

Indagini di Customer Satisfaction

***Roma Pittrice***  
***Artiste al lavoro tra XVI e XIX secolo***

Museo di Roma

## Indice

Il documento si articola nei seguenti capitoli:

- Premessa e nota metodologica
- Sintesi dei risultati
- Tabella riassuntiva
- Medie di soddisfazione – grafico di Pareto
- Analisi del trend 2024-2025
- Come è venuto a conoscenza della mostra
- Negli ultimi cinque anni è già stato al *Museo di Roma*
- Ha utilizzato la *Roma MIC Card* per visitare la mostra
- Come è venuto a conoscenza della *Roma MIC Card*
- Giudizio rispetto alle aspettative
- Consiglierebbe questa mostra ad un amico
- Con chi ha visitato la mostra
- Analisi socio-demografica
- Analisi bivariate (Correlazione e Mappa delle priorità)
- Analisi multivariate (Cluster Analysis)
- Suggerimenti
- Allegato 1 - Questionario

## Premessa e nota metodologica

La presente indagine illustra i risultati ottenuti dall'elaborazione di n. **300 questionari** somministrati a campione attraverso interviste *face-to-face* effettuate dal personale dell'Ufficio Customer Care con il metodo **TAPI** (ausilio di tablet) e **CAWI** (*Computer Assisted Web Interviewing*) **dal 18 al 22 febbraio 2025** presso il **Museo di Roma** (gli intervistati rappresentano il 28% degli ingressi totali alla mostra nei giorni in cui è stata svolta l'indagine).

Questa numerosità appare piuttosto adeguata e rappresentativa dell'universo di riferimento, giacché assicura, con una media di soddisfazione del 94%, un margine di errore di stima di  $\pm 2,69\%$ .

Per verificare la significatività delle variabili e dei possibili incroci restituiti nella presente indagine, in fase di analisi dei dati sono stati effettuati precedentemente dei test statistici (*Chi quadro, Anova e T test*).

Per estrapolare i valori è stata utilizzata la seguente scala di giudizio/valore:

- Molto soddisfatto = 3
- Abbastanza soddisfatto = 2
- Poco soddisfatto = 1
- Per niente soddisfatto = 0

Nel 2025, da Contratto di Affidamento, la media minima standard rimane invariata a 2,20.

## Sintesi dei risultati

Il livello di soddisfazione generale dei visitatori intervistati è molto buono, con una media di **2,76** su 3,00 e una percentuale di molto/abbastanza soddisfatti pari a **99%**. Gli aspetti maggiormente graditi sono l'**immagine della mostra** (2,84) e la **chiarezza del percorso di visita** (2,76), ma tutte le altre medie sono al di sopra dello standard minimo di 2,20.

L'**allestimento** e l'**immagine della mostra** sono le variabili ritenute in assoluto più importanti nella mappa delle priorità, mentre i **supporti digitali** sono in una posizione *borderline* e rappresentano l'elemento più correlato al giudizio generale sulla mostra. Tra gli aspetti su cui vengono rilasciati più suggerimenti prevalgono i **supporti informativi** (86 suggerimenti) e l'**illuminazione** (57 suggerimenti).

Il profilo dei visitatori intervistati è costituito in buona parte da visitatori **romani** (57%), **pensionati** (34%) e **impiegati** (32%), **laureati** (50%), appartenenti soprattutto alle fasce d'età adulta compresa tra i **45 e 74 anni** (64%).

Tra i mezzi di comunicazione prevale la percentuale di chi viene a conoscenza della mostra attraverso i “**siti internet**” (31%, di cui il 25% si riferisce ad *altri siti internet* e il 6% al portale *www.museiincomuneroma.it*); poi segue il “**passaparola**” (21%). Risulta significativo che a rispondere *siti internet* siano soprattutto i turisti italiani, di età 19-39 anni, con titolo di diploma o post laurea, alcuni già stati al *Museo di Roma*. Invece il *passaparola* è il mezzo predominante per i visitatori che giungono da altre province italiane, di età adulta over 65 anni, diplomati, nuovi visitatori.

## Tabella riassuntiva

<b>Roma Pittrice. Artiste al lavoro tra XVI e XIX secolo Museo di Roma 2025</b>	<b>Media</b>	<b>Mediana*</b>	<b>Risposte valide</b>	<b>Risposte mancanti</b>	<b>Deviazione standard**</b>	<b>Molto soddisfatti</b>	<b>Per niente soddisfatti</b>	<b>Molto+ Abbastanza soddisfatti</b>
Immagine della mostra	2,84	3,00	296	4	0,396	85%	0%	99%
Pannelli e didascalie	2,45	3,00	294	6	0,688	54%	2%	93%
Supporti digitali	2,31	3,00	245	55	0,796	51%	1%	82%
Allestimento	2,60	3,00	299	1	0,585	64%	1%	96%
Chiarezza percorso visita	2,76	3,00	299	1	0,478	79%	0%	98%
<b>Giudizio generale</b>	<b>2,76</b>	<b>3,00</b>	<b>300</b>	<b>0</b>	<b>0,460</b>	<b>77%</b>	<b>0%</b>	<b>99%</b>

\* La mediana è il termine che occupa il posto centrale in un insieme di dati disposti in ordine crescente.

