

**ASSESSORATO AI LAVORI PUBBLICI E PERIFERIE,  
DIPARTIMENTO POLITICHE PER LA RIQUALIFICAZIONE DELLE PERIFERIE  
U.O. AUTOPROMOZIONE SOCIALE**

## **BANDO PUBBLICO**

### **Insediamiento di piccole imprese a vocazione culturale nell'incubatore di Corviale e di Garbatella**

Il Comune di Roma, Dipartimento Politiche per la riqualificazione delle Periferie, V U.O. Autopromozione Sociale, Viale Pasteur 1, 00144 Roma – promuove, ai sensi dell'art. 14 della Legge 266/97, un bando per l'insediamento di piccole imprese a vocazione culturale nell'Incubatore di Corviale ed in parte di quello di Garbatella, siti rispettivamente in Roma, Largo Pio Fedi 5, zona Corviale e Via Montuori, 5, zona Garbatella.

#### **ARTICOLO 1**

##### **Oggetto**

Scopo del presente bando è selezionare, secondo i criteri di seguito riportati, le imprese che usufruiranno dei servizi dell'*Incubatore* gestito dal Comune di Roma e realizzato nell'ambito del Programma d'interventi previsto dall'art. 14 Legge 266/97.

Le domande di insediamento dovranno pervenire **entro le ore 12,00 del 15 aprile 2010**, con le modalità indicate nel successivo Articolo 8.

#### **ARTICOLO 2**

##### **Destinatari**

Il Bando è rivolto alle "piccole imprese" di capitali o di persone, alle cooperative, ai consorzi, alle ditte individuali, definite ai sensi dall'art. 2 del Decreto del Ministero delle Attività Produttive del 18 aprile 2005<sup>1</sup>.

---

<sup>1</sup> Si definiscono piccole imprese quelle che hanno:

a. meno di 50 occupati;

b. un fatturato annuo oppure un totale di bilancio annuo non superiore a 10 milioni di EURO.

Per *occupati* si intendono i dipendenti dell'impresa a tempo determinato o indeterminato, iscritti nel libro matricola dell'impresa e legati all'impresa da forme contrattuali che prevedono il vincolo della dipendenza, fatta eccezione per quelli posti in cassa integrazione straordinaria. Per *fatturato* si intende la voce A.1 del Conto Economico redatto secondo le vigenti norme del codice civile. Per *totale di bilancio* si intende il totale dell'attivo patrimoniale. I requisiti di cui alle lettere a) e b) delle due categorie sono cumulativi, nel senso che tutti e due devono sussistere.

Possono presentare domanda di insediamento, le imprese da costituire o costituite da non oltre 12 mesi alla data di presentazione della domanda la cui maggioranza dei soci risieda nelle zone beneficiarie delle agevolazioni della Legge 266/97 ex art. 14, come indicato *nell'Allegato A*.

Le imprese beneficiarie non ancora costituite dovranno farlo entro 60 giorni dalla data di pubblicazione delle graduatorie sul sito internet [www.autopromozionesociale.it](http://www.autopromozionesociale.it), pena la decadenza del diritto acquisito.

Le società si intendono costituite con la stipula del relativo atto pubblico, mentre le ditte individuali si intendono costituite con l'apertura della partita I.V.A. e la richiesta di iscrizione al registro delle imprese della Camera di Commercio.

Le imprese già costituite all'atto di presentazione della domanda, pena l'esclusione, devono essere in regola con tutti gli adempimenti previsti dalle norme giuridiche in materia (titolari di Partita IVA, iscrizione al Registro delle Imprese presso la CCIAA e, ove previsto, al R.E.C., all'Albo degli artigiani o ad altri albi speciali).

Possono presentare domanda le imprese che:

- si trovino nel pieno e libero esercizio di tutti i diritti e non si trovino pertanto in stato di liquidazione, fallimento, concordato preventivo, amministrazione controllata o cessazione di attività;
- non abbiano in corso una delle cause di decadenza, di divieto, e di sospensione di cui all'art.10 della legge 31 maggio 1965 n. 575 e successive modificazioni.

