**da solo**”, il 14% con la “**famiglia**”, il 7% ha visto la mostra con un “**gruppo organizzato**”, mentre il restante 2% con la “**scuola**”.

Risulta significativo che a venire in coppia siano in prevalenza i turisti stranieri, di età 19-34 anni, nuovi visitatori, privi di aspettative. Invece a rispondere con amici o da solo sono stati soprattutto visitatori italiani (inclusi i residenti a Roma), appartenenti alle fasce di età 35-44 anni e 55-64 anni, alcuni già stati ai *Musei Capitolini* e il loro giudizio è superiore o uguale alle aspettative.



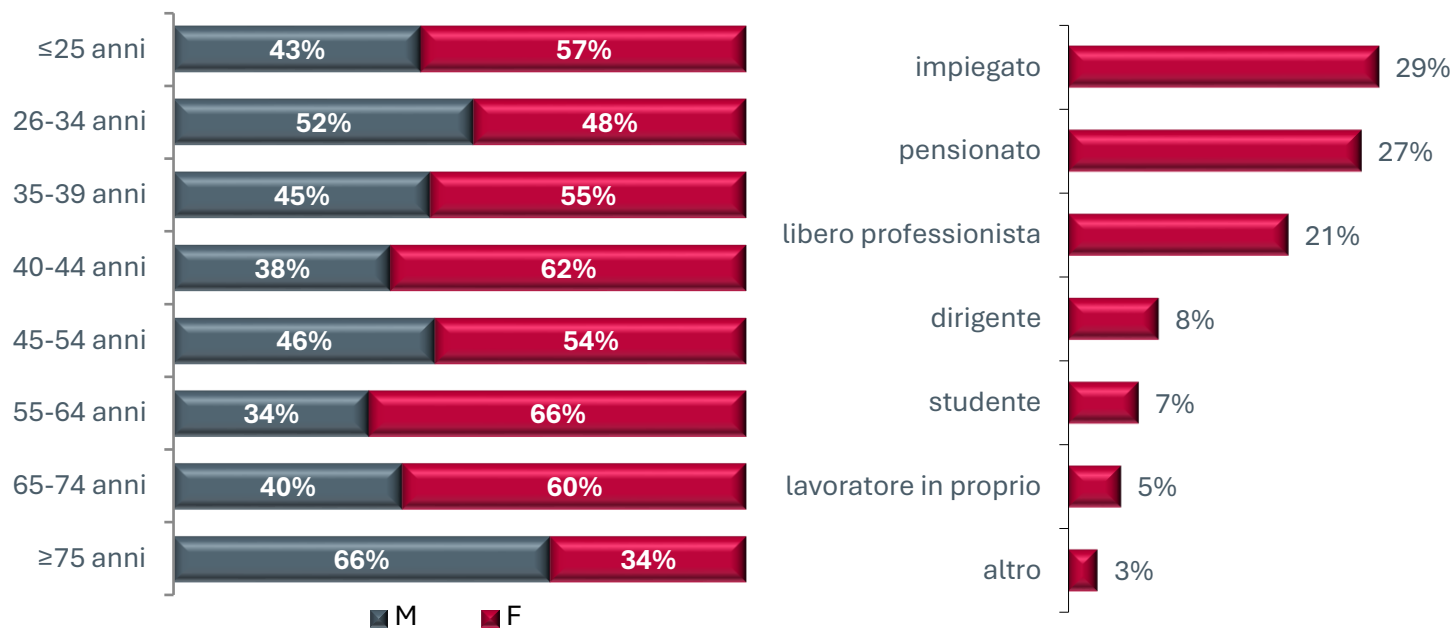
## Analisi socio-demografica (genere, età, istruzione, professione)

Il 57% del campione appartiene al **genere femminile**, che prevale nelle varie fasce d'età, ad eccezione di quelle dei 26-34 anni e over 75 anni (cfr. grafico in basso a sinistra).

Le fasce di età più rappresentate sono quelle di età adulta tra i **55 e 74 anni** (53%), mentre quelle più giovani di età compresa tra i 19 e 34 anni risultano pari al 13%.

L'81% del campione dichiara di possedere un titolo di **laurea/post laurea**.