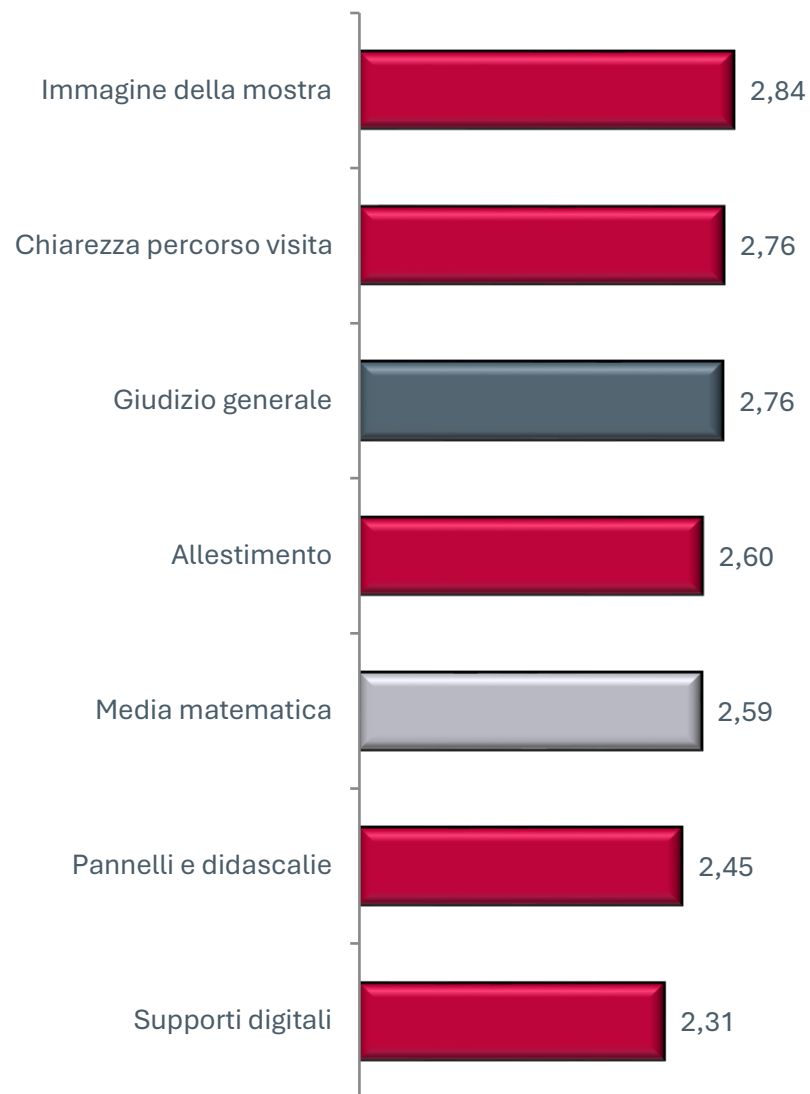
\*\*La deviazione standard è un indice statistico che misura la precisione e l'attendibilità dei risultati, calcolando la dispersione dei valori medi dei singoli aspetti indagati rispetto alla loro media aritmetica (2,59).

## Medie di soddisfazione – grafico di Pareto

Nel grafico laterale sono disposte le medie dei vari aspetti in ordine decrescente per un apprezzamento più diretto dei risultati.

Tra gli aspetti maggiormente graditi emergono l'**immagine della mostra** e la **chiarezza del percorso di visita**.

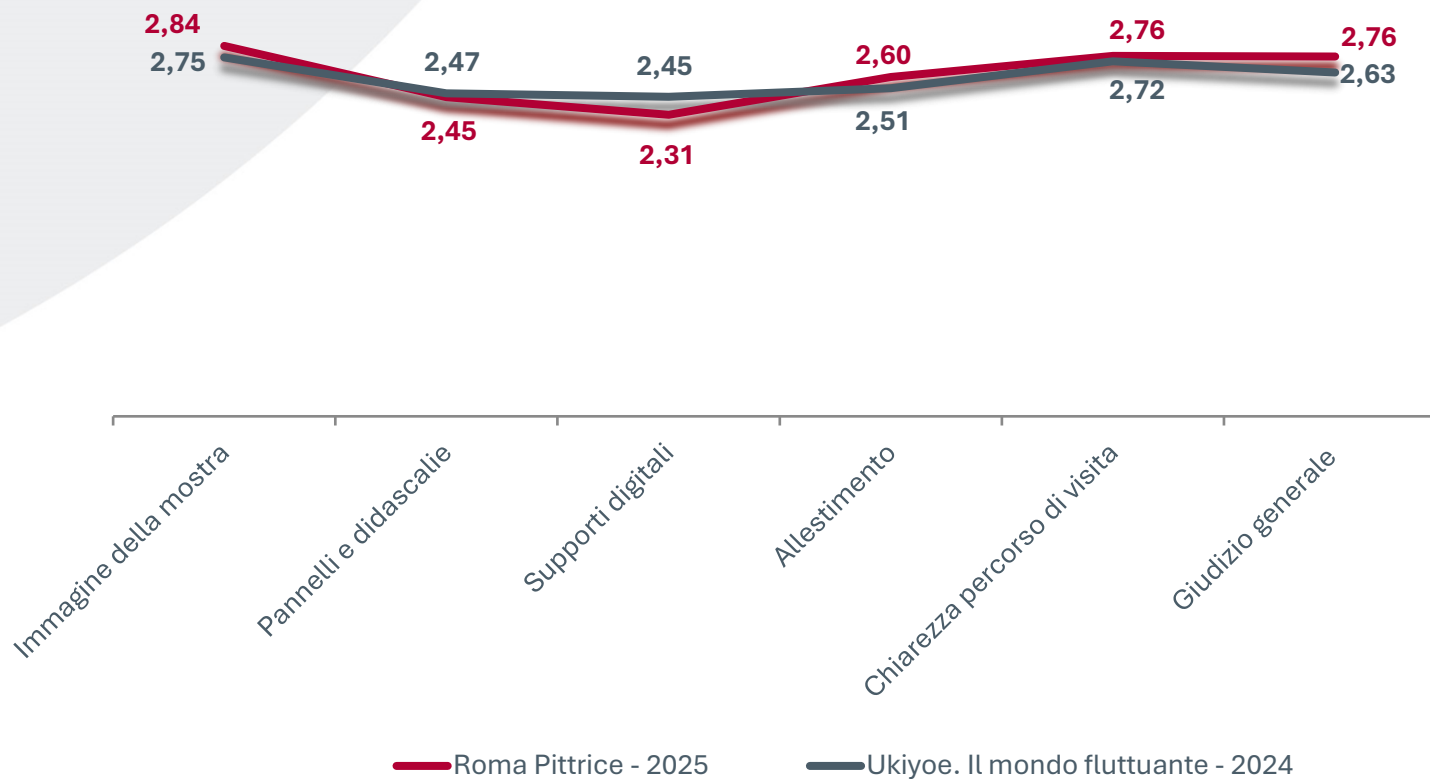
Tutte le medie sono al di sopra dello standard minimo di 2,20.



## Analisi del trend 2024-2025

Il grafico sottostante evidenzia l'analisi del trend rispetto all'indagine precedente effettuata nel 2024 per la mostra "**Ukiyoe. Il mondo fluttuante**".