Non possono accedere al bando le imprese che alla data di presentazione della domanda:

- abbiano registrato nell'ultimo esercizio perdite eccedenti un terzo del capitale sociale e non l'abbiano reintegrato nelle modalità previste dalla legge (per le società soggette a tale obbligo).
- abbiano già ricevuto agevolazioni finanziarie ex lege 266/97 art.14.

Le imprese, che nel corso dell'insediamento risultino beneficiarie di agevolazioni finanziarie ex lege 266/97 art.14, devono rinunciare formalmente ad una delle due tipologie di agevolazione, entro e non oltre 30 giorni dalla comunicazione di idoneità.

Le agevolazioni hanno rilevanza ai fini del regime del *de minimis* (Comunicazione della Commissione Europea n. 1998/2006), secondo il quale ogni impresa può beneficiare di agevolazioni da parte delle autorità comunitarie, nazionali, regionali o locali nella misura massima di € 200.000,00 nell'arco di tre anni a decorrere dal primo aiuto ricevuto.

### **ARTICOLO 3** **Settori di attività**

Sono ammesse a partecipare al bando le imprese operanti nei settori di attività:

- produzione e promozione di eventi culturali e di spettacolo;
- servizi culturali per il turismo;
- sviluppo di nuove tecnologie per la cultura ed il turismo culturale;
- editoria culturale.

Per la definizione del settore di attività sopra indicati verranno utilizzati i codici ATECO 2007 indicati *nell'allegato B*.

Si specifica che la valutazione di ammissibilità verrà svolta non solo in base al codice attività indicato, ma anche rispetto alla corrispondenza dello stesso a quanto descritto nel progetto presentato.

Inoltre l'ammissibilità sarà valutata rispetto al dimensionamento degli impianti e dei macchinari specifici per lo svolgimento dell'attività all'interno delle strutture dell'Incubatore di imprese. Si evidenzia che non sono ammissibili i progetti relativi a settori che risultino esclusi o sospesi dal CIPE o da disposizioni comunitarie ed i settori destinatari di altre agevolazioni.

#### **ARTICOLO 4** **Rapporti tra i contraenti**

I rapporti fra l'Amministrazione e le singole imprese sulle modalità di fruizione di tutti i servizi offerti dall'Incubatore sono regolati da un *Contratto di agevolazione (Allegato C)* che deve essere sottoscritto nelle modalità definite all'art. 10.

La sottoscrizione del contratto perfeziona il diritto di accesso all'incubatore.

#### **ARTICOLO 5** **Servizi disponibili e modalità di utilizzo**

Gli spazi disponibili sono pari a 15 locali e sono localizzati 10 presso l'Incubatore di Corviale e 5 presso l'Incubatore di Garbatella. Le prime 10 (dieci) imprese in graduatoria si insedieranno presso la struttura di Corviale, mentre le successive 5 (cinque) imprese presso la struttura di Garbatella.

L'incubatore di Corviale ha sede in Largo Pio Fedi 5. La superficie complessiva degli uffici e degli spazi comuni è di circa mq 750.

Sono a disposizione delle imprese:

##### ***Spazi fisici***

- N° 10 locali di lavoro (con una superficie dai 35 mq ai 50 mq) informatizzate, dotate di arredi, connessione ADSL e cablaggio telefonico;
- N. 1 spazio di accoglienza e segreteria organizzativa;
- N. 1 sala riunione da 20 posti;
- N. 1 centro di documentazione su tematiche economiche e imprenditoriali;
- N. 1 piazza telematica con postazioni internet di accesso pubblico.

##### ***Servizi logistici***

- da 1 a 2 postazioni di lavoro complete;
- reception e segreteria;
- utilizzo stampanti e fotocopiatrici comuni;
- disponibilità non esclusiva degli ambienti comuni, previa prenotazione obbligatoria;
- sistema di allarme;
- illuminazione, riscaldamento, manutenzione e pulizia delle aree comuni;
- centro di documentazione e piazza telematica.

Il materiale di cancelleria, le utenze telefoniche, la pulizia e la manutenzione ordinaria dei locali sono a carico delle imprese insediate.