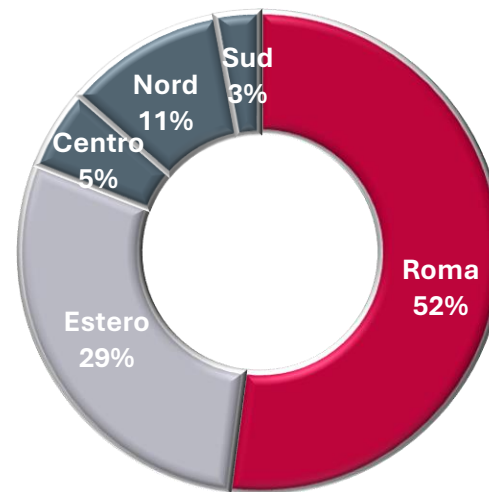
Come si rileva nel grafico sottostante a destra tra le categorie professionali degli intervistati prevalgono gli **impiegati** (29%) e i **pensionati** (27%).



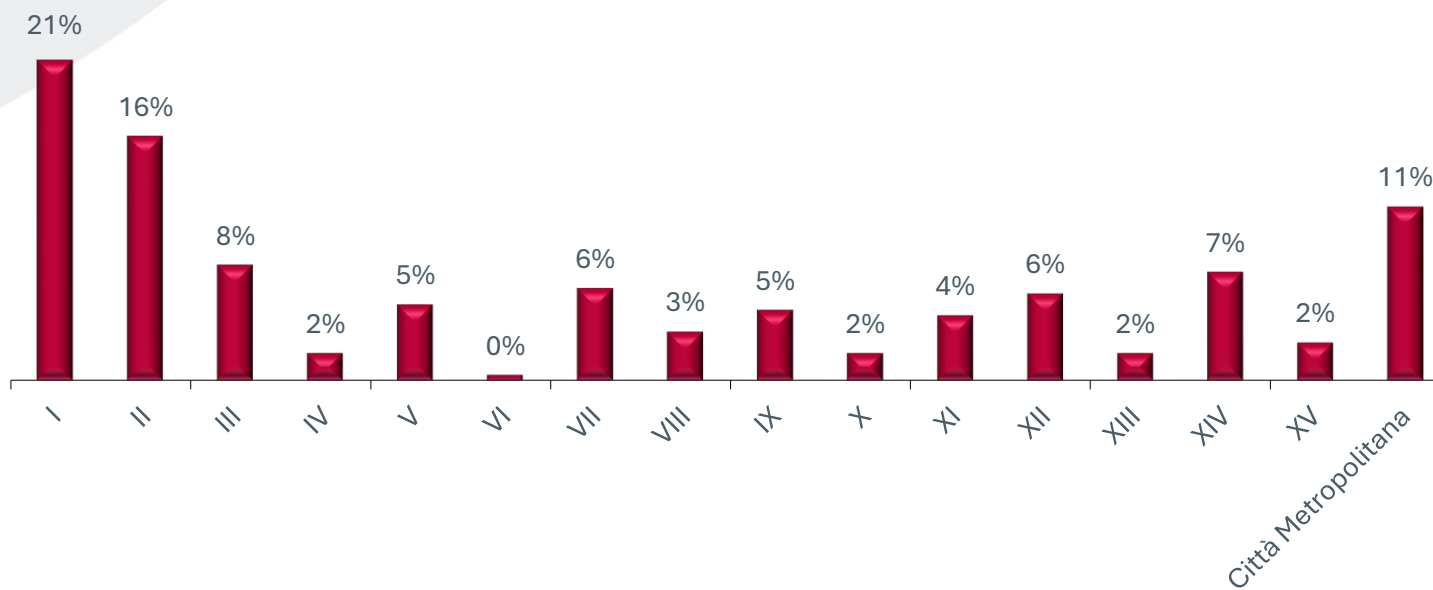
## Analisi socio-demografica (provenienza)

Il 52% degli intervistati è costituito da visitatori **romani**, il 29% proviene dall'**estero**, mentre il restante 19% è rappresentato da **turisti italiani** (l'11% vengono dal *Nord Italia*, il 5% dal *Centro* e il 3% dal *Sud*).