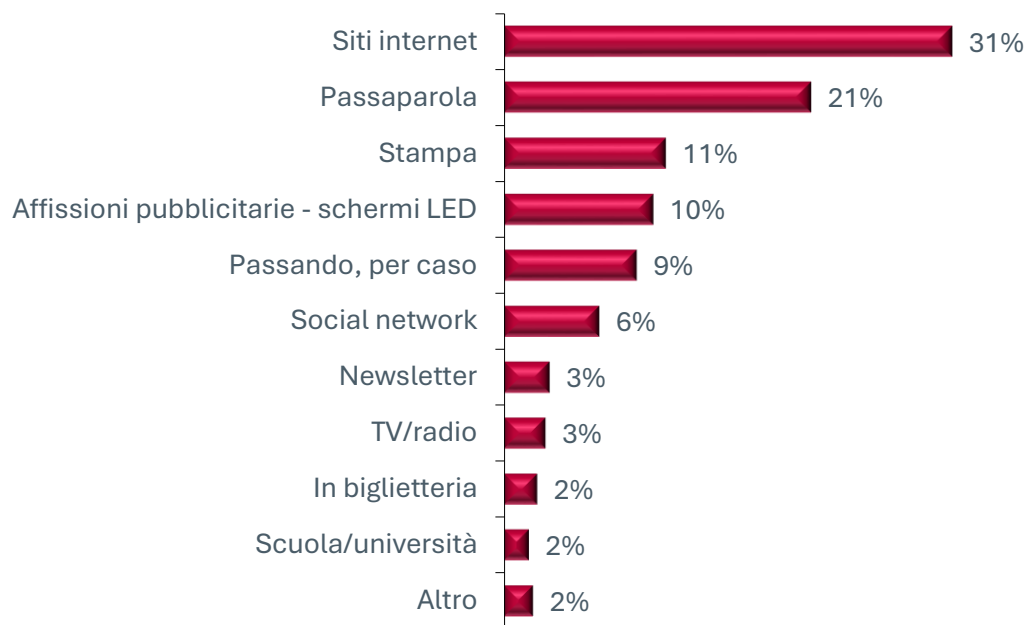
Gli scostamenti rilevati sono minimi, ma si evidenzia un aumento del livello medio di soddisfazione sui seguenti aspetti: **immagine della mostra, allestimento, chiarezza del percorso di visita** e **giudizio generale**. Invece i **supporti informativi (pannelli e didascalie)** e **digitali** sono risultati leggermente meno graditi rispetto alla mostra precedente.



## Come è venuto a conoscenza della mostra

Il 31% dei visitatori intervistati afferma di essere venuto a sapere della mostra attraverso i **siti internet** (di cui il 25% si riferisce ad *altri siti internet* e il 6% al portale *www.museiincomuneroma.it*), mentre il 21% risponde **passaparola**, l'11% indica **stampa** e il 10% **affissioni pubblicitarie-schermi LED**.

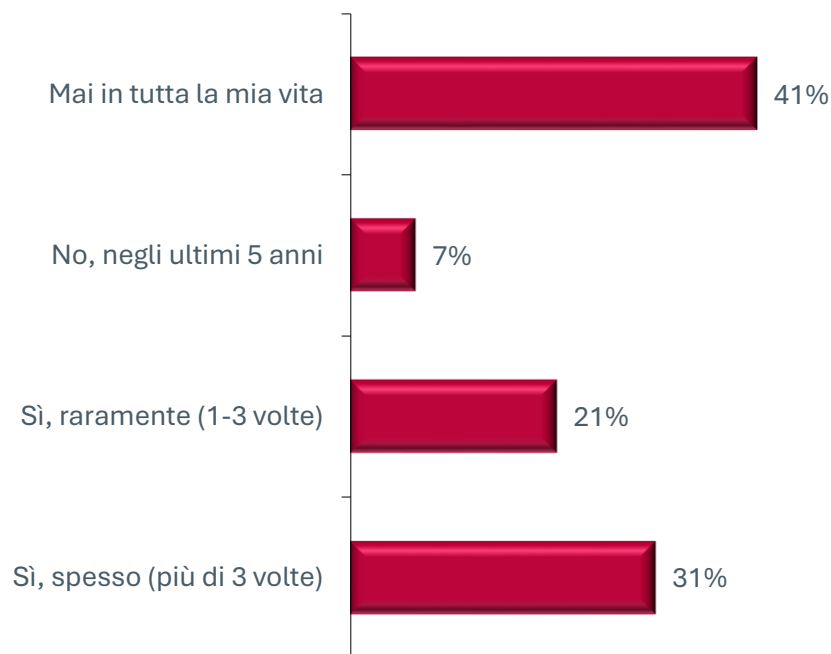
Risulta significativo che a rispondere siti internet siano soprattutto i turisti italiani, di età 19-39 anni, con titolo di diploma o post laurea, alcuni già stati al *Museo di Roma*. Invece il passaparola è il mezzo predominante per i visitatori che giungono da altre province italiane, di età adulta over 65 anni, diplomati, nuovi visitatori. La stampa e le affissioni pubblicitarie-schermi LED prevalgono principalmente per i romani, di età 40-44 anni e 55-74 anni, con titolo di laurea, già stati in tale museo.



## Negli ultimi cinque anni è già stato al Museo di Roma

Il 52% degli intervistati dichiara **di essere già stato** al *Museo di Roma* (di cui il 31% “*spesso, più di tre volte*” e il 21% “*raramente, da una a tre volte*”), mentre il 41% vi si è recato per la prima volta; il restante 7% non vi è stato negli ultimi cinque anni.

Risulta significativo che i nuovi visitatori siano soprattutto i turisti stranieri, di età giovane inferiore ai 44 anni, privi di aspettative e nel complesso abbastanza soddisfatti. Invece ad essere già stati al *Museo di Roma* sono principalmente i visitatori italiani (in prevalenza i residenti a Roma), di età adulta over 45 anni, il cui giudizio è superiore o uguale alle proprie attese e in generale si ritengono molto soddisfatti della mostra.

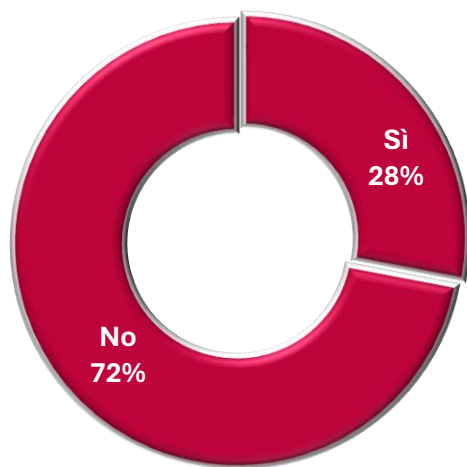


## Ha utilizzato la *Roma MIC Card* per visitare la mostra

Il 72% dei visitatori intervistati afferma di non avere usufruito della *Roma MIC Card* per visitare la mostra oggetto d'indagine, mentre il restante 28% l'ha utilizzata.

Il 98% di coloro che hanno risposto affermativamente a tale domanda **già possedeva la card**. Come si rileva nella tabella sottostante, tra le principali motivazioni per cui gli intervistati non hanno utilizzato la *Roma MIC Card* prevalgono le seguenti: **non residente nell'Area Metropolitana di Roma** (53%), **categorie aventi diritto a gratuità** (18%) e **mancata conoscenza della card** (17%); nella tabella sottostante sono presenti le altre risposte rilasciate dagli intervistati.