L'incubatore di Garbatella ha sede in Via Montuori 5. La superficie complessiva degli uffici e degli spazi comuni è di circa mq 150.

Sono a disposizione delle imprese:

### ***Spazi fisici***

- N° 5 locali di lavoro (con una superficie di circa 15 mq ciascuno) informatizzate, dotate di arredi, connessione ADSL e cablaggio telefonico;
- N. 1 spazio di accoglienza e segreteria organizzativa;
- N. 1 sala riunione da 10 posti.

### ***Servizi logistici***

- da 1 a 2 postazioni di lavoro complete;
- reception e segreteria;
- utilizzo stampanti e fotocopiatrici comuni;
- disponibilità non esclusiva degli ambienti comuni, previa prenotazione obbligatoria;
- sistema di allarme;
- illuminazione, riscaldamento, manutenzione e pulizia delle aree comuni.

In entrambe le strutture verranno erogati i seguenti servizi immateriali da Zetema Progetto Cultura Srl, società in house dell'Amministrazione Comunale, sulla base di un'apposita convenzione stipulata tra il Dipartimento Politiche per la riqualificazione delle Periferie, e Zetema Progetto Cultura Srl:

### ***Servizi immateriali (realizzati da Zetema progetto cultura srl)***

- tutoraggio, monitoraggio e valutazione delle attività imprenditoriali;
- consulenza commerciale e finanziaria;
- consulenza su aspetti giuridici, legali, fiscali, contrattuali e controllo di gestione;
- consulenza per l'accesso a finanziamenti ordinari ed agevolati (nazionali e comunitari);
- consulenza specifica di settore;
- seminari tematici;
- networking: sviluppo di relazioni e sinergie tra le imprese agevolate e tra le stesse e soggetti esterni pubblici e privati;
- formazione:
  - progettazione d'impresa ed analisi di mercato;
  - gestione amministrativa, contabile e finanziaria;
  - gestione del personale e contrattualistica;
  - comunicazione, promozione e marketing;
  - sistemi di qualità e responsabilità sociale d'impresa;

I servizi possono essere modificati per quantità e tipologia offerta su decisione dell'Amministrazione comunale, previa comunicazione alle imprese.

Il costo mensile agevolato dei servizi d'insediamento per ogni locale – anche nel caso di condivisione degli spazi con modalità open space – è definito come segue:

Gratuito dal 1° al 12° mese  
€ 100,00 dal 12° al 24° mese

*In caso di proroga*

€ 300,00 per ciascun mese di eventuale  
proroga fino ad un massimo di 12 mesi.

La Società Zetema Progetto Cultura Srl, anche grazie al contributo della Fondazione Vodafone e della Camera di Commercio di Roma, data l'affinità delle attività svolte dalle imprese insediate con la propria mission aziendale, si rende disponibile a partecipare alle spese di gestione delle imprese

insediate fino ad un massimo di 2.000,00 Euro complessivi per ogni impresa, le cui modalità di erogazione verranno dettagliate nel contratto di agevolazione.

## **ARTICOLO 6**

### **Tempi di permanenza**

L'insediamento ha durata massima pari a 24 mesi a partire dalla data di stipula del contratto. In presenza di motivate esigenze e previa richiesta, l'Amministrazione comunale può concedere all'impresa due proroghe di 6 mesi ciascuna. In nessun caso l'insediamento potrà superare i 36 mesi. La domanda di proroga deve essere presentata almeno 60 giorni prima della scadenza del termine previsto da contratto.

L'impresa può rinunciare anticipatamente all'agevolazione dandone comunicazione mediante lettera raccomandata A/R all'Amministrazione comunale, con un preavviso di almeno 60 giorni.

In nessun caso il periodo complessivo di insediamento potrà superare i 36 mesi.

## **ARTICOLO 7**

### **Responsabilità dell'impresa**

I contratti impegnano le imprese ad utilizzare gli spazi e i servizi in modo conforme alle leggi vigenti, esclusivamente per lo svolgimento delle attività dichiarate nella domanda di agevolazione. L'impresa deve sottoporre all'approvazione preventiva dell'Amministrazione comunale qualunque variazione delle attività.

