

La Pro Loco di Roma

Nata nel 2006 per iniziativa del suo attuale presidente, Lucia Rosi, è un'associazione non a scopo di lucro e su base volontaria, impegnata nella promozione, nella tutela del territorio e del patrimonio artistico della capitale attraverso iniziative di varia natura organizzate in collaborazione con il Comune di Roma, la Provincia di Roma e la Regione Lazio. Il suo operato si rivolge non solo ai turisti, ma intende offrire servizi anche al cittadino permettendogli di scoprire e partecipare ad iniziative incentrate nella riscoperta di tradizioni locali spesso ignote o in via di estinzione. La Pro Loco di Roma è iscritta all'U.N.P.L.I. (Unione Nazionale delle Pro Loco d'Italia), organismo con cui nel tempo ha naturalmente conquistato un ruolo d'interlocutore privilegiato, considerando la peculiarità stessa del territorio che la Pro Loco promuove. Usufruisce delle agevolazioni derivanti dai protocolli d'intesa tra A.N.C.I. ed U.N.P.L.I. e tra U.P.I. ed U.N.P.L.I. Uno dei suoi punti di forza è il contatto quotidiano diretto con le circa 6.000 associazioni turistiche Pro Loco d'Italia. E' iscritta al Registro Nazionale delle Associazioni di Promozione Sociale ai sensi e per gli effetti della Legge n. 383 del 7/12/2000. E' iscritta all'Albo Provinciale delle Pro Loco con Determina Dirigenziale n. 1571/2010.

Perché anche a Roma

Le Pro Loco sono spesso identificate e riconosciute come realtà dedite alla tutela e alla promozione turistica della piccola provincia, ossia di quelle località ricche di storia e tradizioni spesso lontane dai riflettori dei grandi centri culturali che ne oscurano i riflessi ancora vitali e fortemente integrati alle realtà territoriali. Lo scopo delle Pro loco è quello di favorire l'afflusso verso questi centri minori ancora forti di un passato che regge il confronto con i passatempi della civiltà moderna, attraverso colori e sapori che non passano mai di moda.

Proprio la natura metropolitana di Roma, stella più brillante del firmamento e centro fortemente turistico carico di attrattive, ben consapevole della propria importanza storica e culturale, fa sì che le realtà minori della tradizione locale, dei singoli quartieri e delle botteghe storiche vada a confondersi nella confusione della città assediata dalle carovane di turisti da sempre guidate verso i luoghi di maggior richiamo a discapito delle mille realtà che invece coesistono nel sottofondo urbano.

Eventi minori che si susseguono settimana dopo settimana, angoli caratteristici messi in ombra dall'imponenza del grande monumento, feste di quartiere, tradizioni popolari, botteghe storiche che rischiano di estinguersi nel via vai dei negozi per souvenir.

Non sono rare le occasioni in cui anche mostre ed eventi di grande rilievo finiscono per perdersi nel vastissimo paniere di proposte, così come passano inosservate notizie riguardanti le ultime scoperte archeologiche o la riapertura al pubblico al termine di lavori di restauro.

Tutto questo necessita di essere salvato e conservato e la Pro loco di Roma intende fare il possibile perché ciò avvenga.

Di cosa si occupa

La vasta rete di contatti in costante crescita permette alla Pro loco di Roma di offrire alternative turistiche e culturali diverse da quelle largamente pubblicizzate offrendo al viaggiatore (e non solo) una serie di servizi accessibili ed eterogenei che rendano il suo soggiorno nella capitale confortevole, conveniente e fortemente personalizzato in base ai propri interessi e disponibilità.

La Pro loco di Roma si impegna a spaziare a 360° nel panorama degli impegni della capitale: eventi culturali, convegni, corsi didattici, concerti, visite guidate e manifestazioni, se esistono possiamo sostenerli, se non esistono possiamo crearli.

Pro loco di Roma e d'Italia

La cura e la promozione del territorio è una cosa da fare insieme e le pro loco sono sempre ben disposte a collaborare tra di loro. Il sogno è semplice ma quanto mai ardito: creare una rete di comunicazione che permetta alle Pro loco di territori limitrofi di interagire per poter offrire alle proprie utenze, turistiche e locali, un quadro sempre aggiornato delle iniziative in corso sul territorio, un modo insomma per non annoiarsi mai senza bisogno di investire in lunghi viaggi. Tutto quello che vuoi c'è ed è a pochi passi da casa.

La Pro Loco di Roma attraverso L'Unpli e le Pro loco d'Italia vuole dare l'opportunità a milioni di romani e turisti, di essere informati in modo puntuale e attraverso tempistiche più accessibili e immediate su eventi, curiosità, luoghi visitabili a meno di un'ora dalla città, per un fine-settimana diverso ed ricco di emozioni, impegnandosi a diventare un punto di riferimento per tutti gli amici delle Pro loco d'Italia, accogliendoli in modo funzionale e facendoli sentire a casa.