Risulta significativo che ad utilizzare la card siano prevalentemente coloro che sono già stati al *Museo di Roma*, di età adulta al di sopra dei 55 anni, nel complesso molto soddisfatti di tale mostra. Invece a non usufruire della card sono in particolare i nuovi visitatori, di età giovane inferiore ai 44 anni, il cui giudizio generale è abbastanza soddisfacente.

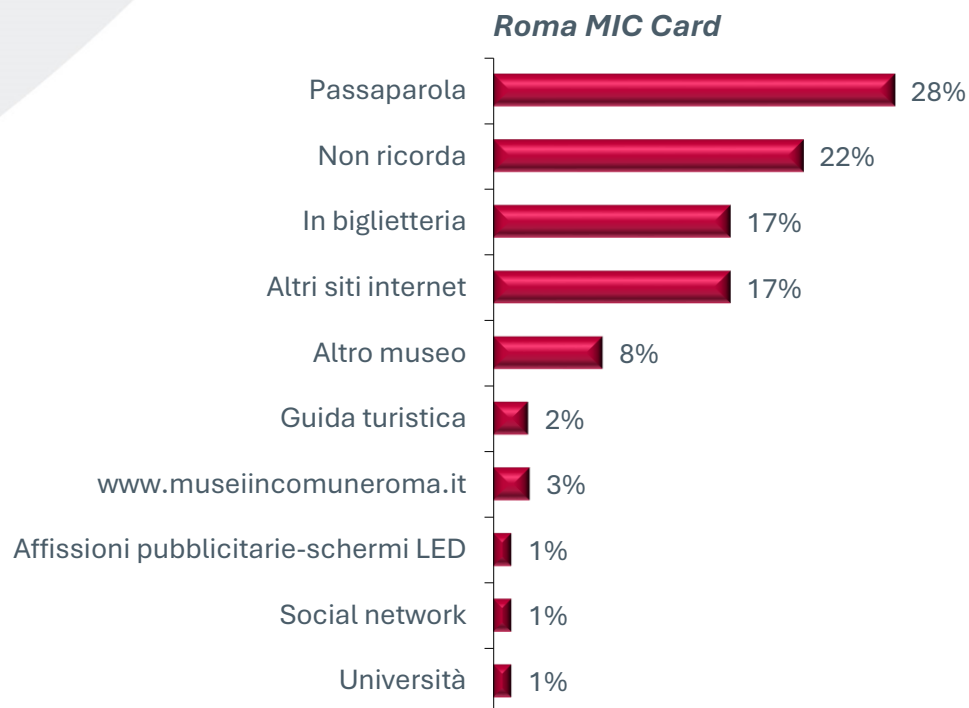


Motivazioni di non utilizzo della <i>Roma MIC Card</i>	n.	%
Non residente a Roma	115	53%
Categorie aventi diritto a gratuità	39	18%
Non la conoscevo	36	17%
Non interessato, mancanza di tempo, utilità	22	10%
Card scaduta da rinnovare, intenzione di acquistarla	3	1%
Altro	1	1%

## Come è venuto a conoscenza della *Roma MIC Card*

Analizzando la domanda su come gli intervistati siano venuti a conoscenza della *Roma MIC Card* (28% sul totale degli intervistati, cfr. slide precedente), tra le risposte rilasciate emergono le seguenti voci: “**passaparola**” (28%), “**non ricorda**” (22%), “**in biglietteria**” e “**altri siti internet**” (17% per entrambi).

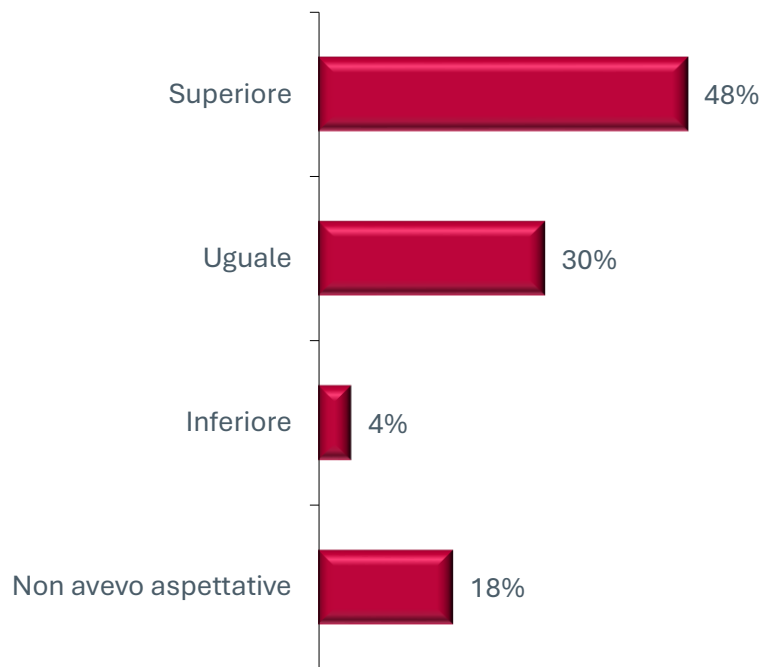
Risulta significativo che il passaparola e la biglietteria siano i canali predominanti per i nuovi visitatori, di età 65-74 anni. Invece le voci non ricorda e altri siti internet prevalgono per coloro che sono già stati al *Museo di Roma*, di età 45-64 anni e ≥75 anni.



## Giudizio rispetto alle aspettative

Il 48% del campione totale afferma di avere un **giudizio superiore alle proprie attese**, per il 30% è uguale e solo per il 4% inferiore. Il 18% degli intervistati dichiara di non avere avuto aspettative prima della visita alla mostra.

Risulta significativo che ad avere un giudizio superiore o uguale alle aspettative siano soprattutto i visitatori italiani (inclusi i residenti a Roma), che hanno conseguito un titolo di laurea/post laurea, alcuni di essi sono già stati al *Museo di Roma* e nel complesso si ritengono molto soddisfatti. Invece a non avere aspettative sono principalmente i turisti stranieri, diplomati, nuovi visitatori, abbastanza soddisfatti della mostra visitata.