Tra i municipi in cui risiedono i romani intervistati (cfr. grafico sottostante), emergono il **Municipio I** (21%) e **II** (16%), ma si evidenzia una buona percentuale anche di coloro che provengono dai vari Comuni della **Città Metropolitana** (11%).



■ Roma ■ Italia ■ Estero



## Correlazione 1/2

Tutti i coefficienti risultati più significativi sono evidenziati col doppio asterisco.

<b>Correlazione bivariata di Spearman***</b>	Immagine della mostra	Pannelli e didascalie	Audioguida	Allestimento	Chiarezza percorso visita	Giudizio generale
Immagine della mostra	1,000	,350**	,324**	,298**	,367**	,515**
Pannelli e didascalie	,350**	1,000	,516**	,392**	,247**	,373**
Audioguida	,324**	,516**	1,000	0,164	,469**	,553**
Allestimento	,298**	,392**	0,164	1,000	,244**	,347**
Chiarezza percorso visita	,367**	,247**	,469**	,244**	1,000	,374**
Giudizio generale	,515**	,373**	,553**	,347**	,374**	1,000

\*\*\* L'analisi della correlazione viene definita non direttamente nel questionario, ma in maniera indiretta mediante elaborazione statistica. Viene effettuata al fine di acquisire delle informazioni più analitiche sull'andamento delle distribuzioni di risposta e stabilisce l'incidenza dei singoli indicatori (il coefficiente è compreso tra un valore di "+1"= maggiore correlazione/incidenza positiva e "-1"= maggiore correlazione/incidenza negativa), ossia il peso di ciascuna variabile.

## Correlazione 2/2

Per una visione più immediata e diretta è stata estrapolata, dalla tabella della pagina precedente, la colonna laterale di sintesi relativa agli aspetti indagati che sono maggiormente correlati alla soddisfazione complessiva della mostra (cioè quelli che presentano il doppio o singolo asterisco).

Tutte le variabili sono risultate significative rispetto all'esperienza complessiva.

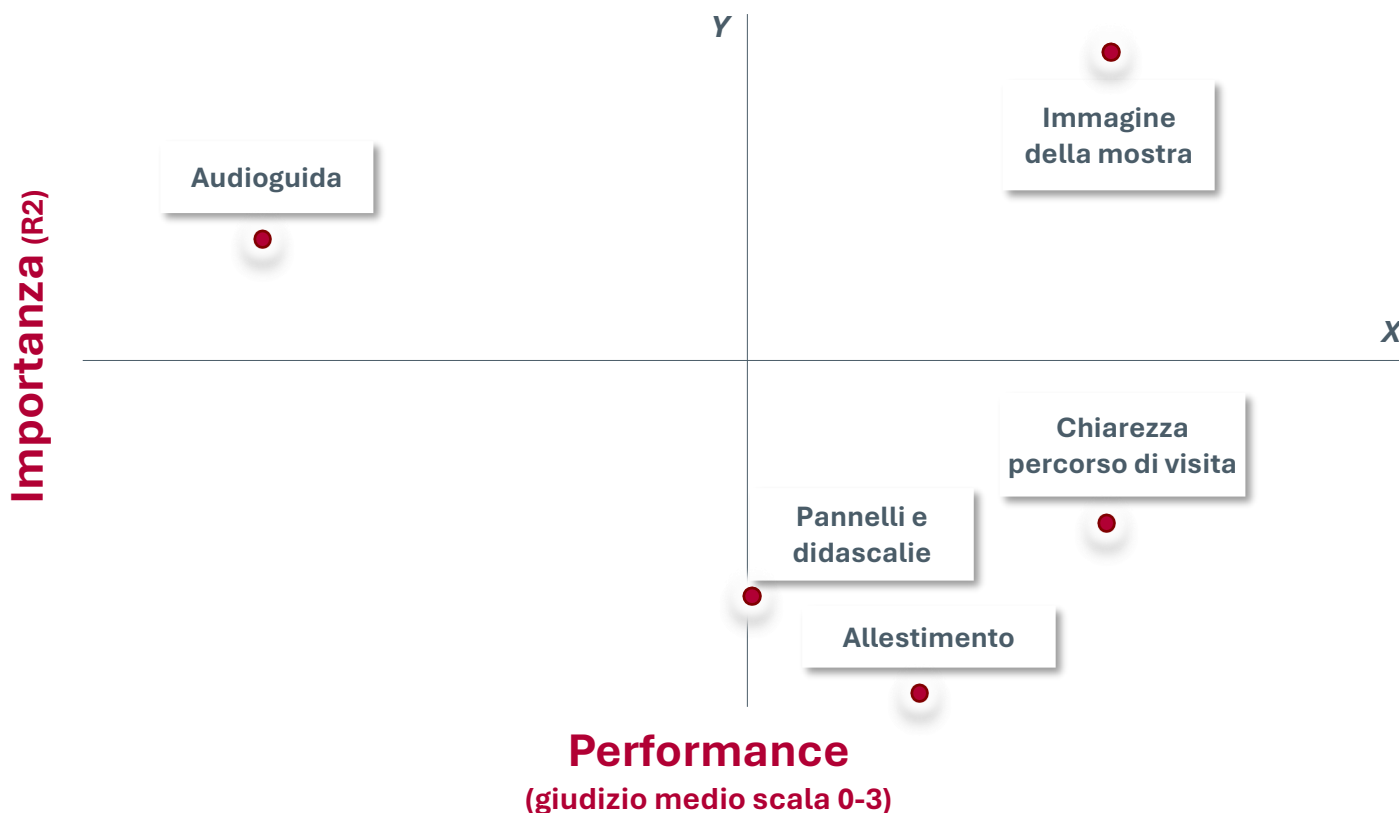
Per la mostra "*I Farnese nella Roma del Cinquecento*" le variabili che risultano più correlate al giudizio generale sono l'**audioguida** (il 15% degli intervistati ha rilasciato un giudizio su tale servizio) e l'**immagine della mostra**.