L'impresa risponde in toto della regolarità delle proprie attività ed esonera pertanto il Comune di Roma da ogni responsabilità circa le conseguenze di un uso improprio o irregolare degli spazi e dei servizi concessi.

L'impresa è inoltre responsabile della custodia e della manutenzione dei locali, degli spazi, degli arredi e delle attrezzature concessi in uso esclusivo, in comune e utilizzati a turnazione.

Tali norme e aspetti vengono descritti nel *Regolamento dell'incubatore (Allegato D)*.

L'impresa è inderogabilmente tenuta a:

- rispettare il Regolamento dell'incubatore;
- firmare il Verbale di consegna ed inventario dei beni, attrezzature e arredi dati in dotazione;
- cooperare con le altre imprese e con il personale addetto alla gestione dell'incubatore per la migliore gestione dello stesso;
- fornire all'Amministrazione comunale e alla Società incaricata della fornitura dei servizi reali la collaborazione necessaria allo svolgimento dei servizi e delle attività, impegnandosi a trasmettere puntualmente i dati e la documentazione richiesta per il monitoraggio e la valutazione dell'attività imprenditoriale dell'impresa.

L'Amministrazione comunale si riserva il diritto di procedere alla risoluzione unilaterale del contratto e alla sospensione immediata della concessione di locali e dell'erogazione dei servizi in caso di violazione del contratto o del regolamento.

## **ARTICOLO 8**

### **Termini e modalità di presentazione delle domande**

**Le domande di insediamento dovranno pervenire entro le ore 12,00 del 15 aprile 2010.**

Le domande di insediamento devono essere presentate, pena l'inammissibilità, utilizzando il formulario allegato al presente bando (*Allegato E*).

Le domande devono pervenire in duplice copia e in busta chiusa, recanti la dicitura **“Selezione imprese a vocazione culturale per insediamento nell’incubatore di imprese Incipit Corviale/Garbatella – NON APRIRE ”** da consegnare a mano, al seguente indirizzo:

*Comune di Roma, Assessorato Lavori pubblici e periferie, Dipartimento Politiche per la riqualificazione delle Periferie, U.O. Autopromozione Sociale – Viale Pasteur, n°1 (00144) ROMA*

*L’ufficio protocollo della U.O. Autopromozione sociale per l’accettazione dei plichi osserva il seguente orario: dal Lunedì al Venerdì dalle ore 10,00 alle ore 12,00*

I formulari di partecipazione al bando devono essere compilati integralmente. L’incompleta compilazione del formulario che comprometta la corretta valutazione dello stesso è motivo di esclusione. È possibile inserire nelle buste tutto il materiale che il proponente ritiene utile per una più approfondita valutazione.

**Le imprese esistenti** devono allegare al formulario la seguente documentazione:

- copia dell’ultimo bilancio approvato;
- certificato di iscrizione alla C.C.I.A.A. con vigenza fallimentare, di data non anteriore a 6 mesi;
- copia del certificato di attribuzione della Partita Iva;
- copia dell’iscrizione ad eventuali albi professionali;
- copia dell’atto costitutivo e dello statuto;
- autodichiarazione di essere in regola con i versamenti relativi alle imposte, nonché con gli obblighi previdenziali, assistenziali ed assicurativi propri e dei lavoratori;
- autodichiarazione di operare nel rispetto delle leggi in materia ambientale, di sicurezza e di igiene del lavoro.

## **ARTICOLO 9**

### **Criteri di valutazione delle domande**

Le domande sono valutate da apposita Commissione tecnica, nel rispetto dei criteri e dei parametri di seguito elencati.

La graduatoria è pubblicata sul sito internet [www.autopromozionesociale.it](http://www.autopromozionesociale.it).