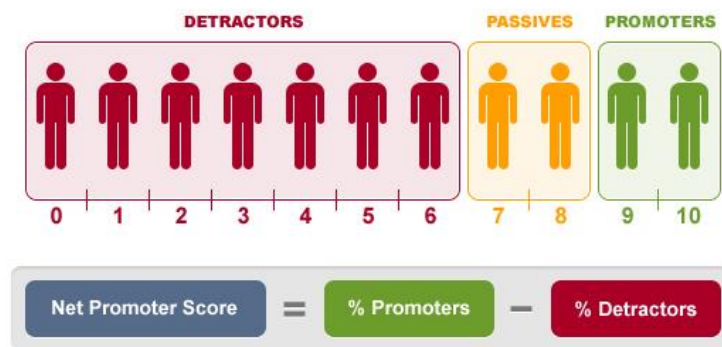


## Consiglierebbe questa mostra ad un amico

La differenza tra la percentuale dei **promotori** - cioè di coloro che si ritengono molto soddisfatti che hanno dato la valutazione 9-10 - e i **detrattori**, ovvero utenti meno soddisfatti con valutazione da 0 a 6, corrisponde a coloro che parleranno realmente bene della mostra temporanea che hanno visitato.

In questo caso la percentuale di visitatori che consiglierà tale mostra è pari al **54%**.

Inoltre, si evidenzia che il 42% del campione rilascia una valutazione pari a 7 e 8, pertanto molto buona, seppure esclusa dal calcolo dei “*promotori*”, mentre solo il 2% degli intervistati rilascia una valutazione bassa (da 0 a 6).

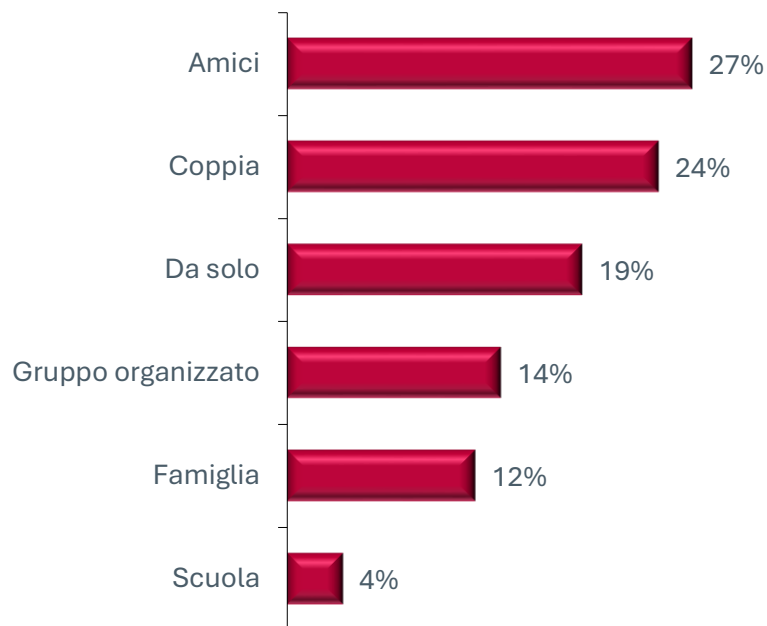


NET PROMOTER SCORE										
<i>Roma Pittrice. Artiste al lavoro tra XVI e XIX secolo – Museo di Roma 2025</i>										
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
0	0	0	0	0	4	2	29	96	58	111
0%	0%	0%	0%	0%	1%	1%	10%	32%	19%	37%
<b>DETRATTORI = 2%</b>							<b>PASSIVI= 42%</b>		<b>PROMOTORI= 56%</b>	
<b>56%-2%=54%</b>										

## Con chi ha visitato la mostra

Il 27% degli intervistati dichiara di essere venuto a visitare la mostra con “**amici**”, il 24% in “**coppia**”, il 19% risponde “**da solo**”, il 14% con un “**gruppo organizzato**”, mentre il 12% ha visto la mostra con la “**famiglia**” e il restante 4% con la “**scuola**”.

Risulta significativo che a venire con amici siano in prevalenza i visitatori romani, donne, di età al di sopra dei 65 anni, diplomate, molte di esse sono già state al *Museo di Roma* e il loro giudizio su tale mostra è superiore alle proprie attese. Invece a rispondere in coppia o da solo sono stati soprattutto i turisti (sia italiani che stranieri), uomini, appartenenti alle fasce di età 26-44 anni (*da solo*) e 45-64 anni (*in coppia*), con titolo di laurea/post laurea, nuovi visitatori, il cui giudizio è uguale alle aspettative o ne sono privi.



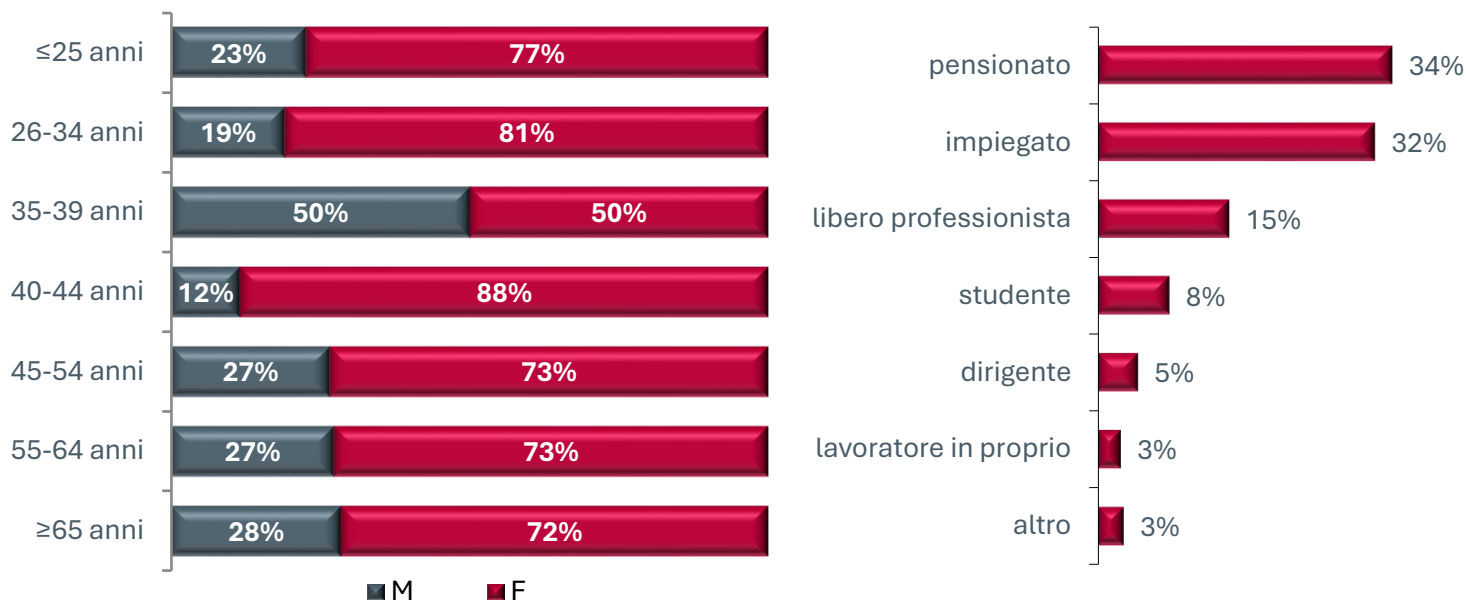
## Analisi socio-demografica (genere, età, istruzione, professione)

Ben il 74% del campione appartiene al **genere femminile**, che prevale nelle varie fasce d'età, ad eccezione di quella dei 35-39 anni (*cfr.* grafico in basso a sinistra).