Coefficienti di correlazione <i>di Spearman</i> sul giudizio generale	
Audioguida	0,553
Immagine della mostra	0,515
Chiarezza percorso visita	0,374
Pannelli e didascalie	0,373
Allestimento	0,347

## Mappa delle priorità (Regressione lineare)

L'**immagine della mostra** rappresenta l'aspetto ritenuto più importante e soddisfacente nella mappa sottostante, mentre l'**audioguida** emerge tra i possibili miglioramenti prioritari (quadrante in alto a sinistra).

Al di sotto dell'asse delle ascisse si collocano gli aspetti che risultano di minore impatto sul giudizio generale, anche se ritenuti ottimi (quadrante in basso a destra).



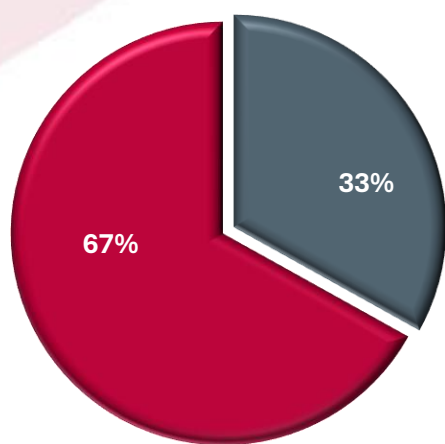
## Cluster Analysis

L'analisi dei cluster serve a definire gruppi di utenti con simili caratteristiche socio-demografiche e di soddisfazione sulle variabili quantitative oggetto d'indagine.