Per la valutazione dei progetti vengono adottati i seguenti indicatori:

#### **A. FATTIBILITA’ DEL PROGETTO (MAX 84 PUNTI)**

##### **A1. I proponenti (max 20 punti)**

1. Competenze tecniche (esperienze professionali e formative). *Max 16 punti*
2. Motivazione e obiettivi. *Max 4 punti*

##### **A2. Il progetto d’impresa (max 40 punti)**

1. L’attività imprenditoriale (tipologia prodotto/servizio offerto e aspetti produttivi). *Max 12 punti*
2. Il mercato (target di riferimento, concorrenza e potenzialità di sviluppo). *Max 12 punti*
3. Le strategie (obiettivi commerciali e marketing). *Max 8 punti*
4. Il contenuto innovativo (innovazione/differenziazione rispetto all’ambiente competitivo). *Max 4 punti*
5. La struttura organizzativa. *Max 4 punti*

##### **A3. La sostenibilità economico-finanziaria (max 20 punti)**

1. Capacità dell’impresa di generare reddito congruo (piano economico-finanziario), anche in funzione del mercato di riferimento e delle strategie di penetrazione prospettate. *Max 10 punti*
2. Copertura finanziaria (budget di cassa) *Max 10 punti*

##### **A4. La cantierabilità (max 4 punti)**

1. Assenza di impedimenti formali e tecnici all’avvio dell’attività. *2 punti*

2. Presenza di accordi di *massima con collaboratori, fornitori e clienti (lettere d'intenti, preventivi di spesa ecc.)*. 2 punti

#### **B. VALENZA DEL PROGETTO (MAX 16 PUNTI)**

1. Appartenenza dell'impresa ad uno dei settori indicati all'art.3 *Max 10 punti*
2. Impresa derivante da spin off aziendale. *Max 6 punti*

È facoltà della Commissione di valutazione di convocare i proponenti del progetto per un colloquio preliminare e propedeutico all'assegnazione del punteggio finale.

Saranno ritenuti idonei i progetti che avranno conseguito il punteggio di almeno 65/100.

### **ARTICOLO 10 Disposizioni finali**

Il proponente dichiarato beneficiario, a pena di decadenza, deve inviare formale accettazione, disponibile sul sito internet [www.autopromozionesociale.it](http://www.autopromozionesociale.it), al *Comune di Roma, Assessorato Lavori pubblici e periferie, Dipartimento Politiche per la riqualificazione delle Periferie, U.O. Autopromozione Sociale – Viale Pasteur, n°1 (00144) ROMA* entro il termine di 30 giorni dalla pubblicazione delle graduatorie sul sito internet [www.autopromozionesociale.it](http://www.autopromozionesociale.it)

Le imprese esistenti devono sottoscrivere entro 45 giorni dalla pubblicazione delle graduatorie il contratto di prestazione di Servizi con il Comune di Roma.

Le imprese non costituite devono provvedere entro 60 giorni dalla ricezione della comunicazione di idoneità alla stipula del contratto con il Comune di Roma. A tal fine il proponente è tenuto a presentare la seguente documentazione:

- atto pubblico di costituzione d'impresa (solo per le società)
- certificato di iscrizione Camera di Commercio con vigenza fallimentare
- certificato di attribuzione delle partita IVA.

Le imprese beneficiarie dell'insediamento devono prendere possesso degli spazi assegnati entro e non oltre 15 giorni dalla data di stipula del contratto.

L'Amministrazione comunale si riserva il diritto – per tutta la durata del contratto e qualora si manifestino esigenze di natura economica, amministrativa e gestionale – di sostituire i locali indicati con altri idonei da destinarsi ugualmente all'uso convenuto per il raggiungimento delle medesime finalità.

Per la promozione del bando e l'assistenza tecnica per la redazione della domanda di insediamento verranno organizzati appositi seminari informativi le cui date saranno pubblicate sui siti [www.autopromozionesociale.it](http://www.autopromozionesociale.it) e [www.zetema.it](http://www.zetema.it)

**Per prenotare la partecipazione ai seminari e per ulteriori informazioni contattare il numero 060608 oppure inviare una mail all'indirizzo [info@autopromozionesociale.it](mailto:info@autopromozionesociale.it).**

La documentazione necessaria per partecipare al bando è disponibile sui siti [www.autopromozionesociale.it](http://www.autopromozionesociale.it) e [www.zetema.it](http://www.zetema.it)