Le fasce di età più rappresentate sono quelle di età adulta tra i **45 e 74 anni** (64%), mentre quelle più giovani di età compresa tra i 19 e 34 anni risultano pari al 14%.

Il 68% del campione dichiara di possedere un titolo di **laurea/post laurea**.

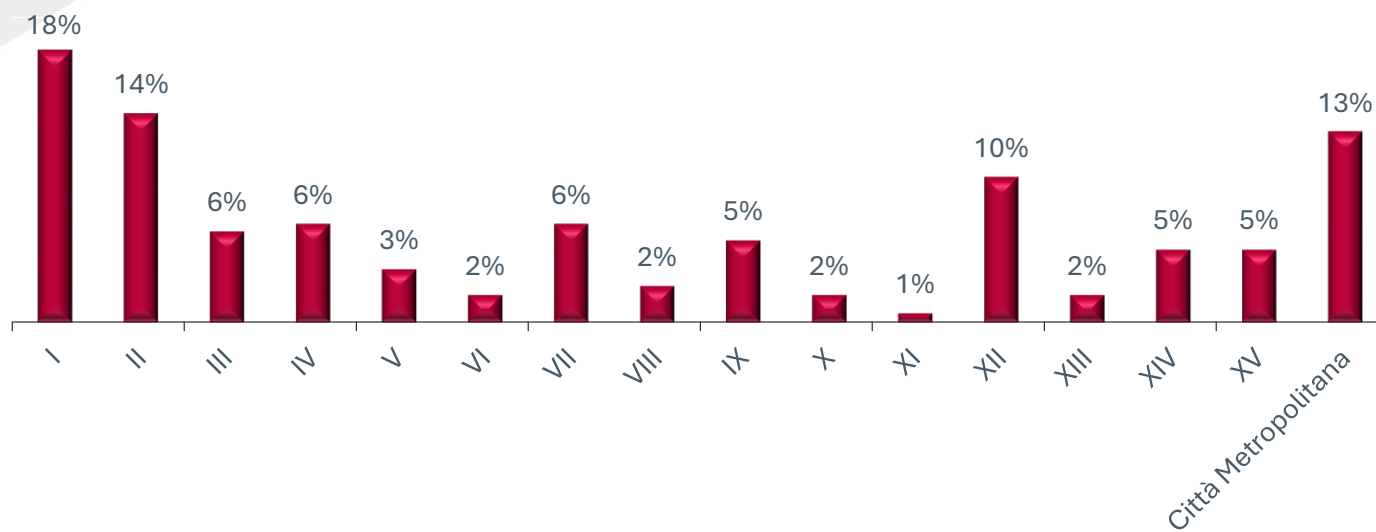
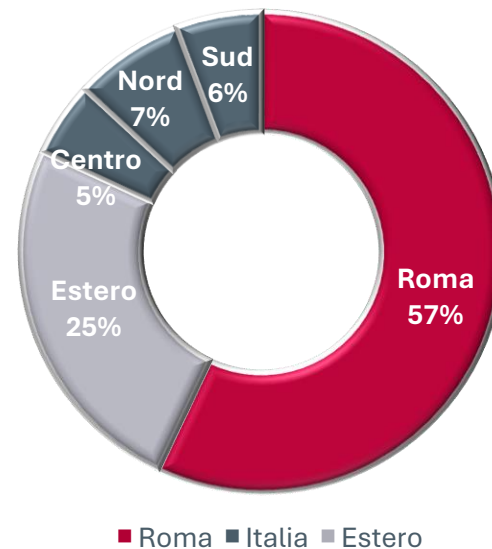
Come si rileva nel grafico sottostante a destra, tra le categorie professionali degli intervistati prevalgono i **pensionati** (34%) e gli **impiegati** (32%).



## Analisi socio-demografica (provenienza)

Il 57% degli intervistati è costituito da visitatori **romani**, il 25% proviene dall'**estero**, mentre il restante il 18% sono i **turisti italiani** (di cui il 7% giunge dal *Nord Italia*, il 6% dal *Sud* e il 5% dal *Centro*).

Tra i municipi in cui risiedono i romani intervistati (cfr. grafico sottostante) emergono i **Municipio I** (18%) e **II** (14%), ma si evidenzia una buona percentuale anche di quanti giungono dai vari Comuni della **Città Metropolitana** (13%).



## Correlazione 1/2

Tutti i coefficienti risultati più significativi sono evidenziati col doppio asterisco.

<b>Correlazione bivariata di Spearman***</b>	Immagine della mostra	Pannelli e didascalie	Supporti digitali	Allestimento	Chiarezza percorso visita	Giudizio generale
Immagine della mostra	1,000	,302**	,334**	,259**	,266**	,412**
Pannelli e didascalie	,302**	1,000	,408**	,527**	,356**	,419**
Supporti digitali	,334**	,408**	1,000	,390**	,222**	,492**
Allestimento	,259**	,527**	,390**	1,000	,297**	,435**
Chiarezza percorso visita	,266**	,356**	,222**	,297**	1,000	,336**
Giudizio generale	,412**	,419**	,492**	,435**	,336**	1,000

\*\*\* L'analisi della correlazione viene definita non direttamente nel questionario, ma in maniera indiretta mediante elaborazione statistica. Viene effettuata al fine di acquisire delle informazioni più analitiche sull'andamento delle distribuzioni di risposta e stabilisce l'incidenza dei singoli indicatori (il coefficiente è compreso tra un valore di "+1"= maggiore correlazione/incidenza positiva e "-1"= maggiore correlazione/incidenza negativa), ossia il peso di ciascuna variabile.

## Correlazione 2/2

Per una visione più immediata e diretta è stata estrapolata, dalla tabella della pagina precedente, la colonna laterale di sintesi relativa agli aspetti indagati che sono maggiormente correlati alla soddisfazione complessiva della mostra (cioè quelli che presentano il doppio o singolo asterisco).

Tutte le variabili sono risultate significative rispetto all'esperienza complessiva.