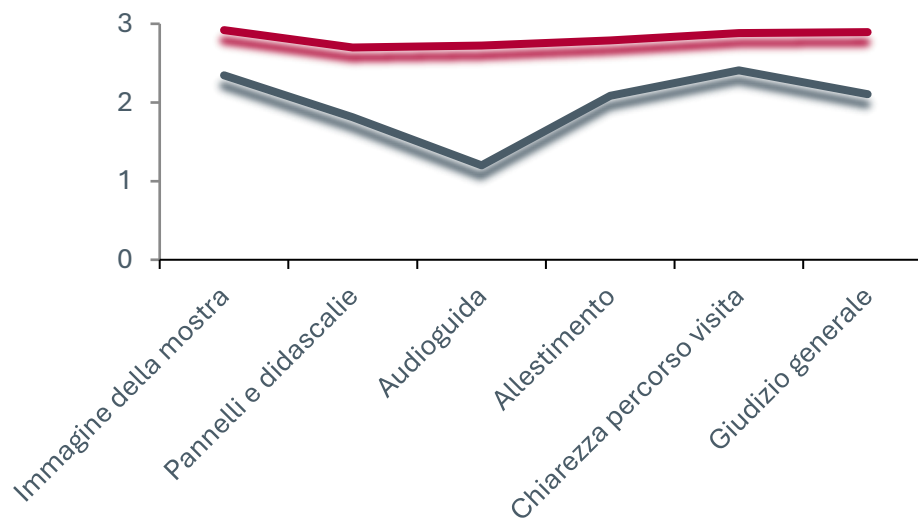
Sono risultati 2 cluster, la cui numerosità campionaria è molto buona per garantire una lettura dei dati all'interno del cluster (**180** individui per il *Cluster 1* e **364** per il *Cluster 2*; nessun caso mancante).

**Cluster 1 – Abbastanza o Poco soddisfatti:** in prevalenza romani; di età compresa tra i 26 e 54 anni; con titolo di laurea/post laurea; occupati dipendenti (impiegati e dirigenti); alcuni già stati ai *Musei Capitolini*; vengono a conoscenza della mostra tramite affissioni pubblicitarie-schermi LED; vi si recano soprattutto insieme ai propri amici e con la famiglia; giudizio uguale o inferiore alle aspettative.

**Cluster 2 – Molto soddisfatti:** in prevalenza turisti; di età  $\leq 25$  anni e over 65 anni; diplomati; studenti, liberi professionisti e pensionati; nuovi visitatori; vengono a conoscenza della mostra tramite i siti internet; vi si recano soprattutto in coppia e da soli; giudizio superiore alle aspettative o ne sono privi.



■ Cluster 1 ■ Cluster 2



— Cluster 1 — Cluster 2

## Suggerimenti (1/2)

**NIENTE** da migliorare. **Totale 320**

**ELOGI** è piaciuta molto, bellissime opere (29); illuminazione perfetta (2); audioguida utile e comoda (1); pannelli descrittivi ben fatti (1); facile acquisto online (1). **Totale 34**

---

**SUPPORTI INFORMATIVI** didascalie in penombra, poco illuminate, risultano di difficile lettura (34); più informazioni e spiegazioni sui singoli oggetti (30); ingrandire il carattere (20); posizionare le didascalie più in alto e vicino alle opere (20); contestualizzare meglio il periodo storico (6); ci sono alcuni refusi (6); pannelli troppo lunghi (5); altro (6). **Totale 127**

**ILLUMINAZIONE** pessima, scarsa, troppo buio (54); alcune opere con riflessi (10). **Totale 64**

**ALLESTIMENTO** troppo cupo e scuro, pareti più chiare (19); altro (5). **Totale 24**

**SEGNALETICA ESTERNA** difficile trovare l'ingresso mostra (16); evidenziare la biglietteria, non è indicato che i biglietti non si comprano direttamente a Villa Caffarelli (5). **Totale 21**

**AUDIOGUIDA** possibilità di noleggiarla direttamente alla mostra, senza passare dalla biglietteria (10); altro (6). **Totale 16**

**BOOKSHOP** manca il catalogo, sarebbe utile un piccolo punto vendita al piano della mostra . **Totale 16**

## Suggerimenti (2/2)

**BIGLIETTERIA** sarebbe utile avvisare della possibilità di noleggiare l'audioguida della mostra (11); altro (3). **Totale 14**

