



ATAC e la cultura: la storia continua

“NOTTE DEI MUSEI”

SISTEMA MUSEI IN COMUNE

14 maggio 2011

Roma, 10 maggio 2011 - **Atac, per sua missione, è al fianco dei cittadini romani e di tutti coloro che vivono la città di Roma per lavorare, studiare, fare acquisti, divertirsi.**

I luoghi e i mezzi del trasporto pubblico e della mobilità, inoltre, sono oggi i luoghi e i mezzi dove viene promossa anche la vita culturale della capitale.

Da queste motivazioni nasce l'attenzione di Atac per la cultura e in particolare la volontà di collaborare con Zètema per la promozione dei Musei di Roma, all'interno delle iniziative culturali e delle grandi mostre che essi ospitano.

Quindi, nell'ambito degli eventi programmati per la “Notte dei Musei”, la sera del 14 Maggio sarà possibile visitare il Polo Museale dell'Atac, un giardino magico nel cuore della capitale, all'interno del quale è custodita una rara collezione storica di locomotori e tram.

Questa speciale serata ospiterà il concerto di “Musa Jazz”, una Big Band di circa 20 elementi, nata in seno all'Università “La Sapienza”, con un repertorio tipico da orchestra - Ellington, Basie, Nestico, Hefti - e arrangiamenti originali di musica italiana, popolare e del pop internazionale.

Sabato 14 Maggio - ore 20.30 replica ore 22.00

Polo Museale Atac – Via Bartolomeo Bossi 7 - www.atac.roma.it.

Agli oltre 140.000 abbonati annuali, ai più di 400.000 abbonati mensili con Metrebus Card, ai possessori dei 10 milioni di Bit venduti ogni mese, Atac offre il servizio quotidiano di oltre 2.200 bus su una rete di circa 2.250 km, per un totale di 40.000 corse, e di 360 vagoni metro con le loro 1.000 corse al giorno.

Nell'attuale contesto economico, infine, il network commerciale di Atac assume un ruolo di cerniera tra domanda dei consumatori e offerta di enti e aziende. Il network di Atac, infatti, consente campagne integrate di co-marketing, multistrumento e modulabili, a costi contenuti, attraverso biglietti personalizzati, RomaRadio, portale della mobilità www.atac.roma.it, opuscolo dei vantaggi e manifesti autobus e metro.

Dalle indagini sul gradimento del Libro dei Vantaggi Metrebus, il maggior interesse degli abbonati Metrebus si concentra sulle offerte per cinema, teatri, eventi culturali, mostre e tempo libero, e i relativi vantaggi sono quelli che risultano essere i più utilizzati.

a cura della Direzione Marketing di ATAC