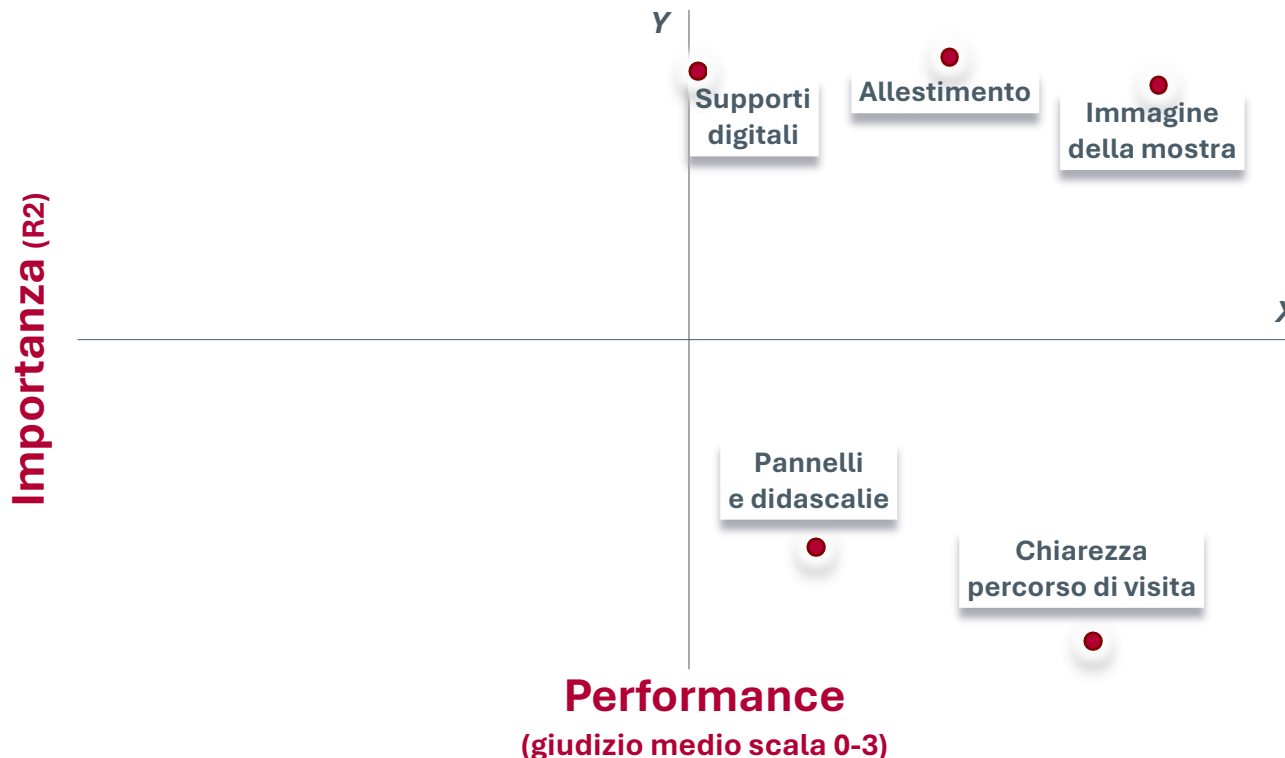
Per la mostra “*Roma Pittrice. Artiste al lavoro tra XVI e XIX secolo*” le variabili che risultano più correlate al giudizio generale sono i **supporti digitali** e l'**allestimento**.

Coefficienti di correlazione <i>di Spearman</i> sul giudizio generale	
Supporti digitali	0,492
Allestimento	0,435
Pannelli e didascalie	0,419
Immagine della mostra	0,412
Chiarezza percorso visita	0,336

## Mappa delle priorità (Regressione lineare)

L'**allestimento** e l'**immagine della mostra** rappresentano gli aspetti ritenuti più importanti e soddisfacenti nella mappa sottostante, mentre i **supporti digitali** si trovano in posizione *borderline*. Invece nessuna delle variabili oggetto d'indagine emerge tra i possibili miglioramenti prioritari (quadrante in alto a sinistra).

Al di sotto dell'asse delle ascisse si collocano gli aspetti che risultano di minore impatto sul giudizio generale, anche se sono ritenuti ottimi (quadrante in basso a destra).



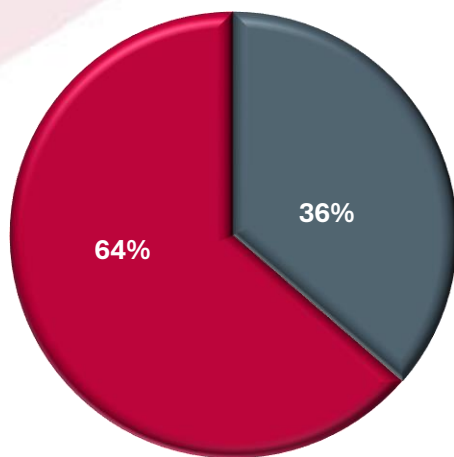
## Cluster Analysis

L'analisi dei cluster serve a definire gruppi di utenti con simili caratteristiche socio-demografiche e di soddisfazione sulle variabili quantitative oggetto d'indagine.

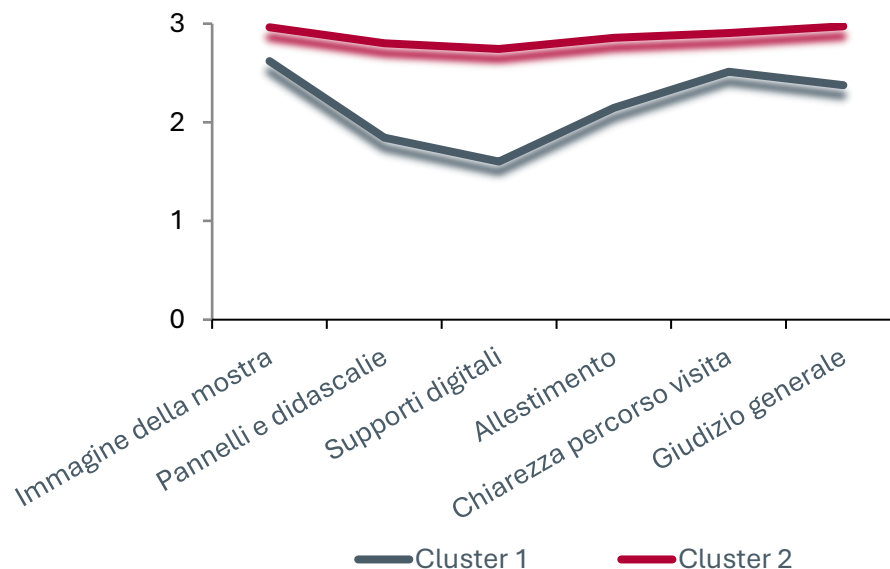
Sono risultati 2 cluster, la cui numerosità campionaria è molto buona per garantire una lettura dei dati all'interno del cluster (**109** individui per il *Cluster 1* e **191** per il *Cluster 2*; nessun caso mancante).