**SUPPORTI DIGITALI** manca un video introduttivo (7); una sala più immersiva o con un video (6). **Totale 13**

**SITO INTERNET** complesso, è stato difficile acquistare il biglietto online. **Totale 13**

**CONTENUTO** più opere (7); altro (2). **Totale 9**

**POSTI A SEDERE** mancano, da aumentare. **Totale 8**

**ACCESSIBILITÀ** la presenza di troppi gruppi in contemporanea non rende facilmente fruibile la mostra. **Totale 6**

**ALTRO.** **Totale 8**

**TOTALE 339 SUGGERIMENTI**

## Allegato 1 – Questionario

Zetema progetto cultura		12 Febbraio - 18 Maggio 2025 <i>I Farnese nella Roma del Cinquecento</i> Musei Capitolini		Sistema Qualità M ICS 14 2025								
				Data ___/___/___								
<b>Negli ultimi cinque anni è già venuto in questo museo?</b>												
<input type="checkbox"/> Mai in tutta la mia vita <input type="checkbox"/> No, negli ultimi cinque anni <input type="checkbox"/> Sì, raramente (1-3 volte) <input type="checkbox"/> Sì, spesso (più di 3 volte)												
<b>Ha utilizzato la ROMA MIC CARD per visitare tale mostra?</b>												
<input type="checkbox"/> Sì <input type="checkbox"/> No            Se si come è venuto a conoscenza della card?.....												
<b>Come è venuto a conoscenza della mostra?</b>												
<input type="checkbox"/> stampa <input type="checkbox"/> siti internet <input type="checkbox"/> passando, per caso <input type="checkbox"/> newsletter <input type="checkbox"/> TV/radio <input type="checkbox"/> scuola/università <input type="checkbox"/> passaparola (amici-parenti) <input type="checkbox"/> social network <input type="checkbox"/> altro (specificare) <input type="checkbox"/> www.museiincomuneroma.it <input type="checkbox"/> affissioni pubblicitarie – schermi LED												
<b>Indichi per questi aspetti il suo livello medio di soddisfazione seguendo la scala sottostante:</b>												
		Molto soddisfatto	Abbastanza soddisfatto	Poco soddisfatto	Per niente soddisfatto							
Immagine della mostra		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>							
Pannelli e didascalie		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>							
Audioguida		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>							
Allestimento		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>							
Chiarezza percorso di visita		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>							
Giudizio generale della mostra		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>							
<b>Rispetto alle aspettative la mostra è:</b>												
<input type="checkbox"/> Superiore alle aspettative <input type="checkbox"/> Uguale alle aspettative <input type="checkbox"/> Inferiore alle aspettative <input type="checkbox"/> Senza aspettative												
<b>Su una scala da 0 a 10, con che probabilità suggerirebbe questa mostra ad un amico?</b>												
MIN	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	MAX
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
<b>Con chi ha visitato la mostra?</b>												
<input type="checkbox"/> Da solo <input type="checkbox"/> Gruppo organizzato <input type="checkbox"/> Coppia <input type="checkbox"/> Amici <input type="checkbox"/> Famiglia <input type="checkbox"/> Scuola												
<b>Suggerimenti:</b> <input type="checkbox"/> Niente da migliorare												
<hr/> <hr/> <hr/>												
<b>DATI NECESSARI PER FINI STATISTICI</b>												
Età: <input type="checkbox"/> ≤ 14 <input type="checkbox"/> 14-18 <input type="checkbox"/> 19-25 <input type="checkbox"/> 26-34 <input type="checkbox"/> 35-39 <input type="checkbox"/> 40-44 <input type="checkbox"/> 45-54 <input type="checkbox"/> 55-64 <input type="checkbox"/> 65-74 <input type="checkbox"/> ≥75												
Genere: <input type="checkbox"/> M <input type="checkbox"/> F <input type="checkbox"/> Altro												
Titolo di studio: <input type="checkbox"/> scuola dell'obbligo <input type="checkbox"/> diploma superiore <input type="checkbox"/> laurea <input type="checkbox"/> specializzazione post-laurea												
<b>Professione:</b>												
<input type="checkbox"/> impiegato <input type="checkbox"/> pensionato <input type="checkbox"/> lavoratore in proprio <input type="checkbox"/> dirigente <input type="checkbox"/> libero professionista <input type="checkbox"/> altro..... <input type="checkbox"/> studente <input type="checkbox"/> disoccupato												
Provenienza: <input type="checkbox"/> Roma (Municipio/Zona.....) <input type="checkbox"/> Italia (Provincia.....) <input type="checkbox"/> Estero (Nazionalità.....)												



Zetema Progetto Cultura S.r.l.  
Via Attilio Benigni, 59 - 00156 Roma  
Tel 06 82077.1 / Fax 06 82077.105  
info@zetema.it - direzione@pec.zetema.it

**[www.zetema.it](http://www.zetema.it)**