**Cluster 1 – Abbastanza o Poco soddisfatti:** turisti stranieri; di età inferiore ai 34 anni e 40-44 anni; laureati; impiegati e liberi professionisti; nuovi visitatori; vengono a conoscenza della mostra tramite i siti internet e passando, per caso; vi si recano soprattutto insieme ai propri amici e con la famiglia; giudizio uguale o inferiore alle aspettative.

**Cluster 2 – Molto soddisfatti:** visitatori italiani (inclusi i residenti a Roma); di età over 65 anni; diplomati; pensionati; alcuni già stati al *Museo di Roma*; vengono a conoscenza della mostra tramite stampa e affissioni pubblicitarie-schermi LED; vi si recano soprattutto da soli, in coppia e con gruppo organizzato; giudizio superiore alle aspettative.



■ Cluster 1 ■ Cluster 2



— Cluster 1 — Cluster 2

## Suggerimenti

**NIENTE** da migliorare. **Totale 152**

**ELOGI** bellissima mostra (18); piace l'allestimento (6); molto interessante il tema, complimenti alle curatrici (6); ottima la mappa (4); altro (5). **Totale 39**

---

**SUPPORTI INFORMATIVI** didascalie in penombra, poco illuminate, risultano di difficile lettura (37); carattere delle didascalie troppo piccolo (26); sviste, refusi e informazioni ripetute su pannelli e didascalie (10); più informazioni e schede di approfondimento nella pannellistica (9); alcune didascalie sono posizionate troppo in basso (4). **Totale 86**

**ILLUMINAZIONE** carente, gli ambienti sono troppo al buio (42); il puntamento delle luci crea riflessi sul alcune opere e ne rendono difficoltosa la visione (15). **Totale 57**

**SUPPORTI DIGITALI** aggiungere i sottotitoli almeno in inglese nel video (33); più interattività (6); altro (1). **Totale 40**

**POSTI A SEDERE** prevedere maggiori sedute. **Totale 11**

**ALLESTIMENTO** non piacciono i colori delle pareti (4); i cordoli nella sala grigia pericolosi, non si vedono (3); altro (4). **Totale 11**

**AUDIOGUIDA** manca un'audioguida della mostra. **Totale 5**

**ALTRO.** **Totale 16**

**TOTALE 226 SUGGERIMENTI**

## Allegato 1 – Questionario

Zetema progetto cultura		25 Ottobre 2024 - 4 Maggio 2025 <i>Roma Pittrice. Artiste al lavoro tra XVI e XIX secolo</i> Museo di Roma		Sistema Qualità M ICS 8 2025								
Negli ultimi cinque anni è già venuto in questo museo? <input type="checkbox"/> Mai in tutta la mia vita <input type="checkbox"/> No, negli ultimi cinque anni <input type="checkbox"/> Sì, raramente (1-3 volte) <input type="checkbox"/> Sì, spesso (più di 3 volte)												
Ha utilizzato la ROMA MIC CARD per visitare tale mostra? <input type="checkbox"/> Sì <input type="checkbox"/> No    Se sì come è venuto a conoscenza della card?.....												
Come è venuto a conoscenza della mostra?												
<input type="checkbox"/> stampa	<input type="checkbox"/> siti internet	<input type="checkbox"/> passando, per caso										
<input type="checkbox"/> newsletter	<input type="checkbox"/> TV/radio	<input type="checkbox"/> scuola/università										
<input type="checkbox"/> passaparola (amici-parenti)	<input type="checkbox"/> social network	<input type="checkbox"/> altro (specificare)										
<input type="checkbox"/> www.museiincomuneroma.it	<input type="checkbox"/> affissioni pubblicitarie – schermi LED											
Indichi per questi aspetti il suo livello medio di soddisfazione seguendo la scala sottostante:		Molto soddisfatto	Abbastanza soddisfatto	Poco soddisfatto	Per niente soddisfatto							
Immagine della mostra		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>							
Pannelli e didascalie		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>							
Supporti digitali		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>							
Allestimento		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>							
Chiarezza percorso di visita		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>							
Giudizio generale della mostra		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>							
Rispetto alle aspettative la mostra è:												
<input type="checkbox"/> Superiore alle aspettative <input type="checkbox"/> Uguale alle aspettative <input type="checkbox"/> Inferiore alle aspettative <input type="checkbox"/> Senza aspettative												
Su una scala da 0 a 10, con che probabilità suggerirebbe questa mostra ad un amico?												
MIN	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	MAX
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Con chi ha visitato la mostra?												
<input type="checkbox"/> Da solo <input type="checkbox"/> Gruppo organizzato <input type="checkbox"/> Coppia <input type="checkbox"/> Amici <input type="checkbox"/> Famiglia <input type="checkbox"/> Scuola												
Suggerimenti: <input type="checkbox"/> Niente da migliorare												
<b>DATI NECESSARI PER FINI STATISTICI</b>												
Età: <input type="checkbox"/> ≤ 14 <input type="checkbox"/> 14 –18 <input type="checkbox"/> 19-25 <input type="checkbox"/> 26-34 <input type="checkbox"/> 35-39 <input type="checkbox"/> 40-44 <input type="checkbox"/> 45-54 <input type="checkbox"/> 55- 64 <input type="checkbox"/> 65-74 <input type="checkbox"/> ≥75												
Genere: <input type="checkbox"/> M <input type="checkbox"/> F <input type="checkbox"/> Altro												
Titolo di studio: <input type="checkbox"/> scuola dell'obbligo <input type="checkbox"/> diploma superiore <input type="checkbox"/> laurea <input type="checkbox"/> specializzazione post-laurea												
Professione:												
<input type="checkbox"/> impiegato		<input type="checkbox"/> pensionato		<input type="checkbox"/> lavoratore in proprio								
<input type="checkbox"/> dirigente		<input type="checkbox"/> libero professionista		<input type="checkbox"/> altro.....								
<input type="checkbox"/> studente		<input type="checkbox"/> disoccupato										
Provenienza: <input type="checkbox"/> Roma (Municipio/Zona.....) <input type="checkbox"/> Italia (Provincia.....) <input type="checkbox"/> Estero (Nazionalità.....)												



Zetema Progetto Cultura S.r.l.  
Via Attilio Benigni, 59 - 00156 Roma  
Tel 06 82077.1 / Fax 06 82077.105  
info@zetema.it - direzione@pec.zetema.it

**[www.zetema.it](http://www.zetema.it)**